

Projeto tem programação adaptada por conta da pandemia

Agência de Notícias do Paraná



O projeto Um Dia no Parque começou neste domingo (18) em seis Unidades de Conservação (UCs) do Paraná, com atividades diferenciadas de conscientização ambiental. A ação é do Instituto Água e Terra (IAT), órgão vinculado à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, em parceria com a Rede Pró-UC, a Coalizão Pró-Unidades de Conservação e apoio da Águas Ouro Fino. O objetivo é incentivar a população paranaense a visitar os parques e as belezas naturais do Estado a fim a mostrar que é possível praticar diversas atividades de lazer enquanto se auxilia na preservação do meio ambiente.

Economia brasileira cresceu 2,2% em agosto, aponta monitor do PIB FGV

G1



A economia brasileira registrou alta de 2,2% em agosto na comparação com o mês anterior, segundo dados do Monitor do PIB-FGV, divulgados pela Fundação Getulio Vargas (FGV) nesta segunda-feira (19). Frente ao mesmo mês de 2019, no entanto, o resultado é uma queda de 4,9%. Segundo a FGV, nos três meses encerrados em agosto, houve uma alta de 4,4% ante os três meses anteriores. Já na comparação com o mesmo período do ano passado, o PIB teve queda de 5,9%. “A economia continuou a apresentar crescimento em agosto (2,2%) mantendo a trajetória de recuperação observada desde maio.

Mercado financeiro projeta queda de 5% na economia este ano

Agência Brasil



A previsão do mercado financeiro para a queda da economia brasileira este ano ficou em 5%. A estimativa de recuo do Produto Interno Bruto (PIB) – a soma de todos os bens e serviços produzidos no país – está no boletim Focus, publicação divulgada todas as semanas pelo Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos. Na semana passada, a previsão estava em 5,03%. Para o próximo ano, a expectativa de crescimento foi ajustada de 3,50% para 3,47%. Em 2022 e 2023, o mercado financeiro continua a projetar expansão de 2,50% do PIB.

Projeto quer moratória para o Simples

Terra



Projeto de lei no Congresso quer estabelecer uma “moratória” para empresas do Simples Nacional que precisaram adiar o pagamento de tributos devido à pandemia da covid-19. A ideia é dar mais tempo aos pequenos empresários para quitar as pendências com União, Estados e municípios, com possibilidade de parcelamento e sem incidência de encargos. O governo consentiu com a pausa na cobrança de tributos, inclusive do Simples Nacional, mas previu a cobrança dos atrasados ainda em 2020. Dentro do Ministério da Economia, a proposta é considerada uma carta na manga para um caso de necessidade.

Mercosuper Digital simula feira física em plataforma imersiva e interativa

Assim como todo o setor supermercadista precisou se reinventar em 2020, a Apras (Associação Paranaense de Supermercados) também teve que buscar alternativas tecnológicas para manter a Mercosuper no calendário da entidade. Devido à pandemia, a realização de um evento presencial se tornou inviável, por isso a associação optou por desenvolver um evento 100% digital, mas que conseguisse recriar a feira física e que mantivesse as vantagens dos encontros presenciais. O evento será realizado nos dias 18 e 19 de novembro pelo portal virtual [merc super.digital](https://www.mercosuper.digital).

A plataforma, desenvolvida pela Megamídia, irá proporcionar uma experiência real aos expositores, congressistas e visitantes, que poderão interagir em um ambiente virtual e totalmente imersivo. “Para facilitar ao máximo a participação de todos, adquirimos uma plataforma muito intuitiva em que os participantes terão a sensação de estarem em um ambiente físico, inclusive interagindo entre si”, afirma o presidente da Apras, Carlos Beal.

Ainda segundo Beal, a feira neste novo formato representa o novo, a mudança e a necessidade de se preparar para um futuro mais informatizado, automatizado e digital. “A feira vai surpreender pela riqueza de conteúdo, pois este ano desafiador



veio para nos mostrar o quanto o conhecimento é fundamental para nos mantermos competitivos no mercado, sem falar velocidade em que as mudanças estão acontecendo, o que exige um preparo ainda maior”.

A expectativa é de que além dos tradicionais expositores e patrocinadores, a feira consiga reunir diversas pequenas empresas, desde indústrias regionais até prestadores de serviços. “Todos sabemos que anos de turbulência são considerados o momento certo de buscar vantagens competitivas, por isso, a Mercosuper está caminhando para ser a maior feira digital do varejo brasileiro. Além disso, participar de uma feira virtual reduz os custos e possibilita que empresas de todos os tamanhos garantam o seu espaço”, afirma Beal.

Apesar das negociações terem iniciado há poucos dias, diversas grandes empresas já confirmaram presença, entre elas a Coca-Cola, Lactalis, Frimesa, Eletrofrío, Selmi, Copacol, Ninfa, Neugebauer e Paranáfrigor.

Essas empresas estão apostando na inovação e na tecnologia para a concretização de negócios.

Para ficar o mais semelhante possível com a tradicional Mercosuper, realizada fisicamente desde 1981, a versão digital terá hall de entrada, espaço para credenciamento e mapa da feira para facilitar a navegabilidade. Em diversos espaços os visitantes serão orientados por avatares, que também estarão presentes nos estandes para apresentar as novidades e agendar as reuniões de negociações com os expositores e patrocinadores, que ficarão online durante o período do evento. A criação do estande será realizada pela Megamídia após o envio das mídias pelas empresas. Os tamanhos variam entre quatro modelos, com diferentes recursos conforme material de venda. Os estandes terão, ainda, espaço para divulgação de mídias, como televisores e banners e agendamento para oito reuniões simultâneas com até oito pessoas.

Fecomércio PR e FCCE promovem live com a presença do vice-presidente Hamilton Mourão

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), em parceria com a Federação das Câmaras de Comércio Exterior (FCCE), promoverá, um evento online no dia 22/10 às 18h, com a participação do vice-presidente da República, Hamilton Mourão, sobre o contexto político-econômico do Brasil.

O evento terá o formato de mesa redonda, com seis entrevistadores que farão perguntas ao vice-presidente, entre eles presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana.

Aproveite a oportunidade e faça sua inscrição gratuitamente para participar desse evento online e exclusivo,

 [clcando no link](#)



BRASIL: FUTURO ECONÔMICO
22/10
Às 18h
CANALFCCE

Hamilton Mourão
Vice-Presidente da República

Paulo Mathias
Apresentador Joven Pan

Pablo Machado
Diretor Executivo de Relações e Gestão Legal da Suzano Papel & S.A.

Darci Piana
Vice-governador do estado do Paraná, presidente da Fecomércio do Paraná e do Conselho Regional

Norberto Anacleto Ortigara
Técnico agrícola, especializado em Economia Rural e Segurança Alimentar

José Roberto Ricken
Engenheiro agrônomo e presidente do Sistema Ocopar

Dr. Paulo Fernando Marcondes Ferraz
Presidente da FCCE

Emb. José Botafogo Gonçalves
Presidente do Conselho Superior da FCCE e embaixador do Brasil na Argentina

Semana da Conscientização Tributária abordará a função social dos tributos.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio) é uma das parceiras na realização da “I Semana da Conscientização Tributária - Na busca de um (E)estado de igualdade social”. Promovida pela Secretaria Estadual da Fazenda e Universidade Estadual de Maringá (UEM), será realizada entre os dias 26 e 30 de outubro com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância da arrecadação e a destinação dos valores arrecadados, além de discutir a função social dos tributos.

O evento, gratuito e aberto à população, integra o Calendário Oficial de Eventos do Estado do Paraná e é o primeiro desde a sanção da lei 19862/2019, que instituiu a Semana Estadual de Conscientização sobre a Carga Tributária.

A abertura acontece na segunda-feira (26/10) às 10h pelo canal da Sefo no Youtube, com as participações do

secretário da Fazenda do Paraná, Renê Garcia Júnior; do presidente da Assembleia Legislativa, Ademar Traiano; da superintendente 9ª Região Fiscal da Receita Federal do Brasil (RFB), Cláudia Regina Thomaz; e do coordenador da Escola Fazendária do Paraná (Efaz) Mário Brito.

“Levar a toda a sociedade mais conhecimento em relação à questão tributária é muito importante. A população precisa estar mais consciente sobre seus direitos e deveres, e dos direitos e deveres do governo”, explica o secretário Garcia Junior.

O evento tem como público-alvo toda a sociedade, pois apresenta a importância da reflexão sobre a função social do tributo e seu papel na construção de um estado de igualdade social. É um espaço para destacar não somente a visão do Estado, mas do mundo empresarial, acadêmico, jurídico, econômico, político e social.

Durante a semana estão programados debates, palestras e apresentações artísticas que trazem informações sobre arrecadação, destinação, impactos e a importância da conscientização. As palestras serão transmitidas pelo canal do Youtube Amigos do MUDI, da Universidade Estadual de Maringá (UEM). A programação foi construída para revelar os diversos aspectos que tangenciam a nossa relação com os tributos, a forma como são aplicados e importância do controle social por todos os cidadãos.

Na terça-feira (27) o assessor tributário da Fecomércio PR, Maurílio Leopoldo Schmitt, participa de um painel interativo às 14h, com o tema “Tempo de mudanças qualitativas”.

A programação completa e inscrição pode ser feita pelo site:

www.semanatributaria.pr.gov.br/

SEMANA DA CONSCIENTIZAÇÃO TRIBUTÁRIA

Na busca de um (E)estado de igualdade social

26 a 30/10/2020 | www.semanatributaria.pr.gov.br

Realização: UEM, EFaz, RECEITA ESTADUAL, PARANÁ GOVERNO DO ESTADO

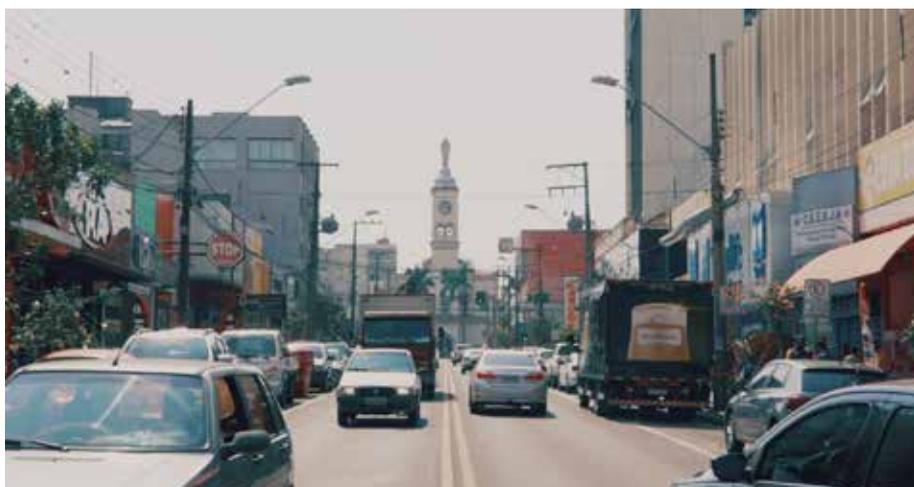
Apoio: SINDIFEP, ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PARANÁ, CGE, CONAJE, COPEJEM, FISCAL, FAE, FENAFISCO, PARANÁ, Observatório, PÚBLICA, AERP, GOVERNO DO PARANÁ, Universidade Estadual de Londrina, UNIOESTE

Sivana lança segundo vídeo em prol do comércio de Apucarana

Material tem por objetivo mostrar a variedade e qualidade dos produtos e serviços disponíveis nas lojas da cidade

O Sindicato do Comércio Varejista da Apucarana (Sivana) em parceria com a Câmara da Mulher e com o apoio da Fecomércio PR lança o segundo vídeo em prol do comércio de Apucarana. A iniciativa tem por finalidade, segundo a presidente do Sivana, Aída Assunção, mostrar o potencial do comércio local. “As lojas do comércio de Apucarana oferecem uma infinidade de produtos e serviços de qualidade e ótimos preços, sem falar da variedade; então, a ideia é mostrar esse potencial para os consumidores daqui e de cidades vizinhas”, diz.

Aída acrescenta que o comércio de Apucarana está preparado para a retomada da economia e também para o Natal. “Vamos com garra e muita esperança nos preparar para este momento tão importante para os lojistas, que é o Natal. Além disso, esse vídeo vem para mostrar a nossa garra, a garra do comércio. Tenho certeza que juntos vamos superar este momento difícil”, acredita. Nos dois vídeos, participaram cerca de 50 lojistas. Em cerca de sete segundos cada um deles fez uma breve apresentação do seu ramo de atuação.



Senac inaugura em breve Café-escola no Jardim Botânico

Em breve o Senac PR irá inaugurar seu sexto café-escola, dessa vez no Jardim Botânico, ponto turístico da capital paranaense. O local já está pronto, só aguardando mobiliário e equipamento, que estão em fase de licitação.

O novo Café-escola do Senac irá funcionar todos os dias da semana das 10h às 18h, anexo ao Jardim das Quatro Estações, ao lado da estufa. Quem passar pelo parque poderá provar as delícias paranaenses do cardápio, como o escondidinho de barreado e o bolo de pamonha. Em breve mais informações.



Novos Desafios, a Integração dos Canais e o Novo Consumidor é tema do Varejo Digital

O webinar de hoje (20) do Varejo Digital promoverá o debate sobre “Novos Desafios, a Integração dos Canais e o Novo Consumidor”. Participam a Ceo da Cha&Arte, Juliana Treis de Oliveira, e o consultor e Ceo da Retail to Engage, Osmar Dalquano, com moderação de Ivonei Loregian. A transmissão será pelo canal do Sebrae, às 17h. A realização é do Sebrae PR em parceria com a Fecomércio PR, e apoio do Senac e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios.

varejo DIGITAL

ACESSE O CANAL SEBRAE PARANÁ NO YOUTUBE E PARTICIPE GRATUITAMENTE.

WEBINAR »
Novos Desafios a INTEGRAÇÃO DOS CANAIS E O NOVO CONSUMIDOR.

20 OUT 2020
a partir das 17h00

CEO - Juliana Treis de Oliveira
Cha&Arte

Consultor e CEO - Osmar Dalquano
Retail to Engage

Moderador Ivonei Loregian
Moderador Ivonei Loregian

População de Matinhos é beneficiada com atendimentos gratuitos da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

A campanha do Outubro Rosa foi intensificada em Matinhos no dia 1º de outubro, com a chegada da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. O serviço itinerante do Sesc PR, que oferta gratuitamente exames preventivos de Câncer de Mama (mamografia) e de Colo de Útero (citopatológico/preventivos), permanece no município o dia 12 de novembro.

A expectativa é de que 350 exames citopatológicos (preventivos) e 350 mamografias sejam realizados até o dia 12 de novembro, período em que a Unidade Móvel permanece no município. As mamografias serão ofertadas a mulheres de 50 a 69 anos; já os exames preventivos (citopatológicos) de 25 a 64 anos de idade. As interessadas poderão fazer os agendamentos diretamente no local, munidas das cópias dos seguintes documentos: RG, CPF, Comprovante de Residência e Cartão SUS.

De acordo com a gerente de Saúde e Odontologia do Sesc PR, Thais



Maisy Pires/JB Litoral

Zucarelli, a unidade móvel tem seguido um protocolo rígido de biossegurança para conter os avanços da pandemia da Covid-19. Isso inclui um intervalo maior entre os exames – de 15 minutos para 30 minutos, possibilitando desinfecção a cada paciente; reforço na limpeza geral dos ambientes e utensílios; uso de equipamentos de segurança (EPIs) como avental descartável, protetor facial e luvas descartáveis; aferição de tem-

peratura corporal das pacientes e uso obrigatório de máscara; termo de consentimento quanto à Covid-19 e distanciamento social na recepção.

O portal JB Litoral fez uma publicação sobre a chegada da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher em Matinhos



[acesse AQUI](#)

Sesc Paço da Liberdade oferece curso online e gratuito em Patrimônio Cultural

Entre os dias 21 e 30 de outubro o Sesc Paço da Liberdade oferece o curso online e gratuito “Patrimônio Cultural em Sala de Aula”. Voltado para a discussão da temática do patrimônio cultural imaterial e material e sua relação com o Sesc Paço da Liberdade, o curso tem carga horária total de 8h e será ministrado pela Plataforma Microsoft Teams, com transmissão ao vivo.

Durante os encontros, dentre os assuntos abordados, serão discutidos os conceitos de patrimônio cultural e memória social; contextualização histórica do edifício do Paço da Liberdade, construído em 1916 para se tornar a sede da Prefeitura de Curitiba, além de experiências práticas para o trabalho em Educação Patrimonial em sala de aula.

Inscrições e informações pelo telefone (41) 3234-4200 ou pelo e-mail sac.pacodaliberdade@sescpr.com.br.



br. As aulas serão ministradas online no período de 21 a 30 de outubro, às quartas e sextas-feiras, das 14h às

16h. Será emitido certificado ao final do curso, mediante frequência do participante.

A Importância da Capacitação Profissional para o Trade de Turismo

O workshop A Importância da Capacitação Profissional para o Trade de Turismo será transmitido amanhã (21), às 10h,



[acesse](#)

A live integra a programação do Fortalecimento do Turismo Regional, iniciativa da Paraná Turismo em parceria com a Fecomércio PR e Sebrae. O conteúdo será ministrado pela consultora do Sebrae, Kátia Gomes.



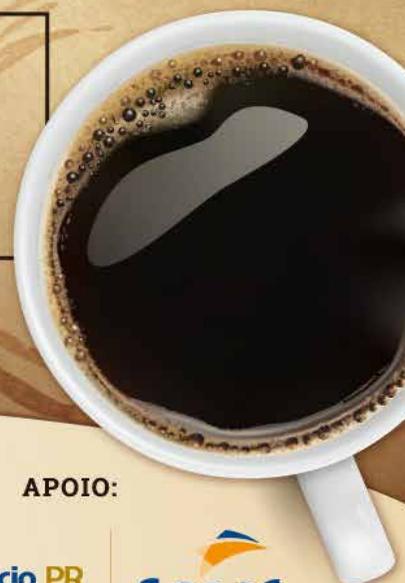


SENAC PR NA FICAFÉ 2020

• UMA VERDADEIRA AULA DE CAFÉ •



20, 21 e 22
de outubro



REALIZAÇÃO:



APOIO:



Prevenir é
um ato de
amor

**Conscientiza
CMEG**

Live: Projeto Amor em Fios Kids! Câncer infantil

20 de outubro, às 20h
no instagram @cmeg_parana

Com *Simone Braga Cortes*

Palestrante, Fundadora da Associação
Cascavel Rosa e da Associação Amor
em Fios. @projetoamoremfios



MEDIADORA:

Claudia Colpi
Coordenadora da
CMEG PR



NOVIDADE *Festival* PARA VOCÊ!

Estamos inaugurando mais uma loja e queremos dividir com nossos amigos e parceiros mais uma conquista!
Você faz parte deste momento especial!

No dia 20/10, ao longo do dia, estaremos recebendo a todos para conhecer a nova loja e agradecer a participação de cada um em nossa história.

Av. República Argentina, 449, esquina com a Av. Getúlio Vargas – Água Verde

O Espaço Gourmet e a Cafeteria estarão abertos para atendimento a partir do dia 21/10.

FESTVAL! VIVA ESSA EXPERIÊNCIA!

**ESPAÇO TORRES
PARANÁ CLUBE**
AV. KENNEDY, 2377

ENTREGA DO LIVRO
Drive thru
FUTEBOL DE SALÃO
Os bons tempos

SÁBADO: 24/10/2020
Das 10 às 13 horas

Carlos Alberto Ghesti

**FUTEBOL DE SALÃO
DO PARANÁ**
Os bons tempos

Three men are shown at the bottom of the poster, smiling. The background features a building with palm trees and a photo of an indoor soccer game.