

## PIB do Paraná registra queda de 7,52% no segundo trimestre

Band News



O Produto Interno Bruto (PIB) do Paraná registrou queda de 7,52% no segundo trimestre deste ano, em comparação ao mesmo período de 2019. O índice foi divulgado pelo Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IparDES), da Secretaria de Estado do Planejamento e Projetos Estruturantes. Embora seja negativo, o índice é menor que o registrado em nível nacional, que foi de 9,7%.

\*\*\*\*\*

## Governo lança editais para fomento do setor cultural com recursos da Lei Aldir Blanc

Agência de Notícias do Paraná



A Secretaria de Estado da Comunicação Social e da Cultura lançou, por meio da Superintendência da Cultura, um pacote de oito editais como parte das ações de fomento do Governo do Estado com recursos da Lei Federal Aldir Blanc para atender o setor cultural durante a crise causada pela pandemia. Contemplando as mais diversas áreas, da literatura ao artesanato, passando pela música, teatro, cinema, artes visuais, fotografia e patrimônio, sem deixar de lado a pesquisa, as medidas não têm apenas caráter de auxílio emergencial, mas também de reconhecer a importância do papel desempenhado por artistas, técnicos, produtores e todos os profissionais do setor.

\*\*\*\*\*

## Governo deve orientar sobre 13º de quem teve contrato suspenso

Agora Folha S. Paulo



O governo do presidente Jair Bolsonaro pretende publicar uma orientação sobre como deve ser o cálculo do 13º salário para trabalhadores cujos contratos foram suspensos ou tiveram salários reduzidos durante o estado de calamidade da pandemia de Covid-19. Nesta quarta-feira (14), o governo federal a prorrogação por mais 60 dias do programa voltado à preservação de empregos durante a crise sanitária. O prolongamento da medida, que teve início em abril, permitirá a suspensão contratual ou redução salarial e de jornadas por até oito meses.

\*\*\*\*\*

## Com o Estado, BRDE estimula negócios inovadores no Paraná

Agência de Notícias do Paraná



O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) tem sido um forte aliado da inovação nas empresas paranaenses. Por meio do programa de crédito Inovacred, foram liberados R\$ 10 milhões para iniciativas voltadas ao desenvolvimento e aprimoramento de produtos, processos e serviços, e também ações inovadoras no âmbito organizacional e de marketing. Em parceria com o Governo do Paraná, o acesso ao crédito voltado a projetos inovadores foi ampliado. O objetivo é a consolidação de uma cadeia produtiva moderna, para transformar o Estado o segundo mais inovador do País, como líder nos próximos anos.

## Live: Sesc PR reúne para celebrar mais de um milhão de peças arrecadadas na 12ª edição da Campanha do Agasalho

Com o número recorde de 1.000.053 peças de roupas, calçados e cobertores arrecadadas em sua 12ª edição, a Campanha do Agasalho do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, RPC e Instituto GRPCOM foi movida pela solidariedade dos paranaenses. Para celebrar e divulgar o sucesso da edição, o Sesc PR promoveu uma live na tarde de ontem (14) reunindo os principais parceiros e apoiadores da iniciativa.

O evento foi aberto com um vídeo, que trouxe os números obtidos pela Campanha do Agasalho de 2020, ressaltando o protagonismo de todos os seus parceiros, além de contar com depoimentos de doadores e beneficiados. Na sequência, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana, reforçou o êxito da ação e aproveitou para agradecer a todos os envolvidos. “Apesar da pandemia e graças à generosidade do povo do Paraná, felizmente conseguimos atender 564 instituições, beneficiando mais de 162 mil pessoas em todas as regiões do estado. Isso mostra que quando nós queremos, com dedicação, amor, respeito e generosidade chegamos lá”, enfatizou.

Para o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, o trabalho em rede fortaleceu a campanha e contribuiu para ampliar esses números. “Essa edição superou todas as outras e praticamente dobrou o número de arrecadações em relação ao ano passado, quando mais de 590 mil peças haviam sido doadas. Entre as ações,



O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, e o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, durante a live realizada ontem (14)

tivemos o Dia D realizado nas unidades do Sesc PR em todo o estado no sistema de drive thru, garantindo a segurança dos doadores e colaboradores. Também contamos com a parceria e apoio do Exército Brasileiro arrecadando as doações de casa em casa, em 14 municípios paranaenses, somando ao todo mais de 191 mil peças arrecadadas somente no dia 28 de agosto”, pontuou.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, falou em nome dos sindicatos empresariais filiados à entidade. Segundo ele, a Campanha do Agasalho está inserida na missão do empresário do comércio. “Entre o cliente e o comerciante há uma relação de confiança, existe segurança. E isso envolve também a solidariedade, porque uma pessoa necessitada que é atendida vai se transformar amanhã em

um cidadão, o que é bom para todos”.

### Divulgação e alcance

A 12ª edição da Campanha do Agasalho foi amplamente divulgada pela RPC e por todos os veículos do Grupo Paranaense de Comunicação. “É uma campanha que ajuda não só a aquecer o corpo, mas ajuda também a aquecer o coração de tantos paranaenses em cada canto desse estado. Uma ação que tem total conexão com a nossa missão, com o nosso princípio de servir, e a premissa de uma sociedade melhor. Trabalhamos para que a campanha não perdesse força ao longo desses três meses de realização, aproveitando as características de cada um dos nossos veículos, sempre em parceria com o Sesc”, enfatizou o diretor de Programação e Produção da RPC, Marcelo Dias Lopes.

*continua na próxima página*

A superintendente do Instituto GRPCOM, Ana Gabriela Simões Borges, comentou sobre o alcance da campanha, capaz de ampliar o atendimento às instituições sociais e pessoas beneficiadas. “Conseguimos atender todas as instituições sociais que nos procuraram. Isso é muito importante no contexto em que estamos inseridos. Em abril fizemos uma pesquisa, a qual apontava que 64% das instituições do terceiro setor teria que reduzir ou encerrar suas atividades devido à grande demanda ocasionada pelos reflexos da pandemia. Ou seja, o terceiro setor precisava muito desse auxílio”, ponderou.

## Solidariedade e mão amiga

Outro parceiro de longa data do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, o

Exército Brasileiro apoiou na logística de separação, transporte e distribuição das peças arrecadadas ao longo da campanha. “O Exército Brasileiro está presente em todo o território nacional. No Paraná, contamos com inúmeras organizações militares e, graças a essa capilaridade e disponibilidade, podemos colaborar com iniciativas dessa envergadura. É a mão amiga do Exército Brasileiro”, ressaltou o General de Brigada Ronaldo Moraes Brancalione, Comandante da 5ª Região Militar do Exército Brasileiro.

Os sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR e as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do estado também abraçaram essa edição da Campanha do Agasalho. O Sindicato da Habitação e Condomínios (Secovi-PR) fez

uma parceria com aproximadamente 400 condomínios associados, disponibilizando caixas de coleta da campanha. “Nesse ano conseguimos ampliar o número de condomínios associados participantes. Juntos somamos aproximadamente 100 mil agasalhos arrecadados”, apontou o presidente da entidade, Luis Antonio Langer.

Também participaram da live o diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier; e da presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Curitiba, Luciana Burko – representando as CMEGs do estado.

O encontro virtual somou mais de 1.700 visualizações e todo o conteúdo está disponível para acesso.

 [Youtube do Sesc PR](#)

## Visita Fecomércio

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana, recebeu ontem (14), na sede da Federação do Comércio a visita de cortesia do presidente da Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná (Fetranspar), Coronel Sérgio Malucelli, e do presidente da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros dos Estados do Paraná e Santa Catarina (Fepasc), Felipe Busnardo Gulin.

Durante a visita foram tratados assuntos relacionados ao transporte coletivo e de cargas, além de estratégias e ações conjuntas entre Fecomércio e Fetranspar.



**O presidente da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros dos Estados do Paraná e Santa Catarina (Fepasc), Felipe Busnardo Gulin; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; e o presidente da Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná (Fetranspar), Coronel Sérgio Malucelli**

## CNC aumenta para 5,9% previsão de retração dos serviços em 2020

Fonte: CNC

Com base nos dados da PMS de agosto, divulgada ontem (14) pelo IBGE, estimativa da Confederação leva em conta ritmo lento de reação do setor

A ainda lenta recuperação dos serviços fez com que a Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo (CNC) voltasse a prever uma retração de 5,9% no volume de receitas do setor em 2020. A estimativa tem como base os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) de agosto, divulgada nesta quarta-feira (14/10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O percentual de redução previsto pela CNC já havia sido apontado pela entidade há três meses, a partir da PMS de maio. A previsão imediatamente anterior era de -5,6%.

O presidente da Confederação, José Roberto Tadros, destaca que as recentes altas mensais dos serviços indicam uma perspectiva de reação no médio prazo, mas alerta que a evolução do setor ainda se apresenta mais lenta do que a dos demais segmentos. “Não há dúvida de que os serviços foram os mais afetados pela queda do nível de atividade ao longo da pandemia do novo coronavírus, sobretudo quando comparados ao volume de vendas do comércio

varejista e da produção industrial”, afirma Tadros, ressaltando que só o segmento de Turismo perdeu quase 50 mil estabelecimentos e mais de 481 mil postos formais de trabalho em seis meses, após o início do surto de covid-19.

De acordo com a PMS, o volume de receitas dos serviços cresceu em agosto (+2,9%), em relação a julho, já descontados os efeitos sazonais. Foi o terceiro avanço consecutivo do setor, que chegou a acumular retração de 19% entre março e maio deste ano. Na comparação com agosto de 2019, contudo, houve variação negativa (-10%) pelo sexto mês consecutivo. Todos os grupos de atividades registraram crescimento, com destaque para os transportes, que avançaram pelo quarto mês seguido (+3,9%), e para os serviços prestados às famílias (+33,3%), que haviam apresentado recuo na última pesquisa.

### Turismo se recupera lentamente

Um dos segmentos mais afetados pela crise, o Turismo registrou em

agosto a quarta alta mensal seguida (+19,3%), segundo a PMS. No entanto, o nível de atividade do setor ainda se encontra 48% abaixo do verificado no primeiro bimestre de 2020, antes da pandemia. A CNC calcula que, em sete meses (de março a setembro), o Turismo no Brasil perdeu R\$ 207,85 bilhões. “A tendência é de que o faturamento real do setor encolha 36,7% neste ano, com perspectiva de volta ao nível pré-pandemia somente no terceiro trimestre de 2023, apesar das perdas ligeiramente menos intensas nos últimos meses”, afirma o economista da CNC responsável pelo estudo, Fabio Bentes, lembrando que, atualmente, o Turismo brasileiro opera com 26% da sua capacidade mensal de geração de receitas.

Os Estados de São Paulo (R\$ 74,86 bilhões) e Rio de Janeiro (R\$ 30,33 bilhões), principais focos do coronavírus no País, concentram mais da metade (50,6%) do prejuízo nacional.



[Confira a análise econômica elaborada pela CNC AQUI.](#)

## Mercosuper Digital simula feira física em plataforma imersiva e interativa

Assim como todo o setor supermercadista precisou se reinventar em 2020, a Apras (Associação Paranaense de Supermercados) também teve que buscar alternativas tecnológicas para manter a Mercosuper no calendário da entidade. Devido à pandemia, a realização de um evento presencial se tornou inviável, por isso a associação optou por desenvolver um evento 100% digital, mas que conseguisse recriar a feira física e que mantivesse as vantagens dos encontros presenciais. O evento será realizado nos dias 18 e 19 de novembro pelo portal virtual [mercosuper.digital](http://mercosuper.digital).

A plataforma, desenvolvida pela Megamídia, irá proporcionar uma experiência real aos expositores, congressistas e visitantes, que poderão interagir em um ambiente virtual e totalmente imersivo. “Para facilitar ao máximo a participação de todos, adquirimos uma plataforma muito intuitiva em que os participantes terão a sensação de estarem em um ambiente físico, inclusive interagindo entre si”, afirma o presidente da Apras, Carlos Beal.

Ainda segundo Beal, a feira neste novo formato representa o novo, a mudança e a necessidade de se preparar para um futuro mais informatizado, automatizado e digital. “A feira vai surpreender pela riqueza de conteúdo, pois este ano desafiador veio para nos mostrar o quanto o conhecimento é fundamental para nos mantermos competitivos no mercado, sem falar pela velocidade em que as mudanças estão acontecendo, o que exige um preparo ainda maior”.

A expectativa é de que além dos tradicionais expositores e patrocinadores, a feira consiga reunir diversas pequenas empresas, desde indústrias regionais até prestadores de serviços. “Todos sabemos que anos de turbulência são considerados o momento certo de buscar vantagens competitivas, por isso, a Mercosuper está caminhando para ser a maior feira digital do varejo brasileiro. Além disso, participar de uma feira virtual reduz os custos e possibilita que empresas de todos os tamanhos garantam o seu espaço”, afirma Beal.

Apesar das negociações terem iniciado há poucos dias, diversas gran-

des empresas já confirmaram presença, entre elas a Coca-Cola, Lactalis, Frimesa, Eletrofrío, Selmi, Copacol, Ninfa, Neugebauer e Paranáfrigor. Essas empresas estão apostando na inovação e na tecnologia para a concretização de negócios.

Para ficar o mais semelhante possível com a tradicional Mercosuper, realizada fisicamente desde 1981, a versão digital terá um hall de entrada, espaço para credenciamento e um mapa da feira para facilitar a navegabilidade. Em diversos espaços da feira, os visitantes serão orientados por avatares, que também estarão presentes nos estandes para apresentar as novidades e agendar as reuniões de negociações com os expositores e patrocinadores, que ficarão online durante o período do evento. A criação do estande será realizada pela Megamídia após o envio das mídias pelas empresas. Os tamanhos variam entre quatro modelos, com diferentes recursos conforme material de venda. Os estandes terão, ainda, espaço para divulgação de mídias, como televisores e banners e agendamento para oito reuniões simultâneas com até oito pessoas.

## O relato de um aprendiz

*Jovem formado no Programa de Aprendizagem Comercial do Senac escreve carta contando sua experiência na instituição*

O Senac, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, tem em sua missão original a formação de jovens para atuação no comércio de bens, serviços e turismo. É um orgulho para a instituição fazer parte da vida de milhares de meninos e meninas, que inundam as salas de aula com sua juventude e desabroçam para o trabalho ao final do Programa de Aprendizagem.

Aos 17 anos, Lucas Eduardo Ferreira Tintiliano faz questão de compartilhar sua experiência como aprendiz no Senac Campo Mourão e agradece a instituição e a uma de suas instrutoras, com a qual criou um vínculo que foi além da aprendizagem, mas de amizade. Ele fez parte da turma de Aprendizagem em Serviços de Supermercado que finalizou sua jornada em agosto deste ano. Sua gratidão é tamanha e inspira outros jovens a participar do programa.

Criado somente pela mãe, quando pequeno, ouvia pessoas dizerem: “Esse vai ser só mais um”. No dia 5 de agosto de 2019 Lucas iniciou um ciclo que durou exatamente um ano, tempo necessário para completar a carga horária de 1.000 horas do Programa de Aprendizagem, em que o aprendiz mescla a formação teórica no Senac e a prática profissional na empresa. “Foi um período muito ‘da hora’. Apreendi muita coisa. Foi atra-



**A técnica em Educação Profissional e Tecnológica do Senac Campo Mourão, Rubiana Almeida da Costa dos Santos, o aprendiz Lucas Eduardo Ferreira Tintiliano, e a instrutora Fernanda Reigota**

vés dessa oportunidade que eu pude crescer em todas as áreas da minha vida e posso dizer para vocês: valorizem isso! Estudem muito e saiam da zona de conforto”, escreveu em uma carta entregue na unidade de Campo Mourão.

E continua: “Você pode se perguntar: quem é ele para falar isso?!? Eu mesmo respondo: tenho 17 anos, trabalho na área administrativa de um supermercado, sou estudante do 1º semestre da faculdade de Gestão Pública. Sofri muito, mas estou colhendo o que eu plantei, que foi com muito estudo, dedicação e esforço. E caso queira saber se isso que eu fa-

lei é verdade, falem com a instrutora, que ela irá confirmar, porque ela me conhece e me apoiou muito, sou grato a ela e peço para vocês que façam o seu melhor. Estudem muito, valorizem essa experiência porque terá sempre alguém te observando. Gratidão ao Senac, em especial à instrutora Fernanda”, finaliza.

Fernanda Reigota acompanhou de perto a evolução de Lucas. “O Lucas sempre foi bastante interessado, tirava dúvidas sobre as atividades e gostava de validar sobre a qualidade das suas atividades. No intervalo das aulas, ele sempre conversava bastante comigo, por isso ele menciona

*continua na próxima página*

o apoiem. Na realidade não fiz nada diferente de ouvir, dar conselhos e incentivá-lo”, diz a instrutora.

Fernanda destaca o comprometimento do aprendiz, que manteve esse perfil quando as aulas remotas substituíram as presenciais por causa da pandemia. “Ele foi um dos alunos mais pontuais. Exemplo disso, foi que, em julho, em um dia de aula teórica, me mandou mensagem dizendo que atrasaria para enviar as atividades porque o RH do supermercado onde

fazia a prática profissional o convidou para participar de um processo seletivo para uma vaga na área administrativa. Ele concorreu com profissionais do mercado de trabalho e, visto o histórico e desempenho dele na entrevista, foi selecionado”, relata a instrutora orgulhosa.

A satisfação do jovem com o Senac é tão grande, que o Programa de Aprendizagem o motivou a escolher a instituição para fazer a graduação em Gestão Pública, na modalidade a distância.

“Encontrei-o no supermercado na semana passada e ele me disse que está muito satisfeito com a faculdade e com sua nova função. Alunos como ele, nos fazem ter muito amor e motivação pela nossa profissão e instituição. Eu, como instrutora, agradeço ao Senac por me dar oportunidade de conviver com jovens assim e fazer os ‘olhos deles brilharem””, relata Fernanda, que representa, neste Dia do Professor, toda a equipe pedagógica do Senac, sempre comprometida com a qualidade do ensino dos alunos.

## Workshop Como Promover seu Negócio nas Plataformas Digitais

Hoje (15), às 15h, será transmitido o workshop “Como Promover seu Negócio nas Plataformas Digitais”, pela plataforma Microsoft Teams. O webinar tratará da importância do marketing digital para o Turismo e como o uso de tecnologias digitais ajudam empresas a atrair mais clientes. Participam da live o professor e consultor de Marketing Turístico Digital, Thiago Akira, e o professor do Departamento de Engenharia do Conhecimento (UFSC), Alexandre Biz. A iniciativa pelo Fortalecimento do Turismo Regional é da Fecomércio PR em parceria com o Sebrae, Paraná Turismo e Adetur, com apoio do Sindhotéis.

### Serviço

**Tópico: Como Promover seu Negócio nas Plataformas Digitais**

**Data: 15 de outubro**

**Horário: 15h**

 [Link de Inscrição](#)



FORTALECIMENTO DO  
**TURISMO REGIONAL**



**WORKSHOP**

**Como Promover seu Negócio nas Plataformas Digitais**

**Dia 15/out – às 15h00**  
**ONLINE pelo Microsoft TEAMS**

INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO



## Sesc da Esquina realiza coleta em ação do Dia do Consumo Consciente

Entre 15 a 21 de outubro, o Sesc da Esquina irá coletar de lixo eletrônico, remédios vencidos e óleo de cozinha na entrada da unidade. A ação que faz parte do Dia do Consumo Consciente, é uma parceria com o Instituto Barigui, Conselho Regional de Farmácia e Ambiental Santos. Os óleos de cozinha serão destinados para o Hospital Erasto Gaetner e Associação ACRIDAS.

Na ocasião não serão recolhidos toner, pilhas e baterias. Os óleos devem ser transportados em garrafas PETS.



**15 out**

### Dia do Consumo Consciente

A data foi instituída pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), que chama a atenção da população sobre a necessidade de consumir respeitando os limites do planeta. Neste dia, o Sesc promove ação de recolhimento de materiais que necessitam descarte correto.

**Confira a programação:**

Coleta de 15 a 21 de outubro:

- \* Óleo de cozinha
- \* Medicamentos vencidos
- \* Equipamentos eletrônicos (celular, máquina fotográfica, fone de ouvido, laptop, tablet, pen drive, teclado, cabos, mouse)

OBS: não serão recolhidos toner, pilhas e baterias.

SESC da Esquina  
Rua Visconde do Rio Branco, 969 – Curitiba  
www.sescpr.com.br

Fecomércio PR  
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

## Livro Futebol de Salão do Paraná terá lançamento em drive thru

No dia 24 de outubro ocorre o lançamento do livro Futebol de Salão do Paraná – Os bons tempos. A obra, escrita por Carlos Alberto Ghesti, foi

impressa pelo Sesc PR, que teve importante papel na trajetória desse esporte em Curitiba. O lançamento será em sistema de drive thru, das 10h às

13h, no Espaço Torres Paraná Clube, Avenida Kennedy, 2377, na entrada do Salão Social. O livro será comercializado pelo valor de R\$ 40.

**ESPAÇO TORRES  
PARANÁ CLUBE**  
AV. KENNEDY, 2377

**ENTREGA DO LIVRO**  
*Drive thru*  
**FUTEBOL DE SALÃO**  
*Os bons tempos*

**SÁBADO: 24/10/2020**  
*Das 10 às 13 horas*

Carlos Alberto Ghesti  
**FUTEBOL DE SALÃO  
DO PARANÁ**  
*Os bons tempos*

## 15 DE OUTUBRO DIA DO PROFESSOR

Obrigado por nunca  
parar de nos ensinar.

