

Evento nacional vai debater propostas da Reforma Tributária

Agência de Notícias do Paraná



A Reforma Tributária será tema de um grande debate promovido pela Secretaria de Estado da Fazenda e pela Assembleia Legislativa do Paraná, na próxima quarta-feira (7). Com o tema “Caminhos para a Reforma Tributária”, será a primeira live nacional de análise das propostas em trâmite no Congresso Nacional, e cujo resultado terá impactos profundos sobre o futuro dos estados no âmbito fiscal. O secretário Especial da Receita Federal, José Barroso Tostes Neto, está entre os participantes. Ele é um dos responsáveis pelas propostas apresentadas pelo governo federal e tem representado a União nas articulações com estados e municípios.

Ipea reduz estimativa de queda do PIB de 6% para 5% em 2020

G1



O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) divulgou nesta quinta-feira (1) ter revisado a estimativa de queda do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro para 2020, prevendo uma retração menor da economia do país. Segundo o órgão, o indicador deve encolher 5% no ano, e não 6% como havia divulgado em junho. O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país e serve para medir a evolução da economia. Segundo o Ipea, a revisão de sua queda em 2020 foi feita “em razão do bom desempenho, melhor do que esperado para o terceiro trimestre”, indicando melhor recuperação econômica.

Impactos negativos da covid-19 nas empresas diminuíram em agosto

Agência Brasil



Os impactos negativos da pandemia da covid-19 foram sentidos por 33,5% das 3,4 milhões de empresas brasileiras na segunda quinzena de agosto, contra 38,6% medidos no período anterior. Na primeira quinzena de junho, o efeito negativo foi sentido por 70% do total. Outras 37,9% tiveram impacto pequeno ou inexistente e 28,6% sentiram efeitos positivos com a crise sanitária na segunda quinzena de agosto. Os dados foram divulgados hoje pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na Pesquisa Pulso Empresa: Impacto da Covid19 nas Empresas.

Senado aprova ampliação do uso da poupança digital, criada para auxílio emergencial

UOL



O Senado aprovou, hoje (1º), a medida provisória (MP) que amplia o uso da poupança digital para recebimento do abono salarial, para realização de saques do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), dentre outros benefícios. A poupança digital foi criada para uso dos beneficiários do auxílio emergencial que não tivessem conta na Caixa Econômica. O texto segue para sanção presidencial. O texto foi aprovado na Câmara na semana passada.

Sondagem da Fecomércio PR: 61% dos paranaenses pretendem presentear neste Dia das Crianças

O Dia das Crianças promete animar alguns setores do comércio, amenizando os prejuízos causados pela pandemia. Segundo sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), 61,0% dos paranaenses pretendem presentear nesta data.

O percentual ficou abaixo da pretensão de compras registrada no ano passado, que foi de 68,2%. Mas, em média, o número de presentes será maior neste ano porque aumentou a parcela de paranaenses que oferecerão o mimo para mais de três crianças.

Outro ponto positivo é que o tíquete médio subiu 24,0%, ao passar de R\$90,33 em 2019 para R\$111,99, apesar da crise econômica trazida pela Covid-19, sendo o presente uma forma de aproximação e superação do distanciamento social.

Local das compras

A sondagem da Fecomércio PR também revela crescimento significativo nas vendas pela internet, que saíram de singelos 4,4% no ano passado para 21,7% em 2020. No entanto, a preferência continua sendo pelas lojas presenciais, que devem receber 55,7% do movimento de consumidores, ante os 90,8% verificados em 2019. As lojas do centro da cidade devem concentrar 28,3% das com-



pras, contra 44,2% em 2019. As lojas de shopping terão decréscimo nos negócios, caindo de 21,8% para 15,0%, bem como as lojas de bairro, que baixaram de 24,8% para 12,4% na preferência dos compradores este ano.

Tipo de presente

Na hora de agradar aos pequenos, a aposta principal continua sendo os brinquedos, com 64,2%. Mas chama a atenção o crescimento da procura por jogos educativos, citados por 17,0% em 2019 e agora são a escolha de 34,4% dos entrevistados. Os livros e afins, o que inclui artigos de papelaria, também cresceram consideravelmente, ampliando de 6,1% em 2019 para 16,8% em 2020. Já roupas e sapatos são a opção para 28,0% dos paranaenses e os eletrônicos (vídeo games, celulares, notebooks e jogos), de 10,4%.

Forma de pagamento

A forma de pagamento deverá mudar um pouco este ano. Deve haver uma queda no pagamento à vista, seja em dinheiro ou cartão de débito, que era a opção de 55,6% dos consumidores em 2019 e caiu para 49,1% em 2020. Em contrapartida, as vendas no cartão de crédito, com parcelamento ou para o vencimento, serão maiores, somando 50,3% neste ano ante 40,6% no ano passado. Esse aumento está relacionado à intensificação das compras on-line, onde o pagamento, na maioria das vezes, é realizado no cartão de crédito.



>> [Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

Turismo religioso impulsiona empreendimento hoteleiro em Bandeirantes

Fonte: Agência de Notícias do Paraná

A cidade de Bandeirantes, no Norte Pioneiro, tem pouco mais de 30 mil habitantes, mas a população do município quase dobra no dia de São Miguel Arcanjo. São os fiéis que chegam aos milhares para visitar o santuário localizado na cidade. Mesmo com a pandemia, que impossibilita a reunião de tantos fiéis, este 29 de setembro não passou em branco. Impulsionada pelo turismo religioso, foi confirmada a construção do Morro dos Anjos, um complexo hoteleiro com 300 chalés e um parque aquático de águas termais. O governador Carlos Massa Ratinho Junior esteve na cidade nesta terça-feira para o lançamento da pedra fundamental do empreendimento, que vai receber investimentos de R\$ 150 milhões.

Ele destacou que o Governo do Estado atua de forma constante para intensificar a atração de novos investimentos e gerar emprego e renda. “Trabalhamos para potencializar cada vez mais o turismo do Estado, que tem riquezas incríveis, e as vocações regionais devem ser impulsionadas” afirmou Ratinho Junior. “Bandeirantes é uma cidade muito importante para o Paraná e este resort vai ajudar a receber bem as pessoas que buscam o turismo religioso ou de lazer. É um investimento que ajuda a consolidar o potencial turístico do nosso Estado”, salientou.

Além envolver a construção do resort, o recurso também será aplicado

no complexo do santuário. Em janeiro de 2021 começa a ser construído o Rincão, uma arena coberta de 30 mil metros quadrados, com capacidade de receber 33 mil pessoas sentadas e 50 mil em pé. O espaço, voltado para missas, shows e encontros, deve ser concluído em 2023.

Também em 2021 será iniciada a construção da Via Sacra, um trajeto com 15 capelas onde os devotos irão percorrer os 15 atos do calvário de Jesus. A previsão de entrega é em setembro de 2022. Já a Praça São Miguel, que será entregue ainda neste mês, foi projetada para acolher os devotos. Conta com praça de alimentação com capacidade para 1,5 mil pessoas sentadas, infraestrutura de banheiros, loja de souvenir e praça de convivência.

Nos próximos meses, a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística vai apresentar o projeto e a licitação para a construção de uma passarela nas proximidades do santuário, para aumentar a segurança dos fiéis que visitam o local e precisam atravessar a rodovia que divide os dois espaços do complexo religioso.

O secretário da pasta, Sandro Alex, ressaltou que o Estado trabalha para tornar a infraestrutura estadual cada vez mais aprimorada. “Vamos realizar a construção de uma passarela robusta, devido ao volume de pessoas que vão utilizar o local. É o primeiro passo das obras que queremos para

melhoria do acesso e da mobilidade das pessoas nesta região”, afirmou. O investimento na obra será de cerca de R\$ 2,5 milhões.

TURISMO RELIGIOSO – Em 2018, o Ano Estadual do Turismo Religioso, a Paraná Turismo criou uma comissão para conhecer e organizar o segmento no Estado. No início deste ano foi instituído o Grupo de Trabalho do Turismo Religioso, para trabalhar com as diferentes matrizes e tradições religiosas presentes no Estado. O segmento é o terceiro mais movimentado no Paraná, de acordo com um estudo feito pela Paraná Turismo em parceria com o Sebrae PR.

O grupo atua em diferentes frentes, ajudando os municípios a fortalecer os roteiros, na formação dos profissionais que vão trabalhar no receptivo turístico e na organização das rotas religiosas, como a Rota do Rosário, que será toda sinalizada pela Paraná Turismo. “O objetivo é organizar e estruturar os nossos produtos do turismo religioso e os seus roteiros. É um dos segmentos que mais cresce no Paraná e que vai se intensificar ainda mais agora, com a retomada no pós-pandemia, dentro de um processo que busca valorizar o turismo regional”, ressalta Alessandra.

“Há uma preocupação em trabalhar com a interreligiosidade, incluindo não apenas o turismo católico e evangélico, como também as religiões de matrizes africanas, indígena,

continua na próxima página

oriental e ocidental. Temos a preocupação em atender todos os públicos e todas as fés dentro do Paraná”, salienta a turismóloga.

O secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável e Turismo, Márcio Nunes, disse que a construção do resort e o complexo religioso são importantes para desenvolver o turismo no Paraná e que o Governo do Estado tem o objetivo de fomentar o setor em todo o Estado. “É uma indústria que gera muitos empregos e que é vista como prioridade pela nossa gestão. O turismo gera empregos

de qualidade com investimentos menores e preservação do meio ambiente”, destacou Nunes. “Com ações de desburocratização, como o Descomplica, o Estado dá à iniciativa privada mais segurança técnica e agilidade para que novos negócios sejam tirados do papel.

Além da Paraná Turismo, o grupo de trabalho também é formado pela Associação Interreligiosa de Educação (Assintec), Secretarias de Estado da Comunicação Social e da Cultura, Secretaria de Estado da Justiça, Família e Trabalho, Associação dos

Municípios do Paraná (AMP), Pastoral do Turismo da Confederação Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav-PR), Fecomércio, Sebrae/PR, Comissão de Turismo da Assembleia Legislativa do Paraná e representantes da Instância de Governança Regional (IGR), das rotas turísticas e dos municípios com atrativos religiosos.

O grupo também é responsável pela organização do Fórum Paranaense de Turismo Religioso, que neste ano foi realizado de forma online.

Senac lança portal Melhor Aprendiz Tech

Hoje (2) entrou no ar o portal do Melhor Aprendiz Tech, a nova modalidade do Programa de Aprendizagem do Senac PR, focado na capacitação de jovens para empresas voltadas à inovação.

O portal www.pr.senac.br/melhoraprendiztech reúne todas as informações sobre o Programa e ainda disponibiliza um espaço para que as empresas registrem interesse. Assim o Senac entra em contato para esclarecer todas as dúvidas e efetivar a inclusão.

Aprendiz Tech

O Melhor Aprendiz Tech faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que garante formação profissional aos alunos e auxilia as empresas com a demanda de contratação nessa área. Os alunos passarão por mil horas de formação total, entre teoria e prática,

com aulas presenciais e remotas ministradas pelo Senac, e prática profissional nas empresas para desenvolver suas competências nessa área que está em crescimento e tem carência de profissionais, ampliando a possibilidade de posterior inserção no mercado de trabalho.

Na primeira fase, com início em outubro de 2020, serão disponibiliza-

das 250 vagas para empresas de base tecnológica, de desenvolvimento de sistemas e empresas convencionais com cultura voltada à inovação, que queiram capacitar jovens aprendizes para trabalharem com Programação de Sistemas e Programação Web.



[Acesse o Portal e conheça mais sobre o Programa](#)



Conscientiza CMEG aborda temas sobre o Outubro Rosa

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná (CMEG) irá realizar ao longo deste mês uma série de lives sobre o Outubro Rosa, o "Conscientiza CMEG – Prevenir é um ato de amor".

Todas as terças e quintas-feiras, às 20h, acontecerá uma live com a participação de convidados abordando assuntos sobre o câncer de mama e saúde da mulher. "A Câmara da Mulher já vem há 13 anos realizando

ações em prol do Outubro Rosa, trazendo grandes profissionais que contribuem para a conscientização do câncer de mama", explicou a coordenadora da CMEG PR, Cláudia Regina Colpi.

Ontem (1º), a coordenadora da CMEG PR recebeu no Instagram oficial da Câmara a empresária, farmacêutica e conselheira do Conselho Regional de Farmácia do PR (CRF-PR), Ana Paula Vilar.

O tema abordado durante a live foi "Câncer de mama, por que eu?". Ana Paula falou sobre as causas, hormônios, prevenção, autoexame, fatores de risco e ainda tirou dúvidas dos participantes. O exame precisa ser feito anualmente e caso a pessoa se enquadre nos fatores de risco é interessante realizar o exame a cada seis meses. Com diagnóstico precoce a chance de cura é de 95%, é muito importante a detecção no início", ressaltou a farmacêutica.

Para acompanhar as lives basta acessar o Instagram [cmeg_parana](#).

• 06/10 (TERÇA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Cuidados na Alimentação pode prevenir o Câncer

CONVIDADA ESPECIAL: Je Vilas Boas – Proprietária da empresa Belle&FIT Gluten Free

• 08/10 (QUINTA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Câncer de mama, por que é psicossomático?

CONVIDADA ESPECIAL: Ana Paula Vilar – Empresária, Farmacêutica e Conselheira da CRFPR (Conselho Regional de Farmácia do PR) e Rafaela Silva - Psicóloga

• 13/10 (TERÇA-FEIRA) ÀS 20h:

TEMA: Apoio na Luta contra o Câncer, vai muito além do simbolismo "LENÇO".

CONVIDADA ESPECIAL: Fernanda Marçal – Fundadora do Instituto Mulheres que Inspiram

• 15/10 (QUINTA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Câncer de mama, porque no homem?

CONVIDADA ESPECIAL: Ana Paula Vilar – Empresária, Farmacêutica e Conselheira da CRFPR (Conselho Regional de Farmácia do PR) e Marco Antônio Costa - Farmacêutico

• 20/10 (TERÇA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Projeto amor em fios KIDS! Câncer Infantil.

CONVIDADA ESPECIAL: Simone Sarolli Preisner Braga Côrtes – Cirurgiã Dentista e Fundadora do Instituto amor em fios.

• 22/10 (QUINTA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Câncer de mama, por que afeta a sexualidade?

CONVIDADA ESPECIAL: Ana Paula Vilar – Empresária, Farmacêutica e Conselheira da CRFPR (Conselho Regional de Farmácia do PR) e Liane Glinka - Ginecologista

• 27/10 (TERÇA-FEIRA) ÀS 20h

TEMA: Sinônimo de amar não é sofrer!

CONVIDADA ESPECIAL: Neri Mariussi – Psicóloga e Sexóloga Terapeuta

• 29/10 (QUINTA-FEIRA) ÀS 20h

ENCERRAMENTO CONSCIENTIZA CMEG

TEMA: Câncer de mama, por que recomeçar? será uma nova chance?

CONVIDADA ESPECIAL: Ana Paula Vilar – Empresária, Farmacêutica e Conselheira da CRFPR (Conselho Regional de Farmácia do PR)

CMEG faz parte do Movimento UMA

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do PR (CMEG) está fazendo parte do maior movimento integrado para o empoderamento da mulher, o Movimento UMA. A iniciativa voluntária conta com grupos, organizações, empresas e entidades que apoiam causas relacionadas à mulher. O objetivo é impactar pelo menos 1 milhão de pessoas ao longo do mês de outubro de 2020.

O Movimento UMA surge na esteira de outro movimento, que já ganhou os holofotes no mundo todo: o Outubro Rosa. O câncer de mama é o segundo tipo de câncer que mais acomete as brasileiras, depois do câncer de pele não melanoma, mas é o que mais tira vidas. Dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca) apontam que mais de 17.500 mulheres morreram em virtude do câncer de mama em 2018.

Regina Arns, Presidente do MEX Brasil, Diretora da Lapidus Network e também líder do Núcleo Curitiba do Grupo Mulheres do Brasil, que

está engajada às causas com foco na mulher – seja na liderança, carreira, saúde combate à violência há 15 anos – enxergou no Outubro Rosa uma oportunidade para refletir sobre outras questões que também são urgentes para o bem-estar do público feminino, que vão além da saúde física. “A pandemia enfatizou ainda mais a desigualdades de gêneros não apenas no Brasil, mas no mundo todo. É consenso comum que as mulheres estão sendo mais impactadas com o desemprego. Além disso, a maioria que se mantém ativa no mercado de trabalho está em regime de home

office, acumulando tarefas domésticas e cuidados com outros membros da família, o que eleva a carga de estresse”, diz Regina Arns, idealizadora do Movimento UMA.

De 06 a 29 de outubro, nomes locais, personalidades do comércio nacional ou anônimos, vão debater problemas e soluções para o avanço das mulheres em temas como saúde, carreira, direitos, formação ciência e tecnologia.

 **A participação é online e gratuita.**





Venha somar sua voz ao **UMA!**

MAIOR MOVIMENTO INTEGRADO PARA
O EMPODERAMENTO DA MULHER

É outubro. É rosa. É a voz do **Movimento UMA.**

União de grupos, organizações e entidades no maior movimento colaborativo para engajar mulheres, homens e a sociedade.

De **06 a 29 de outubro**, nomes locais, personalidades do cenário nacional ou anônimos, vão debater problemas e soluções para o avanço das mulheres em temas como, saúde, carreira, direitos, formação, ciência e tecnologia



Participação online e gratuita

Confira a programação: movimentouma.com.br

[f /movimentouma](https://www.facebook.com/movimentouma) [@movimentouma](https://www.instagram.com/movimentouma) [v](https://www.youtube.com/movimentouma)

Organização e iniciativa:



Grupo de Mulheres e entidades que têm comissões de mulheres em suas estruturas:



Empresas e entidades apoiadoras:



Pool executivo:



41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann

Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e

Silvia Bocchese de Lima | Estagiária: Ana Colemonts | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión

Campanha Estadual do Mesa Brasil Sesc ultrapassa 500 toneladas de produtos arrecadados

A Campanha Estadual do Mesa Brasil continua colhendo bons frutos em todo o estado. Já foram doados para a iniciativa 513.154 quilos de produtos, sendo 501.576 quilos de alimentos, 8.877 quilos de materiais de limpeza e 2.701 quilos de itens de higiene pessoal.

Iniciativa do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e empresas de comunicação do estado - a Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná; as rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná), e os jornais que fazem parte da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) - a campanha é realizada em 30 cidades paranaenses. São 34 postos de coleta localizados em todas as unidades do Sesc PR, além das do Senac PR localizadas nos municípios de Castro, Irati, Prudentópolis e São Mateus do Sul.

As doações são automaticamente redistribuídas para instituições sociais do estado e beneficia pessoas em vulnerabilidade social e nutricional. Parceiro da campanha, o Exército Brasileiro auxilia nesta logística. Os sindicatos empresariais do comércio,



as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios e as prefeituras também são parceiros da iniciativa.

Maratona Solidária

Uma das ações recentes que potencializaram o número da Campanha Estadual foram os alimentos não perecíveis doados pelos atletas que se inscreveram na Maratona Solidária. Mais de 6.500 pessoas se inscreveram para a prova promovida pelo

Sesc PR, totalizando 52.616 quilos de produtos doados que serão repassados para a Campanha Estadual.

Ainda dá tempo de participar da Maratona Solidária e ajudar a ampliar esses números.

 [Mais informações](#)

 [A Campanha Estadual do Mesa Brasil também continua.](#)
[Saiba como contribuir aqui.](#)

Brindes serão sorteados durante live da Maratona Solidária

Na próxima sexta-feira (9), o Sesc PR promoverá uma live para que juntos, todos os atletas inscritos na Maratona Solidária, possam percorrer 2.195 metros em uma corrida estacionária.

Quem doou 10 quilos de alimentos até hoje (2) tem direito a participar do sorteio de brindes. Quem ainda não se inscreveu, pode procurar uma unidade do Sesc PR e entregar a quantidade de alimento solicitada em regulamento, mas sem direito à camiseta e medalha.

O sorteio será acompanhado por auditores do Sesc e do Senac.



Confira a relação dos prêmios que serão sorteados durante a live de encerramento:

- **Camisa oficial e autografada do Athletico Paranaense**
- **Camisa oficial e autografada do Coritiba**
- **Camisa oficial e autografada do Operário - Ponta Grossa**
- **Camisa oficial do Londrina**
- **Camisa oficial Pato Futsal**
- **Camisa oficial Pato Basquete**
- **Camisa oficial da Seleção Brasileira de Voleibol**
- **Camisa oficial Guarapuava Futsal**
- **Camisa oficial PAC- Pinhão Atlético Clube / Futsal**
- **Kit eucorro.com composto por: camiseta/ camiseta baby look/ boné/ viseira)**
- **Prancha de surf**
- **Bicicleta**

Reinvente a Sua Cidade – Da Crise à Oportunidade

Os impactos provocados pela pandemia da Covid-19 trouxeram inúmeros desafios para as sociedades do mundo todo. Como medida de prevenção e enfrentamento à crise de saúde, os órgãos oficiais governos precisaram tomar decisões importantes como medidas de isolamento social e fechamento do comércio, o que tem trazido grande impacto à economia, especialmente para o comércio, prestação de serviço e turismo.

Nos municípios, os impactos econômicos são sentidos de forma ainda mais intensa e direta e, por este motivo, é necessário a união de esforços de toda a sociedade local: governo, empresas e sociedade civil para entender as necessidades locais

e planejar ações para a retomada das atividades e consequentemente a recuperação social e econômica.

Para contribuir na construção desta retomada, o Sebrae Paraná em parceria com o Governo do Estado e a Associação dos Municípios do Paraná, desenvolveu o programa Reinvente a Sua Cidade – Da Crise à Oportunidade, que conta com o apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná e objetiva auxiliar os gestores municipais na condução das discussões e estruturação de seus planejamentos estratégicos.

O primeiro passo do Programa é a constituição de uma força tarefa municipal envolvendo os mais diversos

setores da economia local, a fim de construir um planejamento que contemple todas as necessidades e possa contar com contribuição e o olhar de toda a sociedade.

O envolvimento ativo dos Sindicatos Empresariais do Comércio e das Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEGs), assim como dos empresários e das unidades locais do Sesc e do Senac, estimulando a adesão dos municípios de sua área de atuação ao programa, é fundamental para o processo de retomada.

Para divulgar o programa, serão realizados 9 eventos regionais virtuais, distribuídos por Associação de Municípios:

| DIA | HORÁRIO | ASSOCIAÇÃO |  LINK PARA INSCRIÇÃO |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 05/10 | 14h às 17h | AMUSEP – Maringá e Região AMERIOS – Umuarama e Região | |
| 06/10 | 9h às 12h | AMUNPAR – Paranavaí e Região AMENORTE – Cianorte e Região COMCAM – Campo Mourão e Região | |
| 06/10 | 14h às 17h | AMOP – Cascavel e Região CANTUQUIRIGUAÇU – Laranjeiras do Sul e Região | |
| 07/10 | 9h às 12h | AMUVI – Apucarana e Região AMEPAR – Londrina e Região | |
| 07/10 | 14h às 17h | AMUNOP – Cornélio Procópio e Região AMUNORPI – Santo Antônio da Platina e Região | |
| 08/10 | 9h às 12h | AMSULPAR – União da Vitória e Região AMCESPAR – Irati e Região | |
| 08/10 | 14h às 17h | AMCG – Ponta Grossa e Região AMOCENTRO – Pitanga e Região | |
| 09/10 | 9h às 12h | AMSOP – Francisco Beltrão e Região | |
| 09/10 | 14h às 17h | ASSOMEC – Curitiba e Região Metropolitana AMPLIPA – Litoral AMSULEP – Lapa e Região | |



CONVITE

O programa **Reinvente a Sua Cidade - Da Crise à Oportunidade** chega à sua região. Participe do evento online e tenha mais informações para alavancar a economia do seu município neste momento de retomada do desenvolvimento.



REALIZAÇÃO



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



SESC CULTURA

CONVIDA

02.outubro
sexta-feira

-  **10h** PROCESSO DE CRIAÇÃO PARA ILUMINAÇÃO CÊNICA COM SINÉSIA VENTURA (CE)
Oficina | Artes Cênicas [LIVRE] **INSCREVA-SE!**
-  **15h** JUJU E A LOCOMOTIVA ENCANTADA COM JULIANA MAIA (RJ)
Vídeo | Música para Crianças [LIVRE]
-  **16h30** CONFRONTO E AUTOCONSCIÊNCIA POLÍTICA COM AGRIPPINA R. MANHATTAN (RJ)
Live | Diálogos sobre Descolonização da Arte [LIVRE]
-  **18h30** DESMONTAGEM DO ESPETÁCULO VETIM PELO VIÉS DA ILUMINAÇÃO COM ALINE RODRIGUES (CE)
Live | Cena em Debate [LIVRE]

*Horário de Brasília



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)

SESC CULTURA

CONVIDA

03.outubro
sábado

 **10h OFICINA DE PRODUÇÃO E MANIPULAÇÃO DO BRINQUEDO TRACA TRACA COM PEDRO MILHOMENS (MS)**

Oficina | CircoLAR [LIVRE] **INSCREVA-SE!**

 **11h VISÕES DE UMA COSMOVISÃO COM XADALU TUPÃ JEKUPÉ (RS)**

Podcast | Artes Visuais [LIVRE]

 **12h MARMININA COLETIV@ COM PÂMOLA CRIDRACK (SP)**

Podcast | Arte Cultura e Vida [LIVRE]

 **18h30 ARTE URBANA NEGRA: REFLEXÕES, DESCOBERTAS E EMPODERAMENTO COM A COISA FICOU PRETA (AL)**

Vídeo | Conversas Visuais [LIVRE]

*Horário de Brasília



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)