

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

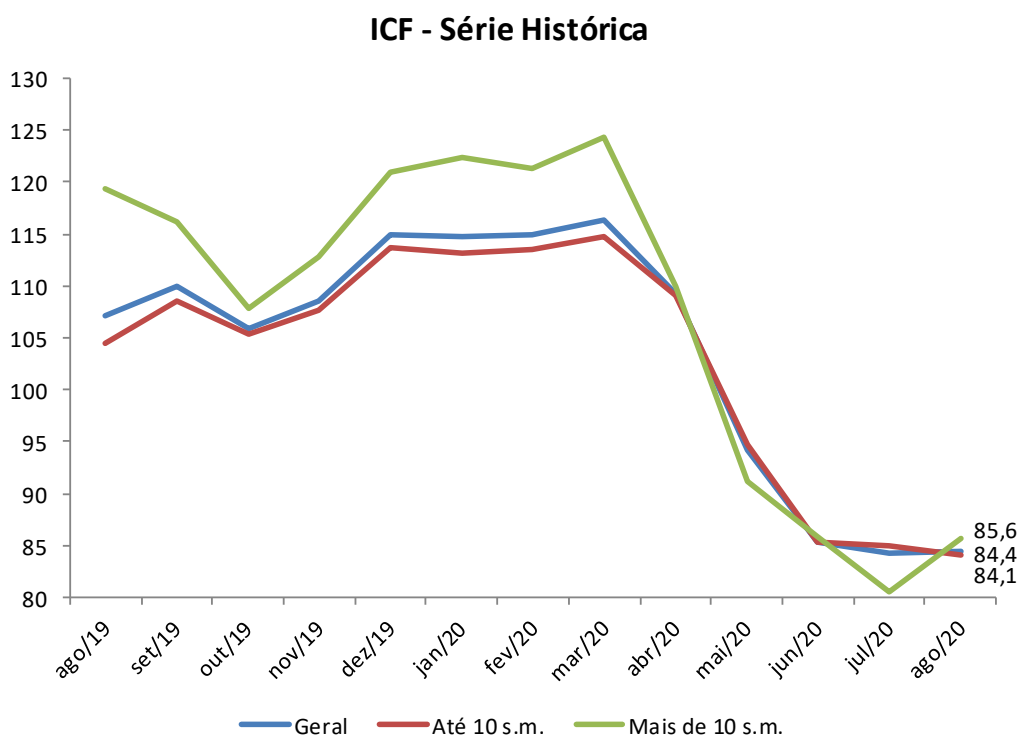
Curitiba - PR  
AGOSTO/2020

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

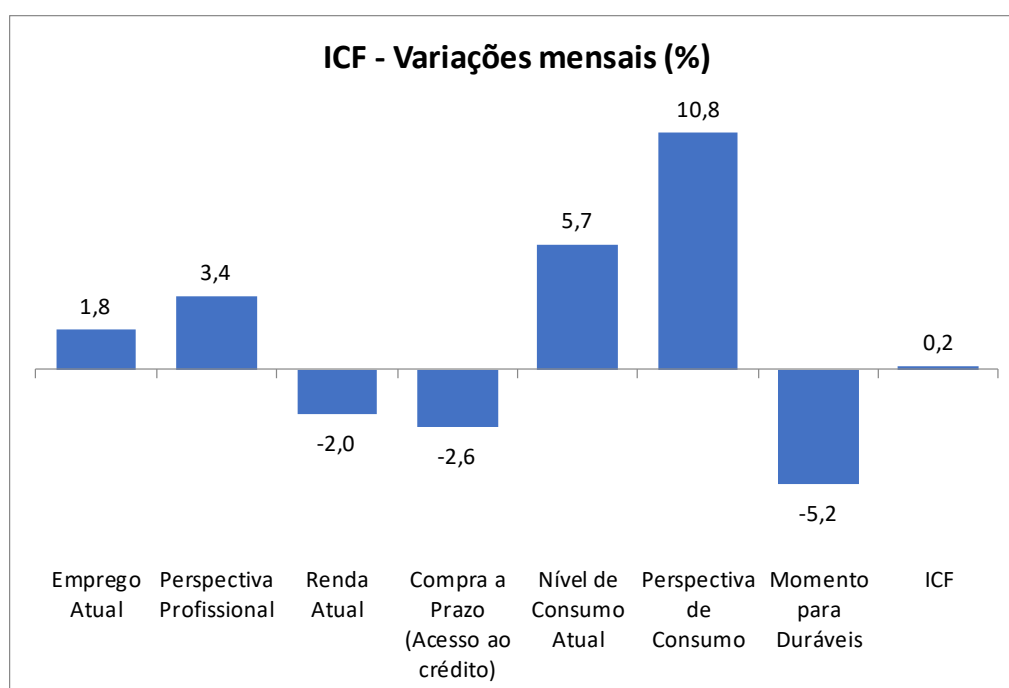
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2019	107,1	104,5	119,3
setembro	109,9	108,6	116,2
outubro	105,8	105,4	107,8
novembro	108,6	107,7	112,8
dezembro	115,0	113,7	121,0
janeiro/2020	114,8	113,2	122,4
fevereiro	115,0	113,6	121,3
março	116,4	114,7	124,3
abril	109,3	109,2	110,0
maio	94,2	94,8	91,2
junho	85,4	85,3	85,8
julho	84,3	85,0	80,6
agosto/2020	84,4	84,1	85,6



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,8	1,2	5,0
Perspectiva Profissional	3,4	0,8	17,4
Renda Atual	-2,0	-3,1	3,4
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,6	-3,1	-0,6
Nível de Consumo Atual	5,7	5,2	8,3
Perspectiva de Consumo	10,8	9,3	26,7
Momento para Duráveis	-5,2	-7,7	6,9
<b>ICF</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>6,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>84,4</b>	<b>84,1</b>	<b>85,6</b>

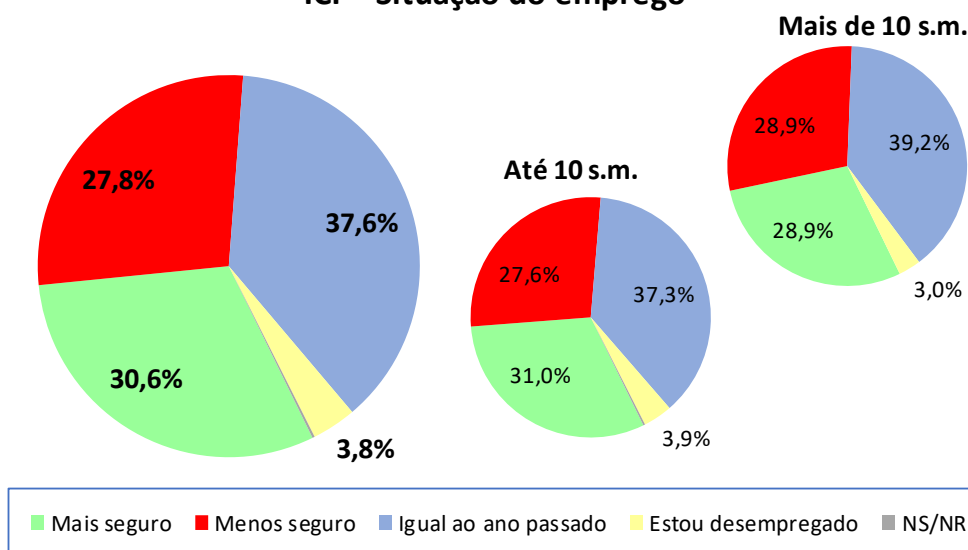


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

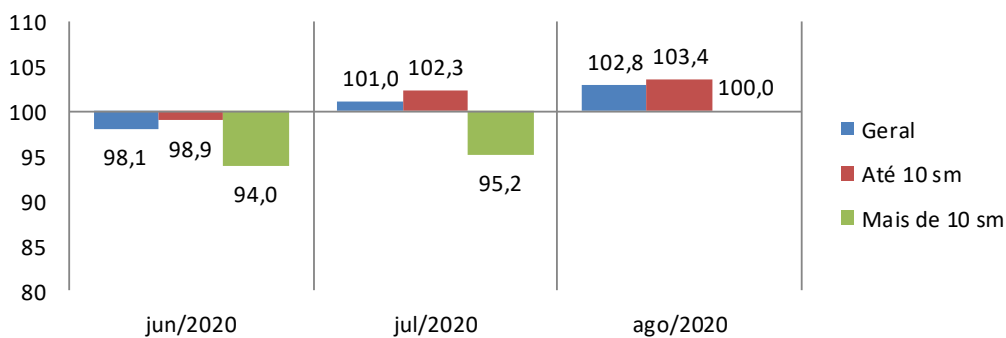
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	30,6	31,0	28,9
Menos seguro	27,8	27,6	28,9
Igual ao ano passado	37,6	37,3	39,2
Estou desempregado	3,8	3,9	3,0
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>100,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	98,1	101,0	102,8
Até 10 sm	98,9	102,3	103,4
Mais de 10 sm	94,0	95,2	100,0

### ICF - Situação do emprego

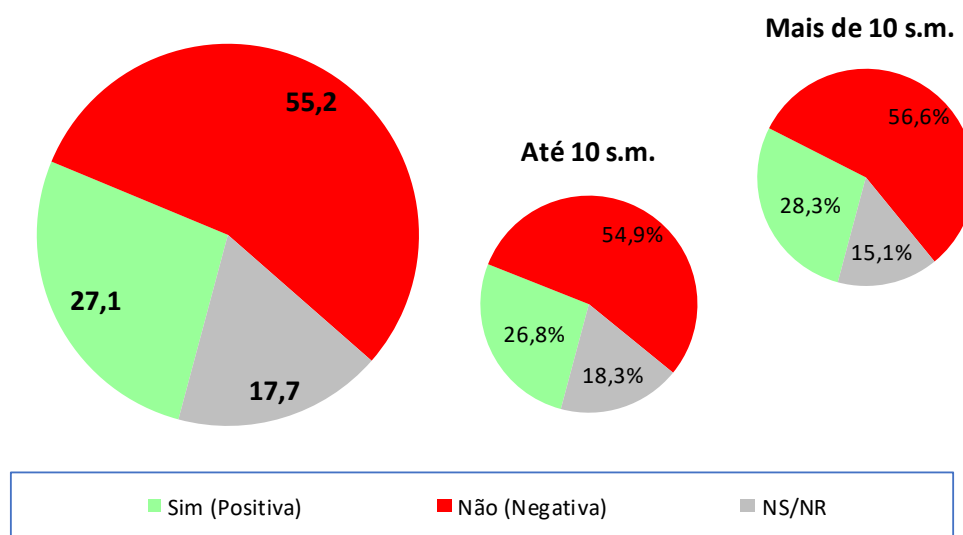


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

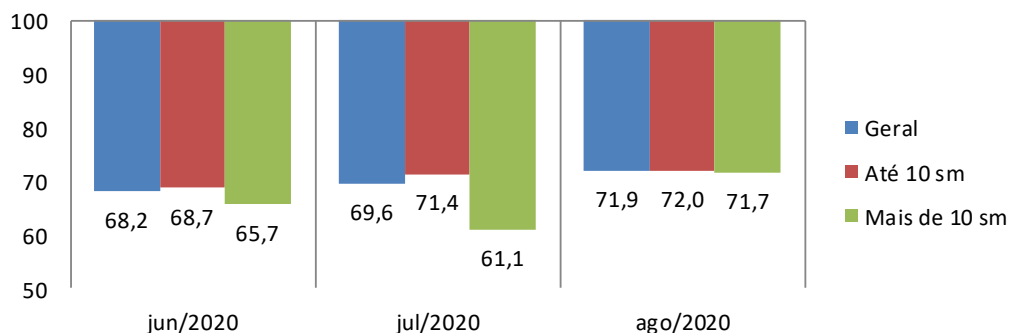
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	27,1	26,8	28,3
Não (Negativa)	55,2	54,9	56,6
NS/NR	17,7	18,3	15,1
<b>Índice</b>	<b>71,9</b>	<b>72,0</b>	<b>71,7</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	68,2	69,6	71,9
Até 10 sm	68,7	71,4	72,0
Mais de 10 sm	65,7	61,1	71,7

### ICF - Perspectiva profissional

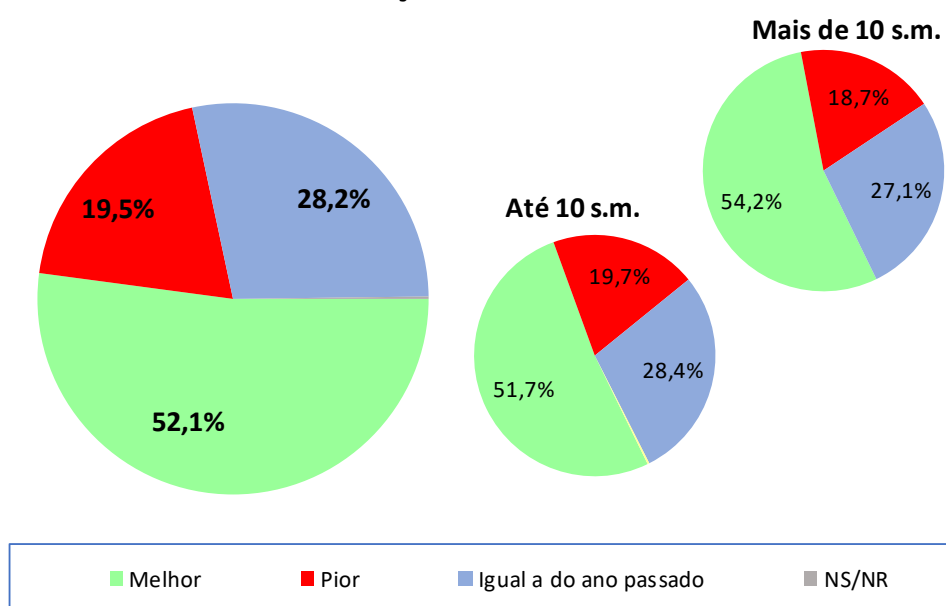


### 3. Avaliação da renda atual

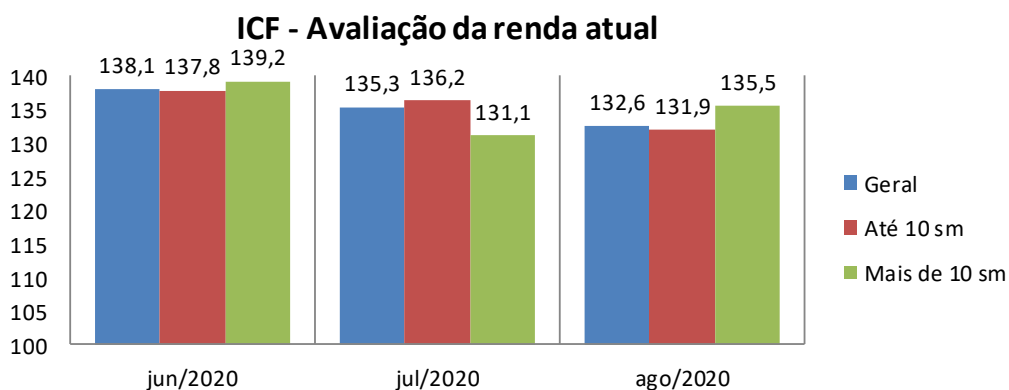
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	52,1	51,7	54,2
Pior	19,5	19,7	18,7
Igual a do ano passado	28,2	28,4	27,1
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>132,6</b>	<b>131,9</b>	<b>135,5</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	138,1	135,3	132,6
Até 10 sm	137,8	136,2	131,9
Mais de 10 sm	139,2	131,1	135,5

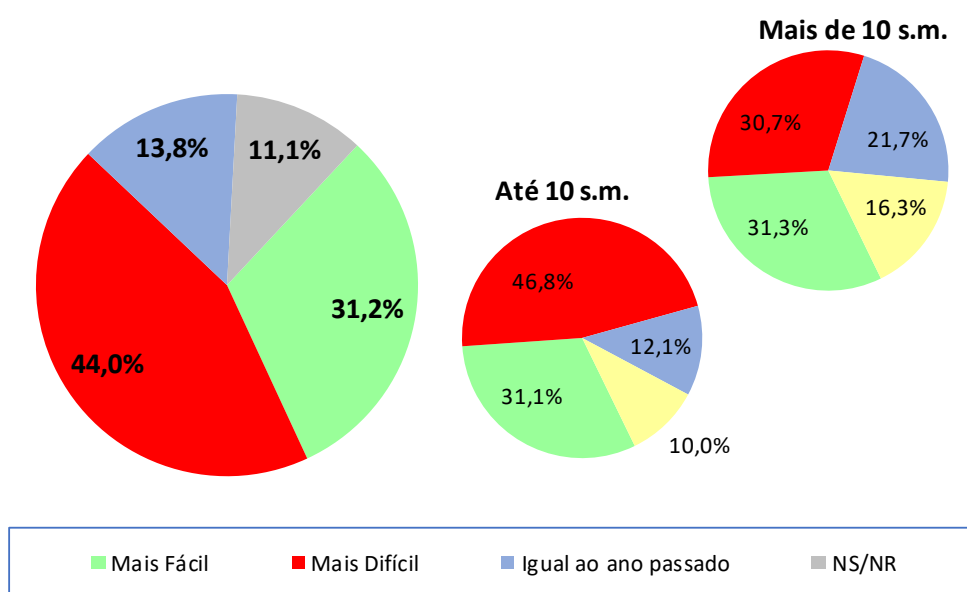


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

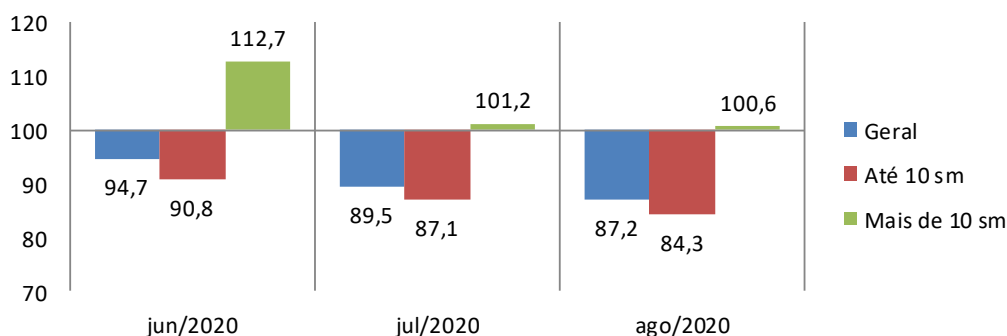
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	31,2	31,1	31,3
Mais Difícil	44,0	46,8	30,7
Igual ao ano passado	13,8	12,1	21,7
NS/NR	11,1	10,0	16,3
<b>Índice</b>	<b>87,2</b>	<b>84,3</b>	<b>100,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	94,7	89,5	87,2
Até 10 sm	90,8	87,1	84,3
Mais de 10 sm	112,7	101,2	100,6

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



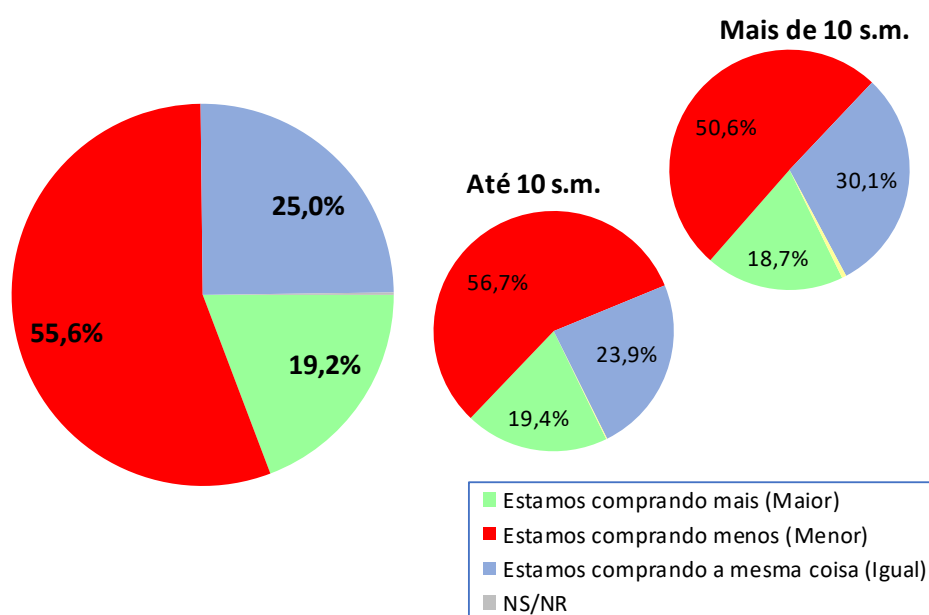


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

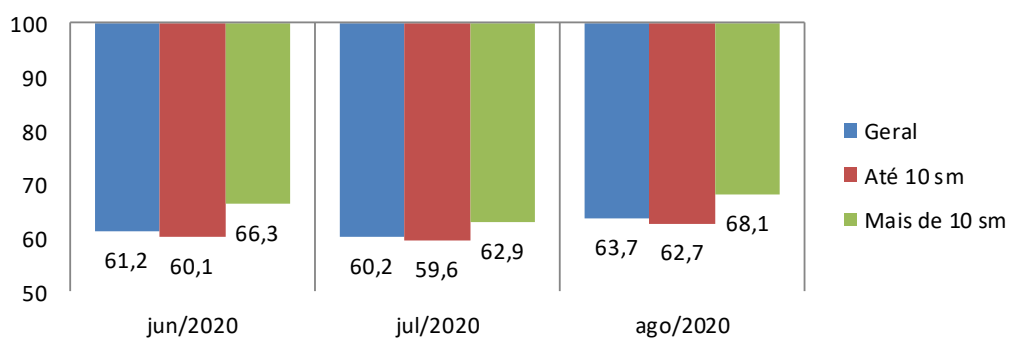
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	19,2	19,4	18,7
Estamos comprando menos (Menor)	55,6	56,7	50,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,0	23,9	30,1
NS/NR	0,2	0,1	0,6
<b>Índice</b>	<b>63,7</b>	<b>62,7</b>	<b>68,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	61,2	60,2	63,7
Até 10 sm	60,1	59,6	62,7
Mais de 10 sm	66,3	62,9	68,1

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

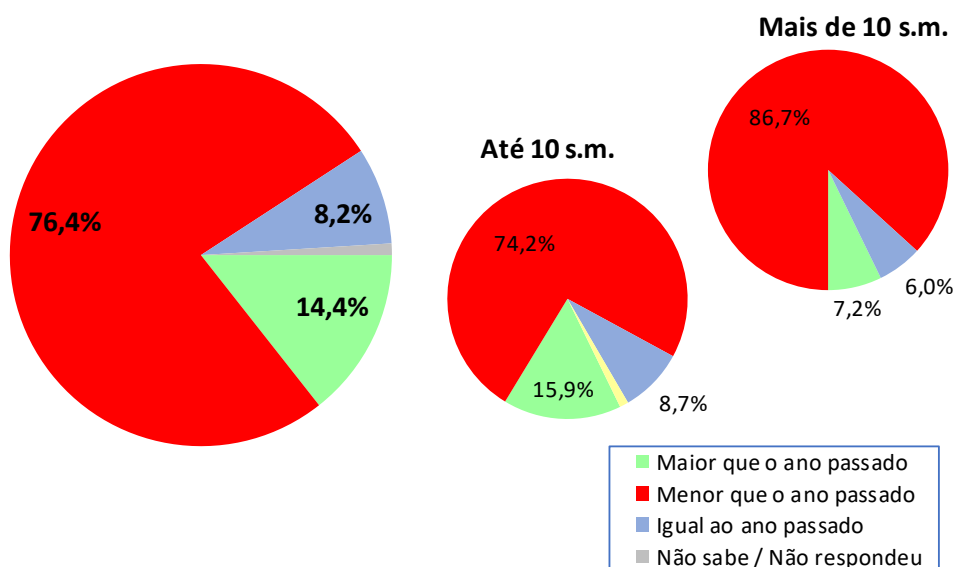


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

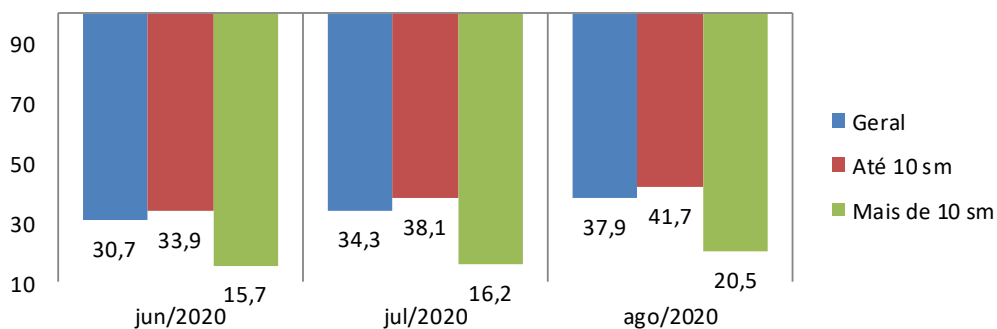
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	14,4	15,9	7,2
Menor que o ano passado	76,4	74,2	86,7
Igual ao ano passado	8,2	8,7	6,0
Não sabe / Não respondeu	1,0	1,2	--
Índice	37,9	41,7	20,5

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	30,7	34,3	37,9
Até 10 sm	33,9	38,1	41,7
Mais de 10 sm	15,7	16,2	20,5

### ICF - Perspectiva de consumo

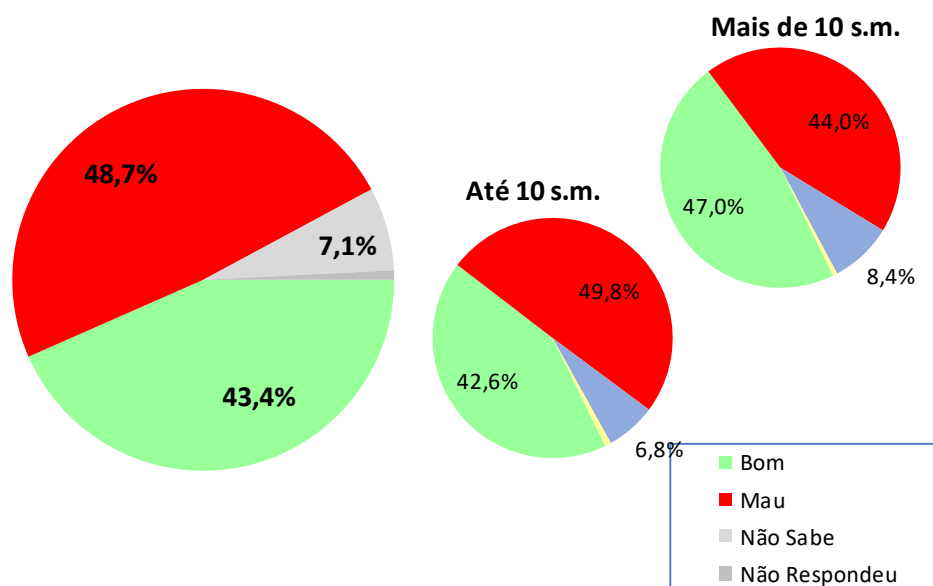


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

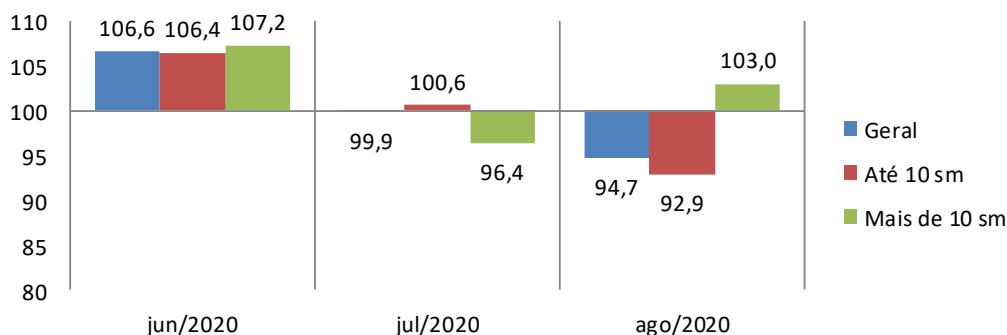
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	43,4	42,6	47,0
Mau	48,7	49,8	44,0
Não Sabe	7,1	6,8	8,4
Não Respondeu	0,8	0,8	0,6
<b>Índice</b>	<b>94,7</b>	<b>92,9</b>	<b>103,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	106,6	99,9	94,7
Até 10 sm	106,4	100,6	92,9
Mais de 10 sm	107,2	96,4	103,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2020.