

Dispensa de alvará para microempreendedor entra em vigor em setembro

Agência Brasil



A abertura e o funcionamento de pequenos negócios no Brasil serão simplificados a partir de 1º de setembro. Foi publicada hoje (13) no Diário Oficial da União a resolução, aprovada pelo Comitê para Gestão da Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (CGSIM), que permite que microempreendedores individuais (MEIs) sejam dispensados de atos públicos de liberação de atividades econômicas relativas à categoria. Segundo o Ministério da Economia, a norma é reflexo da Lei de Liberdade Econômica, em vigor desde setembro do ano passado, que visa tornar o ambiente de negócios no país mais simples e menos burocrático.

'Imposto digital' de Guedes vai tributar saques e pode incidir sobre mais operações que CPMF

Folha de S. Paulo



Apesar de ter sido batizado pelo ministro Paulo Guedes (Economia) de "imposto digital", o novo tributo sobre transações financeiras que será proposto pelo governo está sendo desenhado para incidir sobre saques em dinheiro e pode ter um espectro de cobrança mais amplo do que a extinta CPMF. O modelo está em fase final de formatação no Ministério da Economia, que busca a maior base possível para garantir uma arrecadação robusta, segundo participantes da discussão. Embora o foco seja alcançar operações digital, um interlocutor do ministro afirma que os saques também serão taxados.

Após debandada, Guedes pede esforço total para conclusão da tributária

UOL



Em reunião na manhã desta quinta-feira (13) com o secretário especial da Receita, José Tostes, e outros auxiliares, o ministro da Economia, Paulo Guedes, pediu empenho total para que a segunda parte da reforma tributária seja finalizada e enviada ao Congresso. O ministro avisou que o momento era o de superar a debandada sofrida nesta semana com a saída de dois membros de sua equipe e focar para "mostrar trabalho". No dia 21 de julho, Guedes foi pessoalmente ao Congresso entregar em mãos a primeira parte da reforma tributária, que trouxe apenas uma medida: a criação do CBS (Contribuição Social sobre Operações com Bens e Serviços), com alíquota de 12%, em substituição ao PIS e da Cofins.

Caixa libera saque de auxílio emergencial para 4 milhões de pessoas

Agência Brasil



A Caixa libera hoje (13) saques e transferências de parcelas do auxílio emergencial para 4 milhões de beneficiários nascidos em maio. O auxílio, com parcelas de R\$ 600 (R\$ 1,2 mil para mães solteiras), foi criado para reduzir os efeitos da crise econômica causada pela pandemia da covid-19. A Caixa tem disponibilizado o auxílio em uma poupança digital, acessível pelo aplicativo Caixa Tem. Pelo aplicativo é possível fazer compras online em estabelecimentos autorizados e pagar boletos. O crédito na poupança social para os beneficiários nascidos em maio foi feito no dia 5 deste mês.

Senac PR realiza live sobre Biossegurança

O Senac PR realizou nesta quinta-feira (13) uma live sobre os Desafios da Biossegurança em tempos do COVID-19. Transmitido pelo Youtube, o objetivo do evento foi ampliar a oferta de informações sobre a doença para os alunos e instrutores dos cursos da área de saúde.

A live contou com a presença do presidente da Sociedade Brasileira de Infectologia, Dr. Clóvis Arns da Cunha e foi intermediada pelas representantes do Senac PR, Karina de Oliveira Bachtold e Fernanda Della Coletta Pereira.

A abertura foi feita pelo coordenador de jornalismo do Núcleo de Comunicação e Marketing do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Ernani Buchmann, que falou sobre o sucesso da campanha dos Cursos Técnicos, encerrada recentemente e sobre a credibilidade do Senac no ensino profissionalizante ao longo de 73 anos.

“O Senac PR já preparou milhares de profissionais com mão de obra especializada para o desenvolvimento do comércio. A pandemia tem imposto novos desafios, fazendo com que hábitos sejam revistos em todos os



Live Desafios da Biossegurança em tempos do COVID-19 foi acompanhada online por alunos e instrutores do Senac PR

ambientes. Entendemos a importância das medidas de segurança e das adaptações necessárias para nossos clientes, alunos e profissionais atuando na linha de frente. Precisamos estar fundamentados na ciência”, declarou o coordenador.

Dr. Clóvis Arns falou sobre o detalhamento dos sintomas, orientou sobre formas de cuidados para evitar transmissão e sobre os tratamentos que estão sendo ministrados aos pacientes. Ele ressaltou a gravidade da

doença e atualizou os alunos sobre pesquisas publicadas recentemente sobre o tema.

“O Senac PR forma técnicos que são fundamentais para o Brasil em todas as áreas. Eu que trabalho no dia a dia com saúde tenho prova concreta da importância dessa formação de qualidade. Vocês não imaginam a importância que têm. Queremos que vocês tenham uma boa formação para atendermos da melhor forma nossos pacientes”, concluiu Arns.

Campanha Estadual do Mesa Brasil recebe 20 mil frascos de álcool gel pela Funpar

A Fundação da Universidade Federal do Paraná (Funpar) fez o repasse de 20 mil frascos de álcool gel e líquido para a Campanha Estadual do Mesa Brasil do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. Os itens foram doados pelo Grupo O Boticário para a campanha O amor contagia, ação conjunta entre a Funpar e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), em parceria com as promotorias de Justiça do Ministério Público do Paraná e Ministério Público do Trabalho do Paraná, no atendimento e combate da pandemia do Covid-19 e suas consequências socioeconômicas.

Ao todo, 45.397 unidades de álcool gel e líquido 70%, em embalagens de 100 e 200 ml foram doados pelo Grupo O Boticário para a iniciativa da Funpar, que conta ainda com o apoio do Instituto GRPCOM, do Instituto Positivo, do Grupo Marista, da PUCPR, da comissão do Terceiro Setor da OABPR, da Associação Paranaense do Ministério Público do Paraná, a Associação dos Juizes do Paraná, da Associação dos Juizes Federais do Paraná e de associações da sociedade civil organizadas com sede no estado. Também compõem o Comitê Gestor da campanha. Os frascos serão distribuídos pela Defesa Civil, atendendo as demandas das regionais de Saúde de Paranaguá, Foz do Iguaçu e Cascavel.

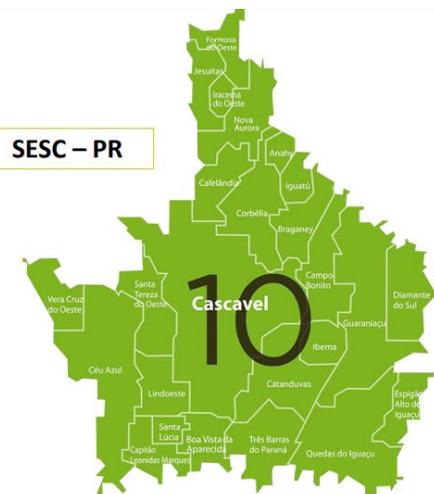
O Sesc PR, por meio da Campanha Estadual do Mesa Brasil, fará a distribuição dos 20 mil frascos para 31 instituições sociais que atendem pessoas

10ª Região Cascavel: 24 municípios

Municípios de abrangência

Anahy
Boa Vista da Aparecida
Braganey
Cafelândia
Campo Bonito
Capitão Leônidas Marques
Cascavel
Catanduvas
Céu Azul
Corbélia
Diamante do Sul
Espigão Alto do Iguaçu
Formosa do Oeste

Guaraniaçu
Ibema
Iguatu
Iracema do Oeste
Jesuítas
Lindoeste
Nova Aurora
Quedas do Iguaçu
Santa Lúcia
Santa Tereza do Oeste
Três Barras do Paraná
Vera Cruz do Oeste



Sesc PR fará a distribuição dos frascos para Cascavel e Região

em vulnerabilidade social, em Cascavel e Região, beneficiando aproximadamente 17 mil pessoas. “Na proposta do Programa Mesa Brasil incide também um trabalho de solidariedade humanitária, de enfrentamento da situação e responsabilidade de todos diante do atual cenário de calamidade pública e insegurança alimentar da população economicamente vulnerável. O público que receberá este produto é um grupo que apresenta elevado risco de contaminação. A solidariedade é o que nos move a continuar cada vez mais firmes em prol dos necessitados, o que só é possível graças ao apoio de parceiros como a Funpar, dedicada a contribuir com a sociedade, especialmente neste momento crítico que vivemos devido à pandemia do novo coronavírus”, frisa o diretor de Esportes, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello.

Esse é o segundo repasse da Funpar ao Sesc PR, já que 20.500 máscaras doadas pelo Itaú já haviam sido distribuídas a pessoas em vulnerabilidade social da região Norte do Paraná, com a logística do Mesa Brasil. “A Campanha O Amor Contagia vem arrecadando recursos financeiros e itens doados por empresas e pessoas físicas desde o início da pandemia. No caso do álcool 70%, doado pelo Grupo O Boticário, decidimos fazer a distribuição para as regiões que estão com uma incidência superior a 50% no contágio do Covid-19, principalmente nas comunidades e locais que têm um acesso mais complexo desses itens”, enfatiza a voluntária do Comitê Gestor da Campanha da Funpar, Rose Suzuki.



Mais informações sobre a Campanha O Amor Contagia

Sindilojas Francisco Beltrão e CMEG ofertam programa de formação setorial

O Sindicato do Comércio Varejista de Francisco Beltrão (Sindilojas Francisco Beltrão) e a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) estão disponibilizando a seus associados o Programa de Formação Setorial e o curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, ofertados pelo Senac.

Os cursos fazem parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), destinado a pessoas e trabalhadores de baixa renda e não possuem custo algum, tanto para empresa quanto para o colaborador. Assim, para participar é preciso também atender aos critérios do programa, que tem como pré-requisito renda familiar per capita (soma da renda de toda a família, dividida pelo número de integrantes) até dois salários mínimos federais.

Os cursos serão realizados na modalidade de ensino à distância. O Programa de Formação Setorial contemplará os ramos de Vestuário, Joalheria, Óptica, Materiais de Construção, Cosméticos e Farmácias. Cada setor possui uma formação específica, com carga horária de 95 horas, e conteúdos focados nas características de cada área do comércio.

As empresas podem optar por fazer a formação setorial completa para o seu setor ou somente pelo curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, que tem carga horária de 40 horas. O conteúdo desse curso inclui conhecimentos sobre introdução ao

atendimento, relacionamento com o cliente, atendimento com excelência, como lidar com os diversos tipos de clientes, como conquistar e manter clientes, comunicação, vocabulário e a arte de encantar o cliente.

As turmas terão início em 14 de agosto e 21 de agosto. Para dúvidas ou mais informações, entrar em contato com o Senac Francisco Beltrão, localizado na Av. Júlio Assis Cavalheiro, 2191, Centro, ou pelo telefone: (46) 3905-6800.



Cursos EAD GRATUITOS

Programa de Formação de Setores do Comércio nas áreas de:

- ✓ **Vestuário**
- ✓ **Joalheria**
- ✓ **Óptica**
- ✓ **Materiais de Construção**
- ✓ **Cosméticos e Farmácias**
- ✓ **Qualidade no Atendimento ao Cliente**

Datas:

Turma 1: 14/08 a 02/10
Turma 2: 21/08 a 22/10

Realização:

Inscreva-se aqui!



Sindilojas Francisco Beltrão | **Fecomércio PR** Sesc | Senac | **CÂMERA DA MULHER** EMPREENDEDORA

Instituto União para a Vitória agradece campanhas sociais do Sesc Cadeião

Em reconhecimento à doação de 1.061 peças de roupas da Campanha do Agasalho, entregues pelo Sesc ao Instituto União para a Vitória pelo Sesc Cadeião, a coordenadora pedagógica Patricia Rodrigues agradeceu o apoio. A entrega ocorreu no dia 27 de julho, atendendo a 150 crianças e adolescentes.

A Instituição, localizada na região Sul de Londrina, oferece atendimento no contraturno escolar, com atividades esportivas, de lazer, culturais, lúdicas e socioassistenciais. Também fornece lanches e almoço e implementa projetos de geração de renda para mulheres do bairro União da Vitória.

Segundo a administração do instituto, apesar do atendimento presencial estar paralisado, o apoio social às famílias aumentou por conta da vulnerabilidade social da comunidade intensificada pelos problemas econômicos enfrentados durante a pandemia.

Sesc Umuarama realiza aula especial para alunos do Futuro Online

Na segunda-feira (10) foi realizada uma aula especial aos alunos do Futuro Online, transmitida diretamente da Escola Estadual Jardim Canadá. A aula é uma adaptação da Sala de

Apoio, que oferece acompanhamento pedagógico aos alunos.

Foram disponibilizados exercícios aos alunos que não possuem acesso à

internet. Os materiais serão entregues durante o mês de agosto. As atividades online seguem conforme cronograma de aulas, nas áreas de letramento, arte e raciocínio lógico.

Mesa Brasil doa mais de 14 toneladas de alimentos provenientes do Festival Fome de Música

De 10 a 12 de agosto o Mesa Brasil Sesc Parolin repassou 14.481 kg de produtos das cestas básicas, provenientes do Festival Fome de Música.

Feijão, arroz, leite, biscoito, suco, farinha, entre outros alimentos não perecíveis, foram repassados a 15 instituições receptoras do Programa, de Curitiba e Região Metropolitana, beneficiando 6.988 pessoas.

O Festival Fome de Música é um projeto de shows musicais online, em que o público pode realizar doações. São artistas nacionais, produtoras, empresas e instituições que se uniram



Entrega de doações feitas ao Instituto Beija-flor

em prol de uma causa: o combate à fome. Toda a contribuição em dinheiro é repassada ao Programa Mesa

Brasil Sesc, responsável por adquirir os alimentos e distribuir às entidades sociais cadastradas.

Mesa Brasil doa 8,6 mil máscaras

O Mesa Brasil do Sesc Maringá entregou oito mil máscaras, no dia 13, doadas pela empresa Dimatex Confecções de Paiçandu PR. Elas foram destinadas para quatro instituições da cidade e região: Associação Brasileira de Educação e Cultura (ABEC), em Paiçandu; Secretaria Municipal de Assistência Social de Sarandi; Albergue Santa Luiza de Marilac e Associação dos Amigos do Hospital Universitário Regional de Maringá. A doação atenderá aos assistidos pelas instituições, por meio desse ato solidário



Oito mil máscaras distribuídas em Maringá e região

Parceiros e comércio também recebem máscaras

Outras 600 máscaras foram destinadas ao Sindilojas, Sindimercados, Sindicastro, APRAS, Câmara da Mulher, Exército, Parceiros do Mesa Brasil e comércio local de Ponta Grossa.

De acordo com a unidade do Sesc, a ação reafirma o compromisso com a qualidade de vida e fortalece vínculos com seus públicos de relacionamento durante o período de emergência da pandemia.



Outras 600 foram entregues em Ponta Grossa

Associação Padre João Roberto Ceconello recebe marmidas doadas pela UberEats ao Mesa Brasil



A psicóloga da Associação, Daniele Chambelane; a assistente social, Angélica Wazilewski, a assistente social do Sesc Mesa Brasil Parolin, Franciane Jachinoski; a coordenadora da instituição beneficiada, Suzana Terezinha Pulga Ceconello, e o diretor de Esportes, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello - representando o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos



Silvia Lúcia de Oliveira, de 53 anos, aprovou o cardápio da semana

O horário do almoço das 40 pessoas assistidas pela Associação Padre João Roberto Ceconello, em Curitiba, ficou ainda mais completo, desde que a instituição social passou a receber as marmidas refrigeradas entregues pelo Mesa Brasil Sesc Parolin, por meio da parceria com a UberEats. Assim que o convênio nacional com a empresa foi firmado, a instituição recebe as porções duas vezes por semana.

Ao todo, 16 instituições sociais de Curitiba e Região Metropolitana atendidas pelo Mesa Brasil Sesc Parolin serão beneficiadas com as 33.072 unidades de marmidas doadas pela Uber do Brasil Ltda, por meio da plataforma de entrega de comida UberEats. “Essa parceria com a Uber foi viabilizada pelo Departamento Nacional do Sesc, que coordena o Mesa Brasil em todos os estados. Essas marmidas serão destinadas a instituições sociais cadastradas, durante três meses.

Semanalmente recebemos mais de 1.500 porções refrigeradas e que são repassadas e colocadas na mesa das pessoas que realmente precisam”, enfatiza o diretor de Esportes, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello, salientando que a doação faz parte da Campanha Estadual do Mesa Brasil do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com empresas de comunicação do estado.

A Associação Padre João Roberto Ceconello acolhe pessoas com transtorno mental, com faixa etária de 30 a 59 anos, encaminhadas pela Fundação de Ação Social de Curitiba. Uma equipe multidisciplinar realiza o trabalho no local com o apoio de voluntários e das doações que recebe. “O Mesa Brasil do Sesc PR é nosso parceiro há anos. Recebemos as doações dos alimentos de forma sistemática. Essa parceria com a UberEats foi uma maravilha. Eles adoram e perguntam

‘hoje é o dia da marmida’? Ficamos felizes e agradecidos por esse trabalho”, pontua a coordenadora da instituição, Suzana Terezinha Pulga Ceconello.

Silvia Lúcia de Oliveira, de 53 anos, é uma das assistidas pela Associação, e aprovou o cardápio da semana. “Fico muito agradecida por esse alimento que todos nós recebemos”, completou.

Campanha Estadual do Mesa Brasil

Assim como a Uber diversas empresas e pessoas físicas seguem fazendo suas doações para a Campanha Estadual do Mesa Brasil. Até o momento mais de 330 toneladas de alimentos, itens de higiene e materiais de limpeza foram arrecadados em todo o Paraná. O Exército Brasileiro, parceiro da iniciativa, auxilia na logística de distribuição. Também apoiam

continua na próxima página

a campanha os sindicatos patronais do comércio, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, as prefeituras, empresas e pessoas físicas que também podem doar para a ação.

A Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná; as rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná), e jornais que fazem parte da Associação dos

Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) são as empresas que aderiram à campanha e auxiliam na divulgação.



Para saber como doar acesse o site do Sesc PR

Parceiros e doadores Mesa Brasil recebem revista Fecomércio do Sesc Rio Negro

Na quarta-feira (13) o Sesc Rio Negro realizou a entrega da Revista Fecomércio PR nº 136 aos parceiros e doadores do programa Mesa Brasil. As revistas foram destinadas aos representantes do Exército, pelo 5º Regimento de Carros de Combate e pelo 11º Batalhão de Artilharia Autopropulsada. Receberão também o Mig Supermercados, Belém Supermercados e Mercado Seidel. Desde março foram contabilizados mais de 1.800 quilos de doações, contabilizando alimentos, produtos de higiene e limpeza.

O gerente executivo do Sesc Rio Negro, Henrique Gaio, realiza entrega das revistas ao Exército



Sesc Ponta Grossa entrega 600 máscaras a parceiros do Mesa Brasil

O Sesc Ponta Grossa realizou a entrega de 600 máscaras para sindicatos da região e parceiros do Mesa Brasil. As doações foram recebidas

pelo Sindilojas, Sindimercados, Sindicato, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Ponta Grossa, Associa-

ção Paranaense de Supermercados (APRAS) e Exército.

Agosto azul é no Sesc

Para conscientizar sobre a importância dos cuidados com a saúde do homem, o Sesc iniciou a campanha Agosto Azul nas suas diversas unidades pelo estado. Exames gratuitos e orientações em saúde são feitas conforme a programação local. As medidas e cuidados para evitar a propagação da Covid-19 estão sendo tomadas, como o uso de máscara de proteção em acrílico pelos profissionais de enfermagem, luvas, álcool em gel e o distanciamento entre as pessoas.



Ação em Cornélio Procópio

Sesc da Esquina

No Sesc da Esquina, testes de diabetes e de colesterol serão oferecidos nos dias 17 e 25 de agosto, no hall de entrada, das 11h às 13h30. A ação é para os homens, mas as mulheres também podem fazer estes exames.

Sesc Cornélio Procópio

O Sesc Cornélio Procópio realizou no dia 12 os testes rápidos de glicemia e colesterol, na Academia GMF, em um posto de orientações também com bate-papo sobre a saúde do homem. Até o final do mês várias outras ações serão realizadas.

Sesc Guarapuava

Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, o Sesc Guarapuava realizou campanha educativa, nos

dias 12 e 13. A população masculina foi orientada sobre hábitos de vida saudável, com foco na prevenção.

A unidade informou que 60% dos homens só procuram consultório médico quando uma doença já está em estágio avançado, muito tempo depois que os primeiros sintomas se manifestaram. Para mudar essa realidade, as campanhas utilizam-se da estratégia dos testes rápidos somados à orientação.

A falta de cuidados com a saúde e o estilo de vida dos homens torna-os vulneráveis a doenças graves e crônicas, como: obesidade, doenças cardiovasculares, problemas gástricos, câncer de próstata e doenças relacionadas ao tabagismo (como câncer de pulmão, bronquite e enfisema).



Exames e orientações em Guarapuava

“Visita da Galha Azul” incentiva participação no Entre Lendas

Incentivar a cultura paranaense é um dos grandes motes do concurso Entre Lendas. No Sesc Umuarama, o tema trabalhado com as crianças da Educação Infantil é a Galha Azul, um dos principais símbolos do Estado.

A unidade informa que as crianças e famílias, além de felizes com as atividades mesmo em casa durante o distanciamento social, estão aprendendo a valorização à cultura paranaense. A “visita da Galha Azul” é uma atividade que ocorre por meio de brincadeiras, jogos, músicas e histórias contadas pelas professoras.

A programação incentiva à participação no concurso Entre Lendas, por meio dos desenhos, proporciona aprendizado, estimula a criatividade, a interatividade entre os alunos e professores, além de despertar novas habilidades.



Sesc Umuarama realiza atividade sobre Frida Kahlo no Futuro Online

A orientadora Tainara Taine Da Silva do Sesc Umuarama realizou uma atividade sobre Frida Kahlo no projeto Futuro Online. A aula tinha como objetivo trabalhar a identidade dentro da produção artística, para promover o autoconhecimento dos estudantes. A aula teve como base a Arte Contemporânea e os autorretratos da artista Frida Kahlo. A partir das discussões apresentadas, os alunos realizaram autorretratos para simbolizar suas emoções.



**Autorretrato realizado por
aluna durante aula do projeto
Futuro Online**

Futuro Online e Futuro no Enem, no Sesc Medianeira

As atividades com os alunos do Sesc Medianeira seguem intensas com seus 117 alunos integrantes do Futuro Online e Futuro no Enem. Na área da Cultura, outros 23 alunos cursam Desenho e participam do Clube de Leitura.

O formato adaptado ao meio digital busca aprimorar os alunos para os novos desafios. O incentivo parte da equipe de Educação e Cultura de Medianeira. Os colaboradores agradecem ao Sesc pelas possibilidades de reinventar as modalidades educativas durante este período. “Somos, sem dúvida, uma equipe vencedora!”, disseram os orientadores.



Sesc Ivaiporã entrega a Revista Fecomércio aos doadores do Mesa Brasil

Na segunda-feira (10) foram entregues exemplares da Revista Fecomércio aos principais doadores do Mesa Brasil em Ivaiporã. As bandas Geração 89, Coexistência e Contra Regras ajudaram a arrecadar aproximadamente uma tonelada de alimentos, com a realização de lives solidárias para beneficiar o programa. As doações foram destinadas às instituições Apae, Assistência Social e Lar Santo Antonio de Ivaiporã.

A entrega foi realizada pela gerente executiva do Sesc de Ivaiporã, Juliana Cugini Ferreira, e a presidente da CMEG Ivaiporã, Sônia Maria Pazeti Valoto,



Doadores do Mesa Brasil recebem Revista Fecomércio em Ivaiporã



13 E 14 DE AGOSTO - DAS 9:00H ÀS 11:00H

FÓRUM PARANAENSE DE TURISMO RELIGIOSO



Assista às palestras clicando no link

SESC CULTURA

CONVIDA

14. agosto
sexta-feira

 **10h** DANÇA TEATRO COM DANIELA MARA (MG)
Oficina | Artes Cênicas **INSCREVA-SE!**

 **15h** MUSICALIZAÇÃO INFANTIL COM GRUPO CANELA FINA (BA)
Vídeo | Música para Crianças

 **16h30** CONVERSA COM TAIANA LEMOS (BA)
Live | Diálogos sobre Descolonização da Arte

 **18h30** ALICE NO PAÍS DAS MARAVILHAS COM BRENDA
ARTIGAS (SC) - ATIVIDADE BILÍNGUE - LIBRAS PORTUGUÊS
Live | Cena em Debate

*Horário de Brasília



[Clique aqui e acesse a programação
do Sesc Convida](#)

SESC CULTURA

CONVIDA

15. agosto
sábado

 **10h ACROBACIA EM FAMÍLIA COM ROMINA SANCHEZ (CE)**
Oficina | CircoLAR **INSCREVA-SE!**

 **11h DANIELA DE OLIVEIRA (SP)**
Vídeo | Gravando em Casa

 **15h ALINE MACIEL (SC)**
Oficina | Contando Histórias para Bebês

 **18h30 EM COR QUE NÃO VEJO COM GUTO HOLANDA (PB)**
Live | Conversas Visuais

*Horário de Brasília



 [Clique aqui e acesse a programação do Sesc Convida](#)



**Para acessar o curso,
CLIQUE AQUI.**

**EDU
CA
ÇÃO**

A arma contra o
novo **Coronavírus**

Cursos gratuitos
de prevenção da
COVID-19 para
diversas áreas
de negócios.

Realização:
LIDE INSTITUTO DE
PARANÁ | **im** INSTITUTO
MATTIOLI

Apoio:
Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | **SEBRAE** | **AB** PARANÁ | **ESA**

TURISMO em MOVIMENTO
65 ANOS DE CETUR

Cetur
CNC



LIVE 14/08 • ÀS 17H

O FUTURO DAS VIAGENS: TENDÊNCIAS

Com **Marta Poggi** • Fundadora do Blog Agente no Turismo e Sócia da Strategia Consultoria e **Bruno Wendling** • Presidente do Fornatur

INSTAGRAM.COM/CETUR_CNC