

## É impossível falar em impacto setorial da reforma tributária, diz assessora de Guedes

UOL



A assessora especial do Ministério da Economia, Vanessa Canado, afirmou nesta hoje que em todos os setores da economia haverá ganhadores, perdedores e segmentos que não serão afetados pela proposta do governo de criação de um imposto sobre valor agregado. "É absolutamente impossível falar em impacto setorial", afirmou Canado em vídeoconferência promovida pelo BTG Pactual Digital. "As variáveis que influenciam na organização da atividade de cada empresa ela não são necessariamente setoriais."

\*\*\*\*\*

## Fechamento de empregos formais desacelera em junho, diz Caged

Folha de S. Paulo



O fechamento de vagas formais no mercado de trabalho brasileiro, que disparou após o início da pandemia do novo coronavírus, desacelerou em junho. No mês passado, o saldo ficou negativo em aproximadamente 11 mil postos, uma melhora significativa em relação aos meses anteriores. Ainda assim, o total de empregos com carteira assinada perdidos no país desde o início da pandemia, em março, supera 1,5 milhão. O resultado é o pior da série histórica do governo, iniciada em 1992. Os dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) foram apresentados nesta terça-feira (28) pelo Ministério da Economia.

\*\*\*\*\*

## Estado vai apoiar o cooperativismo nas metas de crescimento

Agência de Notícias do Estado do Paraná



O governador Carlos Massa Ratinho Junior disse nesta terça-feira (28) que o Governo do Estado vai apoiar o cooperativismo paranaense para que alcance as metas do PCR-200, plano estratégico elaborado pela Ocepar para atingir R\$ 200 bilhões de faturamento nos próximos anos. A parceria envolve crédito, melhorias na infraestrutura e desburocratização. "O Estado deve muito à qualidade das suas cooperativas, que empregam milhares de paranaenses. Queremos ajudar a Ocepar a alcançar a meta otimista, em 2026, o quanto antes", disse Ratinho Junior.

\*\*\*\*\*

## Presidente da CCJ do Senado diz que Congresso deveria tributar renda ou propriedade

Folha de S. Paulo



A presidente da CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) do Senado, Simone Tebet (MDB-MS), defendeu nesta terça-feira (28) que o Congresso deve tributar mais renda ou a propriedade, em detrimento ao possível aumento de impostos para a classe média. Tebet é uma das integrantes da comissão especial que analisa a reforma tributária no Congresso. O colegiado se reúne pela primeira vez nesta quinta-feira (30). O grupo vai examinar a proposta entregue pelo ministro Paulo Guedes (Economia) e outras duas que tramitam no Congresso.

## Pesquisas Fecomércio PR



**SONDAGEM DE INTENÇÃO DE  
COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS.**

**PARTICIPE!**

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

**Dia 09 de agosto é Dia dos Pais** e a Fecomércio PR quer saber sua opinião. Você pretende comprar presente neste Dia dos Pais?

Participe da sondagem da Fecomércio PR e nos ajude a descobrir o percentual de pais que serão presenteados neste ano.

É rápido e fácil.

 **Participe!**

## Piana cumprimenta Paranaguá pelo seu aniversário



Nesta quarta-feira (28) o presidente Darci Piana deu os parabéns aos parnanguaras pela passagem dos 372 anos de fundação da cidade litorânea. “Hoje Paranaguá faz aniversário. É a

cidade-mãe do Paraná, local por onde entraram milhões de imigrantes que vieram construir nosso estado, se tornaram paranaenses e formaram grande descendência que hoje ajuda a desen-

volver nosso estado. Paranaguá é um símbolo da pujança, da diversidade e da determinação do povo da nossa terra. **Parabéns, Paranaguá; parabéns parnanguaras**”, declarou Piana.



CAMPANHA DO AGASALHO 2020



FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC,  
SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS  
ATÉ 31 DE AGOSTO  
WWW.SESCPR.COM.BR  
0800 643 6 346

## A pandemia não acelerou o futuro do varejo

Com mais um tema pertinente aos empresários do comércio, a live Varejo Digital “A pandemia não acelerou o futuro do Varejo” foi transmitida ontem (29), às 17h. A iniciativa é do Sebrae PR em parceria com a Fecomércio PR. O convidado foi o especialista em Varejo e Co-founder da Credere e Hairsze, Fred Alecrim; com mediação do coordenador Estadual de Mercado e Varejo do Sebrae PR, Lucas Hahn.

Para Alecrim, este período não trouxe aceleração ao futuro, mas sim importantes atualizações para o empresário, como o varejo digital. “Nos atualizamos de um passado para o presente. Quem acreditava que seu modelo de negócio não precisava evoluir, foi forçado a se resgatar do passado”, explicou.

O empresário lembrou que muitas temáticas digitais já eram tendências há 10 anos, como os novos modelos de gestão e a digitalização dos negócios. Entre as datas marcantes citou que em 2010 iniciou-se a era das redes sociais, em 2011 a “loja fora da loja”, ou seja, o período de ir até onde o cliente está, em 2012 as carteiras digitais - como o paypal, por exemplo -, 2013 o fortalecimento do e-commerce, 2014 novas experiências do cliente, 2015 substituição dos caixas eletrônicos pelos pagamentos por celular e a chegada do “phigital” - um híbrido entre o físico com o digital. Em 2017, a frase “os dados são o novo petróleo, para ser valioso tem que ser refinado”, apontou para a importância das informações para a segmenta-



Lucas Hahn e Fred Alecrim debatem sobre as “pendências” do varejo

ção de público, em 2018 a chegada das start ups, originadas a gerar inovações para as empresas continuarem relevantes aos clientes. Por fim, a chegada da automação nos estabelecimentos em 2019, e o início do renascimento das lojas físicas, em 2020, interrompido pela pandemia.

“Há empresas que não evoluíram seus próprios sites, não conquistaram presença digital, então elas estão atrasadas 10 anos. Acredito que a pandemia fortaleceu as pendências e não tendências. É preciso verificar que o digital não matou o mundo físico, mas que eles precisam conviver”, apontou Alecrim.

Por isso, acredita que após esse período, as pessoas voltarão consumir em lojas físicas, não da mesma maneira ou quantidade que antes, e por isso, as lojas precisam ser repensadas. Para ele, quem entregar com melhor qualidade e menor tempo será destaque.

### Migração digital

Pesquisa nacional realizada pelo Sebrae com empresários em abril deste ano apontou que 50% deles afirmaram não conseguir vender de forma digital. Refeita em maio de 2020, a pesquisa revelou que 39% não conseguiam vender nesse meio. Em junho, a resposta dos empresários caiu para 23%. Percebe-se, assim, uma adaptação dos modelos de negócios, conforme a necessidade.

“O consumidor passou a ser mais digital, mesmo após a pandemia, muitos deles terão se adaptado à comodidade da compra online. As vitrines virtuais, facilidades por Whatsapp, ferramentas do Google, trouxeram novos hábitos”, frisou o empresário.

Ele acredita que hoje toda a empresa passou a ser uma start up, pois o conceito serve para toda aquela em processo de validação de seu modelo

*continua na próxima página*

de negócio. “É preciso desapegar-se do modelo antigo, pois ele não serve mais para o cliente de hoje, essa percepção possibilitará a existência e a evolução da empresa”, aconselhou.

Todos os tamanhos de negócio precisam se preocupar com o digital. Quem estava fora dessa realidade, teve um impacto muito maior. O Sebrae revelou que, no Brasil, 171 mil

empresas digitais foram abertas na pandemia, refletindo também em novas oportunidades de negócios.

## CNC Transforma

Na segunda-feira (27) os presidentes das Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de todo o país participaram do evento de lançamento do Programa CNC Transforma, um movimento que vai mudar o comércio brasileiro.

Na sexta-feira (31) será a vez dos superintendentes conhecerem o CNC Transforma. Para deixar a apresentação mais saborosa a CNC enviou aos convidados um kit de café da tarde, pois o evento acontece durante a programação do 1º Fórum Nacional de Superintendentes de Federações do Comércio, a partir das 15h30.

No dia 4 de agosto a CNC convida todos os presidentes de sindicatos filiados para acompanharem o lançamento oficial do CNC Transforma. O evento será online e acontecerá às 16h via Microsoft Teams. Lembrando que para participar é preciso realizar a inscrição.



O superintendente da Fecomércio PR, Eduardo Gabardo recebendo o Kit da CNC para participar do lançamento do CNC Transforma

## Sesc Paraná lança seleção de contos infantis

Até o dia 30 de agosto estão abertas as inscrições para seleção de 10 contos infantis inéditos para serem publicados na 5ª Coletânea Sesc Paraná, com lançamento previsto durante a realização da 39ª Semana Literária Sesc PR & Feira do Livro 2020.

Serão selecionados textos ainda não publicados e que valorizem aspectos culturais do estado, por meio de elementos simbólicos, lendas, costumes, entre outros que remetam à identidade do Paraná. Com isso, incentiva-se a produção literária paranaense, pois serão aceitos contos de autores natos ou radicados no estado, com idade igual ou superior a 18 anos.

### Tema

O tema é livre, porém o cenário deve ter o Estado do Paraná e seus elementos culturais (lendas, costumes, gastronomia, moda, símbolos do estado, personagens e lugares de importância histórica e social e outros). Para tanto, não serão aceitos termos ou contextos discriminatórios referentes à etnia, raça, cor, crença, religião, ideologia política, orientação sexual e gênero.



[O edital completo da seleção está disponível](#)

**INSCRIÇÕES ABERTAS**

**COLETÂNEA SESC DE**

**Contos infantis**

Ilustração: Camilla Sousa dos Santos

Estão abertas as inscrições para a **Seleção de Contos Infantis** inéditos que irão compor a Coletânea Sesc de Contos Infantis.

O tema é livre, porém deve ter o Estado do Paraná como cenário e direcionado ao público infantil com idade até onze anos, em forma, linguagem e conteúdo.

**AS INSCRIÇÕES SÃO GRATUITAS.**  
**O PRAZO VAI ATÉ 30 DE AGOSTO DE 2020.**

Confira o edital no site: [www.sescpr.com.br/cultura/editais/](http://www.sescpr.com.br/cultura/editais/)

## Sesc PR adquire 66.770 produtos a partir de recursos do Projeto Fome de Música

*Alimentos não perecíveis foram direcionados à Campanha Estadual do Mesa Brasil e beneficiarão instituições sociais do estado*

O Fome de Música, projeto idealizado pelo Sesc Distrito Federal com o objetivo de minimizar a fome de pessoas em condições de pobreza e extrema pobreza, tem realizado repasses financeiros aos Departamentos Regionais que aderiram à iniciativa – entre eles o Sesc PR. Os recursos são recebidos por meio do site do Projeto (<https://www.fomedemusica.com/>), com incentivo durante a realização de lives de artistas, e depois repassados aos Regionais pelo DF.

No Paraná, esses recursos foram direcionados para a Campanha Estadual do Mesa Brasil, totalizando R\$ 148.660,60, com os quais estão sendo adquiridos:

- 46.646 itens diversos de cesta básica, como arroz, feijão, farinha, fubá, café, açúcar e macarrão; e
- 20.124 litros de leite;

O total chegou a 32.500 quilos de alimentos não perecíveis. A distribuição dos produtos foi iniciada na segunda quinzena de julho e, até o momento, mais de 12 mil pessoas foram beneficiadas em Curitiba e Região Metropolitana.

### Campanha estadual do Mesa Brasil

Desde 16 de abril o Programa Mesa Brasil do Sesc PR conta com o reforço



**Distribuição realizada em 23 de julho de 2020 à instituição APAE Fazenda Rio Grande que está recebendo atendimento emergencial em decorrência da pandemia do Covid-19.**

da Campanha Estadual Mesa Brasil, na arrecadação de alimentos e itens de higiene e limpeza, que ampliou a atuação do Programa a mais 23 cidades. São 30 municípios diretamente envolvidos, com 34 postos de arrecadação fixos nas unidades do Sesc PR e do Senac PR em Castro, Irati, Prudentópolis e São Mateus do Sul. Até o dia 23 de julho, a ação arrecadou mais de 252 toneladas de produtos, beneficiando instituições sociais cadastradas nos sete bancos de alimentos do Mesa Brasil no estado.

A campanha Estadual do Mesa Brasil é uma realização do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e em-

presas de comunicação do estado – Rede Massa, Grupo RIC TV Paraná, Band TV Bandeirantes Paraná; rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná), e jornais que fazem parte da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR). Conta com o apoio logístico do Exército Brasileiro, dos sindicatos patronais do comércio, das Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, de empresas e pessoas físicas que também podem doar para a iniciativa.



**Saiba mais sobre a campanha**  
**[AQUI](#)**

## Sesc Campo Mourão encerra o I Desafio Indoor de Corrida na Esteira

Na segunda-feira (27) a equipe da academia do Sesc Campo Mourão encerrou o I Desafio Indoor de Corrida na Esteira. O objetivo do desafio era estimular os alunos a realizar exercícios físicos. Para participar do evento era necessário ter a idade mínima de 15 anos, apresentar um atestado médico e utilizar a máscara de proteção individual durante as atividades.

A competição contou com a corrida individual na esteira e foi dividida em três etapas, sendo uma por semana. A classificação foi feita por meio da soma dos três tempos após a conclusão de todas as etapas. Os corredores com os cinco melhores tempos no masculino, bem como no feminino, foram premiados com troféus. Todos os competidores receberam um brinde e medalhas de participação ao concluir cada etapa do desafio.



Participantes do desafio receberam troféus e medalhas de participação

## Sesc Medianeira oferece aulas de atividades físicas ao ar livre

Com o objetivo de manter a prática regular de atividades físicas do público, o Sesc Medianeira tem oferecido aulas coletivas em ambientes abertos. As aulas obedecem as medidas de segurança, com distanciamento físico entre os alunos e com o uso obrigatório de máscaras.

**Alunos realizam aulas em ambientes abertos com orientação de instrutor**



## CMEG Cascavel realiza primeira live no Instagram

### Live: Vacina contra a Crise

▪ 28 de Julho ▪ 19:00H

Instagram: @cmegcascavel

Com *Érica Riedlinger*

*Enfermeira, Terapeuta e Coach*



Mediadora: **Julia Inomata**  
Presidente da Câmara da Mulher de Cascavel



Ontem (28) a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Cascavel (CMEG) realizou a primeira live no Instagram @cmegcascavel. A presidente da CMEG Cascavel, Julia Inomata, recebeu a enfermeira, terapeuta e coach Érica Riedlinger, que abordou o tema “Vacina contra a crise”.

“Nessa primeira live falamos dos

desafios da crise, de como é ser pego de surpresa, a sensação de falta de controle, lidar com o medo, estresse e ansiedade, tudo ao mesmo tempo”, explicou a presidente.

Os temas abordados serão sempre relacionados com a retomada e superação da crise gerada pela pandemia. “No decorrer das lives partimos para o entendimento do

que podemos fazer diante da crise, como podemos gerar essa imunidade emocional contra os problemas, quais habilidades e ferramentas podemos utilizar para nos fortalecer”, destacou Julia.

As lives da CMEG Cascavel não têm dias fixos para acontecer, por isso é preciso ficar atento na programação do Instagram da CMEG.

## Idosos atendidos pelo Sesc Cornélio Procópio e Sesc Londrina Centro participam de Baile Julino

No sábado (25) foi realizada a live Baile Julino, com transmissão pelo canal do Sesc PR para todo o estado. O objetivo do evento era promover uma celebração julina à distância. O baile teve a presença do músico Tony Mathias e uma participação dos integrantes dos grupos de Trabalho Social com Idosos. Durante o baile, os participantes enviaram fotos utilizando trajes e fazendo em casa as comidas típicas julinas.



**Idosos marcam presença no Baile Julino com trajes e comidas típicas da comemoração**

## Sesc Paço da Liberdade destina arrecadações da Campanha do Agasalho para FUNAI

Na terça-feira (28) foi realizada a entrega das doações da Campanha do Agasalho para o representante da FUNAI Curitiba, Mauro Silvestrin. Foram arrecadadas mais de 450 peças de roupa, que serão destinadas às comunidades indígenas.



Concurso de Cartões-postais - 3ª EDIÇÃO

## Entre Lendas do Paraná

INSCRIÇÕES ONLINE: ATÉ DIA 30/09/2020.

OBJETIVO: ilustrar elementos da cultura paranaense.  
PÚBLICO: estudantes, trabalhadores do comércio e público em geral, conforme categoria.

INFORMAÇÕES: [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)  
[entre.lendas@sescpr.com.br](mailto:entre.lendas@sescpr.com.br)

\*imagens selecionadas na 2ª edição do concurso



[www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)  
[instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr) | [sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

**Sesc**



41. 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente: Darci Piana

**NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing**

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann  
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e  
Silvia Bocchese de Lima | Estagiária: Ana Colemonts | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR  
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión



## LIVE: Líder do futuro, agora!

31 de julho • 18h

no Instagram @cmeg\_parana

*Com Luciene Salto*

Empresária pela Empresa FutureRH há 11 anos. Também fundadora da Startup SoluqRH e Canal Coneqta.

