

Parceria busca qualificar trabalhadores e fomentar empreendedorismo

Agência Estadual de Notícias do Paraná



O Governo do Estado viabiliza uma nova parceria para aumentar a qualificação profissional e diminuir a informalidade no mercado de trabalho. A iniciativa foi discutida em reunião online realizada nesta quinta-feira (23), com a participação de representantes das secretarias da Justiça, Família e Trabalho; do Planejamento e Projeto Estruturantes, e da Educação, do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), a Fomento Paraná e o Sistema S. A ideia é viabilizar com o Sistema S a capacitação dos trabalhadores e disponibilizar microcrédito para fomentar o empreendedorismo, por meio das Agências do Trabalhador.

Auxílios do governo e FGTS ajudam a conter queda no consumo das famílias

Folha de S. Paulo



As medidas do governo para segurar a queda na renda durante a pandemia devem atenuar a contração no consumo das famílias brasileiras, que ainda assim irá alcançar patamares recordes neste ano, superiores a 7%. Sem o pagamento de auxílios a trabalhadores formais e informais, além da liberação do saque emergencial do FGTS, essa queda poderia chegar a quase 10%. O alcance dos programas tem contribuído para melhorar as expectativas para a economia neste ano, mas há divergências sobre o que acontecerá após o fim, por exemplo, do auxílio emergencial a partir de setembro.

Reforma tributária: etapa futura vai prever taxaço seletiva de cigarro e bebida, diz assessora

G1



A criação de um imposto seletivo sobre cigarros e bebidas alcoólicas será uma das próximas etapas da reforma tributária que o governo pretende enviar ao Congresso, informou a assessora especial do Ministério da Economia, Vanessa Canado. Nesta semana, o governo enviou a primeira etapa — o projeto de lei que prevê a unificação do PIS e do Cofins, nos moldes de um imposto sobre valor agregado, chamado de Contribuição Social sobre Operações com Bens e Serviços (CBS), com alíquota de 12%.

Insatisfeito com alíquota de 12%, setor de serviços ameaça travar a reforma

UOL



Um dia depois do envio do projeto de reforma tributária, lideranças do setor de serviços em peso bateram na porta do ministro da Economia, Paulo Guedes, para pedir mudanças na proposta. Insatisfeitos com a alíquota de 12% para a Contribuição Social sobre Operações com de Bens e Serviços (CBS) - tributo que será criado pela unificação do PIS/Cofins-, as empresas querem uma compensação com a desoneração da folha de pagamentos (redução nos encargos que pagam sobre os salários dos funcionários) e ameaçam trabalhar para travar a reforma tributária.

Fecomércio PR e LIDE disponibilizam EAD gratuito para prevenção à Covid-19

Empresários podem oferecer curso para seus colaboradores como uma medida para conter a contaminação no ambiente de trabalho e no retorno dos trabalhadores para seus lares

Com o aumento do número de casos de Covid-19, e, ao mesmo tempo, a preocupação dos empresários em manter suas operações e sustentar postos de trabalho, o LIDE Paraná, em parceria com o Instituto Mix de Profissões, está oferecendo de forma totalmente gratuita um curso EAD para que empresas e seus colaboradores possam entender os riscos e formas de se prevenir do contágio da Covid-19.

“Chegamos a quatro meses de pandemia e vimos que muitos empresários na ânsia de reabrir e retomar a

economia negligenciaram medidas de prevenção. Apesar de se bater muito nos cuidados básicos, muitos ainda não adotaram as medidas corretas de precauções, o que ocasionou no aumento de casos e de mortes, infelizmente. E os números do Paraná são alarmantes, precisamos resgatar nossa economia, mas cuidar da saúde dos nossos colaboradores e conter o vírus”, comenta Heloisa Garrett, presidente do LIDE Paraná, que viabilizou a iniciativa e disponibilizou o curso gratuitamente para outras entidades empresariais com o objetivo de ampliar o alcance à informação como



utilidade pública para empresários de qualquer segmento e de empresas de qualquer porte, principalmente, aquelas que têm contato com o público possam ter acesso ao conteúdo.

O curso foi desenvolvido pelo Instituto MIX De Profissões, rede de ensino profissionalizante presente em Curitiba e mais 12 municípios paranaenses, e contou com um trabalho multidisciplinar de médicos, educadores e jornalistas. As aulas gratuitas estarão disponíveis para qualquer colaborador de empresa, basta apenas ter acesso à internet.

Entre suas vantagens estão: conhecer melhor o vírus da Covid-19 e saber como evitar sua proliferação. Após sua realização, os participantes recebem um certificado e as empresas um selo de participação. O curso não substitui o plano de biossegurança, mas contribui para elevar o nível de prevenção, principalmente, no retorno dos profissionais às suas casas, evitando a contaminação de seus familiares.

O LIDE Paraná também convidou outros parceiros para ampliar o alcance da ação como a OAB-PR, a Fecomércio PR e o Sebrae/PR. “Neste momento o objetivo é ampliarmos a informação sobre como podemos proteger nossos colaboradores e suas famílias. Só podemos retomar a economia se contemos o vírus e para tornar isso possível, é necessário responsabilidade e informação. O momento é de união”, destaca a presidente do LIDE, que também coloca o curso à disposição de outras prefeituras e entidades.



[O curso está disponível no link](#)

Desafio de Inovação em Turismo busca soluções tecnológicas

Por Ministério do Turismo

Mais de 100 empreendedores já iniciaram o processo de inscrição de startups no 1º Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo, desde o dia 15 de julho. Trata-se de uma competição inédita, promovida pelo Ministério do Turismo em parceria com o Wakalua Innovation Hub - primeiro polo global de inovação na área -, com a colaboração da Organização Mundial do Turismo (OMT).

A seleção, aberta até 2 de setembro a empresas de todo o país, busca soluções tecnológicas que permitam a retomada do mercado de viagens no pós-pandemia, bem como a superação de desafios gerais do setor a partir da transformação digital. Os estados com o maior número de inscrições até o momento são: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Ceará, Bahia, Maranhão e Paraná.

O Desafio tem duas categorias: "Reativar o Turismo", com foco em soluções imediatas, e "Construir o Turismo do Futuro", voltada a ações de efeito prolongado. Os 10 projetos mais bem colocados vão se classificar para a semifinal da 3ª edição da competição global de startups em turismo da OMT, além de disputar uma viagem à Espanha para participar de um treinamento e acompanhar a Feira Internacional de Turismo de Madri (Fitur), o maior evento mundial do gênero.

A competição integra uma parceria entre o Ministério do Turismo e o Wakalua para a definição de uma estratégia nacional de inovação em turismo, conectada ao ecossistema global, que envolve, ainda, a instalação de um hub da entidade no Brasil. O ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, estimula inscrições no Desafio e aposta em avanços a partir da colaboração.

"Não perca a chance de participar de uma competição que dará visibilidade a iniciativas nacionais. Com essa parceria, o Brasil, de forma histórica, mudará seu patamar do ponto de vista de soluções tecnológicas. E vai nos auxiliar a desenvolver o turismo para que o nosso potencial possa, de uma vez por todas, se traduzir em realidade, com impacto na economia e na geração de emprego e renda", ressalta o ministro.

A colaboração com o Wakalua permitiu um mapeamento que indicou a existência de 101 startups de turismo no país, responsáveis por 2.950 empregos e um investimento total de US\$ 278 milhões. Uma delas é a Smart Tour Brasil, de Santa Catarina, que trabalha com pesquisas sob demanda do setor, a partir da coleta de dados em atrativos turísticos com o uso da tecnologia IoT (internet das coisas), e a criação de rotas inteligentes.

Destaque na área de tecnologia nas duas primeiras edições do Prê-

mio Nacional do Turismo, promovido pelo MTur em parceria com o Conselho Nacional de Turismo (CNT), a CEO da Smart Tour, Jucelha Carvalho, defende empenho pela criação de uma cultura integrada de inovação no país, que garanta a absorção de tecnologias pelo trade, e avalia que a parceria com o Wakalua caminha neste sentido.

"O Brasil tem uma tecnologia fantástica em outros setores, mas tem que alinhar isso e direcionar para o turismo. A participação do Ministério do Turismo é importante para a implementação dessas soluções. O MTur foi muito feliz nessa aproximação com o Wakalua. Você vai fomentar tecnologia para ser aplicada no turismo, e com esse hub a gente vai juntar todas as pontas e trabalhar em conjunto", vislumbra Jucelha, que vai disputar a competição deste ano. A Smart Tour Brasil foi finalista do Healing Solutions for Tourism Challenge, promovido neste ano pela OMT para identificar startups, empreendedores e soluções inovadoras que mitiguem impactos da Covid-19 no turismo.

O 1º Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo é realizado totalmente online. Mais detalhes sobre o evento final serão anunciados por meio do site startups.turismo.gov.br. A avaliação dos projetos selecionados ficará a cargo de líderes do turismo e da inovação no país.

Indicador de consumo no Paraná já caiu 27,6% desde o início da pandemia

O índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) teve outra redução no Paraná. Com 84,3 pontos em julho, o indicador aferido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) teve o quarto mês consecutivo de queda. Na comparação com junho, houve redução de 1,3%, e na variação anual, a contração foi de 14,3%. Mas o índice que mede as condições de consumo já caiu 27,6% no Estado desde o início da pandemia, no mês de março, quando o indicador marcava 116,4 pontos.

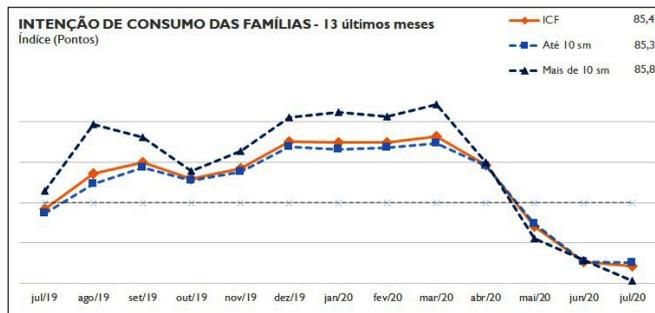
Mesmo com a queda, o ICF paranaense está acima da média nacional, que ficou em 66,1 pontos neste mês, com variação mensal negativa de 4,0% e baixa anual de 26,4%.

Apesar do cenário pouco favorável, no Paraná houve alta mensal em três

componentes do ICF: a avaliação dos paranaenses sobre o Emprego Atual melhorou 3,0% e a Perspectiva Profissional cresceu 2,0%. A Perspectiva de Consumo para os próximos meses subiu 11,7% na comparação com o mês passado. Mas essa melhora contrasta com uma queda de 56,0% em relação a julho de 2019.

ICF por faixa de renda

A pesquisa mostra o início de melhora em alguns aspectos relativos às condições de consumo por parte das famílias de menor renda. Entre estas, o ICF ficou em 85,0 pontos, praticamente o mesmo do mês passado, quando marcava 85,3 pontos. Entre os consumidores com renda familiar de até dez salários mínimos houve elevação dos



indicadores Emprego Atual (3,4%), Perspectiva Profissional (3,8%) e Perspectiva de Consumo (12,5%).

Já entre as famílias de maior renda, o ICF baixou de 85,8 pontos em junho para 80,6 pontos em julho, com redução de 6,1%. Por outro lado, neste perfil de consumidores, observa-se crescimento na variação mensal dos indicadores Emprego Atual (1,3%) e Perspectiva de Consumo (3,2%).

[Clique aqui para acessar a pesquisa completa](#)

Senac PR prioriza o docente

Na última semana foi noticiado que mais de 300 professores deixaram as salas de aulas de grandes universidades do estado. O Senac PR se solidariza com esses profissionais, já que priorizar o docente é uma das principais missões do Senac, inclusive na manutenção de seus empregos. É assim que a instituição vem agindo, incluindo todo o período da pandemia, garantindo a infraestrutura necessária para dar suporte ao aluno.

Mesmo neste cenário de crise, o Senac PR mantém a oferta do seu portfólio de cursos, sempre pensando na retomada da economia e na inserção dos jovens no mercado de trabalho. O curso de gastronomia, tradicional na instituição continua sendo ofertado com a melhor infraestrutura do estado e com professores renomados, agora como graduação na Faculdade Senac. A matriz do curso de Tecnólogo em Gastronomia traz diversas disciplinas que apresentam soluções relacionadas

ao atual momento e ao pós-pandemia. As Faculdades de Tecnologia Senac PR estão preparadas e equipadas com o que há de mais moderno para que os formandos saiam preparados, com total capacidade de garantir seu emprego.

Além disso, o corpo docente passa constantemente por atualizações e capacitações, tanto internas, quanto externas. O objetivo é compartilhar com os alunos o melhor e mais atual conteúdo no universo da gastronomia.

Sesc PR promove Baile Julino amanhã

Amanhã (25), a partir das 15h, o público do Sesc PR pode vestir o traje caipira, preparar a pipoca, o pinhão, o bolo de milho e o quentão para participar o Baile Julino que a instituição está preparando. Em respeito aos decretos municipais e estadual vigentes durante a pandemia da Covid-9, a programação não poderá ser presencial, mas nem por isso será menos animada.

O Musical Tony & Mathias comandará uma hora e meia de show que será transmitido pelos canais do Sesc PR no Facebook e no YouTube, e para que ninguém fique parado haverá orientadores ensinando coreografias.

Assista **AQUI** ao convite feito pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, **Darci Piana**.

O Sesc PR leva até você uma tarde muito animada!

Vem aí

Baile Julino

'LIVE'

25/07
sábado

15H às 16h30

MUSICAL TONY & MATHIAS

www.youtube.com/sescpr

www.facebook.com/sescpr

Prepare a pipoca, o pinhão e arraste os móveis. Vai ter coreografia e muita animação!

Fecomércio PR | Sesc | Senac | IFPD

Sesc

Para acessar as redes sociais do Sesc PR siga o passo a passo:

- Utilize o navegador de sua preferência, pode ser o Chrome, Internet Explorer ou Mozilla.
- ➡ Na barra de busca digite www.youtube.com/sescpr. As lives entrarão ao ar com uma contagem regressiva às 14h55, para que todos se preparem e não percam um só minuto da festa”
- ➡ Se preferir utilizar o Facebook, no seu navegador digite www.facebook.com/sescpr
- Curta a página do Sesc PR, acompanhe a transmissão ao vivo e divirta-se.

Colaboradores do Sesc Paranaguá doam 250 kg de alimentos para o Mesa Brasil

Os colaboradores do Sesc Paranaguá realizaram uma ação solidária para contribuir à campanha de arrecadação do Mesa Brasil. Foram arrecadados aproximadamente 250 quilos de alimentos pelos funcionários da unidade, que serão repassados para famílias em situação de vulnerabilidade social.



Colaboradores do Sesc Paranaguá celebram a arrecadação de alimentos da unidade

Sesc Foz do Iguaçu arrecada 35 mil peças na Campanha do Agasalho

O Sesc Foz do Iguaçu celebra a marca de 35 mil peças arrecadadas na Campanha do Agasalho. A unidade conquistou um grande número de doações com ajuda de parceiros e apoio da comunidade local. As roupas coletadas serão destinadas para mais de 23 instituições cadastradas na campanha, que atendem mais de 5 mil pessoas.



Colaboradores do Sesc Foz do Iguaçu com as doações coletadas na Campanha do Agasalho

Campanha Emergencial do Mesa Brasil é destaque na imprensa

O Jornal da Beltrão publicou nesta semana uma matéria especial sobre o programa Mesa Brasil e a campanha emergencial que tem sido desenvolvida desde o início da pandemia de Covid-19, resultado de uma parceria do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e os veículos de comunicação do estado.

A matéria destacou as 212 toneladas arrecadadas na campanha. De acordo com o último relatório, este número já foi superado, totalizando mais de 227 toneladas até o dia 16 de julho.

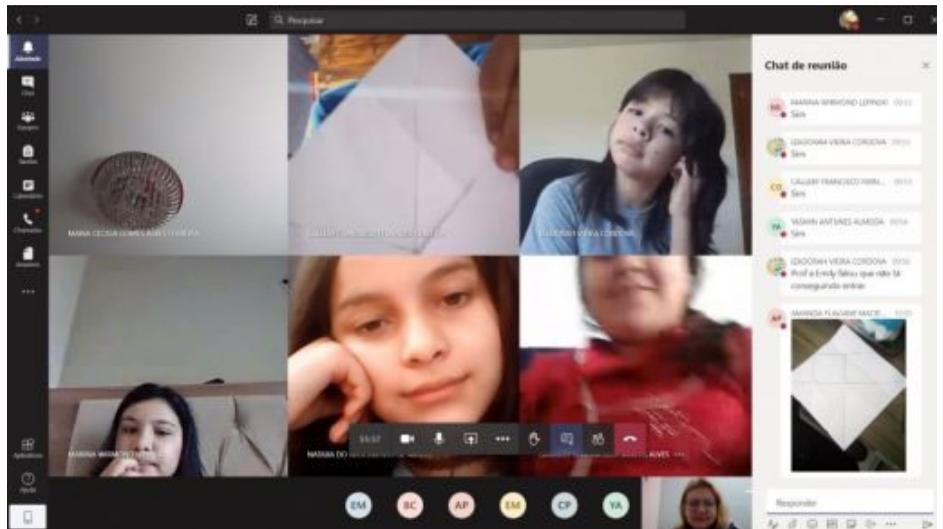


 [Clique AQUI e confira a matéria.](#)

Educação em Tempos de Pandemia, no Sesc Guarapuava

O ambiente virtual tornou-se sala de aula digital em tempos de pandemia, e no Sesc Guarapuava não foi diferente. As aulas do Futuro Online e Futuro no Enem estão com 10 turmas abertas, totalizando 210 alunos.

Os matriculados participam de dois encontros semanais nos eixos de Letramento, Arte - Educação e Raciocínio Lógico, por meio da plataforma Microsoft Educação (Teams). A grande adesão é decorrente da divulgação em redes sociais digitais, redes de contatos escolares, sites e blogs e em programas de rádio.



Campo Mourão atende 80 alunos no Futuro no Enem online

Em tempos de pandemia o ambiente digital passou a ser fundamental para as relações profissionais, pessoais e de ensino. Por isso, o Sesc Campo Mourão adaptou suas aulas do Futuro Integral para as modalidades Futuro on-line e Futuro no Enem, iniciadas em 1º de julho.

Em Campo Mourão foram iniciadas quatro turmas, com 80 alunos matriculados no total. O resultado é fruto da divulgação feita por redes sociais digitais, redes de contatos escolares, por sites, blogs e pelas rádios da região. Os alunos têm dois encontros semanais por meio da

plataforma Microsoft Educação, Teams.

As aulas seguem até dezembro, ministradas pelos três orientadores da unidade. O conteúdo programático integra eixos da matriz de referências do Enem 2020, como linguagens, códigos, matemática, ciências da natureza, ciências humanas e tecnologias. A ementa oferecida atende ao objetivo de contribuir com a complementação da educação formal e nivelar conhecimentos dos alunos do Ensino Médio das redes de ensino estadual e privada. Colabora-se assim com o melhor desempenho desses alunos no Enem 2020.

