

Movimento no setor turístico tem queda de 40% por causa da pandemia, em Curitiba

Band News



O movimento no setor turístico de Curitiba teve queda de 40% por causa da pandemia da covid-19, de acordo com um levantamento feito pelo Instituto Municipal de Turismo de Curitiba (IMT). A apuração foi feita em atrativos da cidade, no aeroporto Afonso Pena, no trem da empresa Serra Verde Express e nas consultas feitas por turistas ao portal do instituto, nos primeiros seis meses de 2020 em comparação com o mesmo período de 2019. No primeiro semestre, a Linha Turismo apresentou queda de 40% no número de embarques em relação ao mesmo período de 2019. Foram 100 mil embarques a menos.

BB emprestará R\$ 3,7 bi a pequenas empresas afetadas por pandemia

Agência Brasil



As micro e pequenas empresas e os empreendedores individuais de todo o país afetados pela crise provocada pela pandemia do novo coronavírus podem contrair empréstimos do Banco do Brasil (BB). A instituição financeira anunciou hoje (1º) que oferecerá R\$ 3,7 bilhões em empréstimos por meio do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). De acordo com a instituição financeira, pelo menos 45 mil empresas manifestaram interesse em contratar a linha de crédito. Até agora, foram aprovados 1,5 mil empréstimos, com valor médio de R\$ 46 mil cada.

Após decreto, Itaipu volta a fechar para o turismo

Bem Paraná



Depois de quatro semanas aberto, o Complexo Turístico Itaipu (CTI) volta a fechar em função do decreto da quarentena restritiva por 14 dias para o enfrentamento da pandemia de Covid-19, que vem crescendo no Estado. A restrição pode ser prorrogada por mais sete dias e a fiscalização caberá à Polícia Militar e eventual apoio das Guardas Municipais. Para evitar qualquer tipo de transtorno e prejuízo dos turistas pré-agendados para as visitas, o Complexo Turístico Itaipu vai entrar em contato com os visitantes que haviam comprado ingresso ou feito reservas para devolução ou remarcação.

Confiança do empresário sobe em junho pelo segundo mês, diz FGV

Agência Brasil



O Índice de Confiança Empresarial (ICE) medido pela Fundação Getulio Vargas (FGV) subiu 14,9 pontos em junho deste ano. Essa é a segunda alta consecutiva do indicador, que havia crescido 9,8 pontos em maio. Com as altas, o indicador atingiu 80,4 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. De acordo com a FGV, o índice recuperou apenas 61% das perdas ocorridas na confiança do empresário brasileiro em março e abril, devido à pandemia do novo coronavírus (covid-19) e se mantém em patamar historicamente baixo.

Novo decreto atualiza normas válidas para as sete regionais da Saúde

Fonte: AEN

O Governo do Estado emitiu nesta quarta-feira (1º) um decreto (4951/20) para atualizar termos do decreto 4942/20, que trata de medidas mais restritivas para conter o avanço da Covid-19 em sete regionais de Saúde: Cascavel, Cianorte, Cornélio Procópio, Região Metropolitana de Curitiba, Londrina, Foz do Iguaçu e Toledo. As medidas devem ser adotadas em 134 municípios do Paraná.

A principal mudança é em relação ao transporte público. O sistema deverá atender com prioridade os passageiros que trabalhem em serviços considerados essenciais, e com até 65% de capacidade das 5 horas às 8 horas e das 15h30 às 19h30 (horários de pico), e até 55% da capacidade nos demais períodos do dia.

As outras duas mudanças são a retirada das feiras livres da lista atividades suspensas e uma nova redação para o funcionamento das lojas conveniências dos postos de combustíveis, que poderão abrir normalmente,



dentro dos municípios e nas rodovias, mas sem a comercialização de bebidas alcoólicas.

Todas as outras normas continuam valendo até próximo dia 15 de julho. Entre elas estão a suspensão das atividades não essenciais.

O cálculo epidemiológico para essas sete regionais de Saúde levou em consideração a taxa de incidência por 100 mil habitantes, o número de mortes pela mesma faixa populacional e a ocupação de leitos de UTI nas quatro macrorregionais de Saúde (Leste, Oeste, Norte e Noroeste).

Tira dúvidas sobre o Decreto 4.942/20:

Funcionamento de panificadoras/frutarias/mercearias:

- Devem se adequar às mesmas regras dos supermercados. Funcionamento das 7h às 21 horas, de segunda a sábado, e fechamento aos domingos. Podem operar com apenas 30% do fluxo de clientes e terão que impedir a entrada de crianças menores de 12 anos.

Funcionamento de lojas de material de construção:

- Estão integradas ao setor de construção civil, que é atividade essencial.

Funcionamento de pet shops:

- Podem funcionar as clínicas de assistência veterinária e aquelas especializadas em

produção, distribuição e comercialização de medicamentos para uso veterinário.

Funcionamento de oficinas e lojas de autopeças:

- Serviços de manutenção, assistência e comercialização de peças de veículo automotor terrestre ou bicicleta são considerados essenciais.

continua na próxima página

Funcionamento de distribuidoras de bebidas:

- *Devem fechar.*

A interrupção de cirurgias eletivas:

- Vale para todos os municípios do Estado e abrange as redes pública e privada. O disposto não se aplica a intervenções cardiológicas, oncológicas e nefrológicas, além de exa-

mes considerados essenciais por prescrição médica. A medida leva em consideração a necessidade de equilibrar o uso de analgésicos e relaxantes musculares.

Fiscalização:

- A fiscalização será realizada pela Secretaria de Segurança Pública, em parceria com as guardas municipais e outras secretarias designa-

das pelas prefeituras. Haverá multas para infratores, de R\$ 106,60 (uma Unidade Padrão Fiscal do Paraná) a R\$ 533,00 para pessoas físicas; e entre R\$ 2.132,00 a R\$ 10.660,00 para pessoas jurídicas. O valor poderá ser dobrado em caso de reincidência.



Veja o Decreto 4.951/20

NOTA

A Fecomércio Paraná, atendendo as determinações contidas nos decretos do governo estadual e da prefeitura de Curitiba, comunica que estará fechada até o dia 14 de julho, com seus colaboradores trabalhando em home-office.

Curitiba, 2 de julho de 2020
A Diretoria

Campanha do Agasalho arrecada 200 mil peças

Após um mês do lançamento, a Campanha do Agasalho Sesc PR 2020 arrecadou 200 mil peças. As doações atenderam a 17.612 pessoas do estado e 53 instituições sociais. A campanha segue até 31 de agosto, com a meta de intensificar o volume de arrecadações.

Toda a logística de recolhimento, separação, triagem e destinação das doações estão atendendo às recomendações e determinações de segurança e higiene dos órgãos oficiais, como o Ministério da Saúde, Secretaria Estadual de Saúde e Secretaria Municipal de Saúde.

Em meio à pandemia, atender às pessoas que mais precisam torna a campanha ainda mais significativa. Para a diretora de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR, Maristela Bruneri, a equipe do Sesc não mede esforços para fortalecer essa “rede do bem”, capitaneada pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana, e pelo diretor regional do Sesc Paraná, Emerson Sextos.

A diretora destaca as parcerias com os sindicatos, a RPC e com o Exército. “A parceria com o Exército brasileiro também tem sido de extrema valia, ampliando a nossa rede logística e fortalecendo a marca Sesc. Os presidentes de sindicatos estão muito envolvidos, enaltecendo os trabalhos das unidades do Sesc e incentivando as empresas do comércio”, detalhou.

CAMPANHA DO AGASALHO 2020



Nos próximos dois meses de campanha o desafio é ampliar o número de pessoas atendidas. “Por isso, renovamos a confiança com todos os envolvidos para fazermos a maior Campanha do Agasalho da história do Sesc PR. Lembrando que nosso enfoque não está nos números, mas sim no maior número de pessoas beneficiadas”, pontuou Maristela.

A Campanha do Agasalho é realizada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná e pela RPC, em parceria com a Câmara da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios, sindicatos filiados e com o Exército Brasileiro. Conta com o apoio da

98FM, da Mundo Livre FM, da Tribuna do Paraná e Gazeta do Povo.

Produção de Máscaras

A Campanha de produção de máscaras de tecido começou pequena, atendendo somente os colaboradores do Sesc. Hoje, ela chega à marca de 39.720 máscaras produzidas pelas equipes do Sesc e voluntários, entregues a 65 instituições. Outras 15 mil máscaras estão em fase de produção, e serão destinadas aos trabalhadores do comércio e instituições parceiras. No total, serão 54.720 máscaras produzidas. Um número expressivo, que demonstra o intenso trabalho das equipes envolvidas do Sesc PR.

Sesc Água Verde realiza entrega de doações da Campanha do Agasalho

O Sesc Água Verde realizou na quarta-feira (01) a entrega de doações da Campanha do Agasalho. No total foram coletadas 2.700 peças, incluindo roupas, calçados e cobertas. As peças foram destinadas a três instituições sociais de Curitiba: a Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial (AFECE), a Associação de Pais e Amigos dos Surdos (APÁS) e Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN).



Colaboradores do Sesc Água Verde realizam entrega de doações na Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN).

Websérie Fique em casa com o Sesc

Nos episódios de hoje da Websérie Fique em casa com o Sesc, a Aula de Yoga, do Sesc União da Vitória. O técnico de atividades João preparou duas séries de exercícios: uma é a "Saudação ao Sol" e a outra é sobre "Concentração e Equilíbrio". O outro episódio ensina algumas atividades realizadas pelo Grupo de Cantoria. Quem orienta os exercícios é o técnico de atividades do Sesc Água Verde, Pascoalino. Assista a esses e outros vídeos, que se guem disponíveis em nossas plataformas digitais de interação:



Aula de Yoga



Exercícios de aquecimento vocal



DEBATE

EMPREGO X TRABALHO

Oportunidades, práticas e tendências no **Turismo**

Conexão

EUA - Brasil - Austrália



DEBATEDORES:



Dario Paixão, Ph.D.

Business School da Universidade Positivo e Departamento de Turismo UFPR (Curitiba, Brasil); Empresário e ex-presidente do Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau (CCVB).



Guilherme Lohmann, Ph.D.

Griffith University (Brisbane, Austrália); Consultor UNEP e OMT / ONU, MTur, Abu Dhabi Tourism Authority (EAU) e aeroportos australianos.



Jessica Meira, Ph.D.

University of Central Florida Rosen College of Hospitality Management (Orlando, EUA); Diretora de RH com Doutorado Sanduíche em gestão de pessoas no Turismo (University of Surrey – RU).

02 de Julho
19h30

Assista ao vivo em:

▶ Canal Youtube da Universidade Positivo
youtube.com/user/MKTUP

MEDIADOR:



Ricardo Cougo

Consultor empresarial; Palestrante e professor de Pós-Graduação.

Realização:



Apoio Institucional:

