

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
JULHO/2020

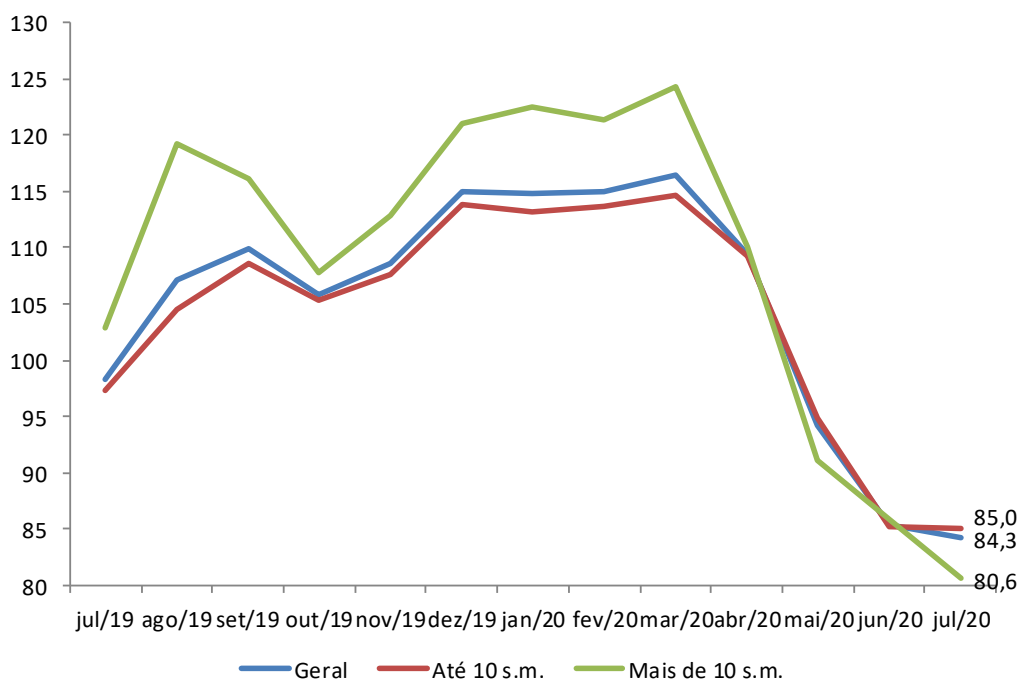
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

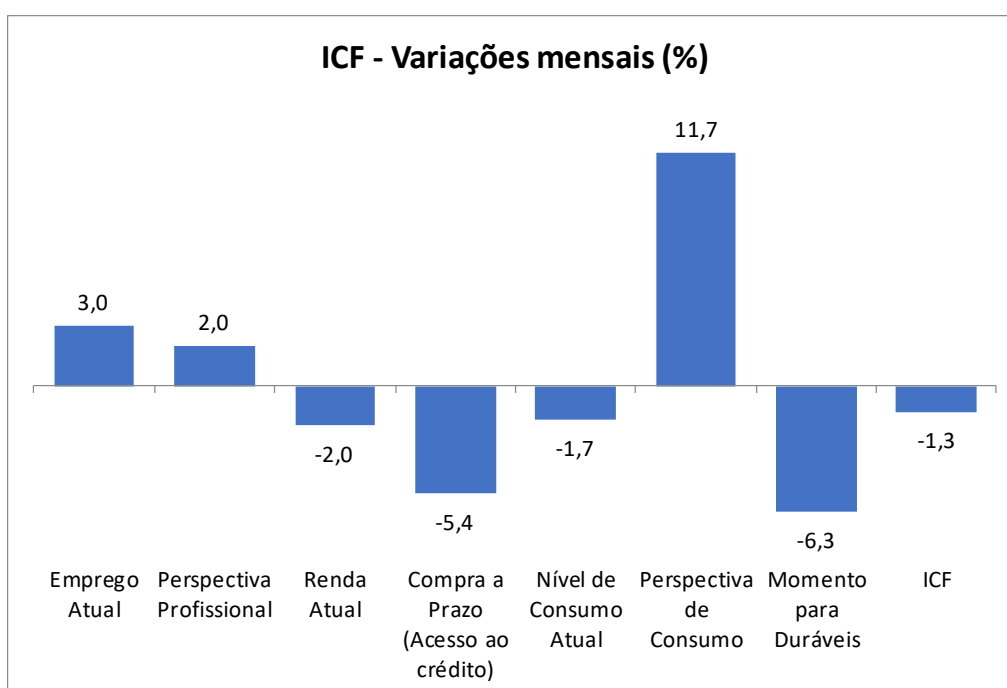
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2019	98,3	97,3	102,9
agosto	107,1	104,5	119,3
setembro	109,9	108,6	116,2
outubro	105,8	105,4	107,8
novembro	108,6	107,7	112,8
dezembro	115,0	113,7	121,0
janeiro/2020	114,8	113,2	122,4
fevereiro	115,0	113,6	121,3
março	116,4	114,7	124,3
abril	109,3	109,2	110,0
maio	94,2	94,8	91,2
junho	85,4	85,3	85,8
julho/2020	84,3	85,0	80,6

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	3,0	3,4	1,3
Perspectiva Profissional	2,0	3,8	-7,0
Renda Atual	-2,0	-1,2	-5,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-5,4	-4,1	-10,2
Nível de Consumo Atual	-1,7	-0,9	-5,1
Perspectiva de Consumo	11,7	12,5	3,2
Momento para Duráveis	-6,3	-5,5	-10,1
<b>ICF</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-6,1</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>84,3</b>	<b>85,0</b>	<b>80,6</b>

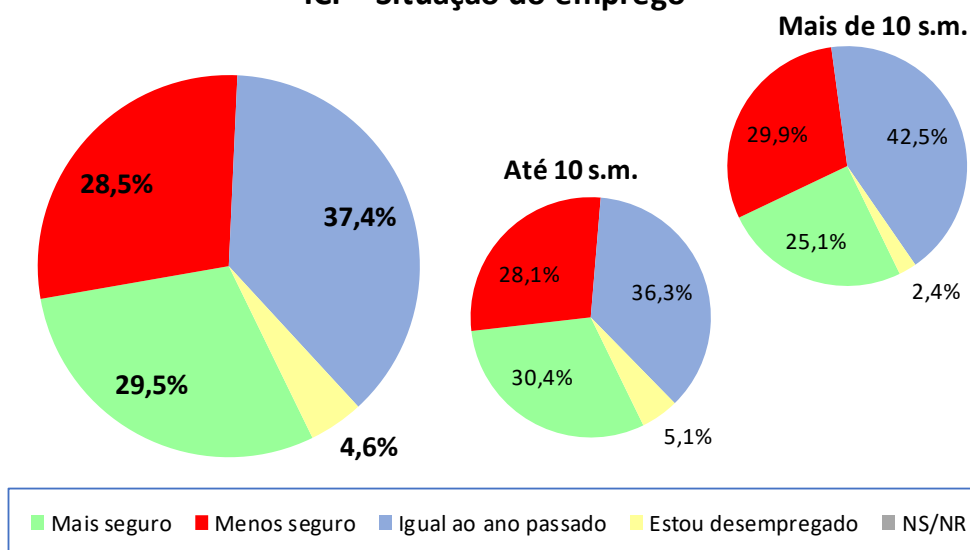


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

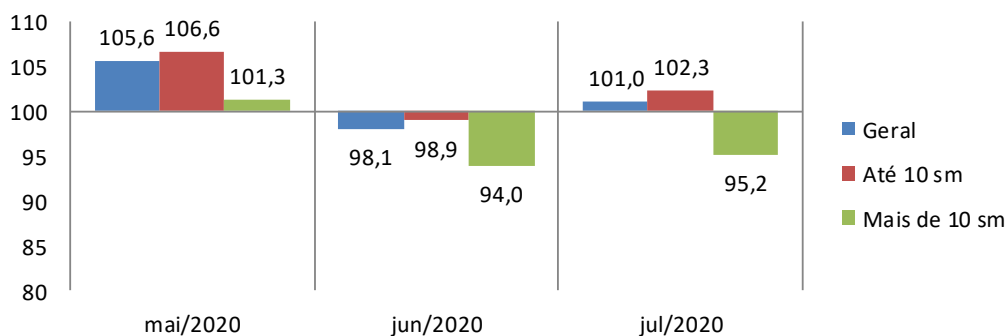
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	29,5	30,4	25,1
Menos seguro	28,5	28,1	29,9
Igual ao ano passado	37,4	36,3	42,5
Estou desempregado	4,6	5,1	2,4
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>101,0</b>	<b>102,3</b>	<b>95,2</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	105,6	98,1	101,0
Até 10 sm	106,6	98,9	102,3
Mais de 10 sm	101,3	94,0	95,2

### ICF - Situação do emprego

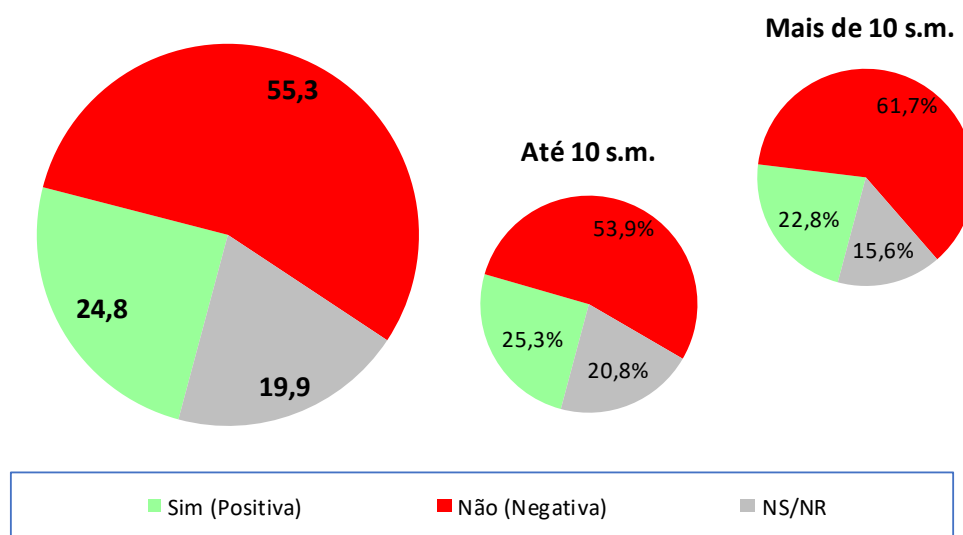


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

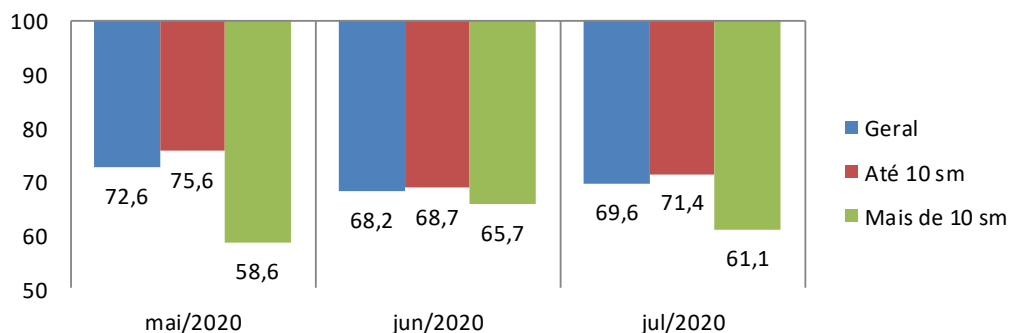
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	24,8	25,3	22,8
Não (Negativa)	55,3	53,9	61,7
NS/NR	19,9	20,8	15,6
<b>Índice</b>	<b>69,6</b>	<b>71,4</b>	<b>61,1</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	72,6	68,2	69,6
Até 10 sm	75,6	68,7	71,4
Mais de 10 sm	58,6	65,7	61,1

### ICF - Perspectiva profissional

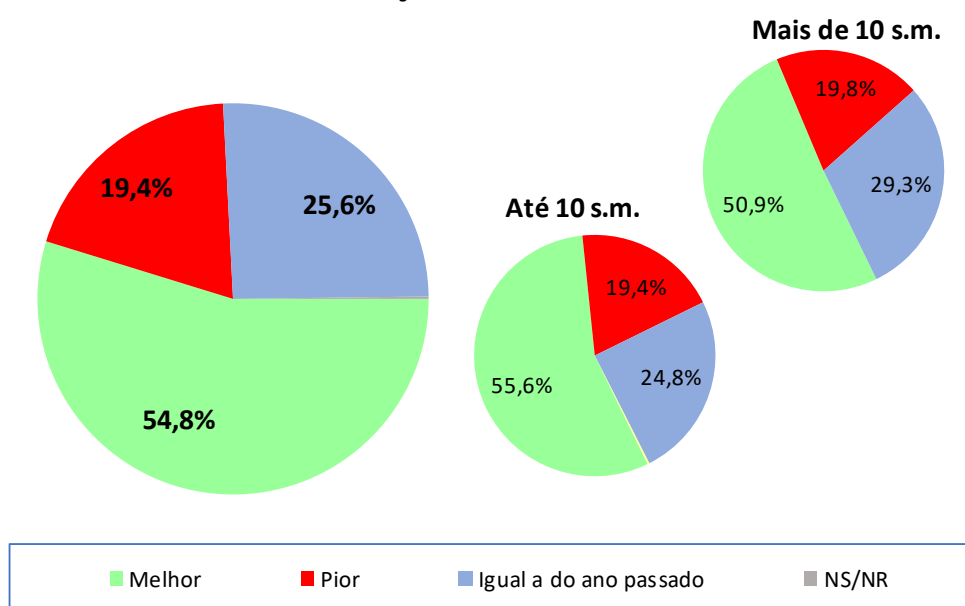


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

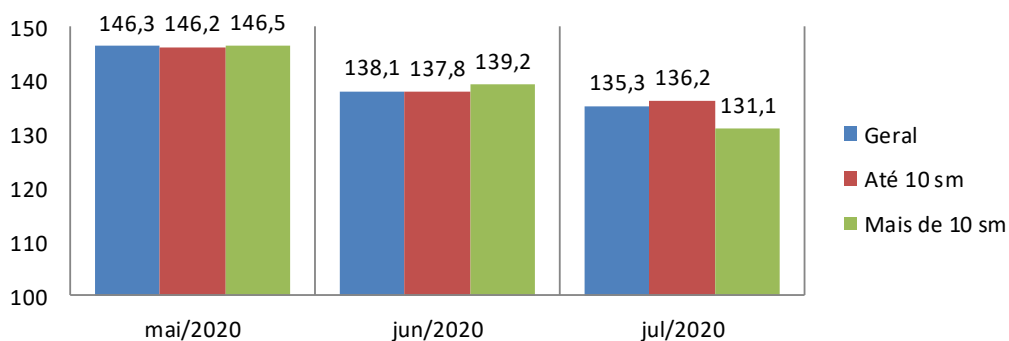
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	54,8	55,6	50,9
Pior	19,4	19,4	19,8
Igual a do ano passado	25,6	24,8	29,3
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>135,3</b>	<b>136,2</b>	<b>131,1</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	146,3	138,1	135,3
Até 10 sm	146,2	137,8	136,2
Mais de 10 sm	146,5	139,2	131,1

#### ICF - Avaliação da renda atual

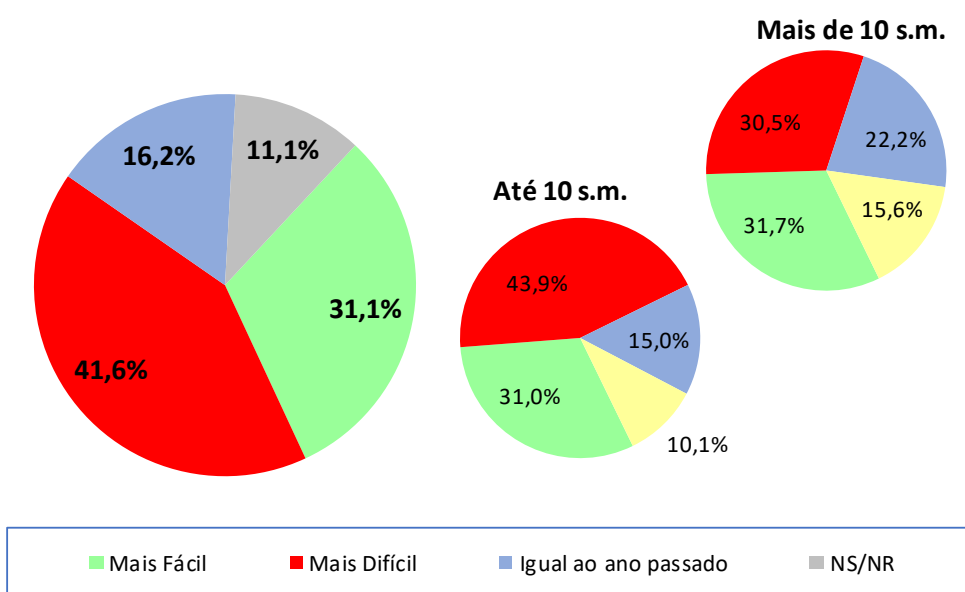


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

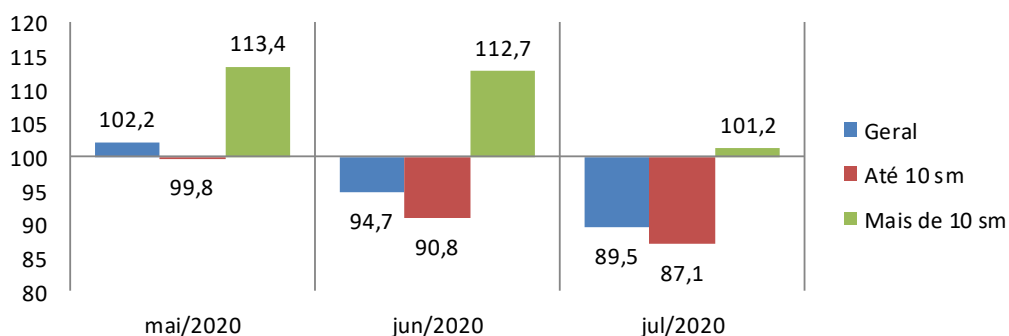
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	31,1	31,0	31,7
Mais Difícil	41,6	43,9	30,5
Igual ao ano passado	16,2	15,0	22,2
NS/NR	11,1	10,1	15,6
<b>Índice</b>	<b>89,5</b>	<b>87,1</b>	<b>101,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	102,2	94,7	89,5
Até 10 sm	99,8	90,8	87,1
Mais de 10 sm	113,4	112,7	101,2

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



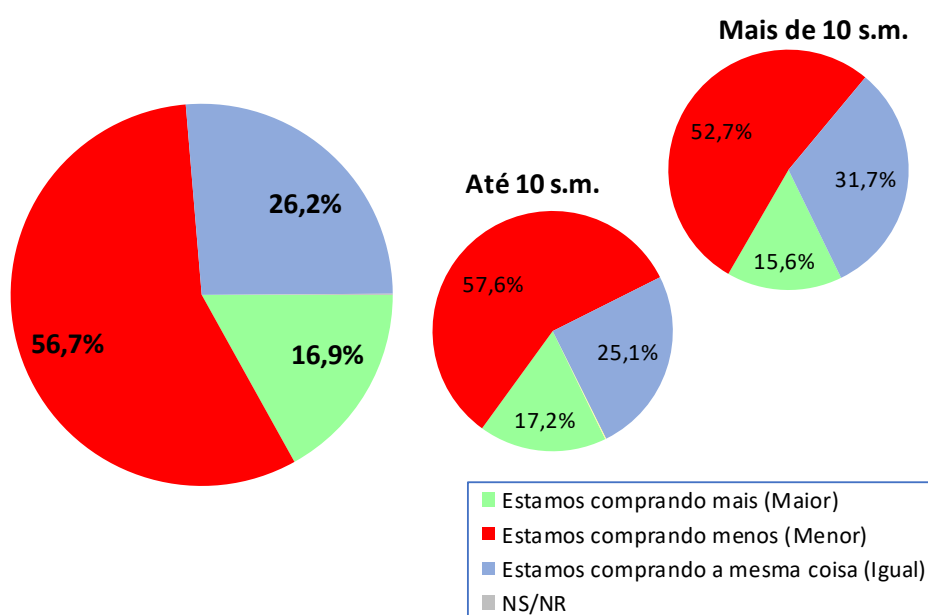


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

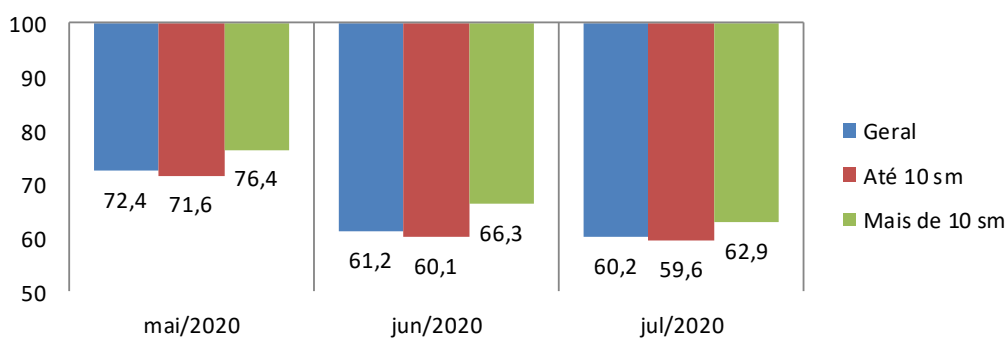
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	16,9	17,2	15,6
Estamos comprando menos (Menor)	56,7	57,6	52,7
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,2	25,1	31,7
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>60,2</b>	<b>59,6</b>	<b>62,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	72,4	61,2	60,2
Até 10 sm	71,6	60,1	59,6
Mais de 10 sm	76,4	66,3	62,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

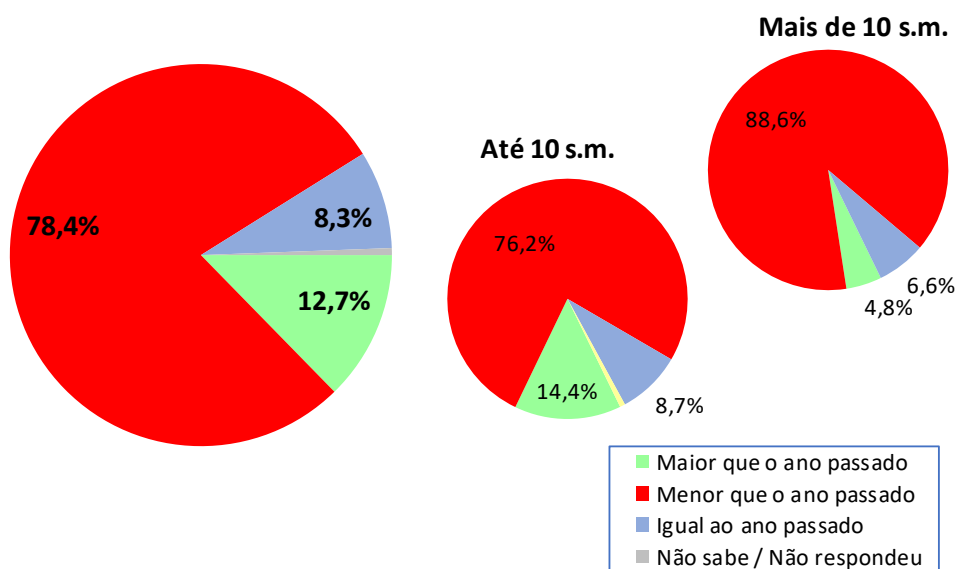


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

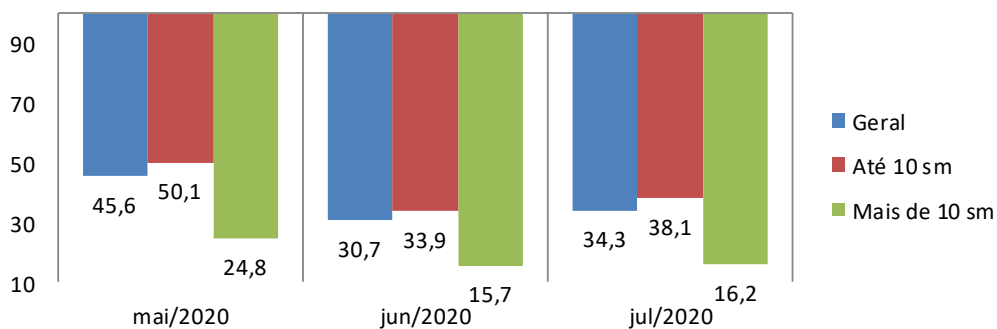
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	12,7	14,4	4,8
Menor que o ano passado	78,4	76,2	88,6
Igual ao ano passado	8,3	8,7	6,6
Não sabe / Não respondeu	0,6	0,7	--
Índice	<b>34,3</b>	<b>38,1</b>	<b>16,2</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	45,6	30,7	34,3
Até 10 sm	50,1	33,9	38,1
Mais de 10 sm	24,8	15,7	16,2

### ICF - Perspectiva de consumo

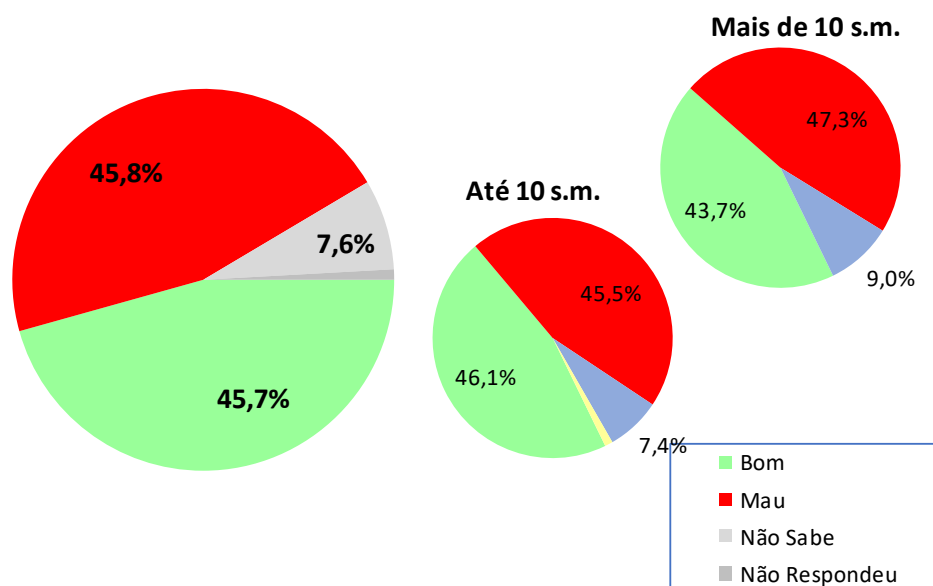


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

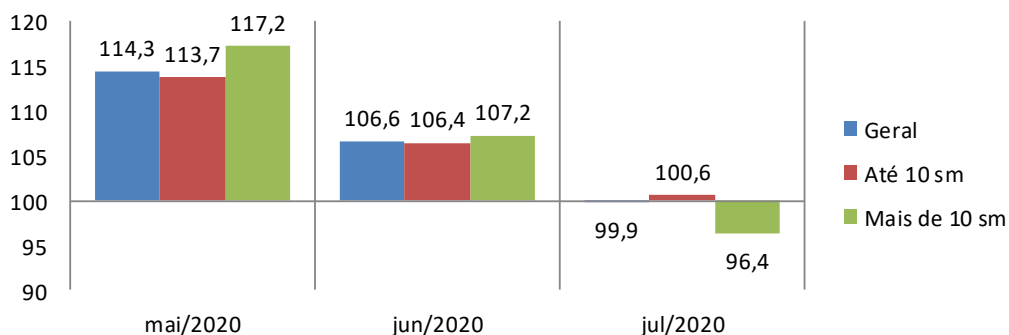
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	45,7	46,1	43,7
Mau	45,8	45,5	47,3
Não Sabe	7,6	7,4	9,0
Não Respondeu	0,9	1,1	--
<b>Índice</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>96,4</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	114,3	106,6	99,9
Até 10 sm	113,7	106,4	100,6
Mais de 10 sm	117,2	107,2	96,4

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2020.