

## Bolsonaro confirma mais duas parcelas do auxílio emergencial

Agência Brasil



O presidente Jair Bolsonaro afirmou nesta quinta-feira (4) que foi acertado o pagamento de mais duas parcelas do auxílio emergencial, mas com valor inferior aos atuais R\$ 600. A informação foi dada pelo presidente durante sua live semanal, transmitida pelas redes sociais. "Vai ter, também acertado com o [ministro da Economia] Paulo Guedes, a quarta e a quinta parcela do auxílio emergencial. Vai ser menor do que os R\$ 600, para ir partindo exatamente para um fim, porque cada vez que nós pagamos esse auxílio emergencial, dá quase R\$ 40 bilhões. É mais do que os 13 meses do Bolsa Família. O Estado não aguenta."

\*\*\*\*\*

## Maia crê que desoneração de folha evita mais desemprego na crise

UOL



Para o presidente da Câmara, Rodrigo Maia (DEM-RJ), a prorrogação da desoneração da folha de pagamento até o fim de 2021, como proposto no texto da medida provisória 936 aprovada pela Câmara, vai evitar um impacto de R\$ 10 bilhões nos custos de mão de obra de 17 setores. "O que vai acontecer se acabar essa desoneração? 17 setores vão ter de 2020 para 2021 um aumento do impacto do seu custo de mão de obra de R\$ 10 bilhões, esse é o custo total dos setores. Significa que, no momento em que estaremos em uma crise profunda, esses setores teriam esse aumento. Então, achamos na discussão que essa prorrogação fosse apenas por doze meses", disse Maia.

\*\*\*\*\*

## Senado aprova liberação de R\$ 3 bi para ajudar setor cultural

Agência Brasil



O Senado aprovou hoje (4) o Projeto de Lei 10.75/2020, que institui um apoio financeiro para o setor cultural devido à pandemia do novo coronavírus. As atividades do setor (cinema, shows musicais e teatrais, entre outros) foram um dos primeiros a parar quando a epidemia se tornou uma realidade no Brasil. O projeto segue para sanção presidencial. O projeto prevê o pagamento de auxílio emergencial mensal para os trabalhadores da área cultural, além de um subsídio mensal para manutenção de espaços artísticos e culturais, microempresas e pequenas empresas culturais.

\*\*\*\*\*

## 94% das empresas encerraram o mês de maio em atividade

Agência Estadual de Notícias do Paraná



Análise do Governo do Estado aponta que 94% das empresas paranaenses estavam em atividade na última semana de maio. A avaliação tem como base a emissão de notas fiscais eletrônicas. Por este parâmetro, apenas 1,4 mil estabelecimentos que operam no Simples Nacional e 900 do Regime Normal ainda estavam fechados no dia 29 do mês passado. Os dados constam no boletim conjuntural elaborado pelas secretarias de Planejamento e Projetos Estruturantes e da Fazenda e divulgado nesta quinta-feira (04). A análise revela que, apesar da retomada das atividades, o volume de negócios está abaixo do padrão normal. A situação causada pela pandemia da Covid-19 tem reflexo direto nas receitas do Estado.

## CNC lança novo canal de comunicação

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lançou nesta semana (2), um novo canal de comunicação e de notícias sobre o varejo e o empreendedorismo. Trata-se do podcast “Um negócio pra te contar”, disponível no Spotify. <https://spoti.fi/2MqgFVr>

O programa é apresentado pela jornalista Karina Praça e produzido pela CNC, com novos episódios todas as terças-feiras. Na primeira temporada serão apresentados bate-papos com empreendedores, profissionais do Sistema Comércio, do Sesc e do Senac, abordando assuntos de interesse da classe empreendedora.

O primeiro episódio é sobre e-commerce em tempos de crise e traz uma entrevista com o fundador do Grupo Imasters e do E-commerce Brasil, Tiago Baeta.



## Campanha do Agasalho tem postos de coleta em toda a Campo Mourão

A tradicional campanha do agasalho “Onde Há Calor Há Mais Vida”, liderada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac, tem como meta para 2020 distribuir 32 mil peças em Campo Mourão e região. Cerca de 20 postos de coleta de doações já foram instalados em supermercados, agências de cooperativas de crédito, Corpo de Bombeiros e empresas locais. Podem ser doados cobertores, roupas e calçados.

A campanha tem postos de coleta nas seguintes empresas e instituições: Leve Vida, Corpo de Bombeiros, Mercado Araucária, Retifica Paraná, Auto Peças Só Volks, Cebrac - Cursos Profissionalizantes, Piacentini Corretora de Seguros, Embalagens Campoplastic, Paraná Diesel Veículos, Supermercados Paraná Matriz, Supermercados Paraná Max, Supermercado Paraná Família, Super Muffato, Sicredi - Agência Lar Paraná, Fundação Educere, Cristofoli Biossegurança e Radiadores Modelo. As doações também podem ser entregues nas unidades locais do Sesc e do Senac.

### A Campanha

O início da campanha ocorreu no dia 20 de maio e a coleta de doações será encerrada no dia 31 de agosto. À frente da iniciativa estão o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Sindicatos Filiados e a Câmara da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios, além do Exército Brasileiro. Conta ainda com o apoio da 98FM, da Mundo Livre FM, da Tribuna e Gazeta do Povo.



Em Campo Mourão, a campanha tem o apoio do Sindicato Empresarial do Comércio (Sindicam), da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (Cmeg) e dos Rotarysts Clube Campo Mourão, Araucária, Lago Azul, Raio de Luz, Gralha Azul e Verdes Campos. A realização está a cargo do Sesc e do Senac.

Até o dia 3 de junho, a campanha já havia arrecadado em todo o Paraná 47.172 doações.

### Cuidados

Os organizadores recomendam que os doadores entreguem as peças, preferencialmente, dentro

de sacos plásticos fechados para evitar riscos de contaminação do coronavírus. Todos os itens arrecadados serão armazenados em local seguro e as roupas ficarão ao menos uma semana antes de serem manipuladas e entregues às instituições sociais, para evitar riscos de propagação do vírus.

A logística de recolhimento, separação, triagem e destinação das doações seguirão às recomendações e determinações de segurança e higiene dos órgãos oficiais, como o Ministério da Saúde, Secretaria Estadual de Saúde e Secretaria Municipal de Saúde.

## Índice de Confiança do Empresário do Comércio despensa no mês de maio

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), teve uma queda acentuada em maio. O indicador caiu 24,2% em relação ao mês anterior, ao passar de 128,2 pontos em abril para 97,3 pontos em maio. Este é o menor nível de confiança dos empresários paranaenses desde março de 2017, quando marcava 97,2 pontos. A variação anual foi de -24,4%. Por ter ficado abaixo de 100 pontos, o índice passa a ser considerado desfavorável. A coleta dos dados ocorreu nos últimos dez dias de abril.

A redução do ICEC no Estado segue a tendência nacional, que também registrou baixa de 20,9% no indicador brasileiro na variação mensal e de 22,8% na anual.

A pesquisa verificou que as empresas de maior porte (com mais de 50 empregados) estão mais confiantes do que as micros e pequenas empresas (até 50 empregados), com pontuação de 113,9 contra 97,0, respectivamente. Isso demonstra que as empresas de menor porte são as mais impactadas com a crise econômica ocasionada pela pandemia de coronavírus.

### Variações Mensais dos Índices

Índice	Total (%)	Por porte das empresas (%)		Por grupo de atividade (%)		
		Até 50 empr.	Mais de 50 empr.	Semi-duráveis	Não duráveis	Duráveis
<b>Índice de Confiança do Empresário do Comércio - ICEC</b>	<b>-24,2</b>	<b>-24,3</b>	<b>-17,4</b>	<b>-20,7</b>	<b>-19,6</b>	<b>-29,0</b>
<b>Índice de Condições Atuais do Empresário do Comércio - ICAEC</b>	<b>-34,0</b>	<b>-34,5</b>	<b>-12,3</b>	<b>-34,3</b>	<b>-22,8</b>	<b>-41,3</b>
Condições Atuais da Economia - CAE	-40,8	-41,1	-27,0	-38,8	-34,4	-46,6
Condições Atuais do Comércio - CAC	-32,2	-32,7	-3,7	-32,8	-14,3	-43,2
Condições Atuais das Empresas Comerciais - CAEC	-29,5	-30,0	-6,7	-31,8	-19,3	-34,5
<b>Índice de Expectativa do Empresário do Comércio - IIEC</b>	<b>-22,9</b>	<b>-22,8</b>	<b>-24,3</b>	<b>-15,8</b>	<b>-25,3</b>	<b>-24,6</b>
Expectativa da Economia Brasileira - EEB	-29,1	-29,0	-34,2	-18,8	-35,3	-29,9
Expectativa do Comércio - EC	-20,9	-20,9	-22,4	-15,2	-22,6	-22,5
Expectativa das Empresas Comerciais - EEC	-18,8	-18,9	-16,8	-13,5	-18,5	-21,5
<b>Índice de Investimento do Empresário do Comércio - IIEC</b>	<b>-16,3</b>	<b>-16,3</b>	<b>-13,8</b>	<b>-16,3</b>	<b>-8,4</b>	<b>-22,6</b>
Indicador de Contratação de Funcionários - IC	-27,4	-27,6	-16,6	-27,6	-15,4	-35,4
Nível de Investimento das Empresas - NIE	-19,5	-19,6	-14,9	-23,5	-9,3	-26,2
Situação Atual dos Estoques - SAE	2,0	2,2	-8,8	6,1	1,2	-0,8

O aspecto que apresentou a maior redução foi o Índice de Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC), com queda de 34,0% na variação mensal e 33,0% na anual. As Condições Atuais da Economia (CAE) tiveram a pior avaliação pelos empresários, com baixa mensal de 40,8%.

O Índice de Expectativa do Empresário do Comércio (IIEC) caiu 22,9% de abril para maio. Mas apesar das dificuldades vivenciadas pelas empresas, 74,8% acreditam que os negócios devem melhorar. Os empresários paranaenses estão bastante

esperançosos: 70,8% acreditam na recuperação do comércio e 62,0% estão com expectativa positiva para a economia brasileira.

Inevitavelmente, os investimentos planejados pelas empresas estão sendo adiados por conta da pandemia. O Índice de Investimento do Empresário do Comércio (IIEC) teve redução de 16,3% em maio na comparação com abril. A expectativa de contratação de funcionários caiu 27,4%, bem como o nível de investimento em si, com diminuição de 19,5% na variação mensal.

## Darci Piana participa de live do Sindilojas Ponta Grossa

Nesta quinta-feira (4) o presidente do Sistema Fecomércio e vice-governador do Paraná, Darci Piana, participou de uma live do Sindilojas Ponta Grossa, com o presidente José Carlos Loureiro. As medidas adotadas em prol do comércio e o atual momento de crise foram os principais temas abordados.

Piana respondeu perguntas dos seguidores do sindicato nas redes sociais e entre as principais dúvidas estava como será a retomada da economia após o fim do isolamento social. Ele falou sobre as dificuldades do comércio com as limitações do isolamento social e sobre os efeitos de longo prazo desse período de pandemia.



Darci Piana participa de live do Sindilojas Ponta Grossa

## Programa Ecos comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente com ação para colaboradores

Hoje (5) é comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente e para celebrar a data o Programa Senac de Sustentabilidade, ECOS, preparou uma ação de reflexão para os colaboradores da instituição.

Instituída pela ONU a data tem como objetivo chamar a atenção para problemas ambientais e a importância da preservação de recursos naturais. Diferente do que muitos pensam, os recursos não são inesgotáveis e o conceito de meio ambiente não está as-

sociado somente a florestas e animais selvagens. “A nossa ação propôs para que as pessoas observassem o meio ambiente existente dentro de suas próprias casas, nas plantas, nas árvores da rua ou de seus quintais”, explicou coordenador do ECOS, Eduardo Almeida.

Durante toda a semana, que também é considerada a Semana do Meio Ambiente, os colaboradores foram estimulados a postarem fotos interagindo com a fauna e a flora em suas casas em período de trabalho remoto.

“Nossa ideia foi fazer com que todos refletissem sobre a conexão entre meio ambiente, economia e bem-estar social, um alinhamento fundamental para alcançarmos o desenvolvimento sustentável e garanti-lo às futuras gerações”, disse Almeida.

Convidamos para acompanhar a ação no Instagram do Senac e ainda a postarem suas fotos com a #ecosnaquarentena e sempre marcando o @senacparana.

## Mesa Brasil Sesc Parolin faz doação de máscaras a instituições sociais

Nos dias 02 e 04 de junho o Mesa Brasil Sesc Parolin repassou aproximadamente mil máscaras a duas instituições sociais locais. Ao todo, 815 itens foram destinados à Maternidade Mater Dei e outros 115 para a Associação Paranaense de Apoio a Criança com Neoplasia (APACN). As máscaras de proteção produzidas pela Fábrica de Filtros Mil, de Araucária, fazem parte do montante repassado pela empresa para a campanha emergencial idealizada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio do Programa Mesa Brasil, em parceria com veículos de comunicação do estado.

### Cornélio Procópio

Desde abril o Sesc Cornélio Procópio vem trabalhando na divulgação e arrecadação de alimentos, materiais de higiene e limpeza para a



O diretor de Esporte, Lazer e Saúde do Sesc PR, Marcus Vinicius de Mello, ao lado da equipe do Mesa Brasil, realizou a entrega das máscaras na Maternidade Mater Dei

campanha estadual Mesa Brasil.

Até o momento, foram arrecadados 1.901,851 kg de alimentos não perecíveis e materiais, que foram destinados à Provopar, entidade que atende cerca de mil famílias em vulnerabilidade social.

### Paranavaí

Com o apoio da comunidade local, empresas e colaboradores, o Sesc Paranavaí realizou duas grandes doações da campanha emergencial no dia 2 de junho. Mais de 400 quilos de alimentos foram repassados ao Lar vicentino e a Casa da Criança.

## Mesa Brasil e Campanha do Agasalho repercutem na imprensa de Ivaiporã

O presidente do Sincomércio Ivaiporã, Luis Carlos Favarin, concedeu entrevista sobre a Campanha do Agasalho à Rede Humaiá, no dia 27 de maio. Ele explicou como a população pode participar com as doações de maneira segura, e como serão feitas as coletas dos doativos. “Disponibilizamos caixas em empresas, para que as roupas sejam depositadas. Depois fazemos a retirada nos estabelecimento”, explicou.



Favarin também enalteceu as empresas do comércio de Ivaiporã que

aderiram à campanha, assim como o Sincomércio.



[Assista à entrevista completa](#)

# CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA GRIPE FOI PRORROGADA.

ATÉ **30** DE JUNHO



PR.GOV.BR

SAUDE.PR

## O momento de celebrar o dia do meio ambiente está chegando!

Para compartilhar o seu ambiente no meio ambiente basta seguir os passos abaixo:

- 1** Tire uma foto do seu ambiente que represente e que te aproxime do meio ambiente. Podem ser plantas, pets, vistas da natureza e similares
- 2** Compartilhe nos stories do seu instagram utilizando a **#ecosnaquarentena** e marque o **@senacparana**
- 3** Lembre-se de deixar o perfil aberto, pois, só assim o compartilhamento será possível
- 4** Acompanhe as repostagens no instagram do **@senacparana** ou na **#ecosnaquarentena**



**ECOS**  
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

**Senac**

## CAMPANHA DO AGASALHO 2020

Realização:



**ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA**

**FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO**

**INFORMAÇÕES: WWW.SESCPR.COM.BR | 0800 643 6 346**



Sindicatos Empresariais Filiações



Parceria



Apoio



## CORONAVÍRUS COVID-19

### TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

#### Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse [saude.gov.br/coronavirus](https://saude.gov.br/coronavirus) e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

**O Ministério da Saúde quer saber como você está.**



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

