

TEMPORARIAMENTE

FECHADO

DEVIDO AO

CORONAVÍRUS

**O PRIMEIRO MÊS
DE QUARENTENA**

ANÁLISE DE DESEMPENHO

O PRIMEIRO MÊS DE QUARENTENA

Os dados obtidos em abril pela Pesquisa Conjuntural do Comércio do Paraná da Fecomércio PR apresentaram no estado quedas expressivas, muito superiores às verificadas no mês anterior, resultado da intensa quarentena imposta à população durante todo o período. Os números mostram que, em comparação com o mês anterior (abril/2020 sobre março/2020), queda de 19,46%; em relação ao mesmo mês do ano anterior (abril/2020 sobre abril/2019), redução de 31,13%; e acumulado do ano (jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019), queda de 9,71%.

Nos indicadores do acumulado do ano, período janeiro-abril, os ramos do varejo com desempenho positivo no Paraná foram apenas dois: supermercados (6,50%) e farmácias, (4,49%). Os demais foram negativos.

Com as pessoas em casa, especialmente as de maior risco, as compras se deram por e-commerce, delivery, ou drive-thru. Houve restrições a reuniões de grupos e esportes coletivos, iniciando-se o processo de videoconferências, webinários e contatos virtuais em geral. E passaram a vigorar as limitações nos transportes públicos, com redução da oferta.

Além disso, as incertezas dos trabalhadores quanto à manutenção do emprego foram fatores adicionais para redirecionar despesas e prioridades dos consumidores para os bens de consumo imediato ou de primeira necessidade. A aquisição de bens de maior valor unitário foi adiada ou suspensa.

A liberação do auxílio emergencial de R\$ 600,00 pela Caixa Econômica Federal não foi imediata. Se em março foi identificada a ocorrência do “efeito manada”, uma corrida às compras movida pelo receio de faltar mercadorias (desabastecimento) nos mercados, a situação se inverteu em abril, com a conscientização dos consumidores sobre a disponibilidade de produtos e manutenção da oferta.

As ofertas e os hábitos mudaram de maneira expressiva. Supermercados, hipermercados e atacare-

jos aumentaram a diversidade de produtos, marcas e preços nas prateleiras, como forma de ampliar as alternativas aos clientes. As farmácias intensificaram os serviços de entrega em casa aos consumidores nos maiores polos de comércio do Paraná, fato elogiado pela clientela.

A crise também levou muitos varejistas a adotarem o e-commerce, prática até então ignorada em muitas lojas. Os consumidores, impedidos de circularem, foram se adaptando e, rapidamente, o comércio pela internet expandiu para mais de quatro milhões de novos clientes em abril/2020 comparado a março, conforme a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm). Considerando que a criação de uma plataforma em tempo reduzido era mais trabalhosa, a alternativa foi usar as existentes, denominadas marketplaces.

O setor rodoviário vem dando importante contribuição para a navegação de cabotagem – transporte marítimo entre portos no país –, para o comércio atacadista e, especialmente, para o varejo. Muitos serviços, anteriormente executados pelos Correios, estão sob responsabilidade de empresas de transporte rodoviário, devido ao grande crescimento do e-commerce.

As preocupações continuam sendo nível de emprego, geração de renda e poder de compra da população, comprometidos devido à queda de salários, ao desemprego e ao expressivo fechamento de empresas. Há necessidade da liberação mais ágil de financiamentos a micros, pequenos e médios negócios.

Neste momento, não há condições de estabelecer prazos para o retorno integral das atividades, nem de mensurar os prejuízos gerados pela pandemia e seus efeitos paralelos. Há igualmente o receio da possibilidade de uma segunda onda. Cabe destacar a necessidade de manter os cuidados já praticados, como isolamento social, uso de máscara, higiene das mãos, uso de álcool gel e limites quanto ao número máximo de clientes nas lojas.

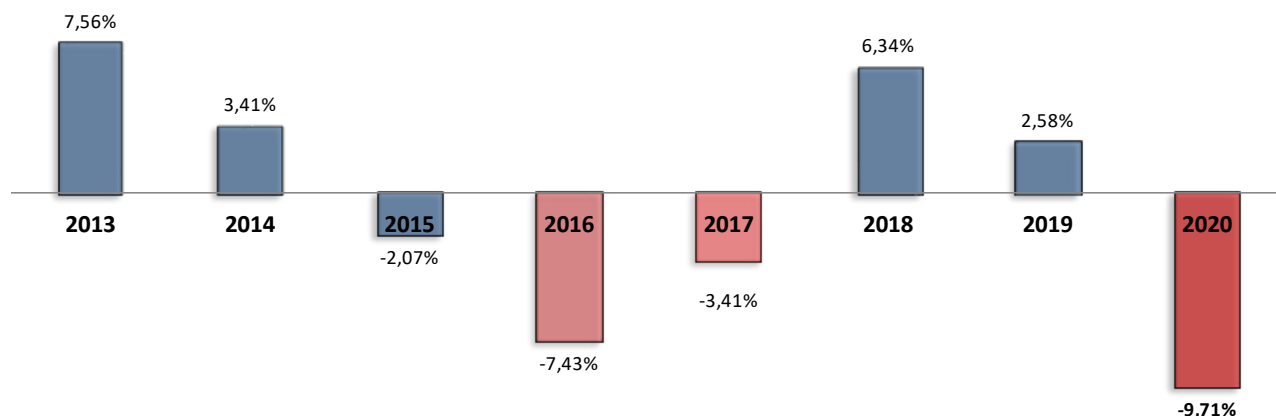
Darci Piana

Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc Senac PR



PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Abr: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Abr/2020 em relação a Jan-Abr/2019

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
SUPERMERCADOS	6,50%	4,39%	-4,86%	2,58%
FARMÁCIAS	4,49%	-34,70%	8,60%	1,81%
AUTOPEÇAS	-3,08%	-11,67%	4,36%	-0,40%
COMBUSTÍVEIS	-5,24%	-8,62%	0,46%	2,91%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-10,04%	-24,75%	5,05%	1,43%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-14,09%	-15,03%	-6,78%	-7,66%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-16,95%	-13,65%	2,60%	0,62%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-20,87%	-27,93%	3,01%	3,10%
LIV. E PAPELARIA	-29,45%	-46,57%	-8,11%	-10,96%
CALÇADOS	-34,08%	-33,06%	-6,20%	-12,69%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-41,14%	-39,57%	-9,82%	-10,23%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-50,52%	-26,56%	-11,58%	-10,50%
TOTAL	-9,71%	-13,90%	-1,86%	-2,92%

PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Mês anterior Abr/2020 em relação a Mar/2020

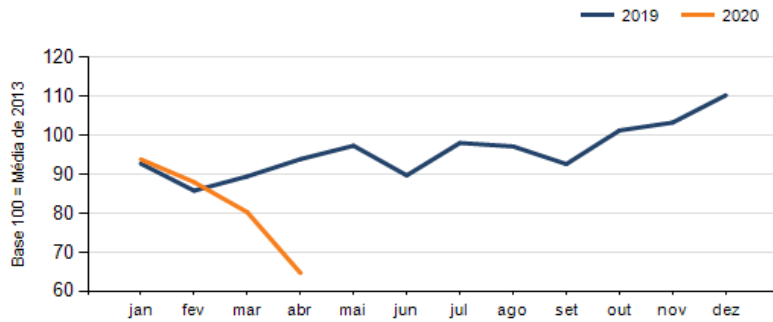
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
SUPERMERCADOS	-7,11%	-11,50%	9,32%	11,98%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-12,98%	-55,18%	-0,54%	-1,22%
AUTOPEÇAS	-13,92%	-42,11%	-3,48%	-0,32%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-21,61%	-58,48%	-9,89%	-3,67%
FARMÁCIAS	-22,11%	-35,29%	2,03%	8,40%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-22,70%	-43,01%	-6,17%	-7,24%
COMBUSTÍVEIS	-23,79%	-26,71%	0,55%	-3,54%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-26,05%	-67,98%	-22,50%	-3,51%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-39,89%	-58,18%	1,61%	-0,84%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-64,46%	-51,61%	-31,52%	-2,75%
LIV. E PAPELARIA	-67,46%	-75,51%	-32,84%	-11,97%
CALÇADOS	-73,08%	-79,56%	-23,32%	-4,44%
TOTAL	-19,46%	-40,35%	-6,90%	1,33%

Mesmo mês do ano anterior Abr/2020 em relação a Abr/2019

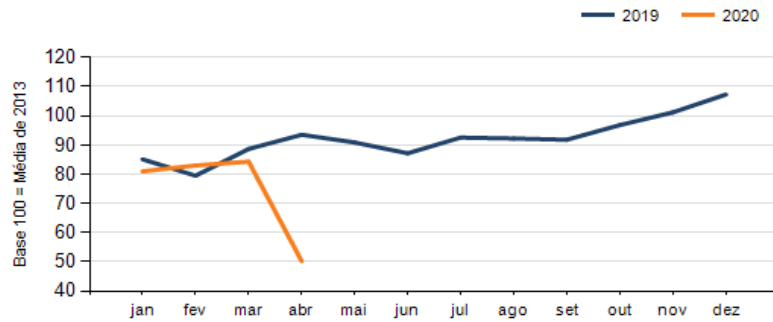
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
SUPERMERCADOS	6,25%	2,94%	2,69%	11,82%
FARMÁCIAS	-3,44%	-40,37%	8,83%	6,52%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-21,72%	-61,45%	4,72%	-0,10%
COMBUSTÍVEIS	-27,30%	-35,81%	-1,81%	0,53%
AUTOPEÇAS	-27,40%	-52,75%	-6,38%	-5,95%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-31,22%	-54,30%	-14,26%	-9,80%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-52,90%	-73,76%	-20,84%	-6,48%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-53,52%	-56,32%	-4,60%	-6,19%
LIV. E PAPELARIA	-74,52%	-85,75%	-25,41%	-15,68%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-79,52%	-71,70%	-8,65%	-9,79%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-84,44%	-66,99%	-38,96%	-12,36%
CALÇADOS	-85,44%	-83,68%	-21,55%	-16,62%
TOTAL	-31,13%	-46,23%	-8,46%	-2,33%



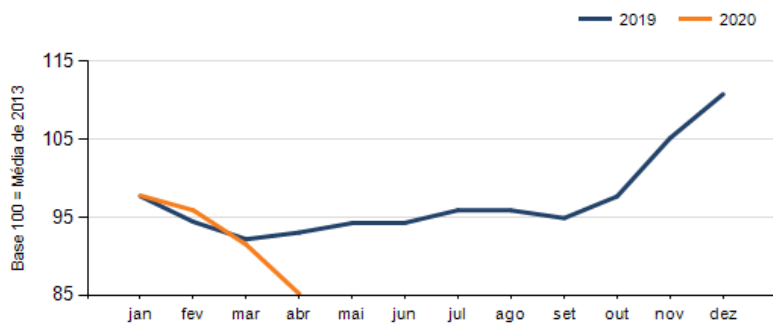
Evolução das vendas



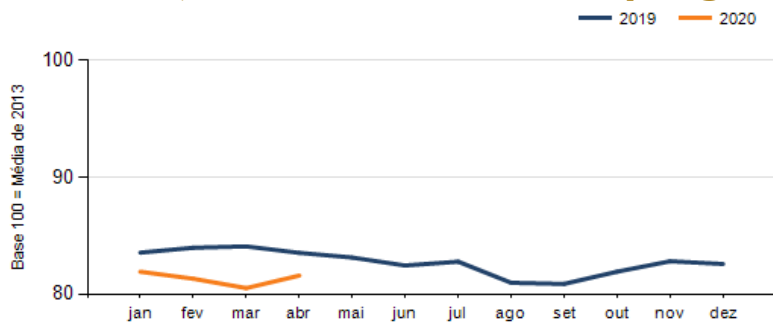
Evolução das compras



Evolução das folhas de pagamento



Evolução dos níveis de emprego



SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019
Vendas	-17,25%	-24,98%	-5,07%	-8,83%	-12,96%	-6,27%
Compras	-38,10%	-40,42%	-8,13%	-18,12%	-17,89%	-10,47%
Nível de emprego	5,65%	3,13%	0,29%	-2,96%	-8,76%	-5,19%
Folha de pagamentos	-2,08%	-5,07%	-0,66%	-7,97%	-1,01%	0,37%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019
Vendas	-27,91%	-41,11%	-14,24%	-31,68%	-44,83%	-19,64%
Compras	-53,71%	-57,41%	-15,56%	-55,05%	-66,03%	-36,51%
Nível de emprego	-1,07%	-5,61%	-4,23%	-2,87%	-4,35%	-6,36%
Folha de pagamentos	-11,44%	-8,03%	-1,21%	-4,52%	-13,58%	-8,89%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019	abr/2020 sobre mar/2020	abr/2020 sobre abr/2019	jan-abr/2020 sobre jan-abr/2019
Vendas	-11,88%	-34,27%	-13,89%	-11,71%	-28,52%	-11,48%
Compras	-25,37%	-44,71%	-20,12%	-29,43%	-40,32%	-14,24%
Nível de emprego	-2,23%	-8,94%	-5,93%	-2,29%	-3,02%	-1,25%
Folha de pagamentos	-16,84%	-17,44%	-1,19%	-5,52%	-4,16%	1,51%



PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.

As informações completas podem ser acessadas no www.fecomercio.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | www.fecomercio.com.br - federacao@fecomercio.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomercio.com.br | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomercio.com.br
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann
Revisão Sônia C. do Amaral | Diagramação Vera Andrión

