

PESQUISA CONJUNTURAL DO



COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 228 | Ano 20 | MAIO - mês base MARÇO 2020



**Março, o mês em
que tudo mudou**

ANÁLISE DE DESEMPENHO

Março, o mês em que tudo mudou

Nem poderia ser diferente: em março passado as informações colhidas pela Pesquisa Conjuntural do Comércio, realizada pela Fecomércio Paraná, apresentaram quedas significativas nos indicadores de referência. Houve queda na comparação com o mês anterior (mar/2020 sobre fev/2020), de -9,01%; queda em relação ao mesmo mês do ano anterior (mar/2020 sobre mar/2019), com -11,27%; e no acumulado do ano (jan-mar/2020 em relação a jan-mar/2019), que chegou a -3,07%.

O principal fator para os resultados negativos foi o início da quarentena na metade do mês, devido à pandemia. O processo de isolamento da população, associado às incertezas quanto à manutenção dos empregos, contribuiu para redirecionar despesas e prioridades dos consumidores para produtos de maior necessidade. Destacaram-se então o varejo de supermercados e farmácias. Gastos com produtos de maior valor unitário, como os bens de consumo durável, foram adiados.

Na comparação entre março/2020 e o mês imediatamente anterior, os ramos com maiores vendas no Paraná foram, por consequência: farmácias, com 21,46% de crescimento; supermercados, que obteve 16,33% de aumento; e combustíveis, que subiu 2,47%, decorrência do temor de um desabastecimento nos postos de gasolina.

Na relação entre março/2020 e o mesmo mês do ano anterior, março/2019, os ramos do varejo do Paraná com maiores crescimentos foram supermercados, com 12,04% e farmácias, que aumentou 9,71%.

Já na comparação das vendas do acumulado do ano de 2020 (janeiro a março) em relação a igual período de 2019 (janeiro a março), os ramos de melhor desempenho foram, de novo, farmácias, com 6,86%; supermercados, que subiu 6,60% e combustíveis, com acréscimo de 2,45%.

A presença do coronavírus no Brasil, com maior intensidade a partir de março, prejudicou o desempenho do comércio e de serviços, fazendo com que muitos varejistas passassem a adotar a modernização do comércio eletrônico – e-commerce – em poucas semanas, que até então não era praticado em grande número de lojas. Já os consumidores, impedidos de circular pela quarentena obrigatória, foram se adequando e, rapidamente, o comércio por internet expandiu o número de consumidores para mais de 4 milhões de novos clientes, de acordo com as pesquisas divulgadas pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm).

Muitos lojistas não haviam ainda trabalhado por e-commerce. Considerando que a criação de uma plataforma em pouco tempo era mais restrita, a alternativa encontrada por muitos foi usar aquelas já existentes, ou seja, os marketplaces. Atualmente, plataformas de marketplaces de grandes redes, tais como AliExpress, Magalu, B2W (Submarino e Americanas), Amazon e Netshoes, permitem a terceiros venderem em seus sites pagando uma comissão ou taxa pelas vendas.

A propagação do coronavírus gerou o surgimento de novos padrões de gastos, hábitos e referências culturais. Observam-se quedas expressivas nas vendas de veículos, imóveis (principalmente ainda na planta), turismo e lazer, e, em decorrência, nos segmentos de transportes aéreo, rodoviário, ferroviário, metroviário e navios.

O nível de emprego e o poder de compra da população estão muito comprometidos devido à queda na massa de salários e maior desocupação. O auxílio mensal concedido via Caixa Econômica Federal, no valor de R\$ 600,00, além do efeito paliativo imediato, demonstra as desigualdades existentes no país.

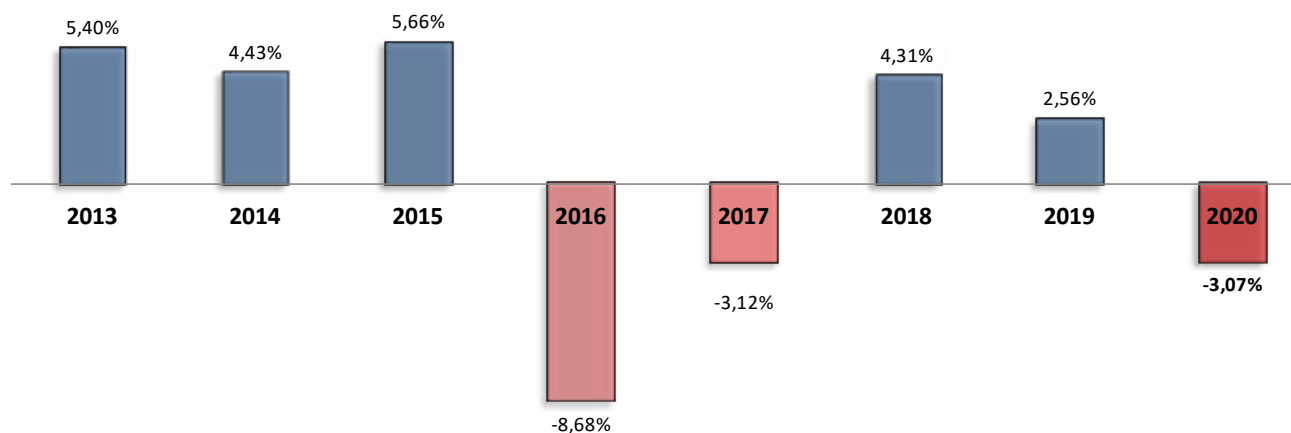
Darci Piana

Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc Senac PR



PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Mar: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Mar/2020 em relação a Jan-Mar/2019

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
FARMÁCIAS	6,86%	-33,70%	7,73%	-0,12%
SUPERMERCADOS	6,60%	5,92%	-7,74%	-0,53%
COMBUSTÍVEIS	2,45%	2,24%	10,07%	-2,28%
AUTOPEÇAS	-1,22%	-2,61%	4,67%	1,60%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-4,43%	2,80%	4,26%	2,68%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-7,96%	-14,69%	3,86%	1,95%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-8,74%	-1,62%	-3,42%	-7,20%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-10,15%	-12,83%	10,96%	6,39%
CALÇADOS	-14,76%	-12,30%	-1,44%	-11,41%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-14,78%	-14,43%	-12,26%	-7,82%
LIV. E PAPELARIA	-17,85%	-30,54%	-2,12%	-9,85%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-26,78%	-34,44%	-1,73%	-9,30%
TOTAL	-3,07%	-2,86%	0,09%	-3,38%

PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Mês anterior Mar/2020 em relação a Fev/2020

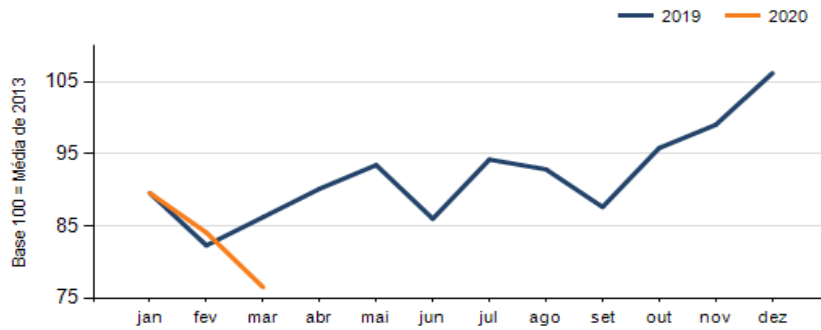
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
FARMÁCIAS	21,46%	28,58%	8,61%	-6,97%
SUPERMERCADOS	16,33%	21,03%	-0,98%	1,24%
COMBUSTÍVEIS	2,47%	0,75%	19,58%	2,57%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-2,05%	14,38%	2,16%	1,08%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-6,39%	14,34%	0,46%	-0,51%
AUTOPEÇAS	-11,26%	-10,11%	-3,03%	1,33%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-25,44%	-50,46%	-5,03%	-2,04%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-33,15%	-14,28%	-4,10%	-0,90%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-33,91%	-1,91%	-5,68%	-4,59%
LIV. E PAPELARIA	-34,70%	12,21%	18,46%	-2,77%
CALÇADOS	-38,92%	-11,68%	-3,00%	-3,19%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-43,20%	-6,98%	-28,50%	-2,01%
TOTAL	-9,01%	2,03%	-3,58%	-0,82%

Mesmo mês do ano anterior Mar/2020 em relação a Mar/2019

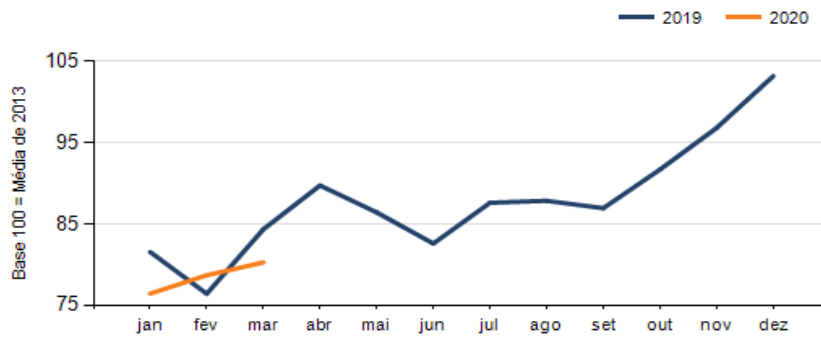
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
SUPERMERCADOS	12,04%	13,50%	-6,03%	-0,41%
FARMÁCIAS	9,71%	-24,77%	13,82%	-4,23%
COMBUSTÍVEIS	-2,29%	-0,67%	29,97%	-0,13%
AUTOPEÇAS	-5,13%	-11,17%	5,15%	2,32%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-11,40%	4,99%	-2,60%	-7,95%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-16,66%	-9,61%	5,52%	3,37%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-26,99%	-3,73%	-1,21%	1,20%
LIV. E PAPELARIA	-30,69%	-35,98%	14,77%	-10,60%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-33,57%	-48,96%	-11,38%	-8,38%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-37,85%	-32,02%	6,70%	0,15%
CALÇADOS	-42,97%	-26,91%	-1,52%	-18,33%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-56,03%	-49,19%	-12,46%	-10,46%
TOTAL	-11,27%	-4,83%	-0,49%	-4,42%



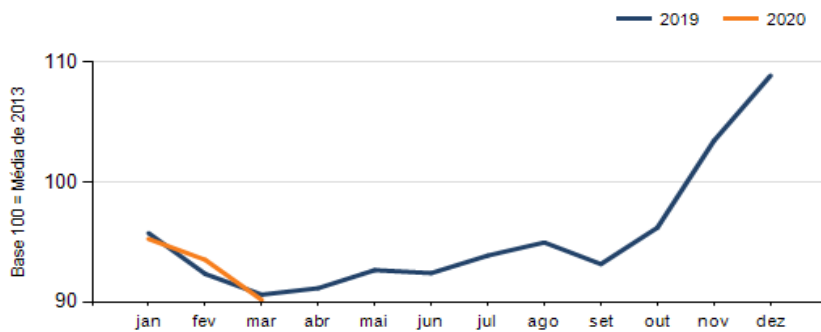
Evolução das vendas



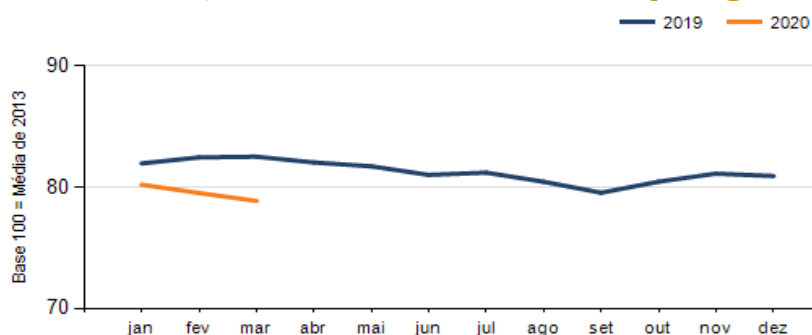
Evolução das compras



Evolução das folhas de pagamento



Evolução dos níveis de emprego



SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019
Vendas	-3,41%	-4,80%	0,59%	1,82%	-7,58%	-4,32%
Compras	8,24%	6,92%	2,84%	7,78%	-8,11%	-5,94%
Nível de emprego	-0,54%	-1,94%	-0,76%	-0,85%	-5,13%	-4,03%
Folha de pagamentos	-1,74%	-1,95%	0,51%	15,15%	9,56%	0,90%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019
Vendas	-8,77%	-11,63%	-4,82%	-12,20%	-21,01%	-10,19%
Compras	11,69%	-1,66%	1,33%	15,03%	-24,68%	-26,60%
Nível de emprego	-1,19%	-4,93%	-3,74%	-1,06%	-8,01%	-7,27%
Folha de pagamentos	4,01%	6,08%	1,04%	-12,24%	-5,99%	-7,34%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			SUDESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019	mar/2020 sobre fev/2020	mar/2020 sobre mar/2019	jan-mar/2020 sobre jan-mar/2019
Vendas	-24,87%	-24,54%	-7,43%	-9,64%	-16,55%	-5,86%
Compras	-25,94%	-27,13%	-12,38%	-3,99%	-17,67%	-5,11%
Nível de emprego	-0,88%	-6,74%	-5,87%	0,00%	-0,95%	-0,53%
Folha de pagamentos	-14,71%	-3,09%	2,85%	1,20%	4,70%	2,95%



PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.

As informações completas podem ser acessadas no www.fecomercio.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 – 6º andar
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | www.fecomercio.com.br - federacao@fecomercio.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomercio.com.br | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomercio.com.br
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann
Revisão Sônia C. do Amaral | Diagramação Vera Andrión

