



## O último mês dos antigos tempos

## ANÁLISE DE DESEMPENHO

# O último mês dos antigos tempos

É provável que, no futuro, a vida seja dividida em períodos pré e pós-pandemia, evento tão marcante para o planeta quanto a 2ª Guerra Mundial, por exemplo. A partir dessa reflexão, podemos considerar que fevereiro de 2020 representou o fim de uma era.

Ainda tivemos crescimento de vendas no acumulado do bimestre, com alta de 1,08% em relação ao mesmo período do ano anterior. Alguns setores, como o das concessionárias de automóveis (5,96% de crescimento) e lojas de departamentos (4,31% de alta) surfaram na onda de prosperidade. Outros, como o de vestuário (-9,89%) antecipavam a queda radical que viria a seguir.

Este último caso representa o mais significativo entre os colhidos pela nossa equipe. Pode ter sido um indicativo de que a população estava às voltas com outros gastos prioritários, como tributos (IPVA, IPTU) ou material escolar. Mas nada impede a conjectura de que muitos consumidores estavam alertas sobre o avanço do coronavírus na China e, à época, iniciando sua caminhada funesta na Itália, alterando no nosso país o perfil de gastos para alguns itens.

A nossa análise sobre fevereiro foi concluída nos últimos dias de abril, quando o cenário era outro, já antevendo mudanças drásticas nos hábitos de consumo da população. Por conta do isolamento social, as compras por meios remotos (telefone ou internet) ganharam projeção, tornando-se um diferencial. Itens de primeira necessidade como alimentação e remédios se consolidaram nesse novo modelo. Para datas como o Dia das Mães, boa parte das vendas também será sustentada pela modalidade e-commerce, algo inédito em outras épocas.

Antecipa-se, assim, a introdução de novos hábitos no processo de compra. Adquirir apenas o essencial passa a ser predominante durante o isolamento causado pela pandemia, responsável por perda de empregos, redução de salários e menor mobilidade. As vendas se mantêm em alta em segmentos específicos, como “farmácias e drogarias” e “supermercados, hipermercados e atacarejos”. Turismo, lazer, transportes (em todas as modalidades) e veículos (novos e usados) assinalam as quedas mais expressivas.

A se ressaltar que as medidas de apoio aos consumidores de baixa renda, incluindo os que atuam na informalidade, e aos empreendedores, determinadas pelos órgãos governamentais nas três instâncias da administração pública, minoraram de forma crucial as perdas. Porém, não há fórmula capaz de anular os danos causados.

Enfim, esta é a nova realidade do país. As maiores economias do mundo devem registrar este ano grande redução no PIB, incluindo China, EUA, França, Itália e Espanha. O Brasil não fugirá da tendência, perdendo em torno de 5% de sua atividade econômica.

Vamos manter a esperança, trabalhar com os meios de que dispomos, aprender novos métodos de venda, expandir a modalidade virtual, acreditar no potencial e na força do comércio, para que possamos enfrentar a retomada da economia com o dinamismo que sempre demonstramos, naquela já longínqua realidade de fevereiro passado.

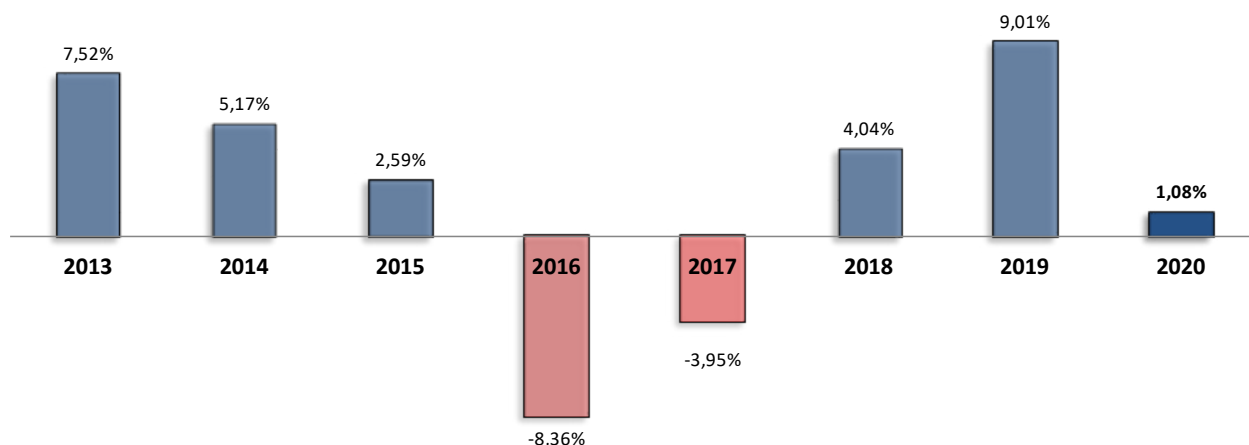
**Darci Piana**

Presidente do Sistema Fecomércio  
Sesc Senac PR



# PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

## Acumulado do ano Jan-Fev: em relação ao ano anterior



## Acumulado do ano Jan-Fev/2020 em relação a Jan-Fev/2019

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	5,96%	5,84%	7,03%	3,42%
FARMÁCIAS	5,1%	-39,13%	4,71%	1,93%
AUTOPEÇAS	4,9%	8,70%	4,99%	-2,07%
COMBUSTÍVEIS	4,61%	3,61%	-0,23%	-3,96%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	4,31%	-0,19%	12,96%	9,48%
SUPERMERCADOS	2,66%	1,75%	-8,57%	-0,59%
CALÇADOS	0,83%	-0,55%	-1,41%	-7,73%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-3,8%	-17,21%	3,05%	1,26%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-4,67%	6,75%	-12,66%	-7,54%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-8,16%	-5,15%	-6,73%	-6,42%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-9,89%	-25,80%	1,66%	-8,94%
LIV. E PAPELARIA	-11,37%	-31,02%	-9,87%	-8,48%
<b>TOTAL</b>	<b>1,08%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-0,25%</b>	<b>-2,73%</b>

## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

### Mês anterior Fev/2020 em relação a Jan/2020

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CALÇADOS	4,88%	102,77%	-4,74%	-5,29%
SUPERMERCADOS	1,64%	2,77%	1,08%	-0,16%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	1,36%	45,10%	-7,01%	0,74%
VESTUÁRIO E TECIDOS	0,57%	16,93%	17,07%	-3,38%
FARMÁCIAS	-2,63%	9,85%	-5,20%	4,97%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-5,43%	29,57%	0,41%	1,65%
COMBUSTÍVEIS	-6,18%	-6,94%	4,24%	3,49%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-9,95%	-3,32%	-6,46%	-0,07%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-11,16%	-15,69%	-11,64%	-9,18%
AUTOPEÇAS	-16,01%	-13,79%	-0,90%	-3,38%
LIV. E PAPELARIA	-18,39%	-39,74%	-0,84%	-2,64%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-26,85%	-10,06%	-5,28%	-2,80%
<b>TOTAL</b>	<b>-6,68%</b>	<b>1,15%</b>	<b>-1,16%</b>	<b>-0,67%</b>

### Mesmo mês do ano anterior Fev/2020 em relação a Fev/2019

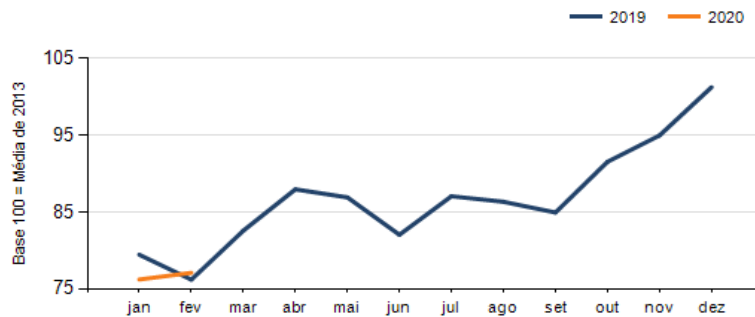
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	9,50%	6,80%	10,67%	2,52%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	8,78%	-2,36%	8,49%	6,57%
FARMÁCIAS	6,72%	-36,63%	2,54%	5,44%
AUTOPEÇAS	6,49%	4,08%	5,48%	-3,27%
SUPERMERCADOS	4,86%	2,02%	-8,18%	-1,55%
COMBUSTÍVEIS	2,00%	-2,04%	-1,34%	-3,31%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-3,06%	14,29%	-16,97%	-7,88%
CALÇADOS	-4,13%	-2,51%	0,49%	-9,75%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-8,41%	15,99%	-4,32%	-6,20%
LIV. E PAPELARIA	-8,47%	-32,34%	-10,22%	-10,76%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-11,53%	-14,58%	0,97%	-1,36%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-12,75%	-30,80%	8,28%	-9,50%
<b>TOTAL</b>	<b>1,94%</b>	<b>1,17%</b>	<b>1,07%</b>	<b>-3,3%</b>



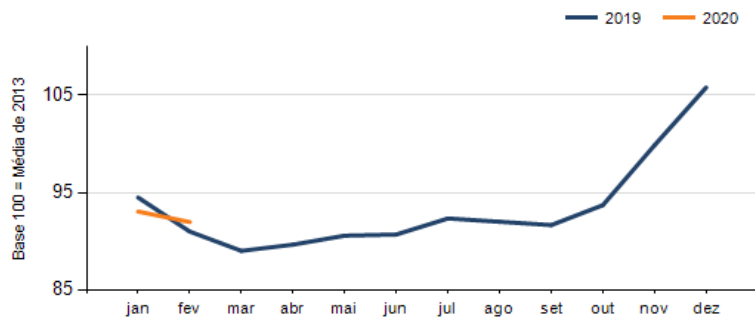
## Evolução das vendas



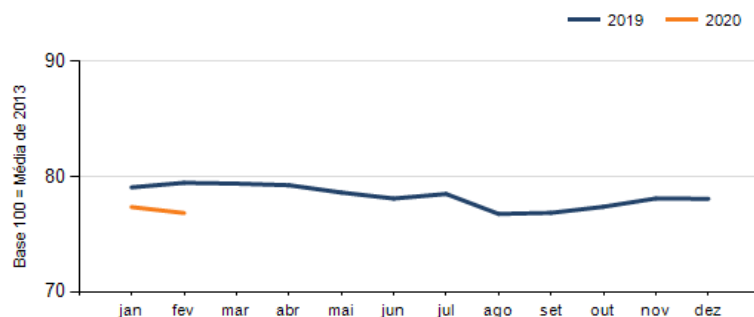
## Evolução das compras



## Evolução das folhas de pagamento



## Evolução dos níveis de emprego



## SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019
Vendas	-7,32%	3,74%	3,10%	-0,50%	-0,11%	-2,53%
Compras	-6,73%	-1,17%	1,13%	2,77%	-1,02%	-5,32%
Nível de emprego	-0,79%	-0,61%	-0,51%	-3,92%	-5,33%	-3,34%
Folha de pagamentos	-3,53%	3,55%	2,00%	-3,36%	-2,20%	-2,62%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019
Vendas	-12,71%	-2,83%	-0,53%	-5,49%	-3,80%	-4,56%
Compras	1,51%	15,50%	4,15%	-11,24%	-36,11%	-26,70%
Nível de emprego	-0,65%	-2,18%	-1,54%	0,35%	-7,46%	-7,34%
Folha de pagamentos	-4,56%	-5,39%	-4,60%	-2,52%	-10,30%	-8,75%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019	fev/2020 sobre jan/2020	fev/2020 sobre fev/2019	jan-fev/2020 sobre jan-fev/2019
Vendas	1,05%	5,20%	0,39%	-12,34%	-0,11%	-0,07%
Compras	30,07%	9,65%	-4,06%	-4,14%	0,21%	2,70%
Nível de emprego	-0,57%	-6,63%	-4,98%	0,02%	-0,31%	-0,39%
Folha de pagamentos	11,28%	11,84%	5,89%	-2,00%	4,89%	3,13%



### PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.

As informações completas podem ser acessadas no [www.fecomercio.com.br](http://www.fecomercio.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 – 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | [www.fecomercio.com.br](http://www.fecomercio.com.br) - [federacao@fecomercio.com.br](mailto:federacao@fecomercio.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomercio.com.br](mailto:pesquisa@fecomercio.com.br) | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomercio.com.br](mailto:jornalismo@fecomercio.com.br)  
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann  
Revisão Sílvia Bocchese de Lima | Diagramação Vera Andrion

