

Coronavírus já afeta renda de 53,5% das famílias, diz FGV

Gazeta do Povo

“A maior parte das famílias brasileiras já sente efeitos da pandemia no dia a dia”. Levantamento feito pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas, aponta que 53,5% dos 1300 consumidores consultados afirmam que sua família sofreu algum tipo de impacto em seus trabalhos - quase metade desses (43,9%) ficou impedida de trabalhar em virtude do isolamento social.

Representantes de shoppings de Curitiba fazem nova reunião com prefeitura e governo para discutir a reabertura dos estabelecimentos

Band News

Representantes dos shoppings de Curitiba aguardam retorno do governo estadual e da prefeitura da capital paranaense sobre um “Protocolo de Operações após a Reabertura dos Shoppings” enviado pela Abrasce, a Associação Brasileira de Shoppings Centers e entregue às autoridades do Paraná, na última segunda-feira, durante uma reunião que discutiu a reabertura dos estabelecimentos em Curitiba. Participaram da reunião representantes dos logistas e funcionários dos shoppings, a Associação Comercial do Paraná e representantes do governo e da prefeitura.

Guedes planeja cortar encargos trabalhistas por até 2 anos com nova CPMF digital

Folha de S. Paulo

O ministro Paulo Guedes (Economia) planeja uma desoneração emergencial de impostos aplicados sobre salários por um ou dois anos com objetivo de estimular empresas a contratarem trabalhadores após o pico do coronavírus no país. Para compensar a perda de receita, ele pretende criar um imposto sobre transações digitais. A ideia resgata um antigo objetivo de Guedes, de implementar uma contribuição sobre pagamentos. Apesar de o debate lembrar a antiga CPMF e técnicos fazerem menção ao tributo em análises sobre a proposta, o ministro rechaça a comparação. Guedes brinca que o último que falou no nome da CPMF foi demitido, em referência ao antigo secretário da Receita Marcos Cintra.

Paraná planeja investimentos para retomada da economia

Agência de Estadual de Notícias do Estado do Paraná

O Governo do Paraná estuda estratégias para a retomada da atividade econômica, fortemente afetada pela pandemia do coronavírus. De acordo com o chefe da Casa Civil Guto Silva, para os próximos meses estão previstos investimentos de R\$ 600 milhões em infraestrutura e desenvolvimento urbano e a aceleração dos projetos de concessões. “Acreditamos que se colocarmos em curso obras e investimentos teremos condições de aquecer a economia com rapidez. Queremos sair rápido da crise”, diz. Entre as obras estão a engorda da Orla de Matinhos e a reestruturação das rodovias PR-092, no Norte, da PR-280, no Sudoeste, e da PR-323, entre Umuarama e Cianorte.

Assista à entrevista de abertura da Campanha do Agasalho

Em Entrevista à RPC TV, para o jornal do Meio Dia, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, e o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, convocaram os paranaenses a participarem da Campanha do Agasalho. A entrevista marcou a abertura desta iniciativa, ontem (20). As arrecadações seguem até 31 de agosto.

Os postos de coleta estão em todas as unidades do Sesc e Senac, na Câmara da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios (CMEG), em condomínios, e empresas do comércio. Toda a logística atenderá aos protocolos de higiene para a não propagação do coronavírus.

A Campanha do Agasalho é realizada em parceria com o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, a CMEG; e com o Exército Brasileiro, na logística. Conta com o apoio da 98FM, da Mundo Livre FM, da Tribuna e Gazeta do Povo. Participe!



[Nas primeiras horas de campanha,](#)
[o Sesc já recebeu um volume](#)
[considerável de doações.](#)
[Assista à matéria completa.](#)



Vitor Monastier, diretor regional do Senac PR é o novo entrevistado do Programa Fecomércio Entrevista

Série de vídeos apresenta panorama dos efeitos causados nos setores do comércio de bens, serviços e turismo no Paraná

Nesta semana, o convidado do programa Fecomércio Entrevista é o diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier. Ele fala sobre os desafios de continuar com as aulas mesmo a distância e sobre os novos cenários dentro do Senac.

O Programa Fecomércio Entrevista apresenta, a cada semana, a opinião de empresários ou representantes do comércio de bens, serviços e turismo do Paraná. Eles abordam temas como medidas adotadas no momento da pandemia, possíveis cenários pós isolamento social e o futuro da economia.



 [Acompanhe o terceiro vídeo da série](#)

Amanhã vai ao ar o 4º painel do Líderes do Paraná do Sebrae/PR

O quarto painel da série de entrevistas do Líderes do Paraná, programa produzido pelo Sebrae/PR, vai ao ar amanhã (22) às 9h, no canal do YouTube da entidade.

Os convidados serão o presidente da Fetranspar, Coronel Sérgio Malucelli, e o presidente da Associação dos Municípios do Paraná, Darlan Scalco.

A série Líderes do Paraná tem como objetivo debater sobre o papel das lideranças neste momento de crise.



 [Acompanhe o bate papo ao vivo](#)

Campanha estadual do Mesa Brasil já arrecadou aproximadamente 35 mil kg de produtos

Desde o dia 16 de abril o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e as empresas de comunicação do Paraná estão engajados na campanha estadual de arrecadação de alimentos não perecíveis, produtos de higiene pessoal e de limpeza, álcool em gel, luvas e máscaras. Receptor das doações, o programa Mesa Brasil do Sesc PR tem distribuído esses itens às entidades assistenciais cadastradas. Até o dia 19 de maio 35 mil kg de produtos foram arrecadados, o que demonstra o envolvimento de todas as unidades do Sesc PR e dos parceiros, além da solidariedade dos paranaenses.



Entrega realizada no Patronato Santo Antônio, em São José dos Pinhais

Mesa Brasil Sesc Parolin

No dia 19 de maio, o Mesa Brasil Sesc Parolin fez a entrega de doações ao Patronato Santo Antônio, em São José dos Pinhais – instituição que atende 601 crianças e adolescentes da comunidade. Ao todo foram entregues 842,50 Kg de hortifruti, 390 unidades de ovos e Páscoa e 99,123 Kg de biscoito doce.

Maringá

Empresa fidelizada ao Comércio em Movimento do Sesc Umuarama, o Supermercado Cidade Canção contribuiu com a campanha emergencial do Mesa Brasil. Ontem (20) foram arrecadados cerca de 90 kg de alimentos, oriundos de doações de clientes e do próprio estabelecimento comercial.

União da Vitória

O Sesc União da Vitória, por meio da parceria firmada com o 27º BPM-PR, participou da campanha de arrecadação Guerreiros Solidários, que reuniu as forças de segurança (Polícias Militares e Corpo de Bombeiros) das cidades de União da Vitória e de Porto União (SC), na arrecadação de doativos. No dia 18 de maio foram doados 340 kg de alimentos e produtos de higiene e limpeza para o Lar das Vozinhas de Daniel.

PRODUTOS DE LIMPEZA

EVITE A PROPAGAÇÃO DO COVID-19



DICA 1: SUPERFÍCIES

A limpeza do chão, superfícies de móveis, maçanetas, corrimão, interruptores de luz é fundamental para a prevenção do coronavírus.

DICA 2: PRODUTOS

Não precisa ser álcool 70%, água sanitária e desinfetantes são suficientes para a limpeza dos ambientes.



DICA 3: ANVISA

Somente use produtos regularizados na Anvisa e siga as orientações do rótulo.

DICA 4: DILUIÇÃO

Os produtos podem ser diluídos em água para desinfetar pisos e outras superfícies, conforme orientações do fabricante.



DICA 5: USO IMEDIATO

O produto diluído deve ser utilizado imediatamente.

Prevenção ao
COVID-19.

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

senac



CAMPANHA DO AGASALHO 2020

Realização:



ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO

INFORMAÇÕES: WWW.SESCPR.COM.BR | 0800 643 6 346



Sindicatos
Empresariais
Filiações



Parceria



Apoio



Atenção

Descarte de Máscaras

Prevenção ao
COVID-19.



1. Higienize as mãos antes de retirar a máscara.
2. Remova a máscara pegando pela tira lateral, evitando tocá-la na parte da frente.
3. Pode ser jogada no lixo comum, pois é como papel higiênico, não pode ser descartada no lixo reciclável.
4. A Organização Mundial de Saúde (OMS) diz que o descarte da máscara deve ser feito imediatamente após o uso e a pessoa deve realizar a higiene das mãos com água e sabão / sabonete ou álcool gel.

CORONAVÍRUS COVID-19

TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse saude.gov.br/coronavirus e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

O Ministério da Saúde quer saber como você está.



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

