

## Governo aceita flexibilizar manutenção de emprego para financiar folha salarial

UOL

O governo reduzirá as exigências de manutenção de empregos para as empresas que tomarem empréstimos para pagar salários na linha de financiamento que usa 85% de recursos públicos. Anunciada no fim de março pelo presidente Jair Bolsonaro como uma das principais medidas para fazer frente aos efeitos econômicos da pandemia, a linha só desembolsou R\$ 1,5 bilhão de R\$ 40 bilhões previstos. Ontem, o secretário do Tesouro Nacional, Mansueto Almeida, disse, em audiência virtual do Congresso Nacional, que o programa está em revisão.

\*\*\*\*\*

## Turismo acumula perdas pelo país durante pandemia de coronavírus

Folha de S. Paulo

Com hotéis fechados, atrações com portões encerrados e viajantes receosos, o turismo vive seu pior momento. Responsável por 8,1% do PIB nacional, o setor já perdeu R\$ 62 bilhões desde 11 de março e deve demitir 295 mil trabalhadores formais em três meses, segundo a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). O Ministério do Turismo estima de 7 milhões trabalhem na área. Guia das principais cidades turísticas tiveram redução da renda a zero e chegaram a receber cestas básicas de voluntários.

\*\*\*\*\*

## Índices de confiança se acomodam depois de queda em abril

Agência Brasil

Os índices de confiança dos empresários e dos consumidores tiveram altas em suas prévias de maio deste ano, depois das fortes quedas ocorridas em abril. Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o resultado mostra uma acomodação dos indicadores, que sofreram forte impacto no mês passado, com a pandemia do novo coronavírus (covid-19). Em outras palavras, seria uma redução do pessimismo em relação ao mês anterior.

\*\*\*\*\*

## Empresas usam só 3,7% de crédito para salário, e governo prepara nova linha

Folha de S. Paulo

Diante do fracasso do programa para financiamento de folhas de pagamento das empresas, o governo estuda criar uma nova linha com menor participação do Tesouro Nacional na tentativa de diminuir também as exigências, como a de manter o funcionário por período igual ao da contratação do empréstimo. Até quarta-feira (13), de acordo com dados do Banco Central, apenas 3,7% dos R\$ 40 bilhões disponíveis para a linha de crédito destinada a cobrir os salários dos empregados do setor privado foram emprestados. Ao todo foram R\$ 1,48 bilhão em empréstimo para 63,6 mil empresas.

## Início da Campanha do Agasalho será marcada por entrevista com Piana

A Campanha do Agasalho Sesc PR inicia na quarta-feira, 20 de maio. Para convocar a população a participar, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, concederá entrevista amanhã (19), às 11h, para a RPC TV. A entrevista, diferente das estratégias adotadas nos outros anos de lançamento da campanha, foi a maneira de mobilizar a população mesmo sem o lançamento em evento presencial, para evitar a propagação do coronavírus.

A iniciativa da campanha é do Sesc Paraná em parceria com o Instituto GRPCOM e RPC. Os postos de arrecadação estarão em todas as unidades do Sesc e Senac, em condomínios, empresas do comércio. As doações encerram-se no dia 31 de agosto.

A campanha mantém o compromisso social do Sesc ao atender a pessoas em situação de vulnerabilidade social no estado do Paraná. Para garantir o cuidado com a saúde e minimizar a propagação do Coronavírus, serão tomadas todas as medidas de segurança e higiene. As atividades de logística de recolhimento, separação, triagem e destinação das doações seguirão às recomendações e determinações dos órgãos oficiais, como o Ministério da Saúde, Secretaria Estadual de Saúde e Secretaria Municipal de Saúde.

A edição 2020 é realizada em parceria com o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, a Câmara da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios, com seus postos de coleta; e com o Exército Brasileiro, que

**CAMPANHA DO AGASALHO 2020**

Realização: Sesc INSTITUTO grpcom RPC

**ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA**

**FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO**  
**INFORMAÇÕES: WWW.SESCPR.COM.BR | 0800 643 6 346**

Parceria Apoio

Fecomércio PR Sesc | Senac | IFPD Sesc Senac Sindicatos Empresariais Filados CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA EXÉRCITO BRASILEIRO SIB MANDALAY TRIBUNA NA GAZETA DO POVO

atua na logística. Conta com o apoio da 98FM, da Mundo Livre FM, da Tribuna e Gazeta do Povo.



**Mais informações pelo site**  
**www.sesc.pr.com.br ou**  
**pelo 0800 643 6346**

## Novo Sistema de Emissão de Notas Fiscais de Prestação de Serviços de Curitiba passa a valer a partir do dia 1º de julho

A partir do dia 1º de julho, na emissão da Nota Fiscal de Serviços, o Novo Sistema de Emissão de Notas Fiscais da Prefeitura de

Curitiba (ISS Curitiba), passará a validar a emissão em conformidade com a legislação vigente, observando ainda, as atividades de

serviços existentes no alvará de localização e funcionamento do estabelecimento emitente.



**Os testes de emissão on-line, por transmissão de arquivo ou por integração de sistemas podem ser feitos pelo ambiente piloto.**

**Neste mesmo endereço, constam as regras de validação da emissão da NFS-e.**

## Morre cantor João Lopes, autor de “Bicho do Paraná”

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR lamenta a morte do Bicho do Paraná, artista que contribuiu para a Cultura

do Estado. Ele recebeu a Ordem do Pinheiro, a mais alta condecoração do estado, concedida pelo governo estadual.

**Leia a reportagem completa da Tribuna do Paraná**

Morreu nesta segunda-feira (3) o cantor e compositor João Lopes, autor de “Bicho do Paraná”, música que se tornou o hino informal do estado. Lopes estava tratando um câncer no pulmão e em 2019 passou por transplante de rim e fígado. O cantor não resistiu às complicações e morreu com falência múltipla dos órgãos.

Nascido na cidade de Califórnia, no Norte do Paraná, Lopes, que completaria 70 anos na próxima segunda-feira (25), ficou conhecido pelo estilo rock rural. Gravou o primeiro disco em 1981, quando lançou “Bicho do Paraná”. Na música, Lopes fala da vida de um retirante do interior do estado na cidade grande, com a famosa frase: “Eu não sou gato de Ipanema/ Sou bicho do Paraná”, que se tornou sempre motivo de orgulho para todos os paranaenses.



“Bicho do Paraná” ficou mais famosa ainda quando passou a integrar uma campanha da RPC TV (então TV Paranaense) nos anos 80 e ganhou projeção nacional quando foi usada pelo extinto Banco Bamerindus, também paranaense, em uma de suas campanhas, em 1985.

**“Tenho só a agradecer ao meu pai por ter sido uma pessoa espetacular, que deixa um legado eterno. Amante da natureza, fez tudo com amor ao próximo e a Deus”, despede-se a filha do cantor, Julia Gandara Lopes da Silva, 38 anos.**

## Novo vídeo do programa Fecomércio Entrevista

Nesta semana, o convidado do programa Fecomércio Entrevista é Vitor Roberto Tioqueta, diretor-superintendente do Sebrae/PR.

A série de vídeos produzidos pela Fecomércio PR traz entrevistas com empresários e representantes de entidades empresariais sobre os impactos e desafios do coronavírus em empresas de diferentes segmentos e no setor terciário em geral.



[Clique aqui e acompanhe o segundo vídeo do programa Fecomércio Entrevista](#)



## Comunidade indígena de Manoel Ribas é beneficiada com campanha estadual do Mesa Brasil

Tendo em vista que as indígenas e quilombolas são povos prioritários no contexto da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, no fim de abril, o Programa Mesa Brasil do Sesc Guarapuava realizou uma doação de alimentos para a comunidade indígena de etnia kaingang localizada no município de Manoel Ribas. A Associação Comunitária dos Índios Kaingang é cadastrada desde 2014 no Programa e, atualmente, são atendidas 216 famílias, totalizando 757 pessoas.

Na ocasião foram entregues hortifrutis, itens de cesta básica e ovos de páscoa provenientes da parceria com o PAA, da campanha Estadual de arrecadação de alimentos e pela parceria nacional com a Mondelez, respectivamente. Totalizaram no dia 3.178 kg de alimentos doados, contribuindo significativamente para a complementação da alimentação dessas famílias, principalmente neste momento crítico de vulnerabilidade social e alimentar que o estado está enfrentando gravados pela pandemia do Covid-19.

Confira abaixo outras ações da campanha realizadas nos últimos dias:

### Sesc Portão

Durante o período de distanciamento social e diante da necessidade da população em situação de vulnerabilidade social, os colaboradores



A Associação Comunitária dos Índios Kaingang foi beneficiada com as doações da campanha

do Sesc Portão estão se mobilizando para produzir máscaras de tecido para doação. Desde o início da campanha já foram produzidas 309 máscaras na unidade.

### Ponta Grossa

O Sesc Ponta Grossa realizou nos últimos dias a doação de aproximadamente 500 kg de alimentos não perecíveis, produtos de limpeza e higiene pessoal a três instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc. A Organização Irmã Scheilla, o Instituto Duque de Caxias e a Rede Feminina de Combate ao Câncer foram beneficiadas com os itens. Além dos pro-

duto arrecadados pela campanha, o Sesc Ponta Grossa também fez a doação de 100 máscaras confeccionadas por voluntárias à Rede Feminina de Combate ao Câncer

### Paranaguá

Em Paranaguá, o Sesc realizou nos dias 12 e 13 de maio, mais entregas dos produtos arrecadados pela campanha à Secretaria Municipal de Assistência Social e Provopar de Paranaguá. As doações beneficiarão famílias em situação de vulnerabilidade social, agravada pela pandemia do Covid-19.

## Campanha emergencial doa duas mil máscaras ao Hospital do Trabalhador

O Complexo Hospitalar do Trabalhador – escolhido pela Secretaria de Estado da Saúde e indicado ao Governo Federal como unidade de referência ao enfrentamento do Covid-19 em todas as suas unidades, em Curitiba, recebeu na manhã da sexta-feira (15), a doação de duas mil máscaras. O item de proteção produzido pela Fábrica de Filtros Mil, localizada em Araucária, Região Metropolitana de Curitiba, faz parte do montante repassado pela empresa para a campanha emergencial idealizada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio do Programa Mesa Brasil, em parceria com veículos de comunicação do estado.

A indústria doou para a campanha um total de 7.200 máscaras, no dia 7 de maio. Na ocasião, participaram da entrega os diretores da indústria, Juracy Luciano e Everaldo Fontana, além do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, e do diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos.

A doação das máscaras ao Complexo Hospitalar do Trabalhador foi entregue pela equipe do Mesa Brasil Sesc Parolin e recebida pelo médico e diretor superintendente do hospital, Geci Labres de Souza. “Ninguém



O diretor superintendente do Complexo Hospitalar do Trabalhador, Geci Labres de Souza, recebeu as máscaras doadas, que serão utilizadas por profissionais da saúde no combate ao Covid-19

vai para uma guerra sem estar protegido. Essa doação de duas mil máscaras de proteção será utilizada pelos profissionais em contato com os pacientes mais graves, principalmente os que estão sob terapia intensiva, além dos que atuam no nosso pronto socorro de atendimento ao Covid-19, que são pacientes com altíssimo risco de contaminação e, por esse motivo, precisamos proteger ainda mais esses profissionais”, declarou.

De acordo com Labres “A solidariedade que temos recebido nos ajuda a

fornecer esses itens de proteção, que também estão sendo comprados pelo governo do estado. No entanto, nós não temos ideia até o momento, da duração dessa pandemia e da profundidade que ela deve atingir, por isso, como responsável por essas instituições, tenho responsabilidade de fornecer a todos os colaboradores a proteção necessária a todo o momento. Toda doação é bem-vinda”, enfatizou.



**Mais informações sobre a campanha pelo site**

Atenção

## Descarte de Máscaras

Prevenção ao  
COVID-19.



1. Higienize as mãos antes de retirar a máscara.
2. Remova a máscara pegando pela tira lateral, evitando tocá-la na parte da frente.
3. Pode ser jogada no lixo comum, pois é como papel higiênico, não pode ser descartada no lixo reciclável.
4. A Organização Mundial de Saúde (OMS) diz que o descarte da máscara deve ser feito imediatamente após o uso e a pessoa deve realizar a higiene das mãos com água e sabão / sabonete ou álcool gel.

## CORONAVÍRUS COVID-19

### TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

#### Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse [saude.gov.br/coronavirus](https://saude.gov.br/coronavirus) e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

**O Ministério da Saúde quer saber como você está.**



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

