

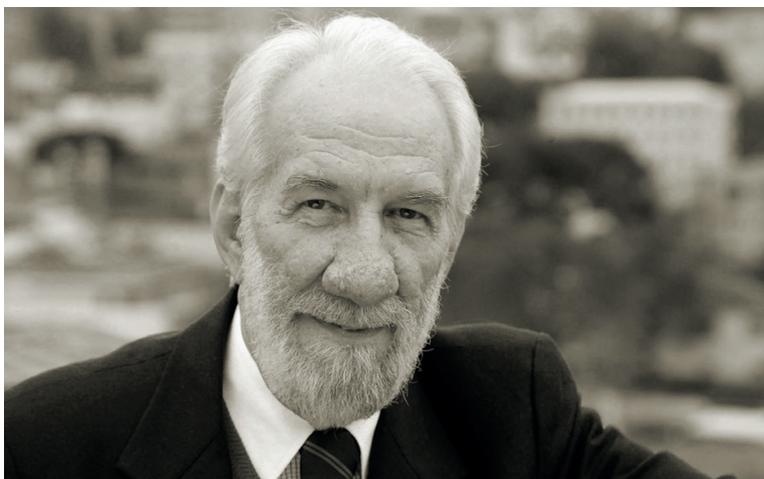


**Expectativa positiva dos empresários  
é a maior desde 2014**

APRESENTAÇÃO | 1º SEMESTRE

# Expectativa positiva dos empresários é a maior desde 2014

*59% dos empresários estão otimistas para o primeiro semestre de 2018*



Os indicadores atuais disponíveis e representativos do desempenho da economia brasileira e da economia paranaense abrem espaço para a melhoria das expectativas do comércio no Paraná e no Brasil.

Os empresários do comércio paranaense estão mais otimistas neste início de ano; 59% deles possuem boas expectativas para este 1º semestre de 2018.

A queda da inflação e dos juros Selic podem ser considerados os mais importantes indicadores imediatos da recuperação da economia em 2017, com perspectiva de continuidade para 2018. A interação e simultaneidade desses fatores permite obtenção de efeitos multiplicadores positivos sobre outras variáveis conjunturais como empregos, salários, poder de compra e consumo agregado, todos impactando positivamente o varejo.

Desde 2014 a confiança do setor terciário começou a declinar, sendo reconquistada aos poucos a partir do 2º semestre de 2016. Este foi o quarto crescimento consecutivo do otimismo dos empresários registrado pela pesquisa.

Comparando as expectativas dos três setores representados pela entidade, nota-se que os empresários do turismo são os mais confiantes, com 69,8%. Na sequência estão os comerciantes, com 57,9%, e os prestadores de serviços, com 57,5%.

Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram reforma e modernização, capacitação da equipe e publicidade.

Entre as principais dificuldades apontadas pelos empresários para o próximo semestre, as mais citadas foram, novamente, a instabilidade econômica, carga tributária elevada, aumento no custo das mercadorias e clientes descapitalizados. Porém, sendo mantida a elevação do consumo das famílias e do investimento interno, haverá repercussões positivas sobre o comércio, bem como o aquecimento multiplicador da demanda agregada, gerando condições para consolidação de mudanças e melhoria das perspectivas da economia para o ano que se inicia.

**Darci Piana**  
Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PR

## PREVISÃO PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

### Previsão de faturamento para o primeiro semestre de 2018

A 33ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo para o primeiro semestre de 2018 aponta positividade para a economia e política. Entre os empresários paranaenses, 59% declararam ter boas expectativas para o período.

Na edição anterior, referente ao segundo semestre de 2017, o percentual de expectativa favorável foi de 58%.

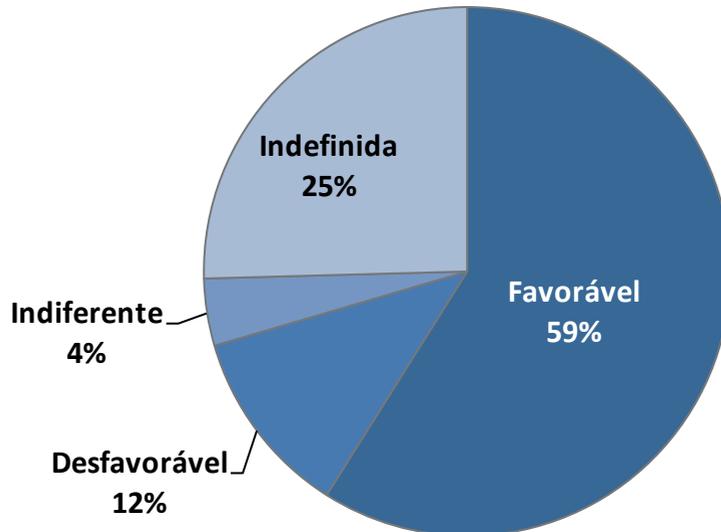
Para 25% dos empresários ouvidos pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), a indefinição é o que melhor representa a perspectiva do empresário para as receitas das empresas no primeiro semestre do ano.

Essa opção de resposta demonstra a insegurança dos gestores com relação ao futuro. Na pesquisa anterior o índice foi 24%.

O empresariado se mostra mais positivo, mas com certa cautela. Parte dos empresários acredita na retomada da macroeconomia, mas não antes de dois ou três anos de decisões assertivas na política.

Os que consideram que o próximo semestre será desfavorável somam 12%, indicador semelhante aos 11% da edição anterior.

Os que estão indiferentes, que pensam que tudo permanecerá igual, são 4%. Para o segundo semestre de 2017, eram 7%.



Apesar do crescimento brando na expectativa favorável, o resultado da pesquisa deve ser comemorado, visto que o primeiro semestre conta com menos datas que motivam o consumo, e historicamente gera menos empresários otimistas. Para o primeiro

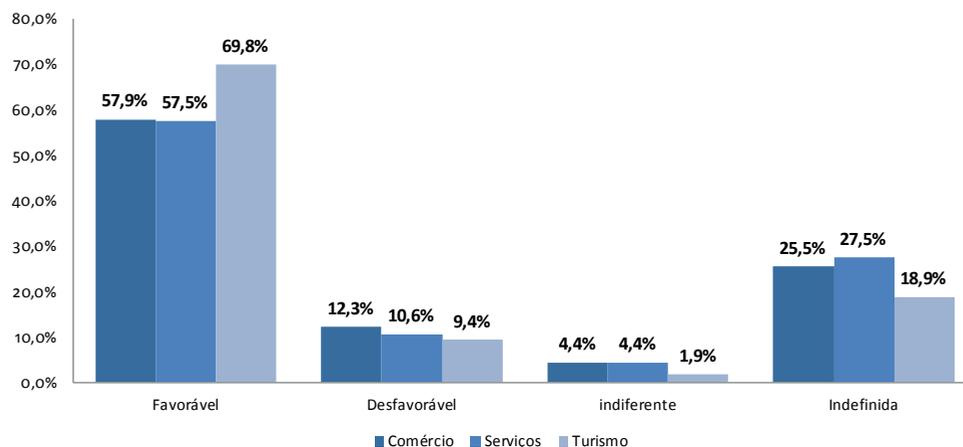
semestre de 2017, 49% dos proprietários esperavam faturamento melhor, enquanto em 2016, a expectativa positiva atingiu apenas 31% dos empresários, sendo o menor percentual de otimismo desde a primeira publicação da pesquisa em 2001.

## PREVISÃO PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

### Comércio X Serviços X Turismo

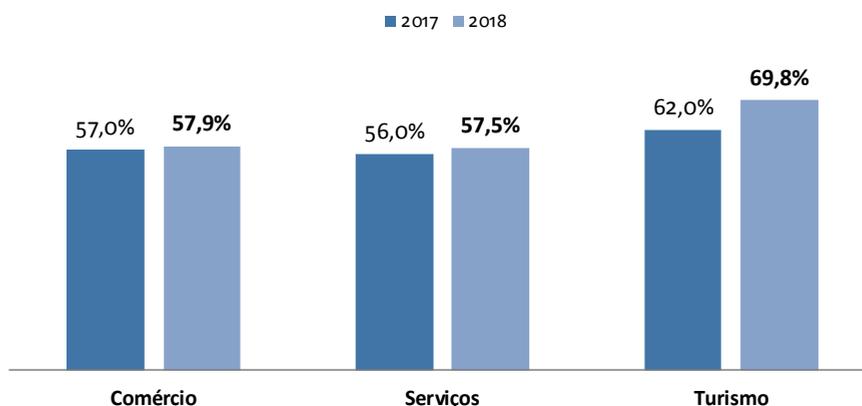
Comparando as expectativas dos três setores representados pela Fecomércio PR, observa-se a semelhança entre as expectativas dos comerciantes e prestadores de serviços. O comércio conta com 57,9% dos empresários confiantes e o setor de serviços, com 57,5%. Os desfavoráveis somam 12,3% no comércio e 10,6% nos prestadores de serviço. Os indiferentes são 4,4% no comércio e o mesmo que nos serviços, e os que consideram o período indefinido são 25,5% entre os comerciantes e 27,5% entre os prestadores de serviços.

O Turismo apresentou a maior concentração de empresários com expectativa favorável para os próximos seis meses (69,8%). O setor também foi o menos pessimista, apenas 9,4% deles consideram um futuro desfavorável, 12,3% acreditam que a situação é indiferente e 18,9% não sabem precisamente o que devem esperar para 2018.



### Comparativo de expectativa favorável 2º semestre de 2017 X 1º semestre de 2018

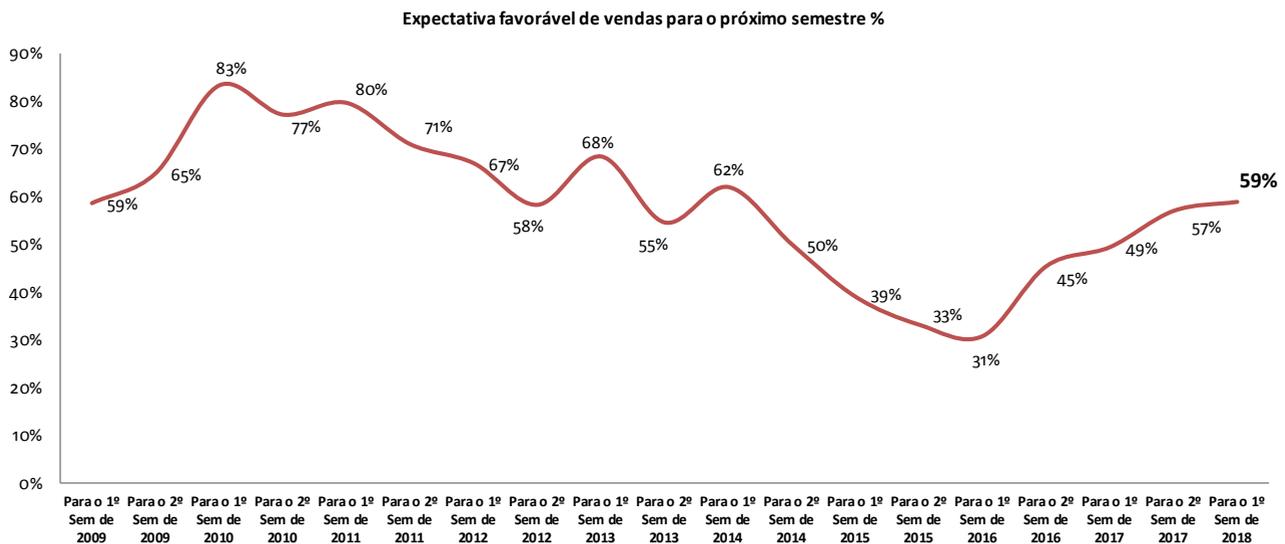
Todos os setores apresentaram melhora no indicador que demonstra o otimismo do empresário paranaense em comparação ao semestre diretamente anterior.



## DADOS HISTÓRICOS

### Expectativa favorável de vendas para o próximo semestre

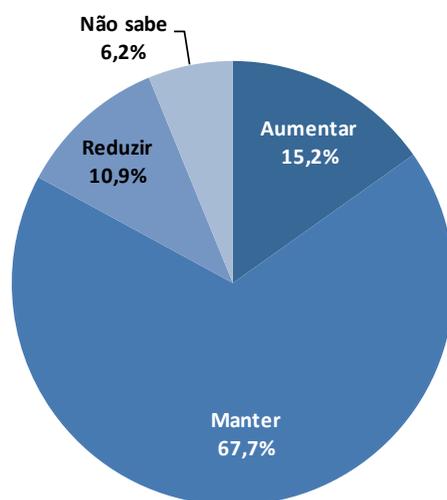
A pesquisa referente ao primeiro semestre de 2018 traz a confirmação de que mais empreendedores estão com a sensação de melhora para esse ano. Foi o 4º crescimento consecutivo da pesquisa. Desde o primeiro semestre de 2014 o indicador não chegava próximo aos 60%.



## Tendências com relação ao número de funcionários

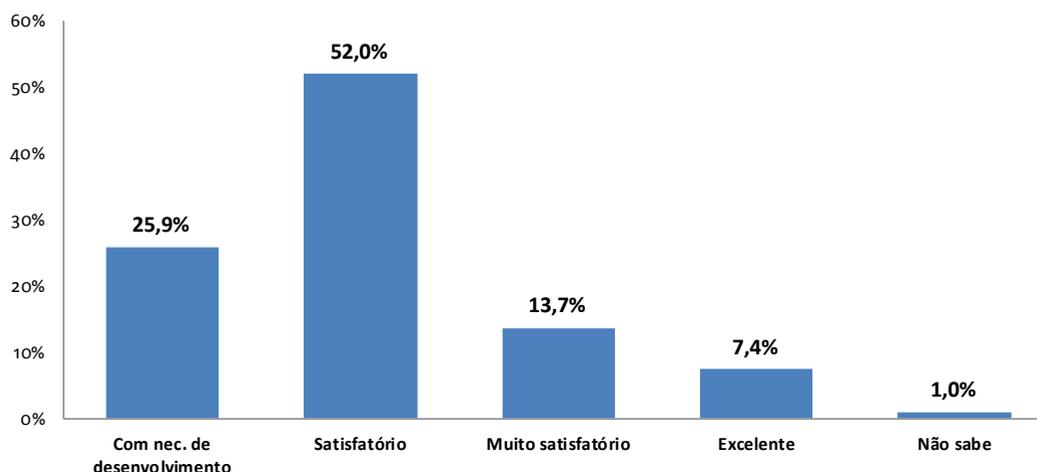
O empresário revela na pesquisa a tendência com relação ao quadro de colaboradores, se haverá desligamentos, se o quadro funcional será mantido ou ampliado.

A pesquisa aponta que 67,7% dos empresários pretendem manter o quadro funcional. A pesquisa anterior trazia o índice de 75%. Os que planejam reduzir o número de funcionários são 10,9%, percentual idêntico ao da pesquisa anterior. Empresários que intencionam abrir novos postos de trabalho são 15,2%. Na pesquisa anterior eram 10%, o que deve elevar o nível de empregos gerados tanto pelo comércio, serviços ou turismo. Os que ainda não sabem somam 6,2%, contra 4% da edição anterior.



## Classificação da equipe de colaboradores

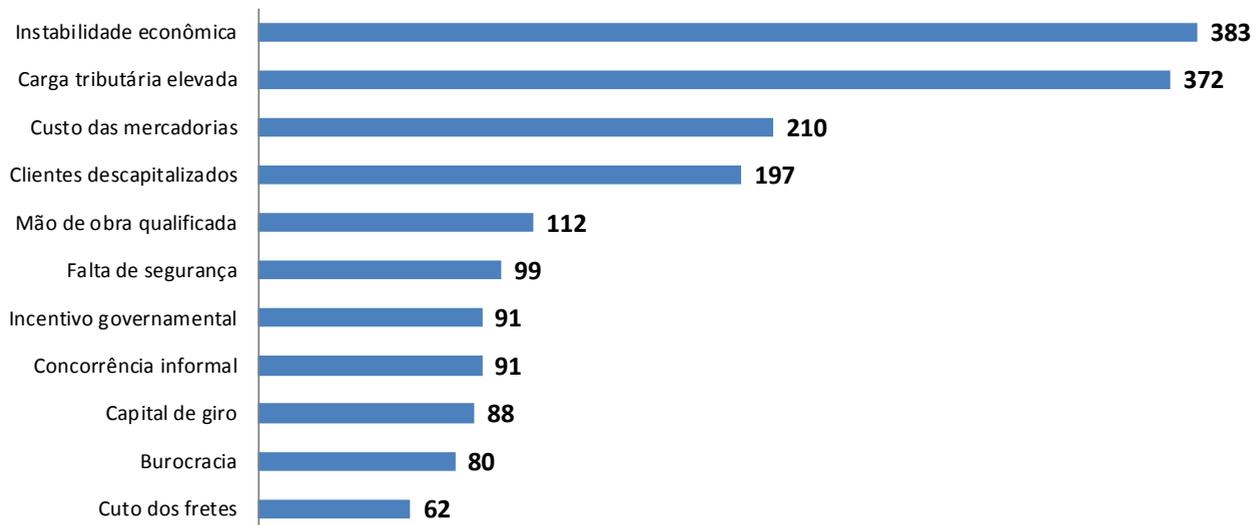
Para maior afino nas informações, o empresário é questionado sobre como ele identifica o desempenho de seus funcionários. 52% estão satisfeitos com a equipe, 25,9% acreditam no potencial, mas que falta treinamento, 13,7% colocam o quadro funcional em um padrão muito satisfatório, 7,4% responderam que o nível da equipe é excelente e 1% não souberam/não quiseram responder.



## Dificuldades previstas para o 1º semestre de 2018

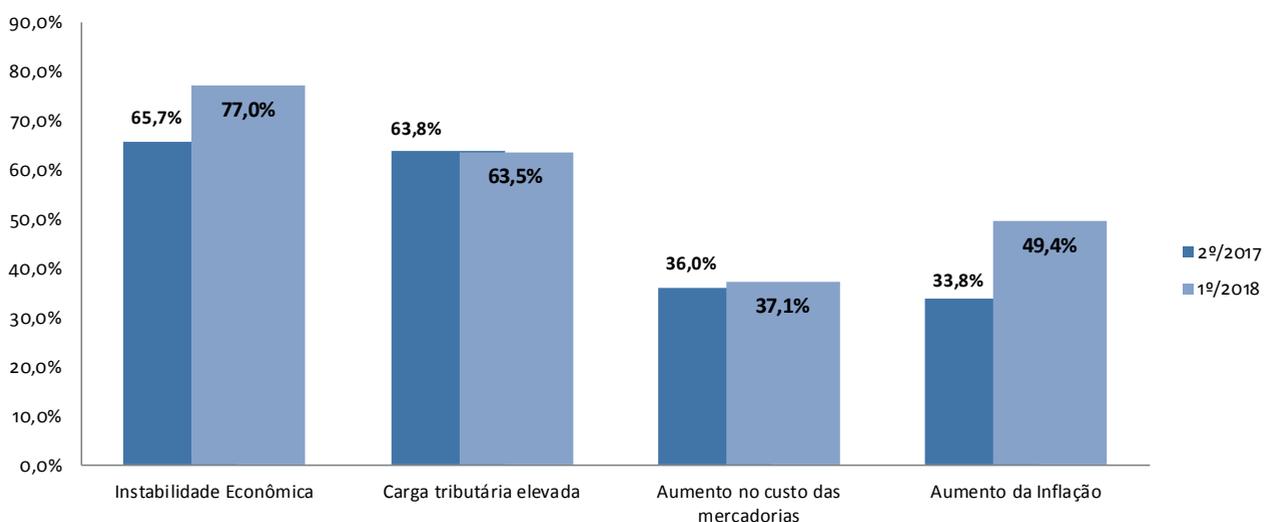
Os empresários paranaenses foram perguntados sobre o que afeta suas rotinas empresariais, citando as três maiores dificuldades. Elas estão avaliadas de acordo com o número de vezes em que foram citadas.

Dentre os fatores que mais dificultam as rotinas empresariais de comércio e serviços e turismo estão a instabilidade econômica (383), carga tributária elevada (372), aumento no custo das mercadorias (210) e clientes descapitalizados (197).



## Principais dificuldades 2º semestre de 2017 X 1º semestre de 2018

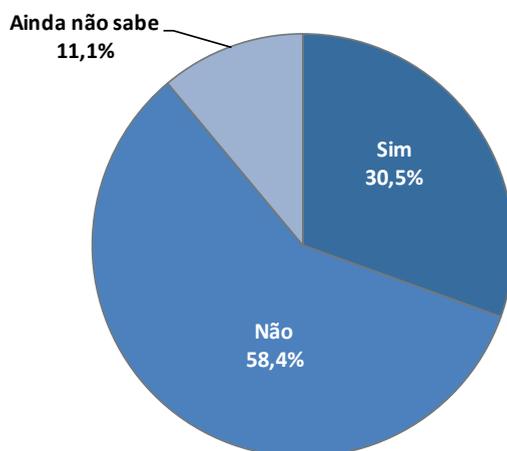
As dificuldades que mais apareceram foram praticamente as mesmas relatadas no semestre anterior.



## NOVOS INVESTIMENTOS

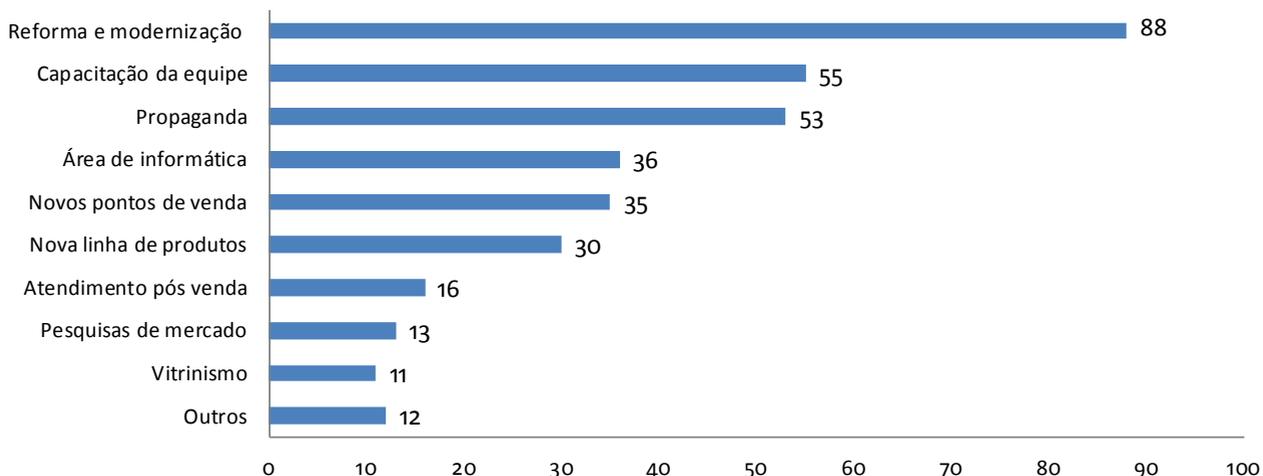
### Pretensão de investimentos para o período

Dentre os empresários pesquisados, 30,5% pretendem investir nos negócios para o próximo semestre. Na pesquisa relativa ao segundo semestre de 2017 o percentual para o indicador foi 23%. Para o primeiro semestre de 2017 o indicador representava 24% dos empresários.



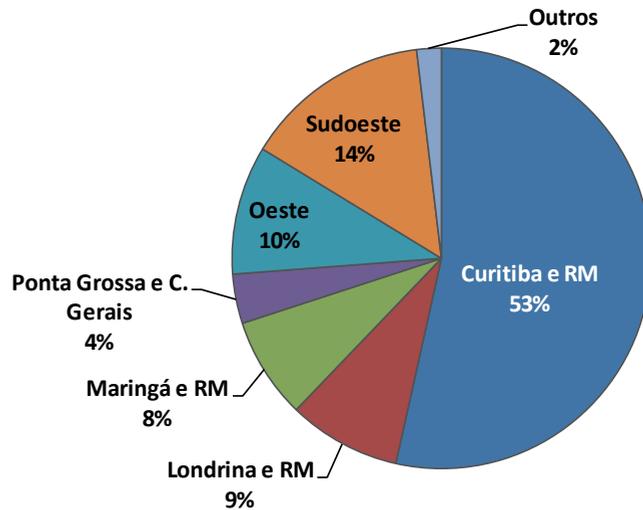
### Áreas a serem beneficiadas pelos investimentos

Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram reforma e modernização (88), capacitação da equipe (55), propaganda (53). Aperfeiçoar a área de informática (36), investir em novos pontos de venda (35) e nova linha de produtos (30) também devem ser alvo de investimento para o período.



## DADOS REGIONAIS

### Distribuição da Amostra nas Regiões Pesquisadas



### Expectativas de Vendas por Regiões

As seis regiões pesquisadas foram comparadas entre si. A maior expectativa favorável está entre as empresas da região sudoeste, onde 68,4% acreditam que o primeiro semestre de 2018 será positivo. A região é composta por cerca de 40 municípios, com 70% de grau de urbanização, entre as principais cidades da região estão Pato Branco e Francisco Beltrão.

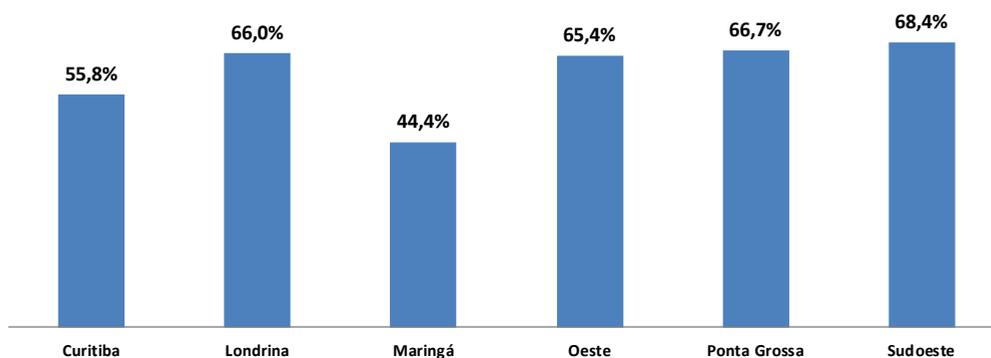
A segunda região em expectativa favorável é Ponta Grossa e os Campos Gerais, lá o percentual de empresários com a sensação de que o segundo semestre do presente ano será melhor que o do ano que passou é de 66,7%.

Em seguida, Londrina e sua Região Metropolitana é a terceira com maior concentração de empresários otimistas, 66%.

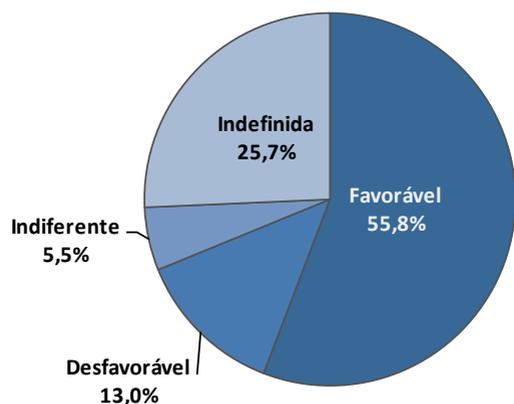
Os empresários da Região Oeste são os que apresentam o terceiro maior índice de expectativa favorável (65,4%).

Maringá é a cidade com menor percentual de gestores com expectativa favorável, com 44,4%. No caso da Região Metropolitana de Curitiba, 55,8% dos empresários acreditam que será um semestre com faturamento melhor.

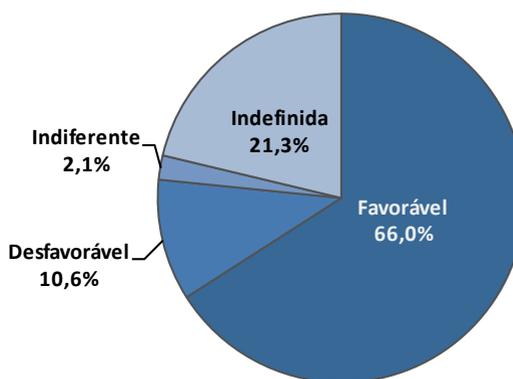
Percentual favorável entre regiões



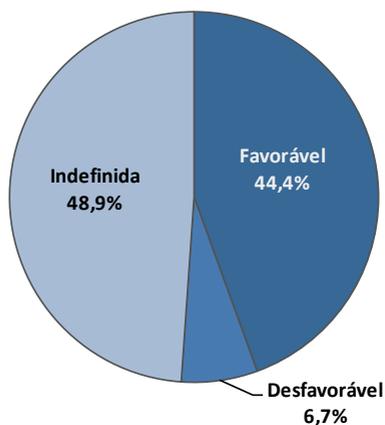
### Curitiba e Região Metropolitana



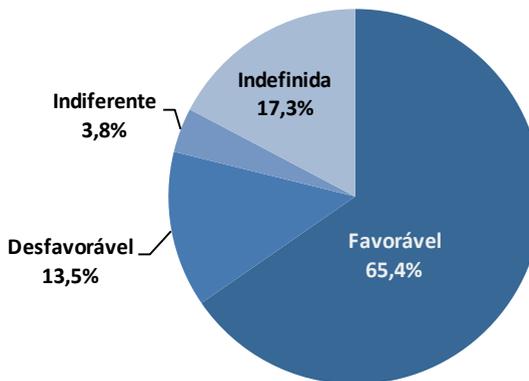
### Londrina e Região Metropolitana



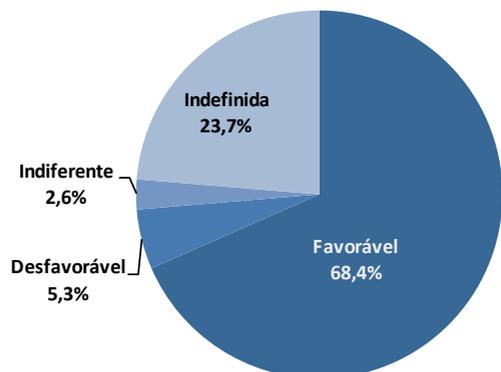
### Maringá e Região Metropolitana



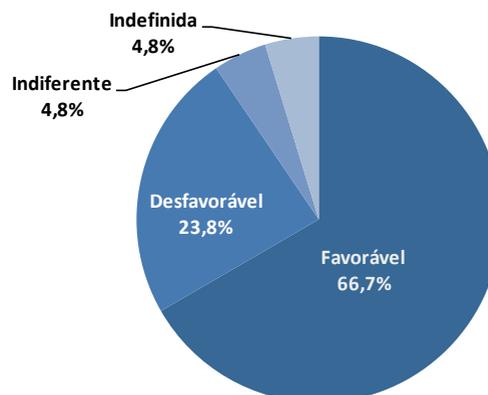
### Região Oeste



### Região Sudoeste



### Ponta Grossa e Campos Gerais



# PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO

## Metodologia

A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio do Paraná, realizada semestralmente desde 2001 pela Fecomércio PR, está na 33ª edição.

O levantamento contou com a participação de 535 empresas do comércio, serviços e turismo das principais regiões do estado do Paraná. O número de respostas configura, sob a ótica estatística, uma representatividade da amostra de 95% de confiabilidade à sondagem para uma margem de erro de 5%.

A pesquisa busca identificar variáveis que, direta ou indiretamente, interferem no desempenho do comércio e, por conseguinte, influenciam as expectativas dos empresários do setor.

A aplicação da pesquisa ocorreu no período de 28 de novembro a 22 de dezembro de 2017. Foram ouvidos empresários dos setores do comércio varejista, prestadores de serviços e ramos do turismo filiados à Fecomércio PR, de ramos variados.

O questionário foi composto por perguntas fechadas, sendo que duas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Nestas situações, a soma dos percentuais das respostas pode ultrapassar 100%.

Nas últimas edições, houve alteração no número de questões para tornar a pesquisa mais sintética e facilitar seu preenchimento. O formulário, além de campos para informações cadastrais, con-

tinha seis perguntas sobre perspectivas de vendas, recursos humanos, investimentos, dificuldades da atividade empresarial. Outro diferencial foi a segmentação dos dados em seis macrorregiões, o que permite fazer uma análise regionalizada sobre o nível de expectativa quanto à receita para o próximo semestre.



# Serviços da Fecomércio PR

- Interpreta, procede estudos e análises sobre assuntos econômicos, tributários e trabalhistas;
- Celebra convenções e contratos coletivos de trabalho;
- Acompanha, por meio de informações da Confederação Nacional do Comércio, a tramitação de diversas leis e projetos no Congresso Nacional, repassando tais informações aos Sindicatos Filiados;
- Emissão de Certificado de Origem, documento exigido para que as mercadorias se beneficiem do tratamento tarifário preferencial em países importadores que possuem acordos bilaterais de comércio com o Brasil. A Fecomércio PR possui pontos de atendimento em Foz do Iguaçu, Paranaguá, Curitiba e São José dos Pinhais;
- Pesquisa Conjuntural - coleta, organiza, descreve, analisa, interpreta e divulga dados sobre o desempenho do comércio varejista em Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Região Oeste, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Região Sudoeste, Paranaguá e Região. Os dados regionais se inserem na proposta da Confederação Nacional do Comércio de elaboração do Índice Nacional de Desempenho do Comércio Varejista.
- Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio - elabora e divulga as perspectivas e opiniões do empresariado do comércio paranaense;
- Câmaras Setoriais - Núcleo de excelência aproximando o sindicato patronal das necessidades empresariais e suas soluções;
- Divulga, através dos Sindicatos Filiados, informações e comunicados de interesse do comércio paranaense.



## EXPEDIENTE

### **Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná**

Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500  
[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

### **Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR**

Darci Piana

### **Assessoria Econômica**

Equipe Técnica  
Priscila M. de Andrade  
[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | 41. 3883-4527

### **Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM**

#### **Coordenador Geral do NCM**

Cesar Luiz Gonçalves

#### **Coordenador de Jornalismo**

Ernani Buchmann  
[jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

### **Diagramação**

Alexandre Sfeir Conter - Jornalismo - NCM  
Foto - Banco de Imagens

### **Tiragem**

3.100 exemplares