



**Empresários do comércio  
reafirmam confiança**

APRESENTAÇÃO | 2º SEMESTRE

# Empresários do comércio reafirmam confiança

*58% dos empresários do comércio, serviços e turismo estão otimistas para o 2º semestre*



A Fecomércio PR elaborou a 32ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná, referente ao 2º semestre de 2017, buscando identificar as expectativas desse ramo da economia em relação ao desempenho esperado para esse período. O resultado destaca que houve crescimento na expectativa para 58% dos empresários para o 2º semestre, valor superior ao obtido no semestre anterior, que atingiu 49%.

O crescimento e melhoria das expectativas dos empresários estão muito bem influenciadas pelo comportamento de algumas variáveis econômicas, com destaque para duas variáveis macroeconômicas que tem condições de proporcionar impacto positivo na conjuntura econômica como um todo. A inflação, que apresentou queda no 1º semestre, a taxa de juros SELIC com continuidade da queda pelo Banco Central

deverá ser mantida no 2º semestre para gerar mais empregos na economia, elevar a massa de salários e poder de compra, ampliar consumo das famílias e consequentemente, contribuir para o crescimento das vendas do comércio.

As safras recordes atuais do agronegócio possibilitam queda de preços agrícolas no mercado interno. O aumento da produção com queda de preços e inflação também beneficia vendas de máquinas agrícolas nos centros interioranos.

Um fato importante a ser destacado é que os empresários demonstram clara conscientização em relação às dificuldades ou limitações possíveis nos respectivos negócios. Mencionaram questões como carga tributária, instabilidade institucional, incertezas econômicas, poder de compra reduzido.

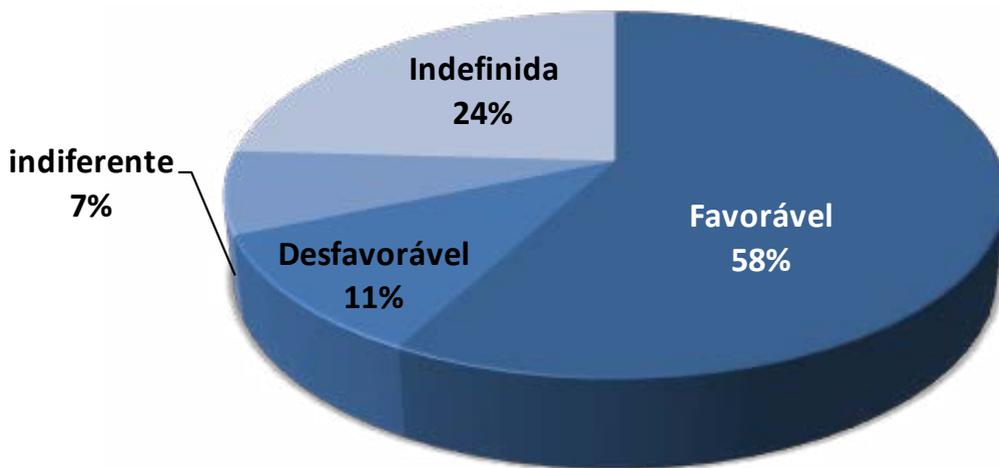
Mas o empresário paranaense, mesmo diante das dificuldades, continua a investir e inserir inovações e modernizações nas respectivas atividades. Prevalece uma visão de médio e longo prazo, não somente uma visão imediatista e de curto prazo.

O empresário demonstra uma confiança consistente na respectiva atividade e ramo de negócios e também, na melhoria da economia brasileira e superação das limitações que vem enfrentando recentemente.

**Darci Piana**  
Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PR

## PREVISÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2017

### Previsão de faturamento para o segundo semestre de 2017



A 32ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo para o segundo semestre de 2017 confirma a esperança em dias melhores para a economia, 58% dos empresários declararam ter boas expectativas para o período.

Na edição anterior da pesquisa, referente ao primeiro semestre de 2017, eram 49% dos proprietários de estabelecimentos comerciais ou de prestação de serviços que esperavam um semestre seguinte com um faturamento melhor.

Desde a edição para o segundo semestre 2014 não se visualizava percentuais acima de 50% de otimismo.

Para 24% dos empresários ouvidos pela Federação

do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), a indefinição o que melhor representa a perspectiva do empresariado com relação ao segundo semestre do ano referente às receitas das empresas. Essa opção de resposta demonstra a insegurança dos gestores com relação ao futuro. Na pesquisa anterior o índice foi 30%.

Os que consideram que o próximo semestre será desfavorável somam 11%, percentual que aponta visão mais negativa para os próximos seis meses, que na edição anterior era 15,1%.

Os que estão indiferentes, que pensam que tudo permanecerá igual, são 7%. Na edição anterior da pesquisa, eram 5,1%.

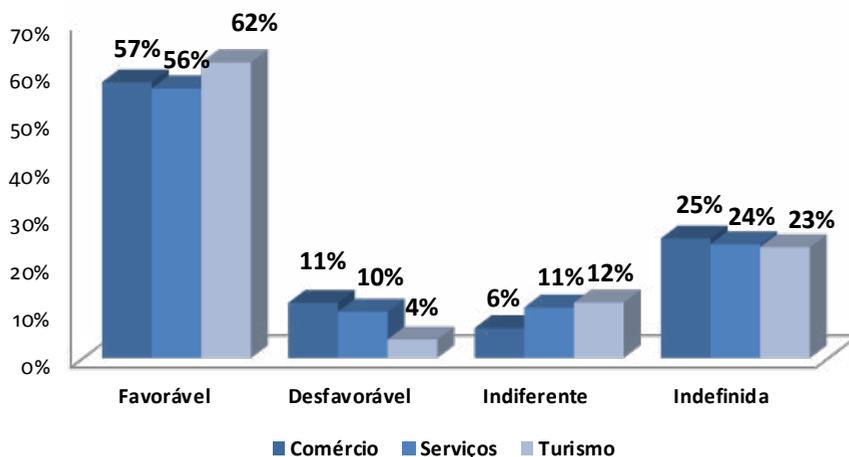
## PREVISÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2017

### Comércio X Serviços X Turismo

Comparando as expectativas dos três setores representados pela Fecomércio PR, observa-se a similaridade entre as expectativas dos comerciantes e prestadores de serviços. O comércio conta com 57% dos empresários confiantes e o setor de serviços, com 56%.

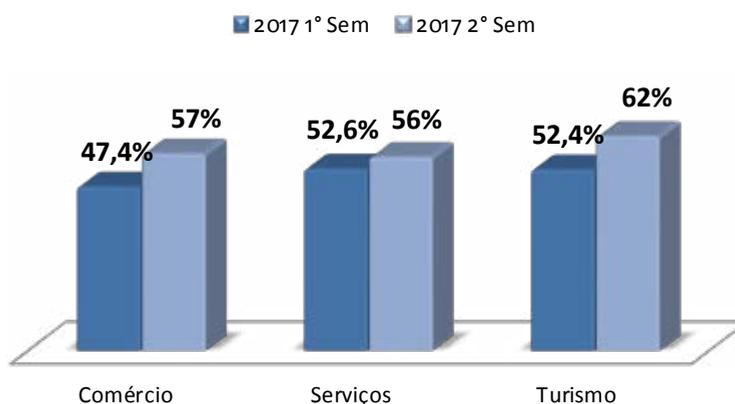
Os desfavoráveis somam 11% no comércio e 10% nos prestadores de serviço. Os indiferentes são 6% no comércio e 11% nos serviços, e os que consideram o período indefinido são 25% entre os comerciantes e 24% entre os prestadores de serviços.

O Turismo foi o que apresentou a maior concentração de empresários com expectativa favorável para os próximos seis meses, muito em parte devido às férias e festas de final de ano e à estabilidade cambial. O setor também foi o menos pessimista, apenas 4% deles consideram um futuro desfavorável, 12% acreditam que a situação é indiferente e 23% não sabem precisamente o que vem pela frente.



Todos os setores apresentaram melhora no indicador que demonstra o otimismo do empresário paranaense comparados ao semestre anterior.

### Comparativo expectativa favorável 1° X 2° semestre/17



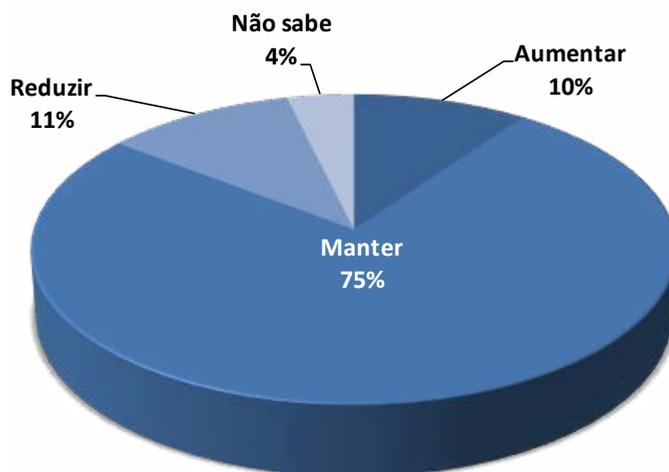
## DADOS HISTÓRICOS

### Expectativa favorável de vendas para o próximo semestre



A pesquisa referente à segunda metade do ano de 2017 traz a confirmação de que mais empreendedores estão com a percepção de meses com faturamento melhor. Desde o segundo semestre de 2014 o indicador não chegava à casa dos 50%. A expectativa otimista para o segundo semestre de 2016 chegou ao pior índice desde 2009, apresentou um pico de crescimento para o segundo semestre de 2016 e confirmou o aumento de empresários otimistas chegando a 49,4% na edição do primeiro semestre de 2017 e a 58% para o segundo.

## Tendências com relação ao número de funcionários



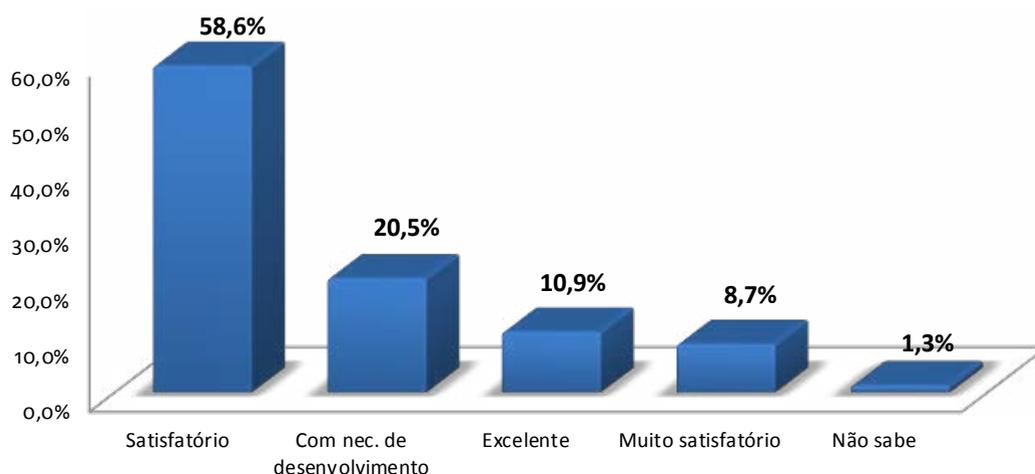
O empresário revela na pesquisa a tendência com relação ao quadro de colaboradores; se haverá desligamentos, se o quadro funcional será mantido ou ampliado.

A pesquisa aponta 75% dos empresários mantendo o quadro funcional. A pesquisa anterior trazia o índice de 67%.

Os que pretendem reduzir o número de funcionários são 11%, contra 14% da pesquisa anterior.

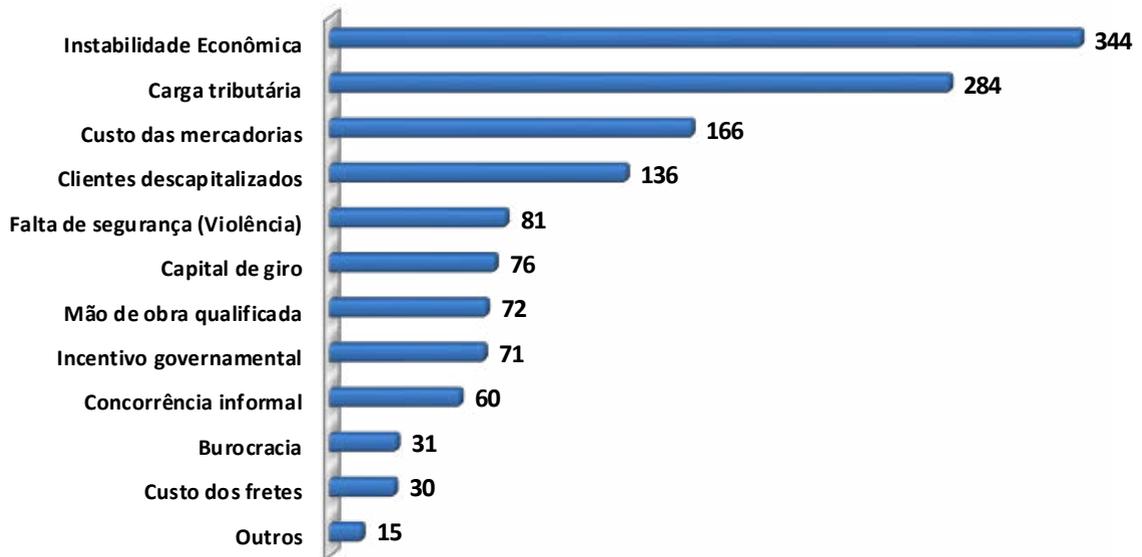
Os que pretendem abrir novos postos de trabalho aumentando o número de funcionários são 10%, na pesquisa anterior eram 11% e os que ainda não sabem somam 4% contra 8% da edição passada.

## Classificação da equipe de colaboradores



Para maior afinco nas informações, o empresário é questionado sobre como ele identifica o desempenho de seus funcionários. 58,6% estão satisfeitos com a equipe, 20,5% acreditam no potencial, mas que falta treinamento, 10,9% responderam que o nível da equipe é excelente, 8,7% colocam o quadro funcional em um padrão muito satisfatório, e 1,3% não souberam/não quiseram responder.

## Dificuldades previstas para o 2º semestre de 2017



Os empresários paranaenses são perguntados sobre o que afeta suas rotinas empresariais, suas três maiores dificuldades. Elas estão avaliadas de acordo com o número de vezes em que foram citadas.

Dentre os fatores que mais dificultam as rotinas empresariais de comércio e serviços e turismo estão a instabilidade econômica (344), carga tributária elevada (284), aumento no custo das mercadorias (166), e os clientes descapitalizados (136), vistos como entraves para o crescimento dos três setores representados pela Fecomércio PR.

## Principais dificuldades - 1º Semestre de 2017 x 2º Semestre de 2017

As dificuldades que mais apareceram foram praticamente as mesmas que as relatadas no semestre anterior. O perfil dos pontos de preocupação se repete quando relacionado à última pesquisa, conforme descrito no gráfico abaixo, que também mostra um aumento da preocupação para os quatro principais fatores.



## NOVOS INVESTIMENTOS

### Pretensão de investimentos para o período



Dentre os empresários pesquisados, 23% pretendem investir nos negócios para o próximo semestre. Na pesquisa relativa ao primeiro semestre o percentual para o indicador foi 24%.

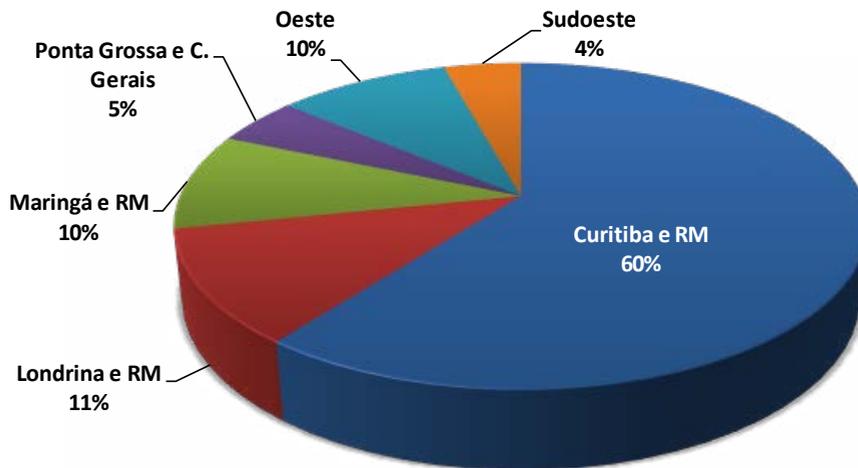
### Áreas a serem beneficiadas pelos investimentos



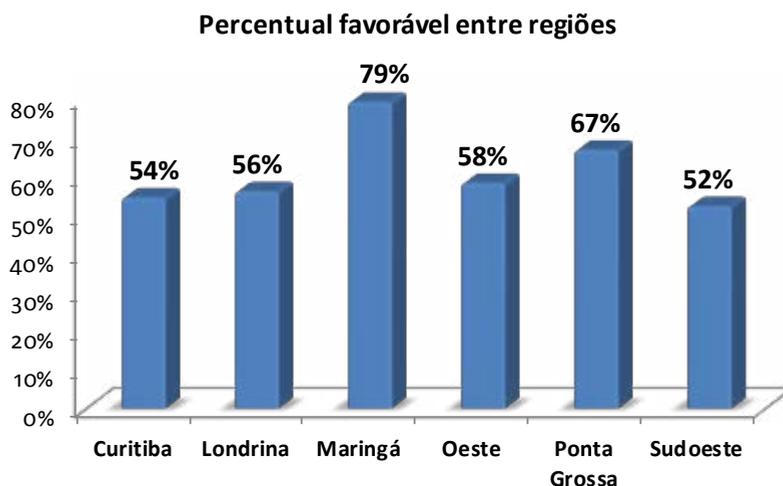
Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram reforma e modernização (54), propaganda (33), que pela terceira vez consecutiva aparece como uma das prioridades de investimento para as empresas, mesmo em momento de crise. Aperfeiçoar a área de informática (21), Investir em novas linhas de produtos (20), e capacitação da equipe (19) também devem ser alvo de investimento para o período.

## DADOS REGIONAIS

### Distribuição da Amostra nas Regiões Pesquisadas



### Expectativas de Vendas por Regiões



Foram analisadas as seis principais regiões do estado, e comparadas entre si. Observa-se que os empresários maringenses são os que estão com maior expectativa favorável. Em Maringá, o percentual de empresários com a sensação de que o segundo semestre do presente ano seja melhor que o do ano que passou é de 79%.

A segunda cidade com maior concentração de empresários otimistas foi Ponta Grossa com 67%.

Os empresários da região oeste são os que apresentam o terceiro maior índice de expectativa favorável (58%).

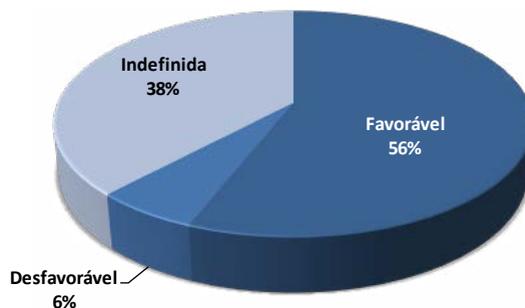
Compondo a região norte do estado junto a Maringá, Londrina é a quarta cidade mais otimista do estado, com 56% de gestores esperando que o próximo semestre seja favorável.

No caso da Região Metropolitana de Curitiba, 54% dos empresários acreditam que será um semestre com faturamento melhor, A região sudoeste conta com a expectativa favorável de 52% dos empresários.

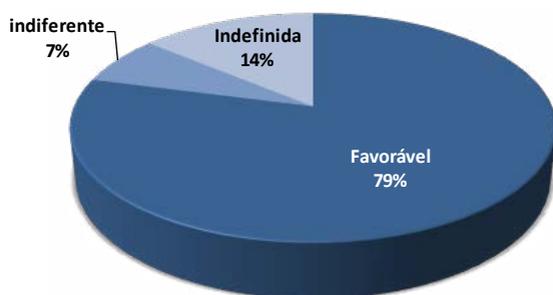
### Curitiba e Região Metropolitana



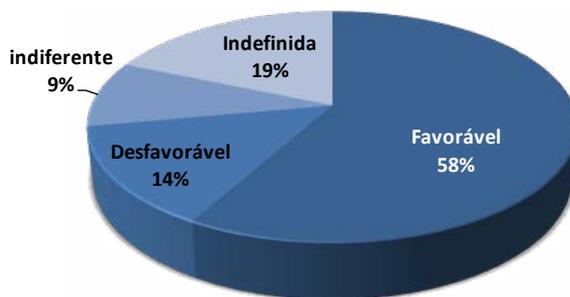
### Londrina e Região Metropolitana



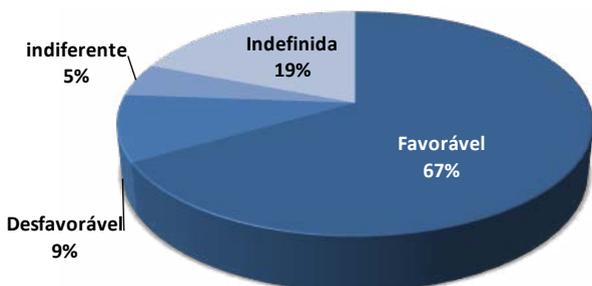
### Maringá e Região Metropolitana



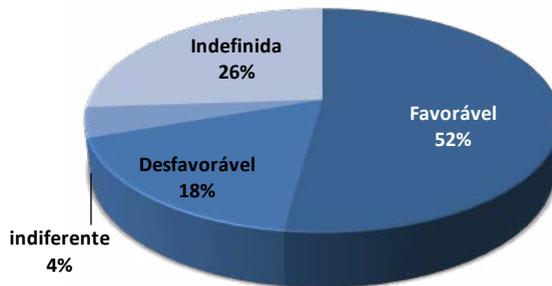
### Região Oeste



### Região Sudoeste



### Ponta Grossa e Campos Gerais



# PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO

## *Metodologia*

A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio do Paraná, realizada semestralmente desde 2001 pela Fecomércio PR, está na 32ª edição.

O levantamento contou com a participação de 460 empresas do comércio, serviços e turismo das principais regiões do estado do Paraná. O número de respostas configura, sob a ótica estatística, uma representatividade da amostra de 95% de confiabilidade à sondagem para uma margem de erro de 5%.

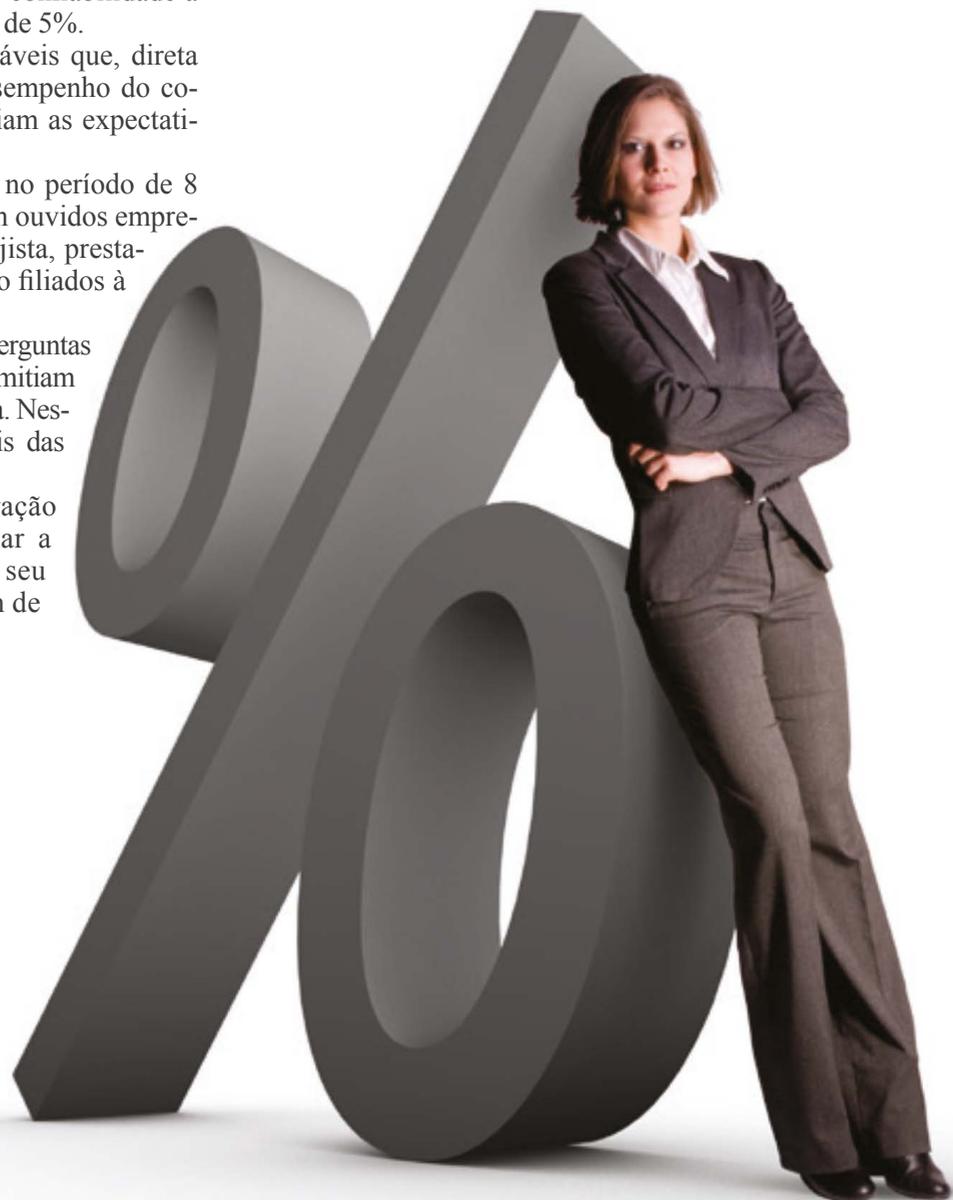
A pesquisa busca identificar variáveis que, direta ou indiretamente, interferem no desempenho do comércio e, por conseguinte, influenciam as expectativas dos empresários do setor.

A aplicação da pesquisa ocorreu no período de 8 de junho a 6 de julho de 2017. Foram ouvidos empresários dos setores do comércio varejista, prestadores de serviços e ramos do turismo filiados à Fecomércio PR, de ramos variados.

O questionário foi composto por perguntas fechadas, sendo que duas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Nessas situações, a soma dos percentuais das respostas pode ultrapassar 100%.

Nas últimas edições, houve alteração no número de questões para tornar a pesquisa mais sintética e facilitar seu preenchimento. O formulário, além de

campos para informações cadastrais, continha seis perguntas sobre perspectivas de vendas, recursos humanos, investimentos, dificuldades da atividade empresarial. Outro diferencial foi a segmentação dos dados em seis macrorregiões, o que permite fazer uma análise regionalizada sobre o nível de expectativa quanto à receita para o próximo semestre.



# Serviços da Fecomércio PR

- Interpreta, procede estudos e análises sobre assuntos econômicos, tributários e trabalhistas;
- Celebra convenções e contratos coletivos de trabalho;
- Acompanha, por meio de informações da Confederação Nacional do Comércio, a tramitação de diversas leis e projetos no Congresso Nacional, repassando tais informações aos Sindicatos Filiados;
- Emissão de Certificado de Origem, documento exigido para que as mercadorias se beneficiem do tratamento tarifário preferencial em países importadores que possuem acordos bilaterais de comércio com o Brasil. A Fecomércio PR possui pontos de atendimento em Foz do Iguaçu, Paranaguá, Curitiba e São José dos Pinhais;
- Pesquisa Conjuntural - coleta, organiza, descreve, analisa, interpreta e divulga dados sobre o desempenho do comércio varejista em Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Região Oeste, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Região Sudoeste, Paranaguá e Região. Os dados regionais se inserem na proposta da Confederação Nacional do Comércio de elaboração do Índice Nacional de Desempenho do Comércio Varejista.
- Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio - elabora e divulga as perspectivas e opiniões do empresariado do comércio paranaense;
- Câmaras Setoriais - Núcleo de excelência aproximando o sindicato patronal das necessidades empresariais e suas soluções;
- Divulga, através dos Sindicatos Filiados, informações e comunicados de interesse do comércio paranaense.



## EXPEDIENTE

### **Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná**

Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500  
[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

### **Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR**

Darci Piana

### **Assessoria Econômica**

Equipe Técnica  
Priscila Andrade Takata  
[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | 41. 3883-4527

### **Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM**

#### **Coordenador Geral do NCM**

Cesar Luiz Gonçalves  
**Coordenador de Jornalismo**

Ernani Buchmann  
[jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

### **Diagramação**

Alexandre Sfeir Conter - Jornalismo - NCM  
Foto - Banco de Imagens

### **Tiragem**

3.100 exemplares