



Empresários estão divididos entre otimismo e incerteza para o segundo semestre

APRESENTAÇÃO | 2º SEMESTRE

Otimismo cercado por indecisão



A 26ª edição da Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio mostra que 50% dos comerciantes e dos prestadores de serviço esperam ter faturamento superior ao registrado no segundo semestre de

2013. O desempenho dos negócios nos próximos meses ainda é incerto para 27% dos entrevistados, enquanto 19% acreditam que o mercado passará por um momento desfavorável. Os outros 4% estão indiferentes e acham que não haverá alterações em relação ao momento atual.

Dentre os três maiores fatores que dificultam as rotinas empresariais de comércio e serviços, estão a carga tributária (20%), aumento da inflação (15%) e clientes descapitalizados (13%). Os empresários também citaram a falta de mão de obra qualificada como entrave para o segundo semestre.

Os empresários do ramo de serviços demonstram um percentual maior que os empresários do comércio nas perspecti-

vas favoráveis. São 57% do setor de serviços otimistas, ante 46% dos empresários do comércio.

Com relação ao número de funcionários, 66% das empresas pretendem manter o quadro de funcionários no próximo semestre, 16% pretendem aumentar o número de colaboradores, 13% deverão optar pela redução do quadro e 5% dos entrevistados ainda não sabem qual medida irão tomar até o final do ano.

A tendência é que as expectativas melhorem até o Natal, a época mais promissora para o comércio.

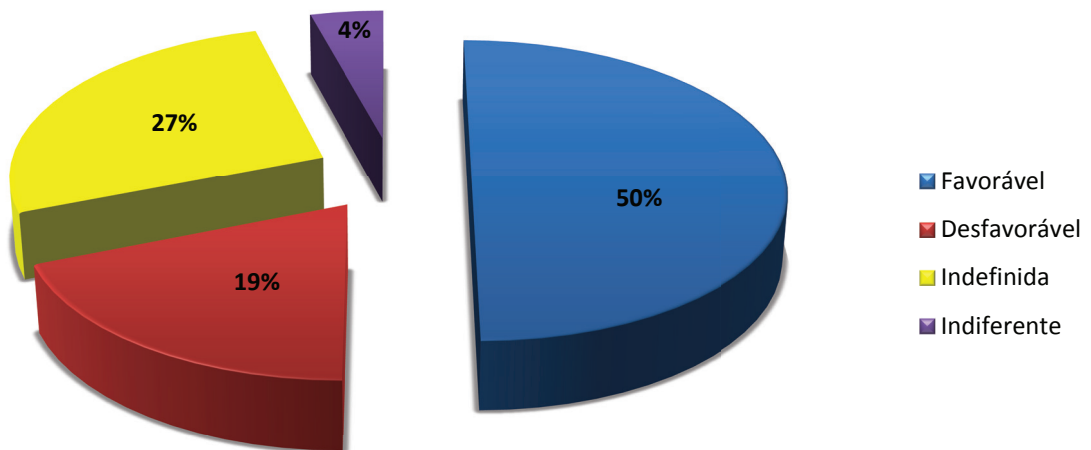
A manutenção do nível de empregos e os planos de novos investimentos nos negócios citados pelos empresários demonstram que o setor se mantém estável e deve superar este período de incertezas, que eventualmente foram trazidas pela atual conjuntura do país e pelo futuro pleito eleitoral.

Darci Piana

Presidente do Sistema
Fecomércio Sesc Senac PR

PESVISÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2014

EXPECTATIVA DE VENDAS - COMÉRCIO E SERVIÇOS

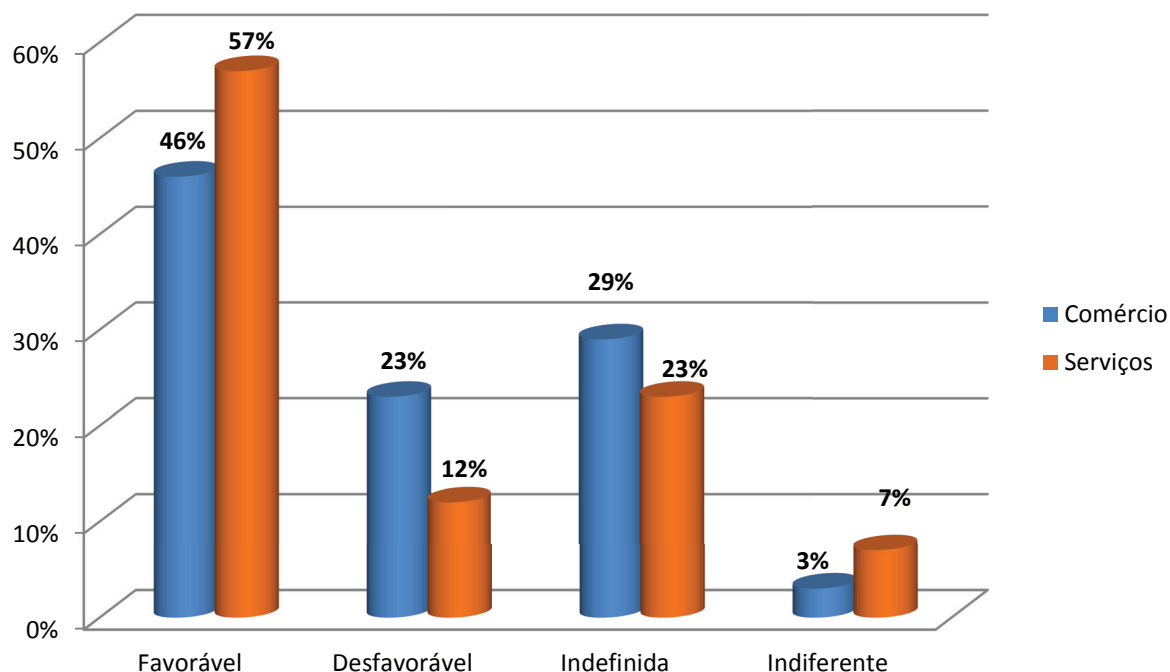


As expectativas dos empresários do comércio do Paraná para o segundo semestre de 2014 são otimistas para 50% dos pesquisados, que relataram que terão faturamento superior ao registrado no segundo semestre de 2013.

Outros 27% possuem dúvidas quanto ao desempenho das vendas nos próximos meses. Há também um grupo de 19% que acredita que a empresa passará por um momento desfavorável e não conseguirão um faturamento maior do que no mesmo período do ano passado. Os indiferentes somam 4% e afirmam que se houver alguma alteração será quase imperceptível.

PESQUISA PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2014

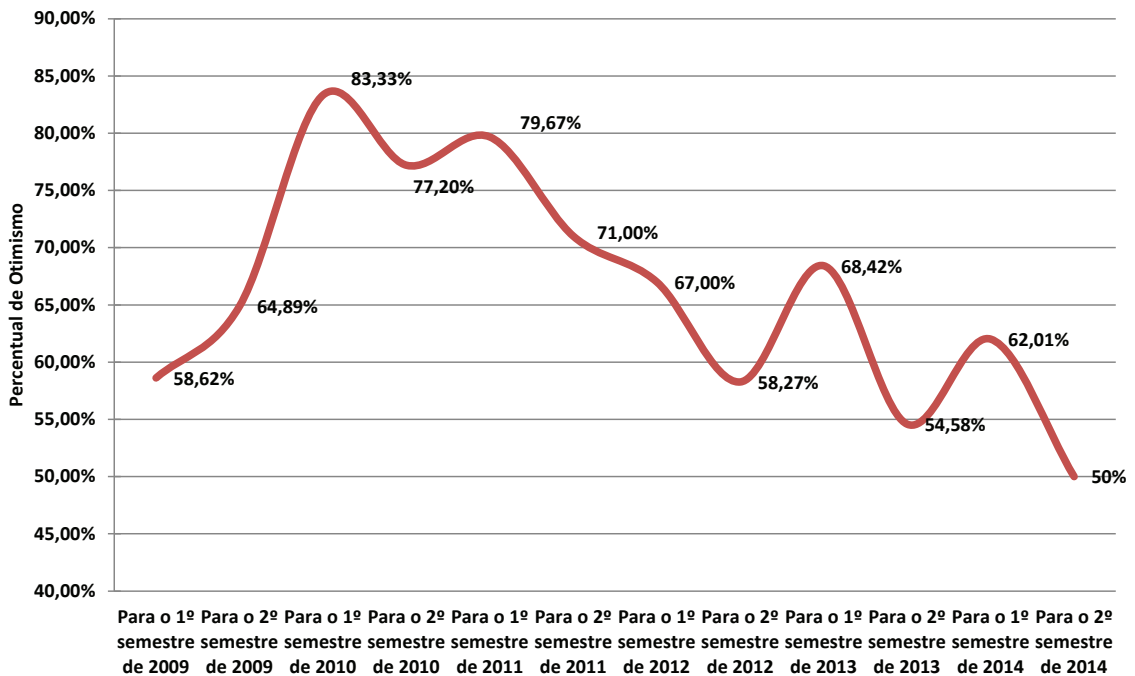
COMPARATIVO - COMÉRCIO E SERVIÇOS



Traçando um comparativo entre comércio e serviços, verifica-se diferença entre o nível de otimismo dos dois setores: 57% dos empresários do setor de serviços esperam um faturamento maior no período, ante 46% dos comerciantes varejistas. A incerteza é maior no segmento de serviços, com 29% de respostas indefinidas, em comparação a 23% de indecisos entre os prestadores de serviços. O pessimismo também é mais acentuado no comércio, com 23%, ante 12% no setor de serviços. Os indiferentes são 3% no comércio e 7% em serviços.

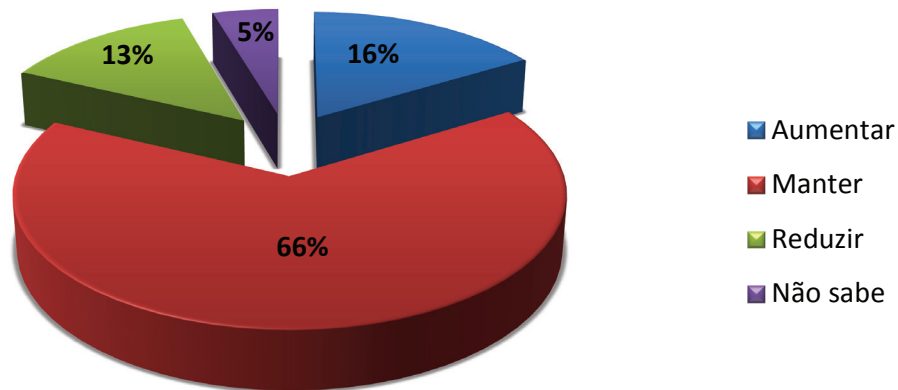
DADOS HISTÓRICOS

EXPECTATIVA FAVORÁVEL DE VENDAS PARA O PRÓXIMO SEMESTRE



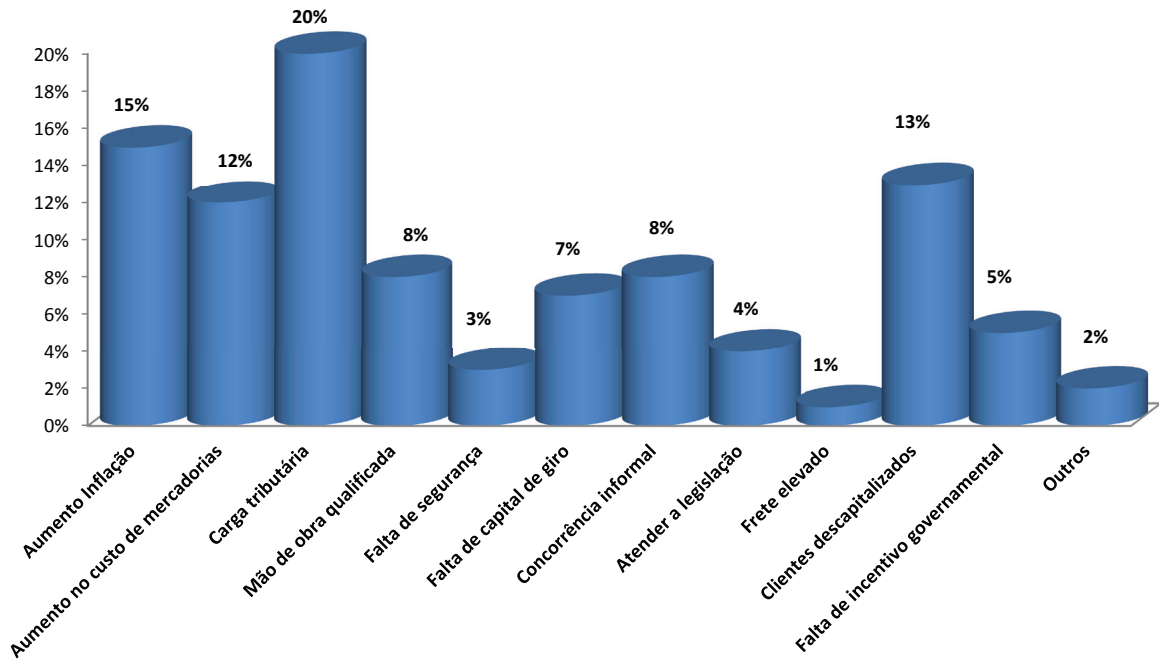
A confiança dos empresários do comércio e serviços atingiu o menor nível desde o início da pesquisa em 2002. O recorte feito a partir de 2009 evidencia a queda nas expectativas favoráveis de vendas nos últimos seis anos. Salienta-se que o nível de otimismo é tradicionalmente menor no segundo semestre em comparação ao início do ano.

TENDÊNCIAS COM RELAÇÃO AO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



Com relação ao número de funcionários, 66% das empresas pretendem manter o quadro de funcionários no próximo semestre, 16% devem aumentar o número de colaboradores, 13% irá optar pela redução e 5% dos entrevistados ainda não sabe qual medida irá tomar até o fim do ano.

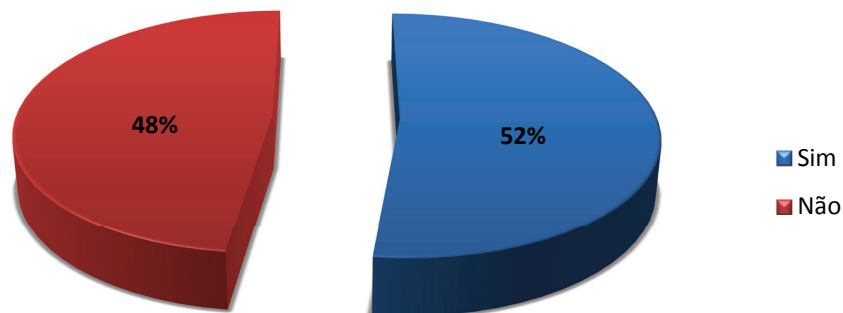
DIFICULDADES PREVISTAS PARA O 2º SEMESTRE DE 2014



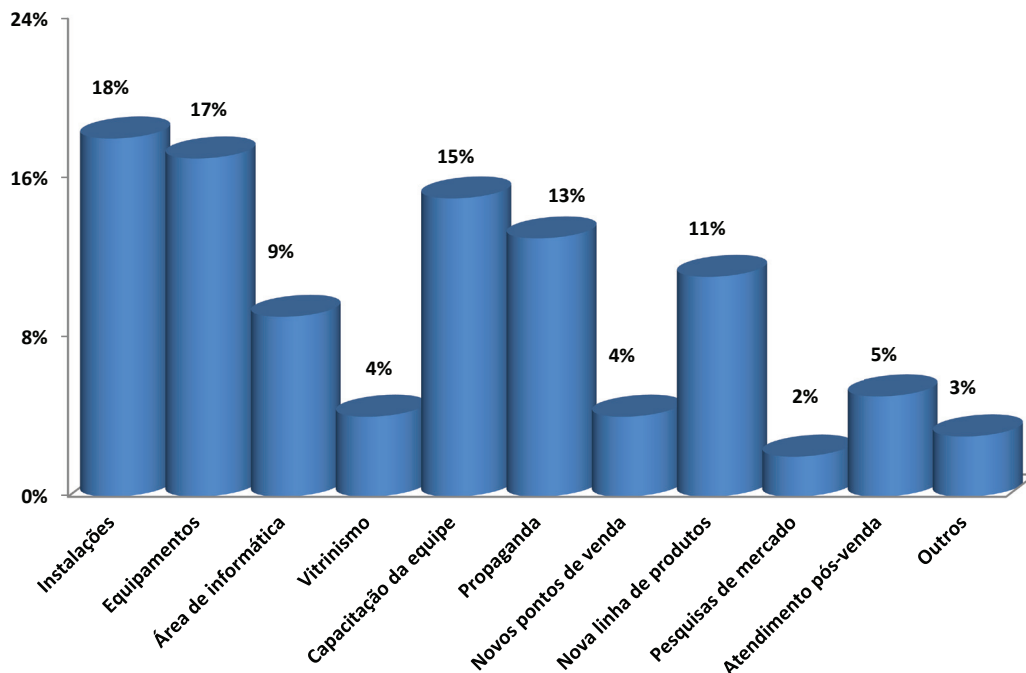
Dentre os fatores que dificultam a atividade empresarial foram citados a alta carga tributária (20%), o aumento da inflação (15%) e o esgotamento da capacidade de compra do consumidor (13%). A falta de mão de obra qualificada também foi mencionada por 8% dos empresários como uma das dificuldades para os negócios.

INVESTIMENTOS

PRETENSÃO DE NOVOS INVESTIMENTOS PARA O 2º SEMESTRE DE 2014



ÁREAS A SEREM BENEFICIADAS PELOS INVESTIMENTOS



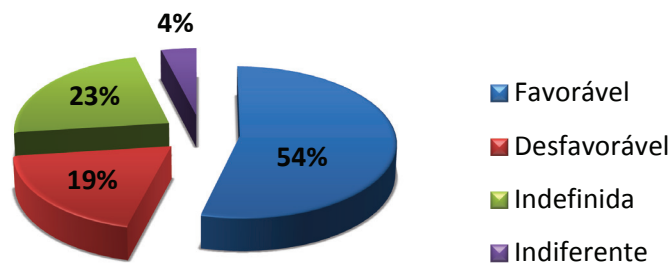
DADOS REGIONAIS

REGIÕES PESQUISADAS

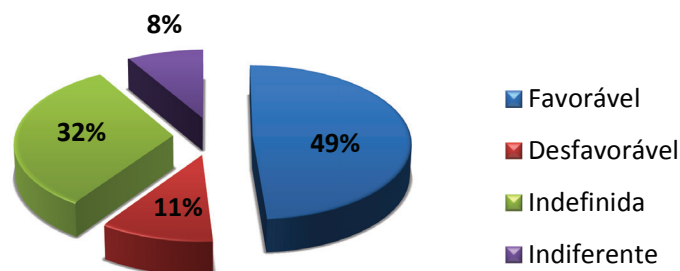


EXPECTATIVAS DE VENDAS POR REGIÃO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA

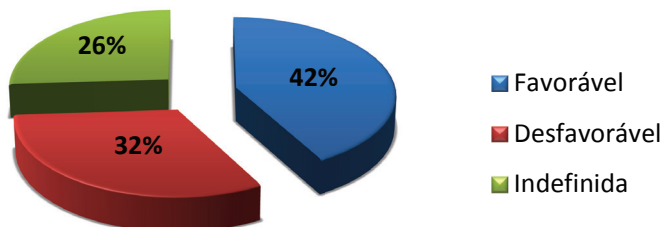


LONDRINA E REGIÃO METROPOLITANA

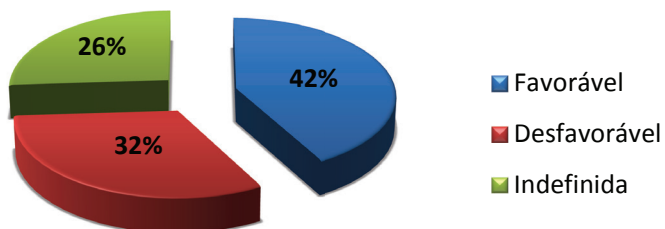




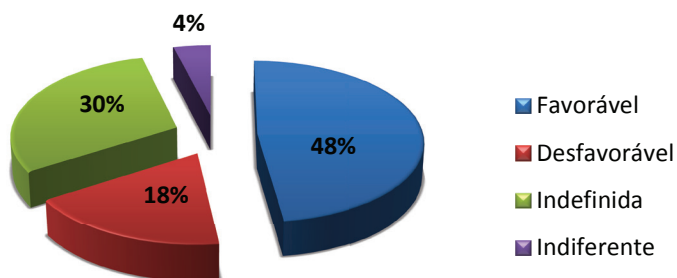
MARINGÁ E REGIÃO METROPOLITANA



PONTA GROSSA



REGIÃO OESTE



PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO

Metodologia

A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio do Paraná, realizada semestralmente desde 2002 pela Fecomércio PR, está na 26ª edição.

O levantamento contou com a participação de 320 empresas do comércio de bens, serviços e turismo de todas as regiões do Estado e de todos os portes. O número de respostas configura, sob a ótica estatística, uma representatividade da amostra de 95% de confiabilidade à sondagem para uma margem de erro de 5%.

A pesquisa busca identificar variáveis que, direta ou indiretamente, interferem no desempenho do comércio e, por conseguinte, influenciam as expectativas dos empresários do setor.

A aplicação da pesquisa ocorreu no período de 24 de junho a 11 de julho. Foram ouvidos empresários dos setores do comércio varejista e prestação de serviços, de ramos variados.

O questionário foi composto por perguntas fechadas, sendo que duas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Nestas situações, a soma dos percentuais das respostas pode ultrapassar 100%.

Nesta edição, houve alteração no número de questões para tornar a pesquisa mais sintética e facilitar seu preenchimento. O formulário, além de campos para informações cadastrais, continha seis perguntas sobre perspectivas de vendas, recursos humanos, investimentos e dificuldades da atividade empresarial. Outro diferencial foi a segmentação dos dados em cinco macrorregiões, o que permite fazer uma análise regionalizada sobre o nível de otimismo quanto às vendas para o próximo semestre.



Serviços da Fecomércio PR

- Interpreta, procede estudos e análises sobre assuntos econômicos, tributários e trabalhistas;
- Celebra convenções e contratos coletivos de trabalho;
- Acompanha, por meio de informações da Confederação Nacional do Comércio, a tramitação de diversas leis e projetos no Congresso Nacional, repassando tais informações aos Sindicatos Filiados;
- Emissão de Certificado de Origem, documento exigido para que as mercadorias se beneficiem do tratamento tarifário preferencial em países importadores que possuem acordos bilaterais de comércio com o Brasil. A Fecomércio PR possui pontos de atendimento em Foz do Iguaçu, Paranaguá, Curitiba e São José dos Pinhais;
- Pesquisa Conjuntural - coleta, organiza, descreve, analisa, interpreta e divulga dados sobre o desempenho do comércio varejista em Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Região Oeste, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Região Sudoeste, Paranaguá e Região. Os dados regionais se inserem na proposta da Confederação Nacional do Comércio de elaboração do Índice Nacional de Desempenho do Comércio Varejista.
- Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio - elabora e divulga as perspectivas e opiniões do empresariado do comércio paranaense;
- Câmaras Setoriais - Núcleo de excelência aproximando o sindicato patronal das necessidades empresariais e suas soluções;
- Divulga, através dos Sindicatos Filiados, informações e comunicados de interesse do comércio paranaense.



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná

Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar
CEP 80410-001 Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500
www.fecomerciopr.com.br - federacao@fecomerciopr.com.br

Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

Darci Piana

Assessoria Econômica

Equipe Técnica
Priscila Andrade Takata
pesquisa@fecomerciopr.com.br | 41. 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM

Coordenador do NCM

Cesar Luiz Gonçalves

Coordenador de Jornalismo

Ernani Buchmann
jornalismo@fecomerciopr.com.br

Diagramação

Alexandre Sfeir Conter - Jornalismo - NCM
Foto - Banco de Imagens

Tiragem

3.100 exemplares