

IR deveria ter correção de 7,39% para manter carga tributária

UOL

O presidente Jair Bolsonaro (sem partido) teria que fazer um reajuste de 7,39% da tabela do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) para cumprir a promessa de campanha de não aumentar a carga tributária dos brasileiros durante o seu governo. O custo da correção seria de R\$ 13,5 bilhões, de acordo com estudo obtido com exclusivo pelo jornal "O Estado de São Paulo" da Associação Nacional dos Auditores Fiscais da Receita Federal (Unafisco). A correção corresponde à defasagem da inflação acumulada em dois anos.

Para evitar derrotas no Congresso, Guedes suspende estudo sobre 'nova CPMF'

UOL

Para evitar que outras propostas econômicas sejam barradas no Congresso, o ministro da Economia, Paulo Guedes, decidiu suspender os estudos de tributação sobre transações eletrônicas. Segundo uma fonte do ministério, a ideia foi abandonada temporariamente, já que o Congresso e o presidente Jair Bolsonaro sinalizaram que haveria resistência à medida. "Se eles mudarem de ideia, podemos repensar ou criar uma alternativa", disse a fonte ao UOL. Especialistas afirmam que o imposto sugerido pelo ministro tinha as mesmas características da extinta CPMF, mas com nova roupagem.

Copom faz hoje primeira reunião de 2020 antes de definir taxa Selic

Veja

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC) inicia nesta terça-feira, 4, em Brasília, a primeira reunião de 2020 para definir a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 4,5% ao ano. Nesta quarta-feira, 5, após a segunda parte da reunião, será anunciada a taxa. A maioria das instituições financeiras consultadas pelo BC prevê redução de 0,25 ponto percentual, para 4,25% ao ano, o menor nível da história, nesta reunião. No entanto, parte dos analistas acredita que a recente alta do dólar e do preço da carne pode fazer o BC manter a taxa em 4,5% ao ano e adiar a queda para os próximos meses. O Copom reúne-se a cada 45 dias.

Para CNC, nova política econômica impulsiona redução do número de desempregados no País

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

O bom momento do comércio, estimulado pelas contratações de fim de ano, ajudou o País a terminar o trimestre encerrado em dezembro com a taxa de desemprego em queda, fechando 2019 em 11% - menor patamar desde março de 2016 -, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Foi registrada a geração de 376 mil novas vagas no setor em relação ao trimestre terminado em setembro.

Sebrae, a força dos pequenos negócios impulsionando o turismo

Desde seus primórdios, o Sebrae vem sendo fundamental no desenvolvimento do turismo no país, ao garantir o apoio aos pequenos negócios que formam a base da cadeia, incentivando o empreendedorismo, realizando ações de mercado, capacitação empresarial, articulação de políticas públicas, estudos e pesquisas sobre o setor, além do fortalecimento da governança que envolve as entidades e lideranças do trade. Os investimentos empenhados para o setor do turismo no atual biênio (2019/2020) chegam a R\$ 291,5 milhões.

No Paraná, em 2019, foram mais de 13.000 atendimentos contemplando 2.330 empresas de turismo, com investimento de R\$ 3,4 milhões em ações exclusivas e customizadas para o setor.

A questão que se apresenta é o fato de estar em vigor a MP 907, publicada em 27/11/2019 no Diário Oficial da União, que transforma a Embratur, até então uma autarquia federal, em serviço social autônomo, com a denominação de Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo. De acordo com o texto, a nova Embratur subtrai 18,4% no orçamento anual do Sistema Sebrae, o equivalente a R\$ 600 milhões.

A MP 907 diminui e desconsidera a atuação do Sebrae como força que impulsiona o empreendedorismo na área do turismo, que transforma, gera e distribui riqueza no país. A redução de seus recursos significa fragilizar a entidade mais importante do país no desenvolvimento do setor.

As empresas que atuam na área do turismo brasileiro compõem-se em 95% por micro e pequenos negócios (dados do MTur). No Paraná, o segmento gerou, em 2017, cerca de R\$ 2,5 bilhões de Valor Adicionado Fiscal, oriundo de aproximadamente 20 mil empresas formais (RAIS, 2018), das quais 5.700 são cadastradas no CADASTUR, empregando diretamente mais de 124 mil pessoas (RAIS, 2018).

As diretrizes do Sebrae estão em conformidade com as adotadas pelo governo federal visando a retomada do desenvolvimento do país, por meio da geração de empregos, produtividade e competitividade, objetivos em que o turismo possui incontestável protagonismo.

A Fecomércio Paraná, em um momento tão sensível em que não se pode transigir quanto à sobrevivência do Sebrae, sugere aos poderes executivo e legislativo a busca por uma solução negociada, visando o desenvolvimento turístico se dê turismo de forma profissionalizada, sem enfraquecer o empreendedorismo dos pequenos negócios, fator essencial no crescimento econômico do país.

Curitiba, janeiro | 2020

Ari Faria Bittencourt

Vice-presidente da Federação do Comércio do Paraná

Presidentes e representantes de oito Federações do Comércio e da CNC visitam Show Rural Coopavel



O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, está em Cascavel esta semana para visita ao Show Rural Coopavel. Ele lidera uma comitiva de presidentes e representantes de oito Federações do Comércio do país e da CNC.

O grupo foi recepcionado pelo secretário de Agricultura, Roberto

Ortigara, e pelo presidente do Sistema Ocepar de Cooperativas, José Roberto Ricken, no espaço do Governo do Paraná, dentro da Casa Paraná Cooperativo. Em seguida, participaram da premiação do Hackathon Show Rural, onde foram recebidos pelo presidente da Cooperativa Coopavel, Dilvo Grolli, e seguiram para visitação aos estandes da feira.

Também acompanham a comitiva do vice-governador, o vice-presidente da Fecomércio, Ari Faria Bittencourt; presidentes de Sindicatos filiados à Fecomércio PR de Cascavel e Foz do Iguaçu e diretores regionais do Sesc e do Senac PR.

A programação de amanhã (06/02) inclui visita às unidades do Sesc e do Senac em Cascavel.

Paraná foi o segundo estado com maior número de assinaturas na campanha #euValorizo



O Paraná obteve o segundo lugar no ranking de estados com maior número de assinaturas na campanha #euValorizo. Foram contabilizadas 1.501.309 assinaturas e dessas, 125.669 pelo Paraná. O estado com maior número de assinaturas foi o Rio Grande do Sul,

com 134.753. O Rio de Janeiro ocupou a terceira posição, com 125.547 assinaturas. Em seguida, Minas Gerais obteve 122.872 assinaturas; e a quinta posição no ranking foi da Bahia, com 116.895 assinaturas.

Sistema Comércio - formado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Federações do Comércio estaduais, sindicatos empresariais, Sesc e Senac. A ação teve como objetivo mostrar à população a importância do trabalho realizado pelas entidades, assim como buscar fortalecer sua atuação.

A campanha foi lançada em outubro de 2019, pelo



1.501.309 assinaturas
125.669 pelo Paraná

Darci Piana recebe representantes do Sistema Fecomércio Sesc Rondônia

O vice-governador e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, recebeu em seu gabinete no Palácio Iguçu o diretor regional do Sesc Rondônia, Osvino Juraszek, e a consultora executiva da Fecomércio Rondônia, Cileide de Macedo, que visitaram o estado para conhecer a parceria entre o setor produtivo e o poder público paranaense. Na ocasião, o presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin, apresentou o Plano Estratégico de Aviação estadual. O Voe Paraná é referência para o Brasil.

Estavam presentes na reunião o diretor de Planejamento e Gestão da Fecomércio PR, Rodrigo Rosalem e o coordenador geral do Núcleo de Comunicação e Marketing da Fecomércio PR, Cesar Luiz Gonçalves.



Camilla Tonet

Da esquerda à direita: Rodrigo Rosalem, Cesar Luiz Gonçalves, Osvino Juraszek, Darci Piana, Cileide de Macedo e Eduardo Bekin

Senac PR realiza Encontro de TRMs



Participantes do Encontro anual do Técnicos de Relações com o Mercado (TRMs), na Faculdade Senac Portão

O Senac PR iniciou ontem (4) o Encontro anual do Técnicos de Relações com o Mercado (TRMs), com foco na integração das áreas dentro da instituição. O evento está sendo realizado em Curitiba, na Faculdade Senac Portão, e reuniu todos os TRMs do estado.

O diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier, fez a abertura do encontro e destacou a importância da entrega do serviço, com foco nas vendas em 2020, com legalidade, qualidade e sustentabilidade. “Precisamos de receita própria para manter a sustentabilidade do Senac e

isso passa pelos TRMs. Estamos num importante momento econômico do mercado de educação que exige cada vez mais obsessão no cliente”, disse Monastier. O diretor também ressaltou a importância dos cursos técnicos para as unidades e o desenvolvimento das regiões.

Durante os dois dias os TRMs irão ter palestras e bate papos com a área financeira, contabilidade, educação, Compliance, infraestrutura e comunicação. “Esse é o momento de desenvolver competências dos TRMs para que percebam a importância deles no contexto da entrega

do produto, com qualidade, dentro dos prazos estabelecidos na venda. Que nós possamos ter uma grande força de vendas para que o Senac cada vez melhore mais e seja atuante na nossa comunidade”, explicou a diretora de Recursos Humanos do Senac PR, Daniela Rosa de Lelis Oliveira.

Nesta quarta-feira (5) o administrador, mestre em filosofia e mestre em neurociência educacional Tomas Drunkenmolle irá ministrar a palestra “Onde está o poder na venda” e, na sequência, alguns TRMs falarão sobre suas boas práticas nas unidades.

Sesc Brincando nas Férias encerra sua temporada de verão com 2.600 participantes



Garantia de diversão, o Sesc Brincando nas Férias encerrou sua edição de verão na última sexta-feira (31). Ao todo, 24 unidades de serviço do estado ofertaram atividades a crianças de 6 a 12 anos, totalizando 2.600 participantes.

As atividades recreativas visam o entretenimento e a ocupação do tempo livre das crianças durante o período de férias escolares. Além de brincar e se divertir, os participantes tiveram a oportunidade de aprender

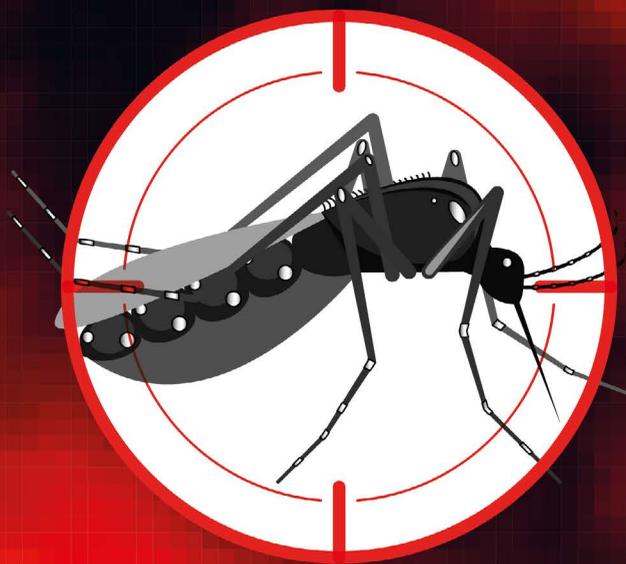
e fazer novas amizades. “É uma forma de agregar valor aos nossos clientes, oferecendo atividades lúdicas e formativas para as crianças enquanto as aulas não iniciam”, frisa o analista de Esporte e Lazer do Sesc PR, Guilherme Tuller Nunes.

Com o tema “As várias formas do brincar”, a programação contemplou ações desenvolvidas nas unidades com foco nas brincadeiras, assim como passeios culturais, cívicos e educativos. Um deles foi o realizado

pelo Sesc da Esquina no 12º Batalhão de Polícia Militar do Paraná, em Curitiba, onde as crianças puderam aprender sobre a atuação da corporação.

No Sesc São José dos Pinhais, uma das atividades mais aguardadas foi o desfile de fantasias realizado no auditório da unidade, no dia 31. Maria Julia Flores, de 10 anos, confeccionou a própria fantasia com a ajuda da mãe. “Já venho há pelo menos três edições e sempre inventamos uma nova”, disse.

NESTE VERÃO, EVITE HÓSPEDES INDESEJADOS.



FAÇA SUA PARTE!
Elimine os criadouros do
mosquito da dengue.