

Senado aprova projeto que amplia a licença-paternidade para 20 dias

CNN

O Senado aprovou nesta quarta-feira (4) o projeto que altera a atual diretriz da licença-paternidade e amplia o período de 5 para 20 dias. O texto, que foi votado de maneira simbólica - sem o registro nominal de votos - agora segue para a sanção do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT).

 <https://www.cnnbrasil.com.br/politica/senado-aprova-projeto-que-amplia-a-licenca-paternidade-para-20-dias/>

Ilha do Mel: moradores discutem hoje sobre mudanças na visitação a partir de junho

Bem Paraná

A Ilha do Mel, um dos pontos turísticos mais visitados do Litoral do Paraná, ganha novas regras para visitantes a partir de junho deste ano. Entre as novidades estão a taxa de entrada que passa a ser de R\$ 29,90 e um sistema de controle de acesso por meio de tecnologia de leitura facial. Para a implantação destas novidades, o governo do Paraná promove, nesta quinta-feira, 5, duas edições da Consulta Prévia, Livre e Informada sobre a regulamentação do acesso à Ilha do Mel, em Paranaguá.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/ilha-mel-taxa-controle-acesso-consulta-publica/>

Senado aprova acordo entre Mercosul e União Europeia

G1

O Senado aprovou nesta quarta-feira (4), por unanimidade, o acordo de livre comércio entre o Mercosul e a União Europeia (UE), que pode criar uma das maiores zonas de livre comércio do mundo. O Senado é a última etapa de análise no Brasil para a entrada em vigor do acordo entre os blocos.

 <https://g1.globo.com/politica/noticia/2026/03/04/senado-aprova-acordo-entre-mercosul-e-uniao-europeia.ghml>

Taxa de desemprego fica em 5,4% no trimestre encerrado em janeiro, diz IBGE

CNN

O movimento repete o patamar registrado de agosto a outubro de 2025, o menor da série comparável, iniciada em 2012. Em relação ao trimestre móvel de novembro de 2024 a janeiro de 2025 (6,5%), houve queda de 1,1 ponto percentual.

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/taxa-de-desemprego-fica-em-54-no-trimestre-encerrado-em-janeiro-diz-ibge/>

Sesc PR participa do III Seminário Paraná Amigo da Pessoa Idosa e acompanha lançamento do Cadastro do Cuidador Paranaense

O Governo do Paraná lançou nesta segunda-feira (2), no Palácio Iguaçu, em Curitiba, o Cadastro do Cuidador Paranaense e promoveu o III Seminário Paraná Amigo da Pessoa Idosa, iniciativas que reforçam a estratégia estadual de fortalecer a política pública do cuidado e preparar o Estado para o envelhecimento da população. O evento reuniu especialistas brasileiros e internacionais para discutir boas práticas, cooperação técnica e modelos de gestão voltados à garantia de direitos e qualidade de vida para a pessoa idosa.

Durante a abertura, o vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, destacou o compromisso do governo estadual com a ampliação e qualificação das políticas públicas voltadas à pessoa idosa. Segundo ele, o objetivo é garantir mais dignidade, suporte às famílias e melhores condições de vida para quem envelhece no Paraná. Como exemplo, citou os condomínios do idoso, que já somam mais de 30 unidades em implantação no Estado e oferecem espaços de convivência, assistência social e acompanhamento médico, além de estruturas como hortas, piscinas e áreas de lazer. Piana também ressaltou os investimentos em infraestrutura urbana nos 399 municípios paranaenses, com obras de pavimentação, calçadas, iluminação em LED e ampliação das redes de água e esgoto, contribuindo para cidades mais inclusivas para todas as gerações.



Igor Jacinto/Vice-Governadoria

O Cadastro do Cuidador Paranaense foi apresentado como uma das principais entregas do evento. A ferramenta permitirá mapear e identificar as pessoas que exercem atividades de cuidado no Estado, formando um banco de dados oficial que servirá de base para o desenvolvimento e ampliação de políticas públicas, como a Bolsa Cuidador Familiar. De acordo com a diretora de Políticas Públicas para Pessoas Idosas da Secretaria da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa (Semipi), Larissa Marsolik, o cadastro busca dar visibilidade a um grupo historicamente pouco reconhecido nas estatísticas e nas políticas governamentais, permitindo compreender melhor o perfil dos cuidadores e as necessidades das famílias que dependem desse trabalho.

Na sequência, o III Seminário Paraná Amigo da Pessoa Idosa aprofundou o debate técnico sobre gestão, inovação e experiências na política do cuidado. As ações integram o programa Paraná Amigo da Pessoa Idosa, que começou a ser implementado em 20 municípios e terá expansão gradual. A iniciativa faz parte da estratégia do governo estadual de consolidar uma política transversal para o envelhecimento da população.

A programação incluiu o painel “Boas Práticas, Inovação e Experiências em Políticas do Cuidado”, que reuniu especialistas para discutir modelos de governança e articulação intersetorial. O consultor do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e geriatra Edgar Nunes Moraes destacou que o Paraná se posiciona

Continua na próxima página

na vanguarda ao estruturar o cuidado como política pública permanente, com o objetivo de fortalecer as famílias, apoiar quem cuida e garantir que a pessoa idosa tenha seus direitos assegurados com dignidade.

Outro destaque foi a palestra do consultor do BID Shintaro Nakamura, que apresentou a experiência do Japão na organização de sistemas integrados de cuidado e ressaltou a importância da articulação entre áreas como saúde, assistência social e planejamento urbano para enfrentar o envelhecimento acelerado da população.

A secretária da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa, Leandre Dal Ponte, reforçou que o envelhecimento populacional exige planejamento de longo prazo e integração entre di-

ferentes áreas do governo. Segundo ela, o cuidado precisa ser estruturado como uma política pública permanente, envolvendo saúde, assistência social, educação, planejamento e produção de dados para orientar as decisões.

Além das discussões técnicas, o evento também formalizou a criação do Comitê Gestor do Programa Paraná Amigo da Pessoa Idosa (PAPI), responsável por fortalecer a governança do programa e articular ações entre diferentes setores da administração estadual. Ao longo da semana, uma delegação internacional cumpre agenda técnica em municípios paranaenses para conhecer iniciativas como a Bolsa Cuidador Familiar, a Universidade Aberta para a Pessoa Idosa e o Complexo Social Cidade do Idoso.

Os avanços na área fazem parte de uma estratégia mais ampla do governo estadual para ampliar as políticas voltadas à população idosa. Entre 2023 e 2025, os investimentos no setor ultrapassam R\$ 150 milhões. Em agosto de 2025, o Paraná passou a integrar a Rede Global de Cidades e Comunidades Amigáveis às Pessoas Idosas, vinculada à Organização Mundial da Saúde, tornando-se o primeiro governo subnacional da América do Sul a fazer parte da iniciativa.

Representando o Sesc PR, participaram do seminário os analistas de Ação Social Vanessa Scariot Estevam de Almeida e Charles Martins, responsáveis pelo Trabalho com Grupos e pelo Trabalho Social com Pessoas Idosas da instituição.



4ª Parcial de Arrecadação (03/03)

74.971 - Itens arrecadados
9.151 - Crianças beneficiadas
51 - Instituições beneficiadas
431 - Postos de arrecadação



Mercado de Flores da Ceasa terá estrutura metálica e inspiração na identidade curitibana

O governador Carlos Massa Ratinho Junior assinou nesta sexta-feira (27) a ordem de serviço para construção do novo Mercado de Flores da Centrais Estaduais de Abastecimento (Ceasa), em Curitiba. Com investimento de R\$ 50 milhões, a estrutura terá quase o triplo do tamanho do atual e contará com um projeto arquitetônico moderno assinado por Domingos Bongestabs - que assina obras icônicas como a Ópera de Arame e a Universidade Livre do Meio Ambiente (Unilivre), ambas em Curitiba, e o Espaço das Américas, em Foz do Iguaçu -, servindo tanto como espaço de comercialização quanto ponto turístico da região Sul da capital paranaense.

“É o início de uma obra que será um novo cartão-postal de Curitiba: o Mercado de Flores, um projeto que visa ao turismo e, ao mesmo tempo, o fomento deste setor, que gera muito emprego e renda, não só para os produtores rurais e, em especial as mulheres, porque são elas a maioria que tocam essa produção, mas também para os permissionários, que fazem esse comércio e atendem toda Curitiba e a Região Metropolitana”, destacou Ratinho Junior.

“O setor de flores no Brasil ainda está em fase embrionária, começando a se desenvolver, então o potencial de crescimento é enorme. E aqui será uma área de lazer para quem mora em Araucária, Fazenda Rio Grande e também na região Sul da Capital. São



R\$ 50 milhões em investimento, fomentando ainda mais o crescimento da Ceasa, que gera hoje cerca de 6 mil empregos diretos. Com o Mercado de Flores, o objetivo é ampliar cada vez mais essa geração de oportunidades”, acrescentou.

O governador também ressaltou a importância da Ceasa para a economia paranaense. “É como se fosse um grande supermercado do que produzimos no campo. Ao mesmo tempo, são poucas indústrias na região que geram 6 mil empregos diretos. Com o Mercado de Flores vamos ampliar essa geração de emprego local, valorizar a venda dos permissionários que já comercializam flores em um espaço que hoje não é adequado à importância que o setor tem e, ao mesmo tempo, criar mais uma vocação, que é o turismo”, finalizou.

É o maior investimento recente em infraestrutura da Ceasa de Curitiba. O novo mercado de flores contará com 4,8 mil metros quadrados (m²) de área construída, quase três vezes maior que os atuais 1,7 mil m². Essa

ampliação possibilitará que o número de boxes passe de 42 para 84 unidades, dobrando a capacidade de comercialização e, dessa forma, fortalecendo a floricultura e os produtores no Estado.

Com a utilização de estruturas metálicas e cobertura em vitral, o novo espaço irá privilegiar a iluminação natural, fazendo com que as flores e plantas ornamentais sejam beneficiadas, garantindo maior qualidade. O visual remete a uma estufa, ao estilo do Jardim Botânico de Curitiba, criando um novo ponto turístico, uma vez que contará com praça central, área de eventos e realização de feiras do produtor e praça de alimentação. A área externa será arborizada, proporcionando um ambiente que une funcionalidade, sustentabilidade e identidade arquitetônica.



Confira a matéria completa
<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Mercado-de-Flores-da-Ceasa-tera-estrutura-metalica-e-inspiracao-na-identidade>

Varejo do Paraná recua 1,49% em 2025 apesar do bom desempenho nas vendas de Natal

RESULTADO DE COMPARAÇÃO POR REGIÕES Total das vendas

Acumulado do ano Jan-Dez/2025 em relação a Jan-Dez/2024

SETOR	CURITIBA E RM	LONDRINA	MARINGÁ	REGIÃO OESTE	PONTA GROSSA	SUDOESTE	PARANÁ
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	15,45%	12,89%	11,73%	8,69%	9,31%	2,45%	13,02%
SUPERMERCADOS	0,18%	5,40%	-2,93%	2,30%	2,14%	-2,28%	0,59%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	0,48%	2,65%	-2,08%	-2,71%	-1,83%	1,16%	0,50%
COMBUSTÍVEIS	0,95%		-0,23%	-2,25%	-4,31%	0,76%	0,37%
LTV. E PAPELARIA	-0,54%		1,74%	-6,94%	3,31%		-0,11%
FARMÁCIAS	-2,83%	4,44%	-0,96%	-3,04%	-8,80%	-10,53%	-0,23%
AUTOPEÇAS	-1,22%			-4,73%	0,39%	-2,46%	-1,69%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-7,53%	-0,97%		5,70%	-3,81%		-2,63%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-12,92%	-17,10%	1,08%	-11,77%	8,26%	-1,40%	-8,13%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-7,80%	-8,70%	-8,13%	-13,22%	-4,31%	2,56%	-9,01%
CALÇADOS	-6,34%	-10,62%		-11,99%	4,83%	-7,92%	-10,33%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-9,15%	-20,27%		-4,60%		-17,70%	-11,10%
TOTAL	-0,21%	-2,80%	-4,07%	-3,35%	0,74%	0,10%	-1,49%

O comércio varejista do Paraná encerrou 2025 com retração de 1,49% no volume de vendas em relação a 2024, conforme aponta a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Nem mesmo o bom desempenho das vendas de Natal, que registraram alta de 8,14%, foi suficiente para compensar o baixo fluxo ao longo do ano.

Entre os segmentos analisados, as lojas de departamentos foram o principal destaque positivo, com crescimento de 13,02% nas vendas no acumulado de 2025 frente ao ano anterior. Também apresentaram variações positivas, embora mais moderadas, os supermercados (0,59%), concessionárias de veículos (0,50%) e combustíveis (0,37%).

Por outro lado, diversos segmentos relevantes do varejo registraram queda nas vendas. Os recuos mais expressivos ocorreram nos setores de móveis, decoração e utilidades domésticas (-11,10%), calçados (-10,33%), materiais

de construção (-9,01%) e vestuário e tecidos (-8,13%).

Desempenho regional

A análise regional mostra que apenas duas regiões do estado apresentaram crescimento nas vendas ao longo de 2025. Ponta Grossa registrou alta de 0,74% no acumulado do ano, seguida pela região Sudoeste, com avanço de 0,10%.

Nas demais regiões, o desempenho foi negativo. Em Curitiba e Região Metropolitana, as vendas recuaram 0,21%. Em Londrina, a queda foi de 2,80%, enquanto no Oeste o recuo atingiu 3,35%. Maringá apresentou a maior retração entre as regiões analisadas, com redução de 4,07%.

Natal positivo, mas abaixo de 2024

Considerado a melhor época do ano para o varejo, o período natalino apresentou resultado positivo em 2025, com crescimento de 8,14% nas vendas em comparação ao mês an-

terior. Ainda assim, o desempenho ficou ligeiramente abaixo do registrado no Natal de 2024, com recuo de 0,34% na comparação anual.

As lojas de departamentos se destacaram no período, com aumento de 19,40% nas vendas. No entanto, segmentos tradicionalmente associados à compra de presentes de Natal apresentaram retração, como vestuário e tecidos (-5,74%) e calçados (-4,17%).

De acordo com a análise da Fecomércio PR, um dos fatores que ajuda a explicar esse comportamento é o avanço das compras pela internet. A sondagem de Natal realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR em 2025 apontava que 48,2% dos consumidores iriam adquirir presentes no comércio eletrônico, enquanto 47,1% indicaram o comércio de rua como principal local de compra.

 **PESQUISA COMPLETA**
<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/conjuntural-dez25/>

Pós-NRF apresenta insights da maior feira de varejo do mundo a empresários de Cascavel e Pato Branco



Cascavel



Pato Branco

Empresários e lideranças do Oeste e do Sudoeste do Paraná participaram, nos dias 24 e 25 de fevereiro, de novas edições do Pós-NRF, iniciativa promovida pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio PR. Os encontros apresentaram os principais insights da NRF 2026 Retail's Big Show, maior feira mundial do setor, realizada em Nova York.

A edição realizada em Cascavel, no dia 24, reuniu 98 participantes na sede do Sebrae local. Estiveram presentes o consultor de inovação do Sebrae/PR, Maurício Reck; o consultor de Comércio e Serviços da Regional Sul, Ângelo Sirena Neto; a gestora e consultora do Sebrae, Ana Rizzi; o vice-presidente da Fecomércio PR,

Paulo Nauiack; além de lideranças empresariais como Leopoldo Furlan, Nelcir Ferro, Sandro Sabadin, Márcio Blazius e Neide Tonetto.

Já em Pato Branco, no dia 25, o encontro reuniu 138 participantes na unidade do Sebrae. Além de Maurício Reck e Ângelo Sirena Neto, participaram a coordenadora estadual de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedroso; o vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Nauiack; representantes do Sindicomércio, do Senac PR, do Sesc PR e da CDL Pato Branco.

A empresária Ana Caroline Fagundes destacou a relevância do encontro para compreender as transforma-

ções do setor. “O evento apresentou um panorama claro sobre o momento do varejo global, com tendências ligadas à automação e aos agentes inteligentes. Ao mesmo tempo, ficou evidente que as relações humanas, a gestão e a organização dos processos continuam sendo pilares fundamentais para o crescimento das empresas”, avaliou.

Segundo ela, a iniciativa também evidencia o papel das entidades na tradução dessas tendências para a realidade regional. “A curadoria realizada pelo Sebrae e pela Fecomércio aproxima o conteúdo internacional da realidade dos empresários, trazendo reflexões e aplicações práticas para os negócios”, completou.

Senac e Prefeitura de Curitiba assinaram termo de cooperação para oferta de mil vagas em cursos gratuitos

A Prefeitura de Curitiba, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação, firmou um termo de cooperação com o Senac PR para a oferta de até mil vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional ao longo de 2026.

As vagas fazem parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG) e são destinadas a pessoas de baixa renda, trabalhadores empregados ou desempregados e estudantes ou egressos da educação básica. Para participar, é preciso atender aos critérios do programa e aos pré-requisitos de cada curso.

As aulas serão realizadas em espaços disponibilizados pelo município, como os Liceus de Ofícios, no novo Centro de Aprendizagem Profissional inaugurado hoje (05/03) pela Prefeitura e outros locais parceiros da secretaria. O Senac será responsável pelo conteúdo dos cursos, instrutores, material didático e emissão de certificados para os alunos que concluírem a formação.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Paulo Martins, destaca que a iniciativa amplia o acesso à qualificação profissional e fortalece a política pública de geração de emprego.

“Estamos oferecendo mil vagas totalmente gratuitas para que mais pessoas tenham a chance de se preparar, aprender uma nova profissão e disputar uma vaga no mercado de trabalho com mais confiança. Qualificação



abre portas, gera renda e transforma realidades. Nosso compromisso é criar oportunidades concretas para quem quer trabalhar e crescer”, afirma o secretário.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, ressalta que a qualificação profissional é um dos principais diferenciais para quem busca inserção ou recolocação no mercado de trabalho. Segundo ele, a falta de formação específica ainda é uma das maiores barreiras enfrentadas por candidatos a uma vaga. “Uma das maiores dificuldades de quem procura emprego é a falta de qualificação. Muitas pessoas não têm condições de investir em um curso ou aperfeiçoamento. Por meio deste convênio, o Senac PR disponibiliza todo o portfólio do Programa Senac

de Gratuidade, ampliando a empregabilidade e permitindo que esses alunos acrescentem uma formação específica ao currículo, muitas vezes a primeira, o que aumenta de forma significativa suas chances de conquistar uma vaga”, destaca.

O termo de cooperação não prevê repasse de recursos entre as instituições. Cada parte será responsável pelas atividades que lhe cabem. A parceria tem vigência até 31 de dezembro de 2026, com possibilidade de prorrogação.

Inscrições

Os interessados podem se inscrever nas unidades fixas do Sine Curitiba nas Ruas da Cidadania ou no Sine Móvel.

Sesc Mesa Brasil inicia 2026 com ações educativas para as entidades sociais cadastradas em todo o Paraná



As ações educativas de 2026 nas unidades de Campo Mourão, Francisco Beltrão, Guarapuava e Londrina do Sesc Mesa Brasil tiveram início com a reunião de representantes de entidades sociais parceiras em momentos de alinhamento institucional, capacitação técnica e fortalecimento da rede de solidariedade.

Em Campo Mourão, a ação marcou a abertura oficial das atividades do ano, com a participação de 95 pessoas, representantes de 85 entidades sociais. O encontro reforçou orientações sobre a documentação, manutenção cadastral e responsabilidades

no recebimento e destinação dos alimentos. A programação contou ainda com a participação do Projeto Viva Vila, do município de Goioerê, e foi encerrada com a entrega do Selo “Alimento que Transforma”, entregue às entidades que se destacam no combate ao desperdício e na promoção da segurança alimentar.

Em Francisco Beltrão, a ação reuniu 88 participantes, representando 45 entidades, em uma roda de conversa realizada no auditório do Senac. Foram abordados critérios, diretrizes, processos de coleta e distribuição, documentação, condicionalidades da

parceria e o Projeto Além da Mesa. A equipe técnica também apresentou orientações nas áreas social e nutricional, além de informações sobre a campanha de prevenção à dengue.

Já em Guarapuava, a ação educativa foi dedicada à prevenção de incêndios e primeiros socorros, conduzida por representantes do Corpo de Bombeiros. A atividade trouxe orientações teóricas e práticas sobre o uso de extintores e a manobra de Heimlich – técnica de primeiros socorros utilizada para desobstruir as vias aéreas quando uma pessoa está engasgada com alimento ou objeto.

Continua na próxima página

Sesc Mesa Brasil e Teatro Paixão de Cristo ampliam ações sociais em Londrina

A parceria entre o Sesc Mesa Brasil e o Teatro Paixão de Cristo, iniciada em 2023, vem se consolidando como um exemplo de integração entre cultura e ação social em Londrina. Desde o início da colaboração, o público tem demonstrado crescente engajamento nas campanhas de arrecadação de alimentos realizadas durante as apresentações. O resultado aparece no aumento expressivo das doações ao longo dos anos: foram 96,7 kg arrecadados em 2023, 461,9 kg em 2024 e 2.189,35 kg em 2025, números que evidenciam o impacto positivo da mobilização na comunidade.

Em fevereiro, representantes das instituições realizaram a primeira reunião do ano para alinhar os próximos passos da iniciativa. Participaram do encontro a nutricionista do Sesc Mesa Brasil em Londrina, Rita de Cássia; a gerente do Sesc Londrina Centro e Aeroporto, Yuka Toyama; a assistente de gerente, Mayara Alves Barcelos; e os representantes do Teatro Paixão de Cristo, Cristiano Augusto de Sou-



za e Davi Gonçalves Dias. Na ocasião, foram discutidos desafios e melhorias para qualificar a experiência do público e tornar o processo de doação ainda mais eficiente, ampliando o alcance social da iniciativa.

Para este ano, duas apresentações da Paixão de Cristo já estão confirmadas em Londrina: no dia 28 de março, no Aterro do Lago Igapó,

e no dia 3 de abril, no Centro Social Urbano (CSU). O público é convidado a contribuir com a doação de alimentos, ajudando a ampliar a rede de solidariedade que beneficia famílias atendidas pelo Mesa Brasil. A iniciativa reforça a união entre arte e responsabilidade social, promovendo não apenas momentos de reflexão, mas também apoio concreto a quem mais precisa.

Cinema ao Ar Livre leva cultura gratuita a municípios do Paraná em 2026

Projeto itinerante do Sesc Paraná amplia acesso ao audiovisual e percorre novas cidades com exhibições gratuitas em espaços públicos

O Cinema ao Ar Livre retorna em 2026 como uma das principais ações de Desenvolvimento Comunitário do Sesc PR. A iniciativa promove e fomenta a cultura por meio da exibição gratuita de obras audiovisuais, especialmente para públicos que normalmente não teriam acesso a esse tipo de programação.

As sessões acontecem em espaços públicos e de fácil acesso, transformando praças e áreas abertas em verdadeiras salas de cinema a céu aberto. Com repertório composto por filmes de classificação livre e de ampla aceitação, o projeto proporciona momentos de lazer, convivência e cultura para toda a família.

As exhibições são realizadas em uma estrutura inflável de aproximadamente 10 metros por 7 metros, com equipamentos que garantem qualidade de imagem e som, oferecendo ao público uma experiência completa e acessível.



Em quatro anos de realização, o Cinema ao Ar Livre já esteve em mais de 120 municípios do Paraná, contabilizando mais de 160 exhibições e alcançando um público superior a 33 mil pessoas.

Em 2026, as unidades do Sesc de Francisco Beltrão, Pato Branco, Apucarana, Campo Mourão e Nova

Londrina receberão o projeto, com o compromisso de realizar exhibições tanto nas cidades-sede, quanto nos municípios e territórios de sua área de abrangência. A proposta é ampliar ainda mais o alcance da ação, fortalecendo vínculos comunitários e promovendo o acesso democrático à cultura em todo o Paraná.

Oficinas • Bate-Papos • Espetáculos

Sesc



SESC
MU
LHE
RES
2026

**Benedita Casé • Rosa de Samba •
• Thainara Pereira • Bárbara Carine
Coletivo Marianas • Kaê Guajajara • Sol Gil
Adriana Loduvichak**

• E muito mais! •

**Curitiba | Foz do Iguaçu
Londrina | Maringá | Pato Branco**

Gratuito