

# PESQUISA FECOMÉRCIO PARANÁ

Sondagem de intenção de compras  
DIA DAS MÃES

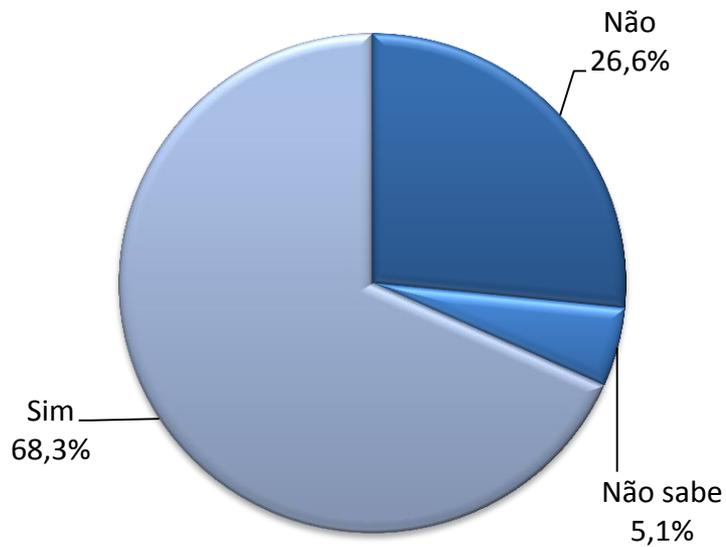
---

## Informações gerais

- Período: Entre 22/04/2020 a 30/04/2020
  - Amostra: 809 Pesquisados
  - Canal: E-mail e Redes sociais
-

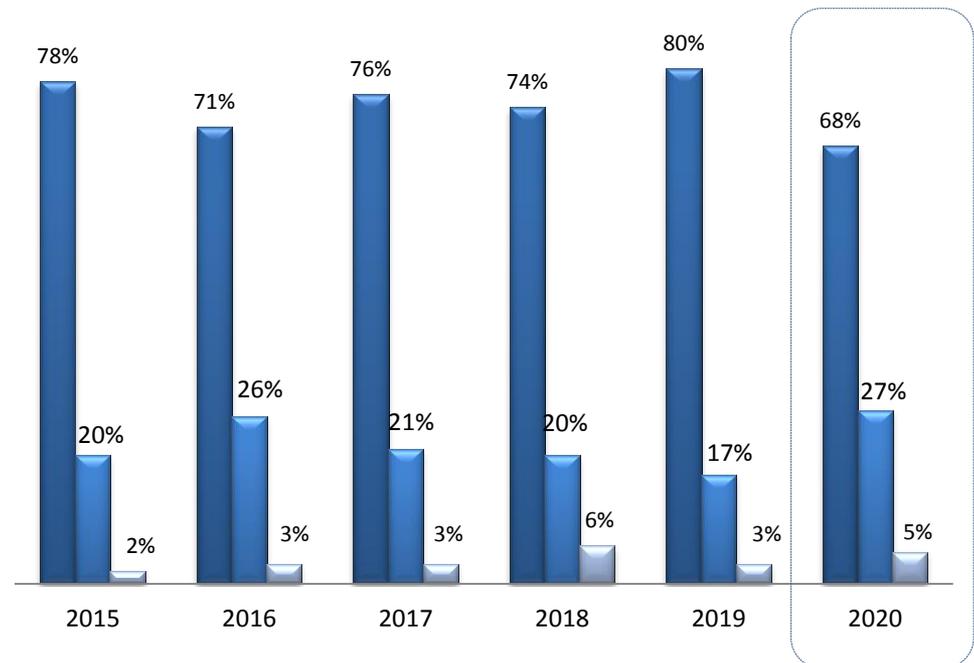
# Resumo

INTENÇÃO DE PRESENTEAR  
DIA DAS MÃES



HISTÓRICO DA PESQUISA

■ Sim ■ Não ■ Não sabe



## Resultado - SIM

### VALOR QUE PRETENDE GASTAR

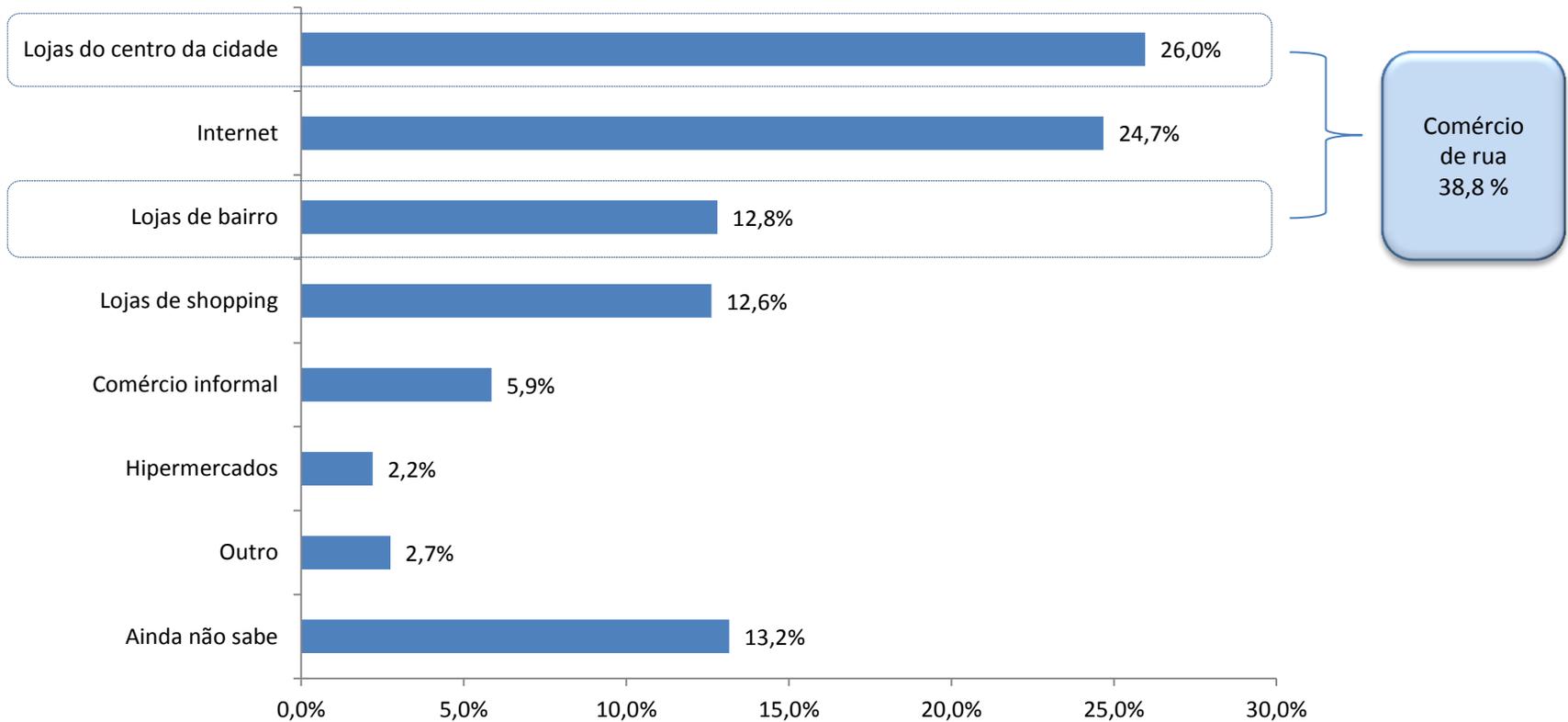


### HISTÓRICO TÍQUETE MÉDIO



## Resultado - SIM

LOCAL DE COMPRAS



## Resultado - SIM

TIPO DE PRESENTE

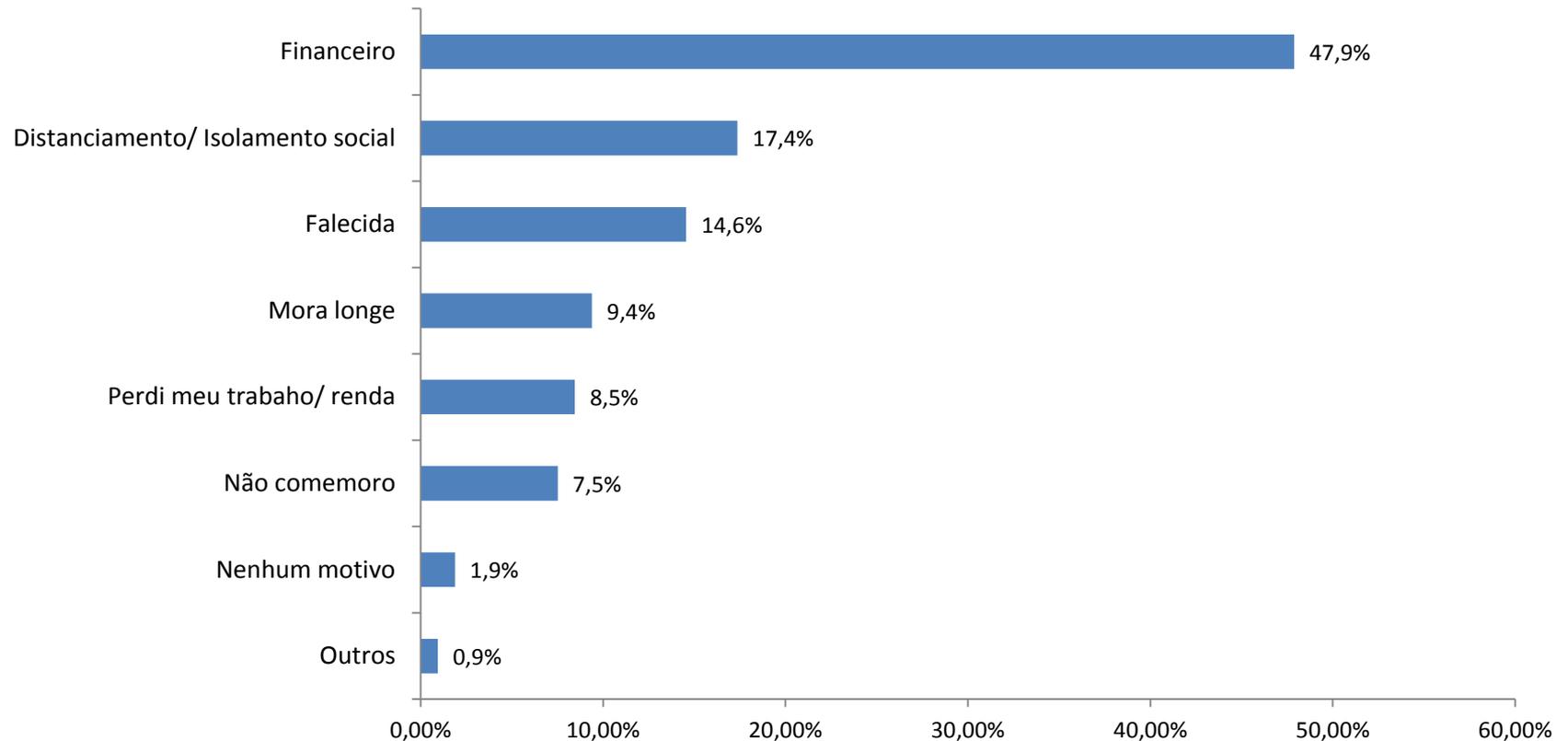


O QUE INFLUENCIA A DECISÃO DE COMPRA



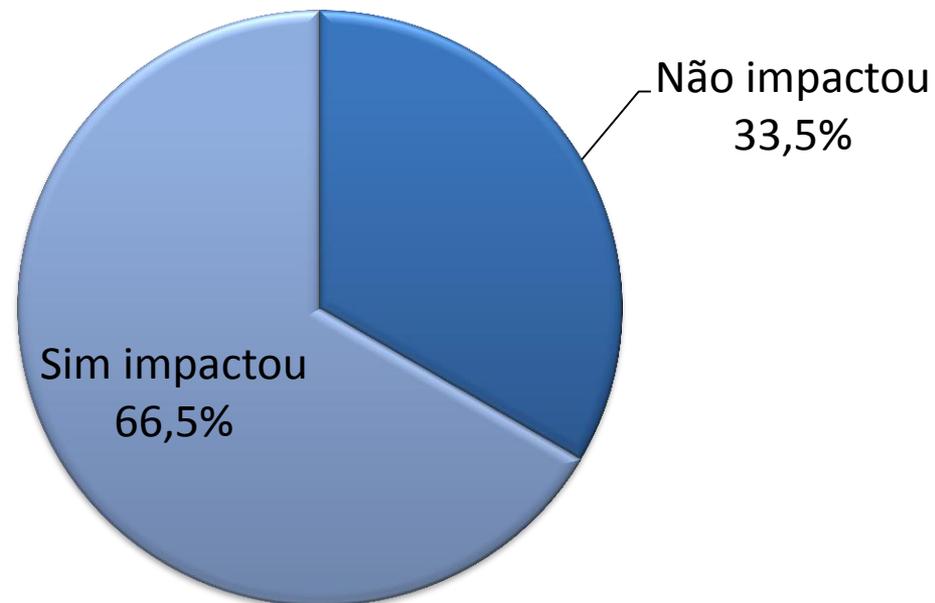
## Resultado - NÃO

MOTIVO POR NÃO PRESENTEAR



## IMPACTO da COVID-19

### IMPACTO DA COVID-19 NA DECISÃO DE COMPRA



# FIM



**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná**

R. Visconde do Rio Branco 931/ 6º andar – Mercês – CEP 80410-001– Curitiba/PR

TEL + 55 41 3883 4500 | FAX + 55 41 3883 4502 | 3883 4503

CNPJ 02.818.811/0001 - 20 | [federacao@fecomerceiopr.com.br](mailto:federacao@fecomerceiopr.com.br) | [www.fecomerceiopr.com.br](http://www.fecomerceiopr.com.br)

