

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Sul

Intenção de Presentear

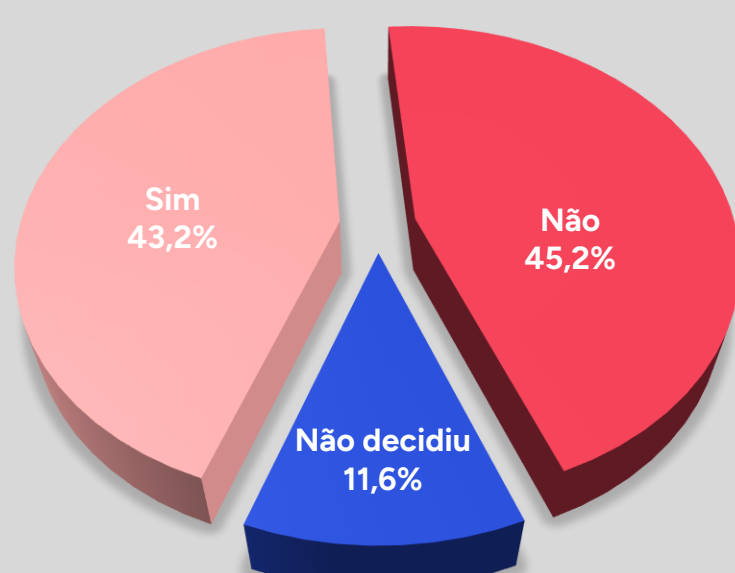
Quem vai presentear



50,7% homens



36,3% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados 40,3%



Perfumes e cosméticos 25,4%



Jantar 13,4%



Jóias, bijuterias e acessórios 13,4%



Viagens e turismo 7,5%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 204,85

R\$ 217,11



R\$ 188,79



44,5%

Vão pagar a vista



55,5%

preferem pagar a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Qualidade do produto 38,7%

Custo-benefício 21,0%

Atendimento do vendedor 16,1%

Pesquisa de Preço

70,2%

Dos consumidores pesquisam preços



63,8%

Pesquisam na internet



36,2%

Em lojas físicas

Local de Compra



Lojas do centro 52,4%



Internet 22,2%



Comércio informal 9,5%

76,1%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data