

Junho 2025

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Oeste

Intenção de Presentear

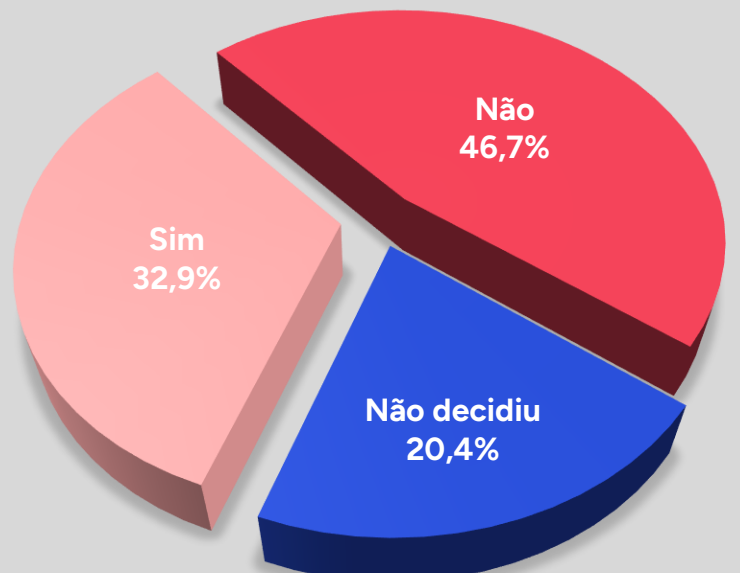
Quem vai presentear



32,9% homens



32,9% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados

42,9%



Perfumes e cosméticos

26,5%



Jantar

20,4%



Jóias, bijuterias e acessórios

12,2%



Flores

6,1%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 203,74

R\$ 226,12



R\$ 182,27



55,3%

Vão pagar a vista



44,7%

preferem pagar a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Custo-benefício

31,2%

Qualidade do produto

29,2%

Atendimento do vendedor

25,0%

Pesquisa de Preço

66,0%

Dos consumidores pesquisam preços



72,7%

Pesquisam na internet



27,3%

Em lojas físicas

Local de Compra



Lojas do centro

50,0%



Internet

14,6%



Shopping

12,5%

57,1%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Agnaldo Gerson Castanhato

Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Equipe Técnica

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedrosa

Fecomércio Pr

Equipe Técnica

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Cristiane Adami

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fontes

Sondagem de Intenção de compras Dia dos Namorados