

Junho 2025

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Noroeste

Intenção de Presentear

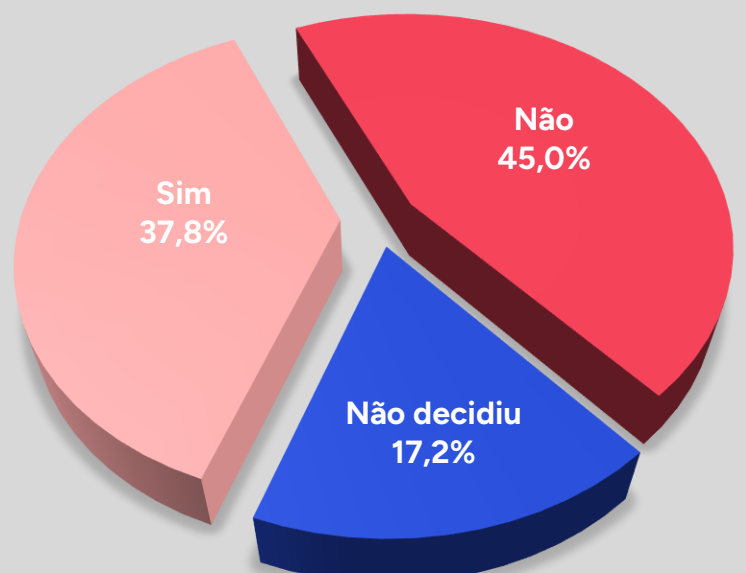
Quem vai presentear



42,8% homens



30,0% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados

49,1%



Perfumes e cosméticos

26,3%



Flores

12,3%



Jóias, bijuterias e acessórios

12,3%



Jantar

7,0%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 193,64

R\$ 208,14



R\$ 163,89



50,0%

Vão pagar a vista



50,0%

preferem pagar a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Qualidade do produto

40,0%

Atendimento do vendedor

18,2%

Custo-benefício

14,6%

Pesquisa de Preço

66,7%

Dos consumidores pesquisam preços



73,7%

Pesquisam na internet



26,3%

Em lojas físicas

Local de Compra



Lojas do centro

35,8%



Internet

26,5%



Shopping

22,6%

60,7%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800
www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Agnaldo Gerson Castanhato

Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Equipe Técnica

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Fecomércio Pr

Equipe Técnica

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Cristiane Adami

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fontes

Sondagem de Intenção de compras Dia dos Namorados