

Junho 2025

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Leste

Intenção de Presentear

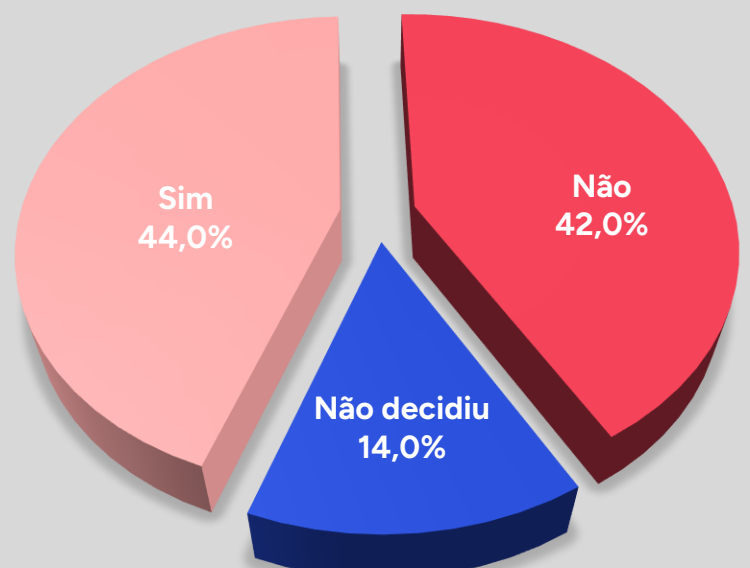
Quem vai presentear



52,3% homens



37,7% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados

45,5%



Perfumes e cosméticos

25,8%



Jóias, bijuterias e acessórios

19,7%



Jantar

7,6%



Eletrodomésticos e decoração

4,5%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 204,38

R\$ 222,76



R\$ 182,81

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Qualidade do produto

32,3%

Custo-benefício

29,0%

Atendimento do vendedor

21,0%



54,1%

Vão pagar a vista



45,9%

preferem pagar a prazo

Pesquisa de Preço

71,9%

Dos consumidores pesquisam preços



87,0%

Pesquisam na internet



13,0%

Em lojas físicas

Local de Compra



Shopping

35,5%



Internet

29,0%



Lojas do centro

22,6%

54,5%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800
www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Agnaldo Gerson Castanharo

Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Equipe Técnica

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Fecomércio Pr

Equipe Técnica

Lucas Lautert Rodori

Rodrigo Schmidt

Cristiane Adami

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fontes

Sondagem de Intenção de compras Dia dos Namorados