

Junho 2025

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Curitiba

Intenção de Presentear

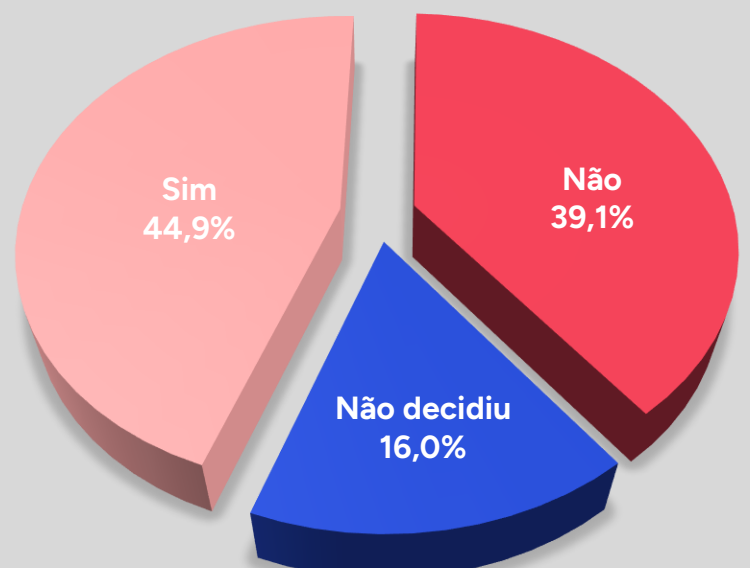
Quem vai presentear



48,7% homens



41,0% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados

40,0%



Perfumes e cosméticos

21,4%



Jantar

15,7%



Jóias, bijuterias e acessórios

15,7%



Comidas e bebidas

11,4%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 197,72

R\$ 222,88



R\$ 169,38



35,4%

Vão pagar a vista



64,6%

preferem pagar a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Custo-benefício

29,4%

Qualidade do produto

28,0%

Atendimento do vendedor

16,2%

Pesquisa de Preço

75,4%

Dos consumidores pesquisam preços



88,5%

Pesquisam na internet



11,5%

Em lojas físicas

Local de Compra



Internet

41,8%



Shopping

31,3%



Restaurante e bar

9,0%

59,4%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Agnaldo Gerson Castanharo

Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Equipe Técnica

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Fecomércio Pr

Equipe Técnica

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Cristiane Adami

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fontes

Sondagem de Intenção de compras Dia dos Namorados