

Junho 2025

Intenção de Compras para o Dia dos Namorados

Região: Centro

Intenção de Presentear

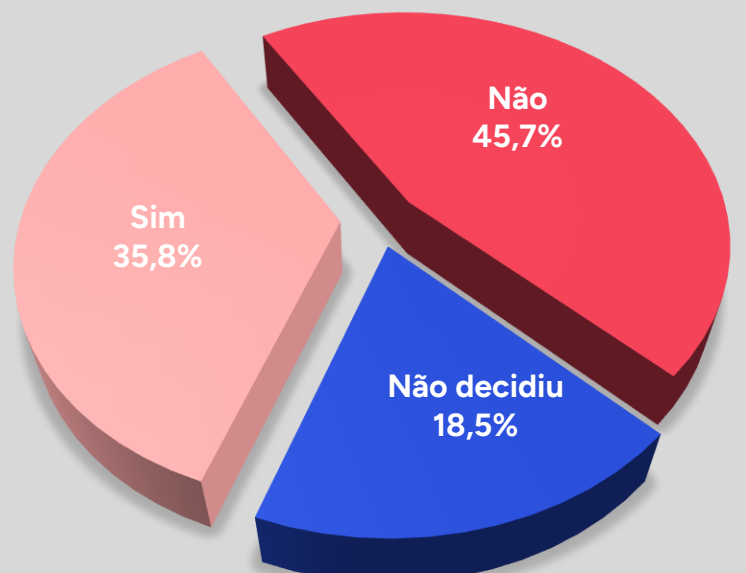
Quem vai presentear



43,5% homens



29,3% mulheres



Tipo de Presente



Roupas, bolsas e calçados

50,0%



Perfumes e cosméticos

18,5%



Comidas e bebidas

11,1%



Joias, bijuterias e acessórios

9,3%



Jantar

7,4%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$ 187,26

R\$ 208,62



R\$ 161,44



44,9%

Vão pagar a vista



55,1%

preferem pagar a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra

Qualidade do produto

43,1%

Atendimento do vendedor

19,6%

Custo-benefício

17,6%

Pesquisa de Preço

79,2%

Dos consumidores pesquisam preços



73,8%

Pesquisam na internet



26,2%

Em lojas físicas

Local de Compra



Internet

35,3%



Lojas do centro

29,4%



Shopping

21,5%

55,5%

vão deixar para comprar na semana que antecede a data

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Agnaldo Gerson Castanharo

Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Equipe Técnica

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Fecomércio Pr

Equipe Técnica

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Cristiane Adami

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fontes

Sondagem de Intenção de compras Dia dos Namorados