

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

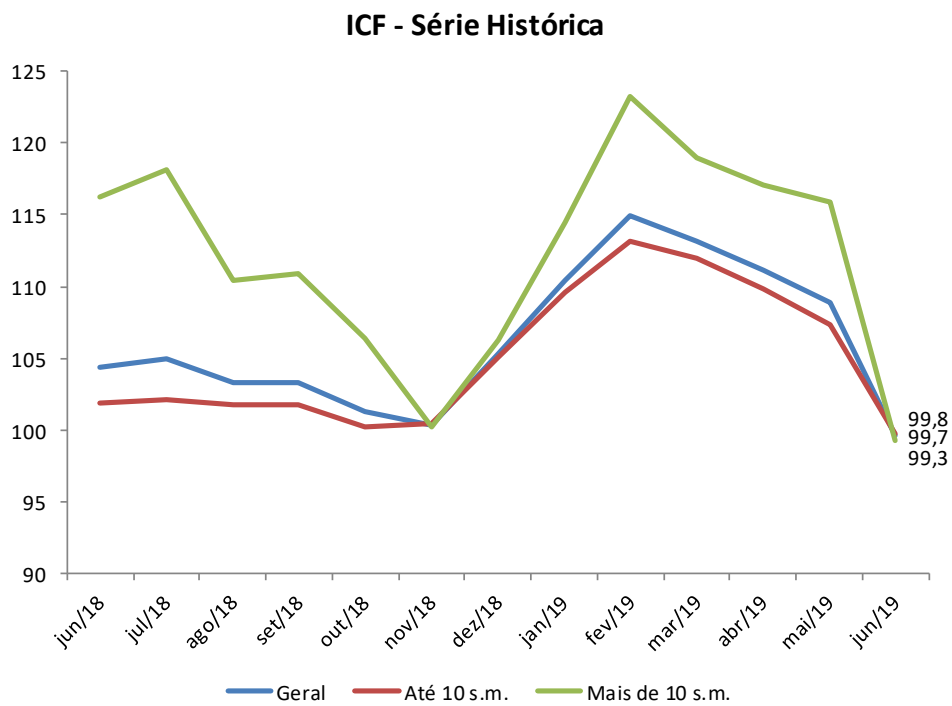
Curitiba - PR  
JUNHO/2019

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

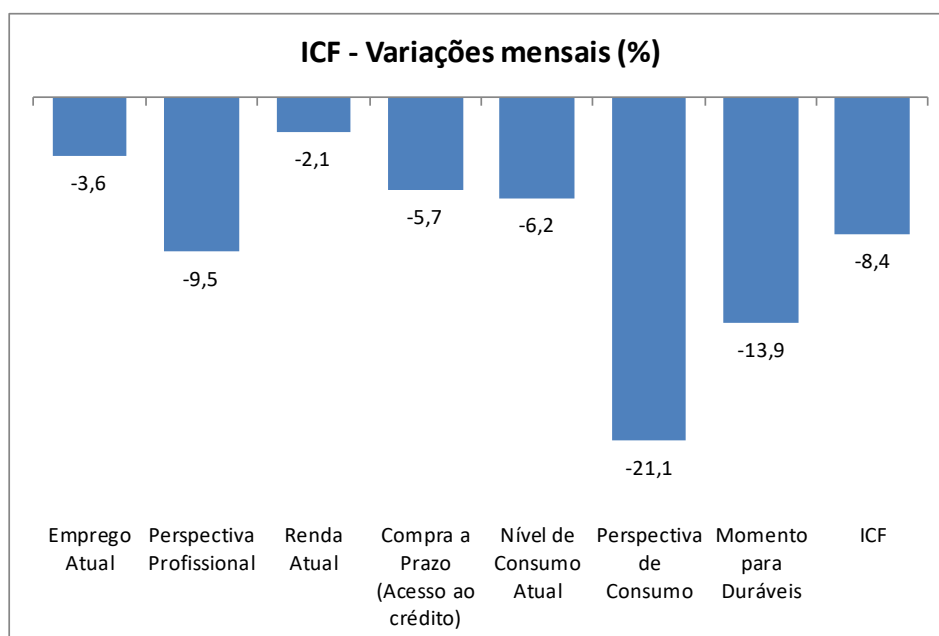
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2018	104,4	101,9	116,2
julho	104,9	102,1	118,2
agosto	103,3	101,7	110,4
setembro	103,3	101,7	110,8
outubro	101,3	100,3	106,3
novembro	100,4	100,4	100,3
dezembro	105,3	105,1	106,2
janeiro/2019	110,5	109,6	114,5
fevereiro	114,9	113,1	123,2
março	113,2	111,9	119,0
abril	111,1	109,9	117,1
maio	108,8	107,3	115,9
junho/2019	99,7	99,8	99,3



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-3,6	-2,8	-7,3
Perspectiva Profissional	-9,5	-7,8	-16,9
Renda Atual	-2,1	-1,7	-4,0
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-5,7	-3,1	-16,6
Nível de Consumo Atual	-6,2	-5,2	-9,7
Perspectiva de Consumo	-21,1	-19,6	-27,7
Momento para Duráveis	-13,9	-11,6	-24,0
<b>ICF</b>	<b>-8,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-14,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>

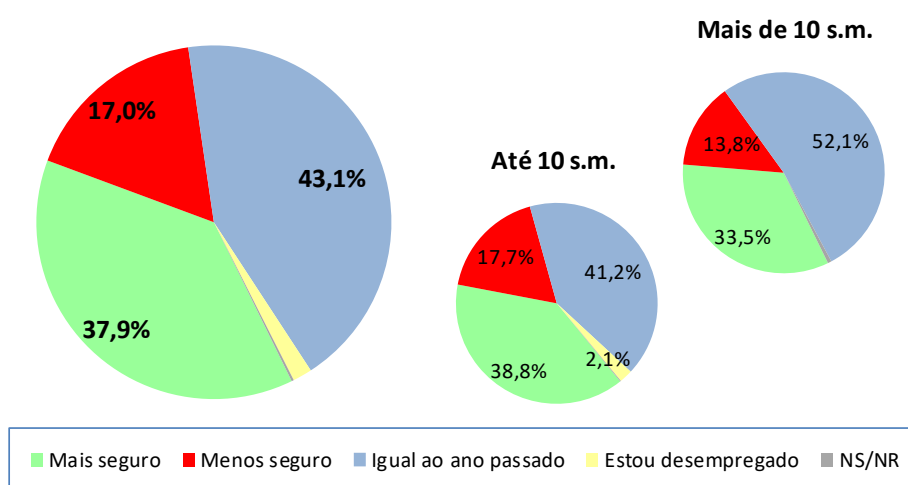


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

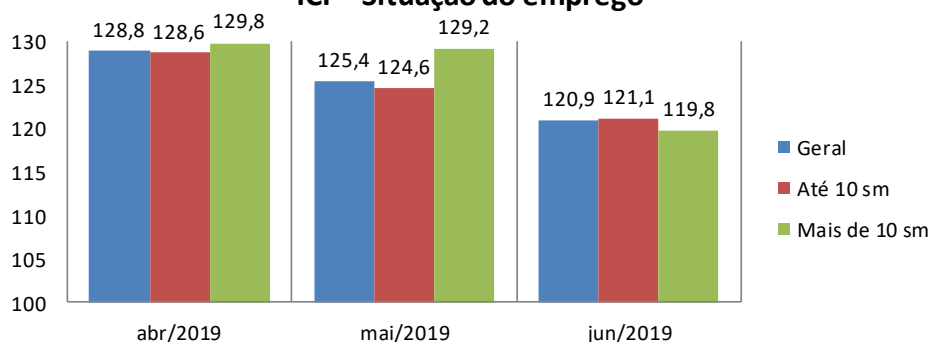
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	37,9	38,8	33,5
Menos seguro	17,0	17,7	13,8
Igual ao ano passado	43,1	41,2	52,1
Estou desempregado	1,8	2,1	--
NS/NR	0,2	0,1	0,6
<b>Índice</b>	<b>120,9</b>	<b>121,1</b>	<b>119,8</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	128,8	125,4	120,9
Até 10 sm	128,6	124,6	121,1
Mais de 10 sm	129,8	129,2	119,8

### ICF - Situação do emprego

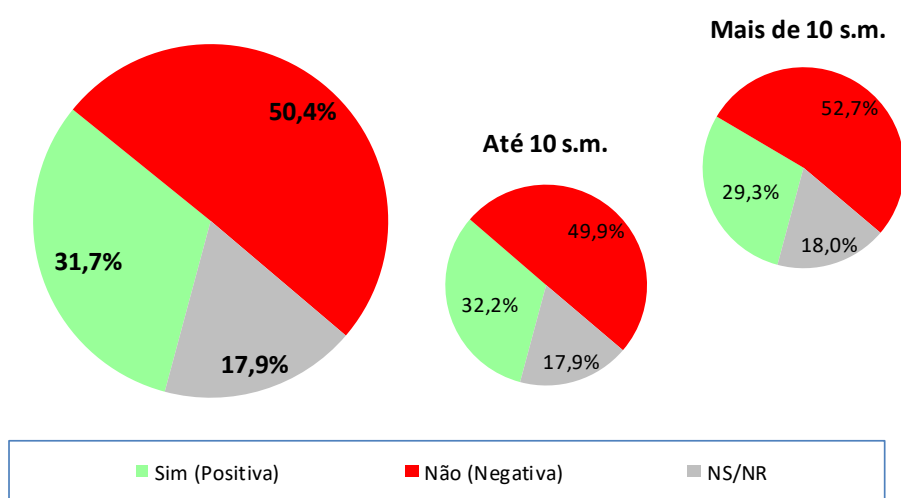


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

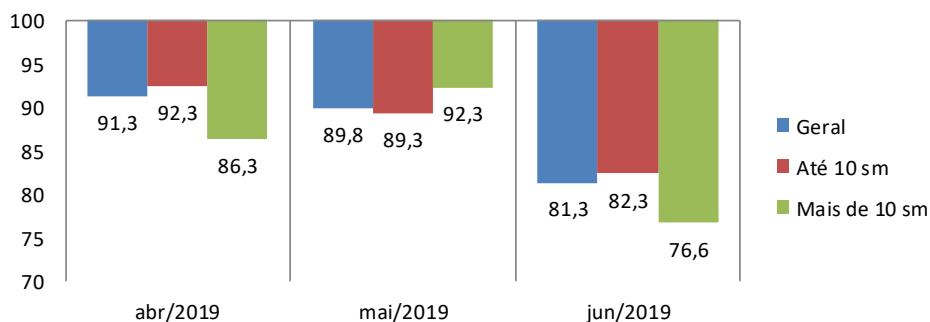
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	31,7	32,2	29,3
Não (Negativa)	50,4	49,9	52,7
NS/NR	17,9	17,9	18,0
<b>Índice</b>	<b>81,3</b>	<b>82,3</b>	<b>76,6</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	91,3	89,8	81,3
Até 10 sm	92,3	89,3	82,3
Mais de 10 sm	86,3	92,3	76,6

### ICF - Perpesctiva profissional

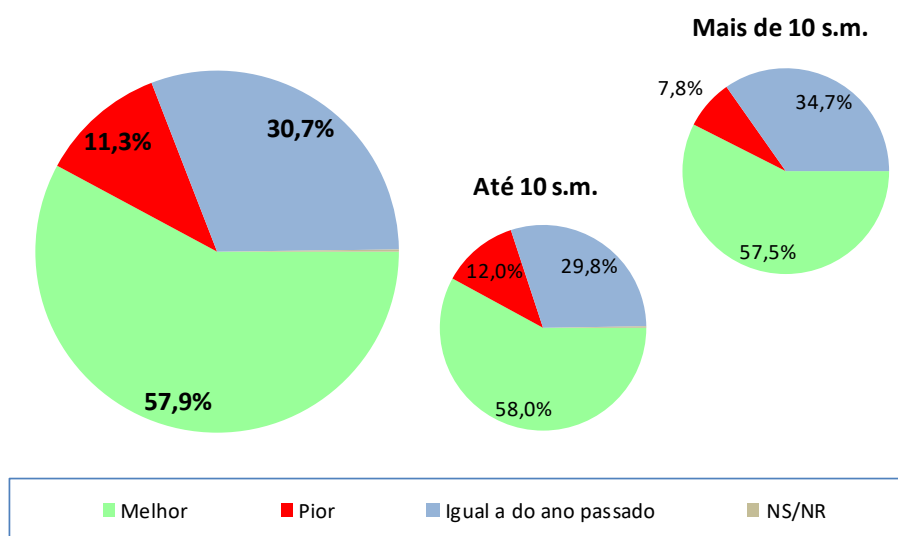


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

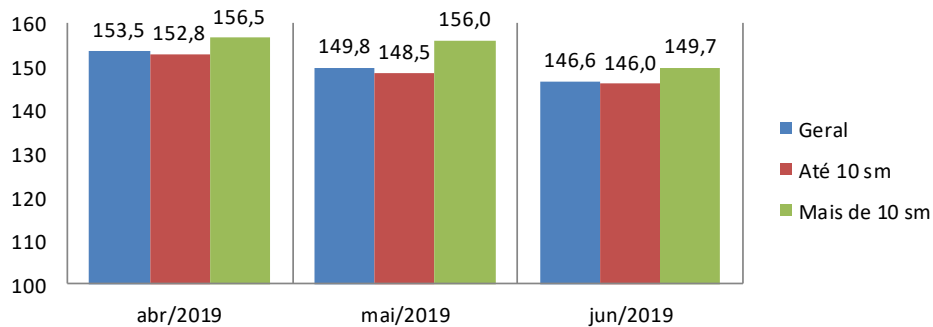
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	57,9	58,0	57,5
Pior	11,3	12,0	7,8
Igual a do ano passado	30,7	29,8	34,7
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>146,6</b>	<b>146,0</b>	<b>149,7</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	153,5	149,8	146,6
Até 10 sm	152,8	148,5	146,0
Mais de 10 sm	156,5	156,0	149,7

#### ICF - Avaliação da renda atual

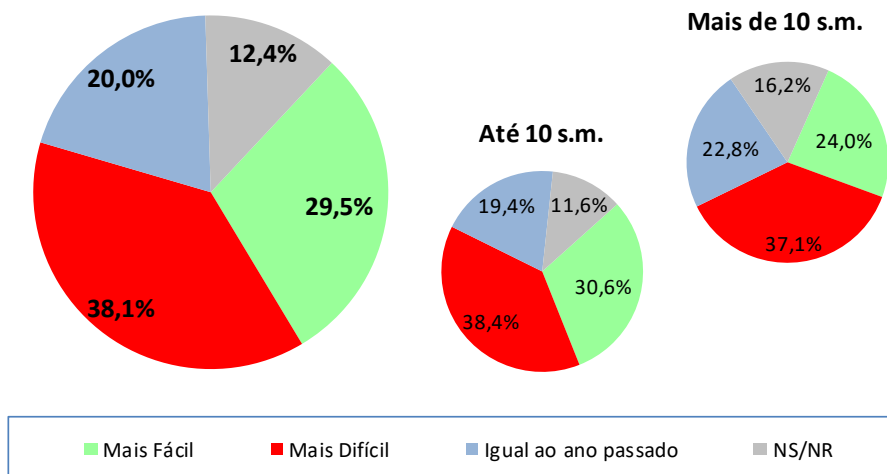


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

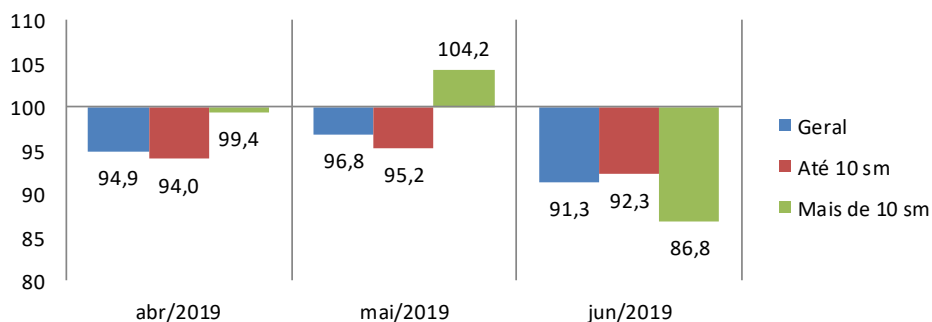
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	29,5	30,6	24,0
Mais Difícil	38,1	38,4	37,1
Igual ao ano passado	20,0	19,4	22,8
NS/NR	12,4	11,6	16,2
<b>Índice</b>	<b>91,3</b>	<b>92,3</b>	<b>86,8</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	94,9	96,8	91,3
Até 10 sm	94,0	95,2	92,3
Mais de 10 sm	99,4	104,2	86,8

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



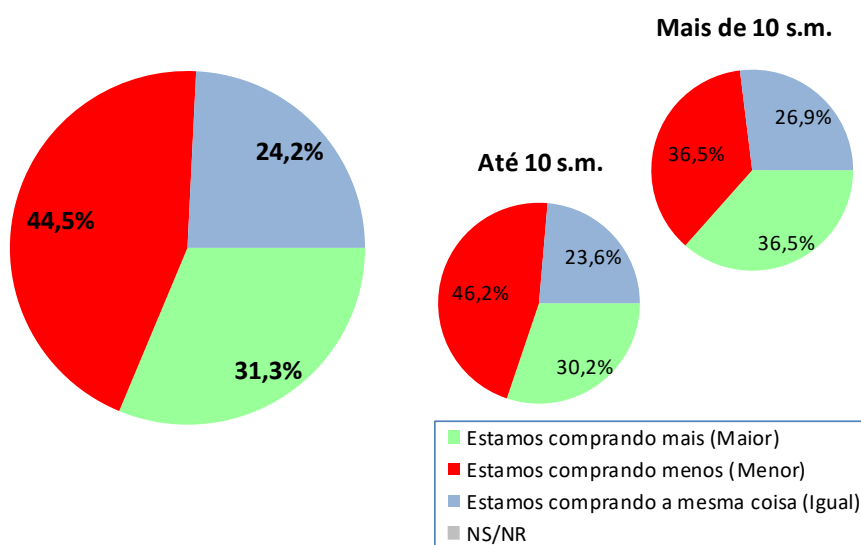


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

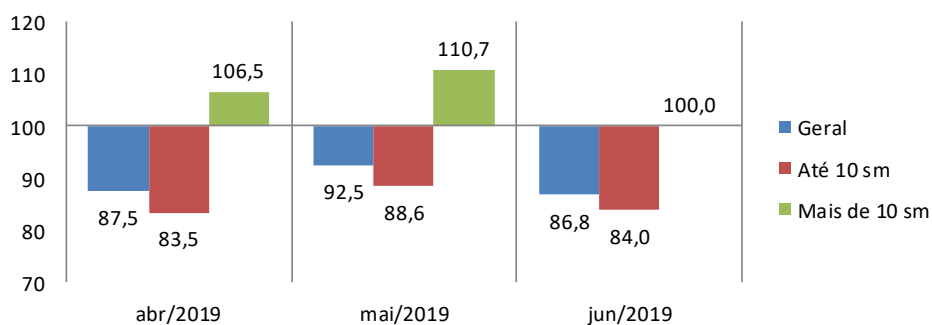
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	31,3	30,2	36,5
Estamos comprando menos (Menor)	44,5	46,2	36,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,2	23,6	26,9
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>86,8</b>	<b>84,0</b>	<b>100,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	87,5	92,5	86,8
Até 10 sm	83,5	88,6	84,0
Mais de 10 sm	106,5	110,7	100,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

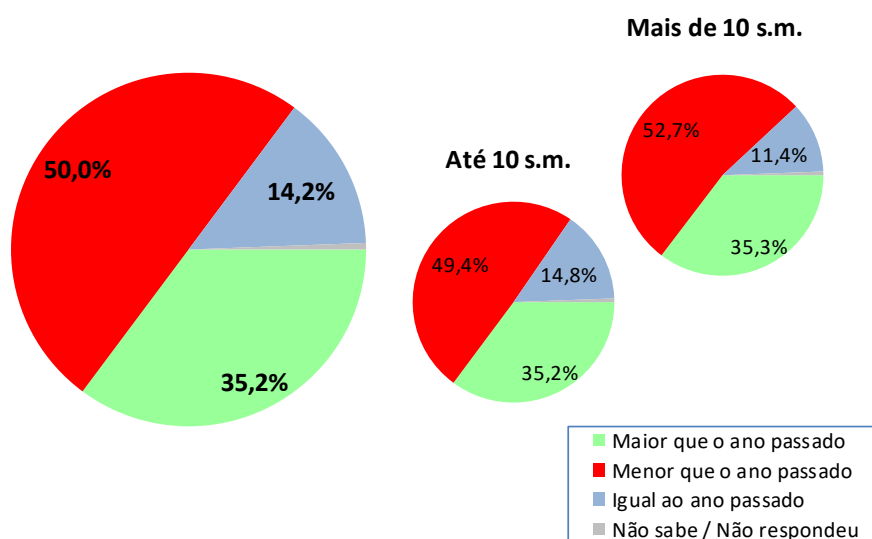


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

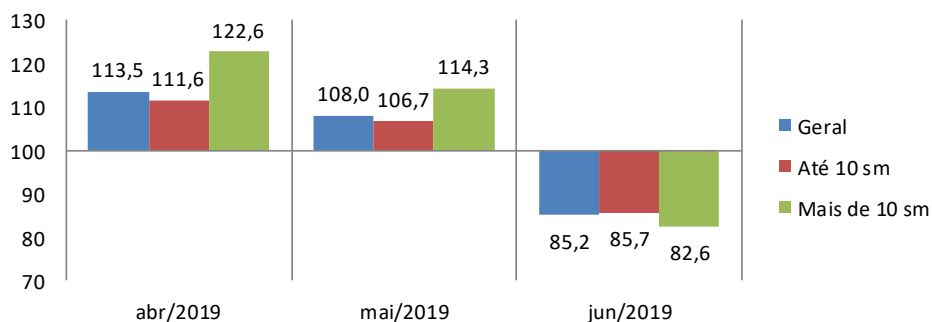
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	35,2	35,2	35,3
Menor que o ano passado	50,0	49,4	52,7
Igual ao ano passado	14,2	14,8	11,4
Não sabe / Não respondeu	0,6	0,6	0,6
Índice	85,2	85,7	82,6

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	113,5	108,0	85,2
Até 10 sm	111,6	106,7	85,7
Mais de 10 sm	122,6	114,3	82,6

### ICF - Perspectiva de consumo

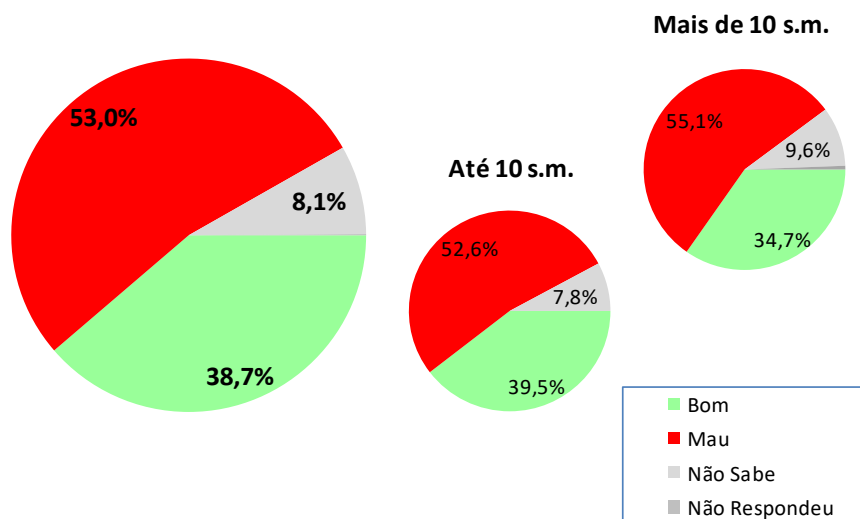


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

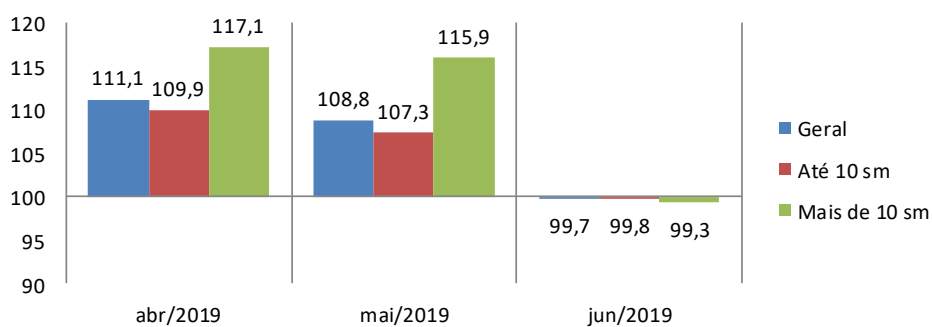
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	38,7	39,5	34,7
Mau	53,0	52,6	55,1
Não Sabe	8,1	7,8	9,6
Não Respondeu	0,1	--	0,6
<b>Índice</b>	<b>85,7</b>	<b>86,9</b>	<b>79,6</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	111,1	108,8	99,7
Até 10 sm	109,9	107,3	99,8
Mais de 10 sm	117,1	115,9	99,3

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2019.