



Nova lei trabalhista: veja pontos que precisam de negociação para entrar em vigor

G1.COM

A nova lei trabalhista entrará em vigor em novembro e valerá para todos os contratos de trabalho vigentes, tanto antigos como novos, segundo o Ministério do Trabalho. A nova legislação não vale para contratos que não são regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e têm contratação à parte que, segundo o Ministério do Trabalho, são específicos e cerca de 1% do total, como os servidores públicos e autônomos.

Consumo de combustíveis cresce 1,3% em junho, aponta ANP

G1.COM

O consumo nacional de combustíveis subiu 1,31% em junho, na comparação com igual período do ano passado, mas fechou o primeiro semestre com uma queda acumulada de 1,3%. Segundo dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), foram vendidos, no mês retrasado, 11,386 bilhões de litros. A comercialização de diesel subiu pelo segundo mês consecutivo (1,3%), para 4,678 bilhões de litros. No acumulado do ano, houve uma retração de 1,4%.

Proposta de reforma extingue oito impostos

FOLHA DE LONDRINA

A reforma tributária deverá chegar ao plenário da Câmara dos Deputados para votação até o começo de setembro. Essa é pretensão do relator do projeto, deputado federal Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), que tem viajado o País para discuti-lo. De acordo com ele, a intenção é fazer uma simplificação do sistema tributário com "inclusão social". Devem ser extintos oito impostos, entre eles, ISS, ICMS, IPI, PIS e Cofins (ver quadro). A carga tributária brasileira, em torno de 35% do Produto Interno Bruto (PIB), não deve sofrer alteração.

Apesar de queda no número de máquinas, Cielo espera recuperação gradual do consumo

G1.COM

A maior companhia de meios de pagamento eletrônico do Brasil, Cielo está detectando sinais de retomada gradual do consumo no país, mas o movimento não deve parar totalmente a redução na base de máquinas de transações nos próximos meses. Segundo o presidente da companhia, Eduardo Gouveia, a queda no parque de máquinas de pagamento porém deve ocorrer em menor intensidade nos próximos meses, disse o executivo durante teleconferência com jornalistas após resultado de segundo trimestre da empresa divulgado na noite da véspera.



Parceria com o Festival Talento Jovem

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, recebeu ontem (2) a visita do Secretário Municipal do Esporte, Lazer e Juventude, Marcello Richa, junto ao Diretor de Incentivo ao Esporte, Thiago Soares, e o Assessor de Juventude Marco Figueiredo. Na visita foram discutidas parcerias da Fecomércio e Sesc com o Festival Talento Jovem, realizado em diversos núcleos regionais da Educação em Curitiba. O evento promove a cultura da paz e da não violência por meio da expressividade artística e esportiva.



Da esquerda para a direita: o Diretor de Incentivo ao Esporte, Thiago Soares; o Secretário Municipal do Esporte, Lazer e Juventude, Marcello Richa; o Assessor da Juventude, Marco Figueiredo; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; e o vice-presidente da Fecomércio PR e chefe de gabinete da Secretaria Municipal de Obras Públicas, Paulo César Naujack

Visita à Fecomércio

O Secretário de Esporte e Turismo do Paraná, Douglas Fabrício, visitou ontem (2) o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana. A visita teve como objetivo buscar apoio e divulgação para a realização de evento em Caiobá no mês de outubro.



Da esquerda para a direita: o Secretário de Esporte e Turismo do Paraná, Douglas Fabrício e o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana



Assembleia homenageia Sandra Marchini Comodaro com título de Cidadã Honorária do Paraná

A advogada Sandra Marchini Comodaro, sócia-diretora do escritório Nelson Willians Advogados Associados, em Curitiba, recebeu na noite desta-quarta-feira (2) o título de Cidadã Honorária do Paraná, em sessão solene que aconteceu na Assembleia Legislativa. A honraria é concedida pela Lei nº 19.057/2017, de autoria do deputado Stephanes Junior (PSB), com o objetivo de louvar o empreendedorismo, a perseverança e a dedicação da conceituada profissional que veio a Curitiba para concluir a instalação da sede local do escritório e aqui acabou permanecendo.

A solenidade, comandada pelo presidente do Poder Legislativo, deputado Ademar Traiano (PSDB), contou com a presença de diversas autoridades, entre elas a secretária de Estado da Família e Desenvolvimento Social, Fernanda Richa; o secretário para Assuntos Estratégicos do Governo do Paraná em Brasília, Luciano Pizzatto; a presidente do Provopar estadual Carlise Kwiatkowski; e o presidente do Corpo Consular do Paraná, Thomas Amaral Neves; além de líderes de diversos segmentos, como o presidente da Federação do Comércio, Darci Piana; o presidente da Associação Comercial do Paraná, Gláucio Geara; e o presidente da Nelson Willians & Advogados Associados, Nelson Willians.

Nascida na capital paulista, Sandra Comodaro chegou a Curitiba em 2008, com a missão de instalar a sede



regional de uma das maiores bancas de advogados do Brasil. Graduada em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e em Direito pelas Faculdades Integradas de Guarulhos/SP, com especialização em Direito Processual Civil e Direito Tributário, assumiu papel eminentemente estratégico e delegou o aspecto técnico do trabalho aos 92 advogados que integram a equipe curitibana.

Desde a instalação no Paraná, a empresa, que conta com mais de 40 escritórios no país e um no Chile, conquistou mais de 1,1 mil clientes de áreas distintas e de portes diversos, como é o caso do grupo educacional Positivo, das automobilísticas Re-

nault e Volkswagen, das cooperativas agropecuárias Cocamar e Coamo, das construtoras CR Almeida e J Malucelli, da Associação dos Municípios do Paraná e da panificadora Requite. Apaixonada pelo trabalho, Sandra optou por se dedicar inteiramente à atividade profissional assim que iniciou o curso de Administração. Ainda assim, encontra tempo para fazer trabalho voluntário na área social – é inclusive conselheira do Provopar Estadual – e a se relacionar com desenvoltura entre representantes de diferentes grupos políticos.

Texto: Sandra C. Pacheco - Alep



G7 solicita veto à venda do BRDE pelo RS

O G7, grupo composto por entidades representativas do setor produtivo do estado do Paraná, solicitou ao governador Beto Richa o veto à tentativa de venda do percentual de ações do Rio Grande do Sul no BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul).

O estado gaúcho, com objetivo de equilibrar suas contas, anunciou a intenção em vender sua participação. As negociações vêm sendo feitas com o Governo Federal, pelo Regime de Recuperação Fiscal. O governador do Estado do Rio Grande do Sul, José Ivo Sartori, cogita repassar o BRDE para o BNDES. O valor estimado para Secretaria de Fazenda gaúcha para sua parte no ativo do BRDE é de R\$ 2 bilhões.

Contudo, é indispensável ressaltar que o BRDE pertence em conjunto aos

três estados sulinos, com participação igualitária de 33% para cada um. Desta forma, é preciso averiguar se há, por parte dos demais associados, interesse em se desfazer do banco.

O G7, como representante do setor produtivo, avalia que a transação trará grandes desvantagens. “É nosso desejo manter o BRDE sob o controle dos três estados do sul. O BRDE tem prestado ao Paraná uma grande contribuição ao desenvolvimento econômico e se constitui na principal fonte de recursos para investimentos nos setores da indústria, comércio e, em especial, no agronegócio”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac, Darci Piana.

Atualmente, as aplicações do BRDE no Paraná estão na ordem de R\$ 5,7 bilhões, recursos esses que re-

tornam ao banco e voltam a ser aplicados em empreendimentos em nosso Estado. A federalização do BRDE, afetaria o banco como um todo e desestruturaria a instituição, de tamanha importância para o estado. Além disso, não há nenhuma garantia de que o BNDES volte a investir os mesmos valores no Paraná. Sem a ação do banco de fomento local, é possível que os investimentos financeiros sejam distribuídos para outras regiões.

G7

O G7 é composto pelo Sistema Fecomércio, Sistema Faep, Sistema Fiep, Sebrae, Associação Comercial do Paraná, Fetraspar, Fecoopar e Faciap.

Seu Coordenador é o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Darci Piana.

Senac na mídia

A ação realizada por alunos do curso de Cozinheiro do Senac Maringá no Asilo São Vicente de Paulo nesta segunda-feira (31) gerou grande repercussão na mídia local. Os alunos, supervisionados por instrutores, prepararam um almoço especial para os idosos do asilo. A atividade fez parte do projeto integrador, na etapa de conclusão do curso.

Clique nos links e confira as reportagens gravadas durante o almoço no Asilo São Vicente:

[Rede Massa - Programa Destaque](#)

[RIC TV - Balanço Geral](#)

[TV Unicesumar - Canal Futura](#)

[TV 3º Milênio - TV Evangelizar](#)



DESTAQUE
ALUNOS DO SENAC PROMOVE PARA IDOSOS UM ALMOÇO NO ASILO SÃO VICENTE 08:57

Exibido em 31/07/2017



62% dos paranaenses pretendem presentear os pais

O Dia dos Pais está chegando e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) conversou com consumidores do Estado. Neste ano, um número menor de pais será presenteado. Entre os entrevistados, 62% afirmaram que pretendem comprar presentes para a data, o que representa queda em relação ao ano passado, quando esse percentual foi 68%. Em 2015, 61% os paranaenses disseram que pretendiam presentear e em 2014, essa parcela era de 72%.

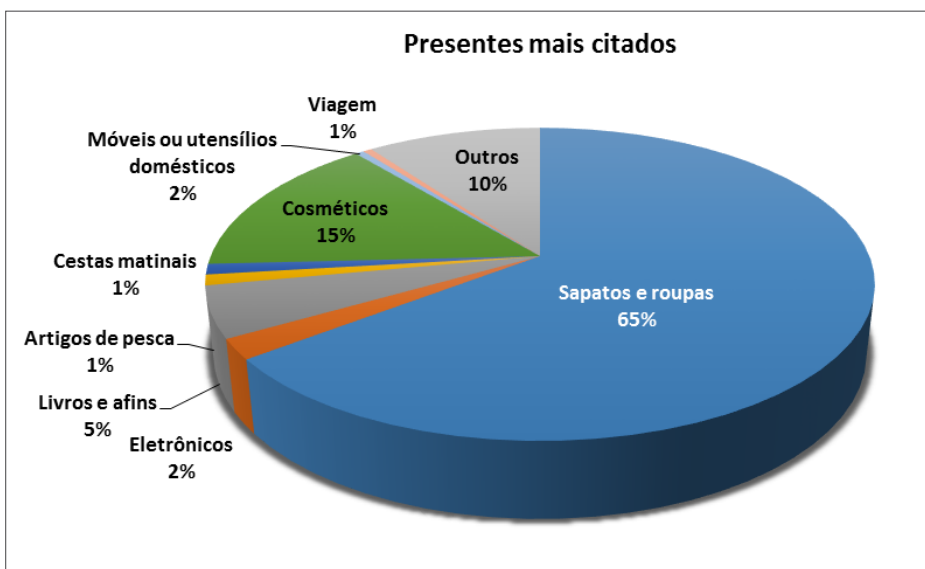
Dos consumidores que responderam negativamente à sondagem, boa parte justifica que não vai comprar nada em função da ausência do pai ou por falta de condições financeiras.

O tíquete médio neste ano baixou e deve ficar em R\$99,00. Em 2016 era de R\$109,75 e em 2015, R\$104,50.

A maioria dos filhos (66%) deve optar por presentes mais baratos, na faixa de R\$50,00 até R\$ 100,00. Outros 19% pretendem comprar produtos com preços entre R\$101,00 e R\$150,00. Os que pretendem investir entre R\$151,00 e R\$200,00 somam 10% e os mais generosos, que gastarão mais de R\$200,00, representam 5%, apontando queda ante 2016.

Presentes citados

Da mesma forma que nos anos anteriores, os presentes mais citados foram roupas e calçados, com 65%. Os cosméticos e perfumes serão a opção de 15% dos filhos para presentear seus pais no dia 13 de agosto. Outros presentes variados, que incluem chocolates, vinho ou o valor



do presente em dinheiro, devem ser a escolha de 10% dos compradores. Livros e outros materiais de livrarias somam 5%. Os eletrônicos e os móveis ou utensílios domésticos representam 2% cada. Com 1% em ambas as opções, as viagens e cestas matinais também foram citadas pelos consumidores.

Formas de pagamento

Mesmo sendo os mais endividados do Brasil, 56,6% dos paranaenses não desejam contrair mais débitos futuros ao comprar o presente para o pai e por isso 30,9% devem realizar o pagamento em dinheiro e 25,7% vão pagar no cartão de débito.

O cartão de crédito para o vencimento será a opção de para 22% das compras neste Dia dos Pais. O parcelamento no cartão de crédito será

utilizado por 18,3% dos entrevistados e 3% devem realizar outras formas de pagamento, como boleto bancário, parcelamento pela loja ou crediário.

Local da compra

Os consumidores se mostraram divididos na preferência entre comprar o presente em shoppings centers (43%) ou lojas do comércio, sejam aqueles localizadas no próprio bairro (17%) ou no centro da cidade (26%).

As compras pela internet serão a preferência de 7% dos filhos. Na sequência ficaram os hipermercados (2%) e o comércio informal (2%).

Metodologia

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) ouviu 320 consumidores entre os dias 19 e 28 de julho.