



Confiança do consumidor recua em julho, diz FGV

G1.COM

O índice de confiança do consumidor da Fundação Getúlio Vargas caiu 0,3 ponto em julho, para 82 pontos, consolidando a tendência de queda sinalizada com o recuo de 1,9 ponto no mês anterior. A queda do ICC em julho foi influenciada pela piora das perspectivas em relação à economia. O indicador que mede a variável recuou 2,2 pontos em relação ao mês anterior, para 106,9 pontos, o menor nível desde dezembro de 2016 (102,2 pontos). A instabilidade política parece continuar contribuindo negativamente para o resultado, segundo a FGV.

Via Varejo amplia lojas premium em busca de retomada de resultados

G1.COM

A Via Varejo está apostando na ampliação de um projeto de abertura de lojas voltadas para consumidores de alta renda, buscando capturar uma fatia do mercado que está migrando para o comércio eletrônico e driblar o ambiente de crise econômica que atinge mais fortemente as vendas de bens de consumo duráveis. A rede de móveis e eletrodomésticos Via Varejo teve prejuízo líquido de R\$ 45 milhões no segundo trimestre, ante resultado líquido negativo de R\$ 350 milhões no mesmo período do ano passado.

Selic voltará a um dígito após três anos e oito meses

FOLHA DE LONDRINA

A taxa básica de juros brasileira, a Selic, voltará ao patamar de um dígito durante a 208ª reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), que começa nesta terça-feira (25) e termina na quarta-feira (26). Faz três anos e oito meses que a taxa, balizadora dos juros de mercado, está em dois dígitos. Na reunião de 27 de novembro de 2013, ainda no primeiro mandato da presidente Dilma Rousseff (PT), foi elevada de 9,50% para 10% ao ano. Subiu até atingir 14,25% em julho de 2015. E permaneceu neste nível até agosto de 2016, já sob a presidência de Michel Temer (PMDB), quando teve início uma curva descendente até a última reunião do Copom, em abril deste ano. A expectativa é que, agora, a taxa caia de 10,25% para 9,25%.

TV paga registra perda de 262 mil assinantes em 12 meses

AGÊNCIA BRASIL

O Brasil registrou uma diminuição de 262.565 assinantes de TV paga entre maio de 2016 e o mesmo mês de 2017. Os números divulgados hoje (24) pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) apontam uma redução de 1,39%: na época, o país somava 18.905.098 de assinantes e em maio deste ano foram registrados 18.642.533.



Projeto vai revitalizar comércio da região central de Cascavel

Lançamento aconteceu na última sexta-feira (21) e reuniu lideranças e empresários; proposta deve abranger 250 empresas ligadas ao comércio na área central do município

Fecomércio PR, Sebrae/PR e Prefeitura Municipal de Cascavel firmaram parceria para revitalização do comércio na área central de Cascavel. O evento de lançamento do Projeto de Revitalização do Comércio da Região Central de Cascavel aconteceu na última sexta-feira (21) e reuniu mais de 150 pessoas, entre representantes de entidades públicas e privadas e empresários. A proposta é atender 250 empresas no entorno da Avenida Brasil, no quadrante entre as ruas Paraná e Rio Grande do Sul, Sete de Setembro e Barão do Cerro Azul/Antônio Alves Massaneiro.

A ideia de revitalizar áreas de comércio teve início em Curitiba, em 2008. “Na época, queríamos restaurar o antigo prédio dos Correios para transformar em centro de cultura do Sesc. Me sugeriram o prédio do Paço Municipal. Foi uma surpresa e desafio ao mesmo tempo, pois a restauração levou mais de dois anos de meio”, recordou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, durante a cerimônia de lançamento do projeto em Cascavel. A proposta favorecerá a implantação de novas práticas comerciais para atrair consumidores e tornar o local um espaço de compra e lazer para os moradores e visitantes de Cascavel.

De lá para cá, o projeto ganhou parcerias, como do Sebrae/PR e prefeituras municipais, e já foi implantado em outras cidades do Estado. “Como um apaixonado por gestão pública, comemoro muito esta conquista para Cascavel, que é, hoje, a décima cidade a receber esse projeto de revita-



lização. Receber essas ‘marcas’ aqui (Fecomércio PR, Sebrae/PR) é, ao mesmo tempo, satisfação e responsabilidade”, destacou o prefeito de Cascavel Leonaldo Paranhos.

Com entidades engajadas, é preciso o envolvimento dos empresários da região que acolhe o projeto em Cascavel. “O projeto só tem resultado com o envolvimento claro e ativo dos empresários. Funciona como um somatório de forças para os empresários com que trabalhamos todos os dias. Nossa missão aqui é motivá-los para se capacitar oferecendo ferramentas para melhorar a gestão e o resultado das empresas”, enfatizou o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta.

Ao aderir ao projeto de melhoria, os empresários devem participar de um total de 107 horas de capacitações coletivas e 41 horas de consultorias individuais. Os temas programados são diversos,

desde tendências de varejo, planejamento estratégico, gestão de pessoas, processos, gestão financeira, atendimento, marketing, coaching, indicadores de resultados, entre outros temas.

Parcerias institucionais

No evento de lançamento, além das explanações sobre o funcionamento e metodologia do Projeto de Revitalização do Comércio da Região Central de Cascavel, também referiu-se sobre a governança local, que será responsável pela gestão do projeto junto aos empresários.

Fará parte da governança, além da Fecomércio PR, Sebrae/PR e Prefeitura Municipal, associações comerciais, sindicatos patronais do comércio, câmaras setoriais, lideranças empresariais, instituições financeiras, universidades e centros de pesquisa.

Continua na próxima pág.



Além das entidades citadas, também compuseram a mesa de honra, o Sindilojas, Sincopeças, Sinfarma, Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Acic, Amic e Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

Funcionamento

Segundo o gerente regional do Sebrae/PR no oeste, Orestes Hotz, enquanto Fecomércio PR e Sebrae/PR ficam responsáveis pela capacitação e apoio direto aos empresários, cabe à Prefeitura Municipal, por meio das suas secretarias, a responsabilidade da infraestrutura pública, que já está em fase final. “A sequência da revitalização estrutural é o fortalecimento do comércio. Cascavel já entra no projeto com um

passo a frente e com bons exemplos a serem seguidos”, assinalou.

Além de Curitiba e Cascavel, o Projeto de Revitalização de Espaços Comerciais, iniciativa da Fecomércio PR e Sebrae/PR, também já foi lançado nos municípios de Paranaguá, Ponta Grossa, Londrina, Matinhos, Castro, Francisco Beltrão, Maringá e Marechal Cândido Rondon. “Algumas empresas de Cascavel já começaram o processo de melhoria interna na loja, seja na gestão ou apresentação do negócio. Agora, o momento é de olhar da porta para fora, pensar coletivamente”, complementou Hotz.

A primeira etapa, aos lojistas que aderirem ao projeto a partir de agora, será receber o diagnóstico do seu empreendimento. “É como uma avalia-

ção do negócio, desde a gestão até a estrutura e atendimento da empresa, com base em parâmetros da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Ao final do ano, os lojistas recebem um novo diagnóstico, que indicará o crescimento, evolução e desenvolvimento do grupo”, sintetizou Orestes.

A adesão dos empresários no projeto pode ser feita diretamente no escritório do Sebrae/PR em Cascavel, que fica na Rua Vitória, no 2.564, esquina com Avenida Tancredo Neves. Mais informações podem ser solicitadas pelo telefone da entidade no município, que é o (45) 3321-7050.

*Texto: Juliana Dotto
Assessoria de Imprensa Sebrae/PR*

Empresários do setor de minimercados concluem etapa teórica do Varejo Top Loja no sudoeste do PR

Nos dias 20 e 21 de julho, foi realizado o último dos 18 encontros agendados no programa Varejo Top Loja Minimercados na região sudoeste do Paraná. O módulo “Gestão Operacional de Loja” foi coordenado pelo consultor Francisco Flavio de Paula, de Curitiba, especialista em gestão de supermercados. Nos próximos meses, os participantes receberão consultorias nas próprias empresas e passarão por diagnóstico para analisar a evolução dos negócios.

O Varejo Top Loja Minimercados é realizado pela Fecomércio PR e pelo Sebrae/PR, em parceria com a Associação Paranaense de Supermercados (Apras). O programa, na região Sudoeste, começou em 2015, com minimercados e mercearias de Realeza, São João, Dois Vizinhos, Chopinzinho, Pato Branco, Clevelândia e Palmas.

O último módulo teórico abrange todos os conteúdos a que os empresários tiveram acesso, como plane-



jamento estratégico, marketing no varejo, comunicação visual e controladoria, entre outros. Os módulos do Varejo Top Loja Minimercados contaram com consultorias ligadas à Apras. As empresas participantes passaram por um diagnóstico no início do pro-

grama, que será reaplicado ao final para mensurar a evolução de forma individualizada.

*Com informações
do Sebrae/PR*



BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

25 de julho de 2017

www.fecomercio.pr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

Intenção de consumo dos paranaenses sobe 10%

Apesar da redução de 1,3% ante o mês de junho, confiança do consumidor está melhor do que em julho de 2016

jul/17	Paraná	Variação Mensal	Variação Anual	Nacional	Variação Mensal	Variação Anual
	(Em pontos)	%	%	(Em pontos)	%	%
Emprego Atual	110,2	1,4	-0,3	107,5	0,3	6,9
Perspectiva Profissional	82,0	8,9	-2,3	95,5	-1,1	2,1
Renda Atual	150,9	-2,5	-3,4	90,5	0,1	6,5
Acesso ao crédito	75,7	1,4	12,3	70,4	1,5	11,2
Nível de Consumo Atual	67,5	0,7	20,0	54,6	1,8	24,2
Perspectiva de Consumo	57,1	-15,1	53,3	70,7	-0,2	32,4
Momento para Duráveis	87,0	-4,8	21,1	51,7	-0,1	25,8
Índice	90,1	-1,3	10,2	77,3	0,2	12,2

A confiança das famílias paranaenses, medida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), apresentou queda de 1,3% em julho com relação ao mês anterior. Porém, na comparação com julho de 2016, houve melhora de 10,2%.

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) marca 90,1 pontos no Paraná e está acima da média nacional, que ficou em 77,3 neste mês. Apesar da melhora do indicador, em parte por causa dos esforços do governo para incentivar o aumento do consumo com a liberação das contas inativas do FGTS, a ICF ainda não conseguiu atingir a pontuação ideal, acima de

100 pontos, limitados a 200 pontos, e por isso é considerada negativa.

Consumo

A perspectiva de consumo, um dos principais pontos avaliados pela ICF, vem apresentando altas expressivas desde setembro de 2016 e apontou 53,3% de retomada em julho ante o mesmo mês do ano anterior. Comparada a junho, no entanto, a diferença é negativa em 15,1%. Os dados nacionais mostram alta de 32,4% neste componente com relação a julho de 2016 e queda de 0,2% na comparação com junho. O nível de consumo atual também se mostra superior a julho do ano passado em 20%, com uma tímida elevação de 0,7% sobre junho.

A instabilidade política e econô-

mica tem feito muitos paranaenses adiarem a compra de bens duráveis, fato evidenciado pela queda de 4,8% deste item em relação a junho. Mesmo assim, o momento para a aquisição de bens de maior valor ainda é mais favorável do que era em julho de 2016, tanto que este tópico teve alta de 21,1% na comparação com julho do ano passado.

Mercado de trabalho

A perspectiva profissional, que trata a esperança de melhora salarial ou de cargo, mostra crescimento mensal de 8,9% e queda na variação anual de 2,3%. O componente renda atual foi afetado de forma negativa, com queda de 2,5% na comparação com junho e diminuição de 3,4% ante julho de 2016.



“Semana Adobe” no Senac Curitiba-Centro

O Senac Curitiba-Centro recebeu a “Semana Adobe”, entre 18 e 20 de julho, que ofereceu oficinas gratuitas envolvendo os aplicativos Photoshop, Illustrator, After Effects e Adobe Premiere. No total, participaram 50 alunos da ação que contou com a instrução de Marcos Paulo Furlan.

A oficina “Maquiagem Digital com Adobe Photoshop” trabalhou técnicas de maquiagem digital, como luzes, sombras e correção de imperfeições. Em “Edição de Vídeos para Redes Sociais com Adobe Premiere” foi abordado o uso de ferramentas para editar vídeos e exportá-los para as principais redes sociais como Facebook, Youtube e Instagram. A oficina “Criando animações com Adobe Illustrator e Adobe After Effects”, a mais procurada pelos alunos,



trabalhou a preparação de arquivos no Illustrator, importá-los no After Effects

para animar, sonorizar e adicionar efeitos criando vídeos.

Posto do Sesc orienta sobre hepatites

Representantes do Sesc Cornélio Procópio participaram, na noite de sexta-feira (21), da Festa Julina da OAB, na Praça Botafogo, onde um posto de orientação foi montado para testes rápidos de hepatites em razão do Dia Internacional de Combate às Hepatites em 28 de julho. A ação, realizada por meio do projeto Sesc Saúde, teve parceria com a Secretaria Mu-

nicipal de Saúde e buscou sensibilizar a comunidade sobre a importância da prevenção e conscientização das Hepatites.

O público presente foi orientado sobre a importância do diagnóstico, testes, vacinação, formas de transmissão e prevenção. Quem passou pelo posto recebeu preservativos e folhetos explicativos.

Segundo a Sociedade Brasileira de Hepatologias (SBH), as Hepatites Virais são as maiores endemias mundiais, sendo as Hepatites B e C as mais preocupantes, devido as diferentes formas de transmissão, por via sexual, sangue e o compartilhamento de objetos pessoais, como alicates de unhas e outros objetos perfurocortantes.



Comércio tem papel fundamental na logística reversa de lâmpadas

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) estimulou o poder público e empresários de diversos setores, entre eles o comércio, a debaterem como dar a destinação correta a itens que, após o seu uso, podem vir a causar danos ao meio ambiente, como as lâmpadas fluorescentes.

A PNRS fala na responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos e na logística reversa (LR) como soluções para a questão. Assim, consumidores, fabricantes, importadores, comerciantes (todos os elos da cadeia produtiva) possuem responsabilidade compartilhada e, segundo a legislação, devem participar de um sistema de logística reversa. O comércio, em especial, pela proximidade com o consumidor, exerce papel fundamental.

Com a finalidade de realizar a coleta, transporte, destinação ambientalmente correta e a descontaminação desses resíduos, foi criada, pelos principais produtores e importadores de lâmpadas do País, a Reciclus (Associação Brasileira para a Gestão da Logística Reversa), organização sem fins lucrativos que atuará como Entidade Gestora do processo.

Participam da logística reversa apenas lâmpadas de uso doméstico, dos seguintes tipos: fluorescentes compactas e tubulares; de vapor de mercúrio, sódio ou metálico; e luz mista.

No Estado do Paraná, ainda em 2017, a Reciclus prevê implantar 18 pontos de entrega de lâmpadas pós-uso, todos na capital, Curitiba. O primeiro ponto na cidade foi instalado recen-

temente no hipermercado Carrefour Mossunguê (Rua Dep. Heitor Alencar Furtado, nº 1.210, Curitiba/PR.).

A implantação dos pontos de coleta segue os critérios técnicos indicados no Acordo Setorial, como número de habitantes, área urbana, densidade populacional, domicílios com energia elétrica, poder aquisitivo, infraestrutura viária e acessibilidade.

Como aderir

Ao participar do programa Reciclus de forma mais ativa, os comerciantes têm os seguintes benefícios:

- Sem custo para o lojista. Os custos com coleta, transporte, equipamentos e a destinação final são responsabilidade da Reciclus.
- Aumentam o tráfego no ponto de venda e o poder de atração de novos clientes;
- Potencializam a capacidade de realizar campanhas promocionais;
- Passam a ser a primeira opção do consumidor na hora da compra, em virtude do descarte correto;
- Atendem de forma inequívoca a legislação vigente;
- Ganham maior relevância frente à comunidade;
- Aliam o nome da empresa a um projeto de sustentabilidade de nível nacional e com ampla divulgação;
- Ajudam a diminuir os impactos ambientais, trazendo benefícios para a sociedade e para o planeta.

Para participar do programa e receber as lâmpadas, os estabelecimentos

comerciais devem aderir ao sistema por meio de um Termo de Parceria com a Reciclus. Não há nenhum custo envolvido, pois a própria entidade gestora fornece o coletor e responsabiliza-se pelos custos relativos ao transporte e destinação final. Além disso, a Reciclus solicitou à Prefeitura Municipal de Curitiba a dispensa da licença ambiental, que já foi analisada pelo órgão, e agora aguarda apenas a definição dos próximos pontos de entrega para expedição dessa autorização.

Os comerciantes interessados em aderir ao programa Reciclus como pontos de entrega ou obter mais informações sobre como cumprir a legislação podem entrar em contato com a Fecomércio-PR no e-mail rosalem@fecomercio.pr.com.br ou no telefone (41) 3883-4540.

Sobre a RECICLUS

A Reciclus é uma associação sem fins lucrativos que reúne os principais produtores e importadores de lâmpadas do Brasil, com o objetivo de promover o Sistema de Logística Reversa. Atualmente conta com 63 empresas associadas. O objetivo é envolver toda a sociedade e a cadeia produtiva em um grande movimento estruturado de coleta de lâmpadas ao final de seu ciclo de vida e realizar a sua destinação final ambientalmente adequada.

Mais informações:
www.reciclus.org.br

Com informações da Reciclus