



## Número de reclamações contra a Caixa sobre o FGTS mais que triplica em 1 ano

G1.COM

O número de reclamações contra a Caixa Econômica Federal sobre problemas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) aumentou 263% na comparação entre o 1º trimestre de 2016 e o mesmo período deste ano. Nos primeiros seis meses do ano passado, o site Reclame Aqui registrou 361 queixas relacionadas a esse tema, número que saltou para 1.312 no período de janeiro a junho de 2017.

## Monitor do PIB da FGV mostra retração de 0,9% em maio

G1.COM

A economia brasileira teve retração de 0,9% em maio na comparação com abril, segundo dados do Monitor do PIB-FGV, divulgados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) nesta terça-feira (18). Com relação ao mesmo período do ano anterior, o PIB cresceu 0,7% em maio, retomando a trajetória de recuperação observada antes da divulgação do mês de abril, que havia apontado queda de 1%, segundo Claudio Considera, coordenador do Monitor do PIB-FGV.

## Brasil cria 67,3 mil vagas formais de trabalho no 1º semestre de 2017

G1.COM

O Ministério do Trabalho informou nesta segunda-feira (17) que o Brasil gerou no primeiro semestre deste ano 67.358 mil vagas formais de trabalho. Os dados constam do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Este foi o primeiro resultado positivo para o período desde 2014. Ao todo, segundo o governo, foram 7.523.289 contratações nos primeiros seis meses deste ano e 7.455.931 demissões.

## Diversificar e lançar novos produtos

FOLHA DE LONDRINA

São Paulo – Apesar da queda na linha branca (lavadoras, refrigeradores e fogões), o setor de eletroeletrônicos teve crescimento de 18,5% no primeiro semestre de 2017. Nesse período, foram vendidas 38,3 milhões de unidades de produtos do setor, contra 32,3% no mesmo período do ano passado. O crescimento foi puxado pela linha marrom e pelos eletroportáteis. Houve queda de 3% nas vendas da linha branca nessa primeira metade de 2017, porém crescimento de 30,3% na comercialização de televisores e 23% em eletroportáteis. "Todas as mudanças que aconteceram com a TV, a TV digital, propiciaram um crescimento nesse momento", justifica Lourival Kiçula, presidente da Eletros (Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos), em coletiva na Eletrolar Show 2017, feira do setor para a América Latina que está sendo realizada em São Paulo.



## BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

18 de julho de 2017

[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

# Café Colonial comemora Dia do Comerciante em Apucarana

Antecipando as comemorações do Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho, empresários de Apucarana participaram quinta-feira (13), no salão social do Sesc Apucarana, de um Café Colonial seguido de palestra com o tema “Inovar, Performar e Superar”.

O evento foi uma realização conjunta do Sesc, Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana) e Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), com o apoio da Fecomércio PR. Representantes de todas as entidades se manifestaram sobre a importância do comércio.

Mestre em Tecnologias Limpas, com MBA em Economia Empresarial, o palestrante Reginaldo Aparecido Verri falou dos desafios do comércio e deu dicas de como utilizar novos modelos de gestão para melhorar o



desempenho de empresas. O evento ainda contou com a apresentação do cantor e compositor curitibano João

Triska e participação do técnico de cultura do Sesc Apucarana, Caio Fábio Machado.

# Sesc Portão realiza Festival Desportivo

O Sesc Portão realizou, na quinta-feira (13), a 1ª Etapa do Festival Desportivo nas modalidades Câmbio e Bola agarrada. Durante todo o dia os alunos jogaram, em intercâmbio com a equipe de Câmbio com 13 alunos do Sesc Joinville. Ao fim do festival, todos os participantes receberam medalha de participação.



FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO | 16h do dia 17 de julho de 2017.

41. 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

**Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente:** Darci Piana

**NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing**

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

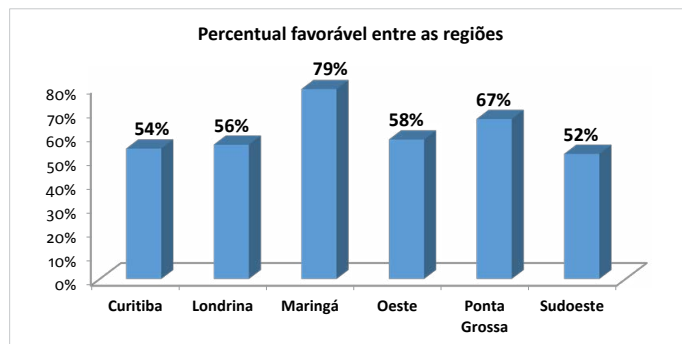
Jornalistas: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Design Gráfico: Alexandre Sfeir | Estagiário: Lucas Lavor



## 58% dos empresários do comércio, serviços e turismo estão otimistas para o 2º semestre



A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo aponta esperança em dias melhores para a economia neste segundo semestre. De acordo com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), 58% dos empresários do Estado declaram ter boas expectativas para o período, o que representa alta de 17,4% em relação ao primeiro semestre.

Na edição anterior da pesquisa, 49% dos proprietários de estabelecimentos comerciais ou de prestação de serviços esperavam um faturamento melhor. Esta é a terceira alta consecutiva do indicador, e trata-se do melhor resultado desde o segundo semestre de 2014.

O setor de turismo possui o maior nível de otimismo, com 62%, enquanto os empresários do varejo e serviços apresentam opiniões bastante parecidas, com 57% e 56% de expectativas favoráveis, respectivamente.

### Expectativas por regiões

A pesquisa avaliou a opinião dos empresários nas seis principais regi-

ões do Estado. Os maringaenses são os mais otimistas, com 79%. A segunda maior concentração de expectativas favoráveis está em Ponta Grossa, com 67%.

O nível de confiança na região Oeste, que na edição passada da pesquisa era o mais baixo do Estado, com 31%, voltou a subir e chegou a 58% para este segundo semestre.

Em Londrina 56% dos empresários esperam aumentar o faturamento e em Curitiba os otimistas chegam a 54%. Os comerciantes e prestadores de serviços da região Sudoeste estão um pouco menos confiantes, com 52%.

### Colaboradores e investimentos

A pesquisa identificou a tendência de manutenção do quadro funcional, com 75%. No 1º semestre, 67% dos empresários afirmaram que manteriam o número de colaboradores. Os que pretendem reduzir o número de funcionários são 11%, contra 14% no semestre anterior. Os que planejam abrir novos postos de trabalho são 10%, índice bastante semelhante à pesquisa anterior, quando era de 11%. Os que

ainda não sabem somam 4%, ante 8% da edição passada.

Em função da crise econômica e da instabilidade no campo político, 77% dos empresários afirmam que não farão investimentos no próximo semestre, mantendo a opinião evidenciada por 76% dos entrevistados no 1º semestre.

Os que pretendem investir nos negócios somam 23%, ante 24% na edição passada do estudo. Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram reforma e modernização, publicidade, informática e novas linhas de produtos.

### Metodologia

A Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio do Paraná, realizada semestralmente desde 2001 pela Fecomércio PR, está em sua 32ª edição.

O levantamento contou com a participação de 460 empresas do comércio, serviços e turismo das principais regiões do Paraná. A aplicação da pesquisa ocorreu no período de 8 de junho a 6 de julho de 2017.



## Rodada de Negócios reúne empresas com o Selo Alimentos do Paraná em Londrina

Micro e pequenas indústrias, agroindústrias e distribuidoras de alimentos e bebidas que conquistaram o Selo Alimentos do Paraná participaram quinta-feira (13), de uma Rodada de Negócios no escritório do Sebrae/PR em Londrina. A ação é um dos benefícios de acesso a mercado oferecidos às empresas que alcançaram bons índices de eficiência em gestão, segurança e qualidade alimentar no Programa Alimentos do Paraná, promovido pelo Sebrae/PR, tendo como comitê gestor a Fiep, Fecomércio PR, Associação Paranaense de Supermercados (Apras) e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PR).

Neste ano, 19 empresas paranaenses certificadas participam da rodada com aproximadamente 35 compradores, entre supermercados, bares, restaurantes, hotéis, minimercados, cafés, hospitais, lojas de conveniência e panificadoras. Capello destaca que, mais do que certificar, o programa oferece aos participantes a oportunidade de ampliar a carteira de clientes e abrir novos mercados. Cerca de 40 empresas do Norte e Norte Pioneiro do estado recebem acompanhamento. Até agora, 14 conquistaram o selo. Ao participarem da rodada, os compradores têm a chance de conhecer pessoalmente os fornecedores, negociar preços e, principalmente, comprovar a qualidade dos produtos



comercializados.

Para participar do Programa Selo Alimentos do Paraná, é necessário apresentar o chamado perfil de potencialização. Isso significa negócios com interesse e condições para aprimorar produtos, processos e gestão, a ponto de tornarem-se aptas a negociações com o mercado internacional. Mais informações podem ser obtidas pelo portal [www.sebraepr.com.br/seloalimentosdoparana](http://www.sebraepr.com.br/seloalimentosdoparana), ou pela Central de Relacionamento do Sebrae/PR, no 0800 570 0800.

### Selo de Alimentos do Paraná

O segundo circuito das rodadas de negócio do Programa Selo de Alimentos teve início quarta-feira (12), em Maringá, e reuniu 17 micro e pequenas indústrias, agroindústrias, distribuidoras de alimentos e bebidas que conquistaram o Selo Alimentos do Paraná com 48 empresas potenciais compradoras. Outras quatro rodadas acontecem ainda este ano em diferentes cidades do Paraná: em agosto, no dia 17 em Foz do Iguaçu e 25 em Pato Branco, em setembro, no dia 12 em Ponta Grossa e no dia 14 em Curitiba.



## Workshop celebra parceria de ACIMAM com Senac Campo Mourão

O Senac Campo Mourão promoveu, na sexta-feira (14), no município de Mamborê o workshop “Um brinde ao vinho”. O evento contou com a parceria da Associação Comercial e Industrial de Mamborê (ACIMAM) e teve objetivo apresentar aos empresários os cursos previstos para acontecer por meio da parceria entre as ACIMAM e Senac. O workshop contou com a palestra do enófilo e agente do consulado italiano em Campo Mourão, Denir Daleffi, que compartilhou suas experiências de degustação de vinhos pelo mundo, seguido de degustação e harmonização com vinhos.

