

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Curitiba - PR  
JULHO/2018*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

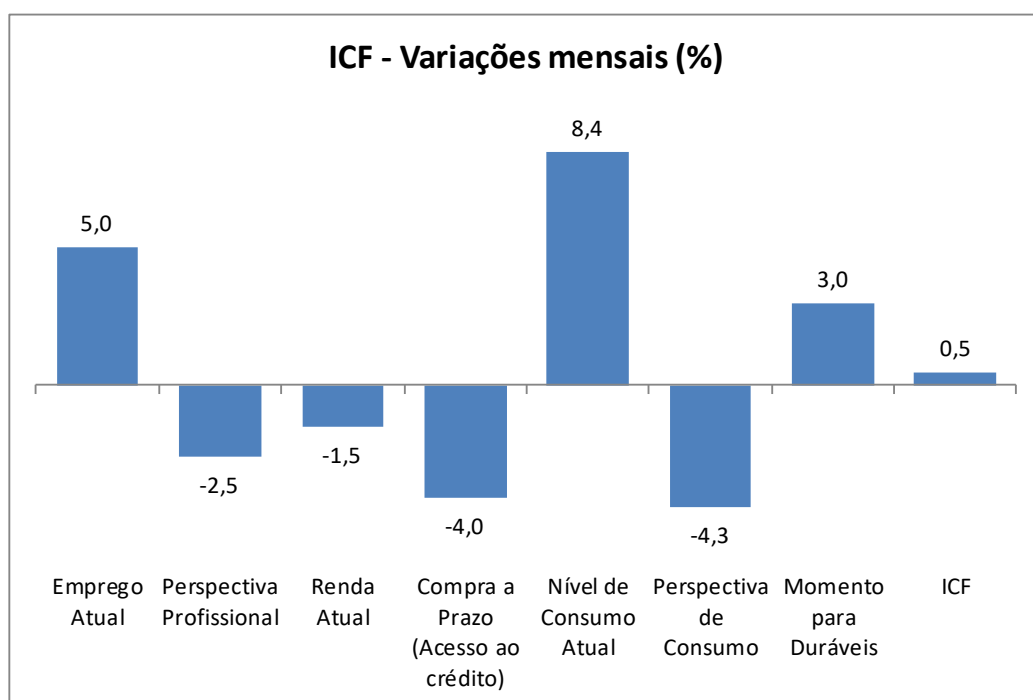
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2017	90,1	88,9	95,6
agosto	94,0	93,9	94,5
setembro	96,4	95,4	101,0
outubro	99,0	97,1	108,1
novembro	101,7	99,8	110,7
dezembro	100,3	99,2	105,6
janeiro/2018	102,4	101,9	104,6
fevereiro	108,0	106,6	114,5
março	111,2	108,5	123,6
abril	109,3	106,7	121,5
maio	105,3	103,4	114,2
junho	104,4	101,9	116,2
julho/2018	104,9	102,1	118,2

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	5,0	5,1	4,4
Perspectiva Profissional	-2,5	-4,6	6,7
Renda Atual	-1,5	-2,4	2,5
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-4,0	-2,4	-10,3
Nível de Consumo Atual	8,4	7,8	10,4
Perspectiva de Consumo	-4,3	-4,0	-5,6
Momento para Duráveis	3,0	2,9	3,2
<b>ICF</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>104,9</b>	<b>102,1</b>	<b>118,2</b>

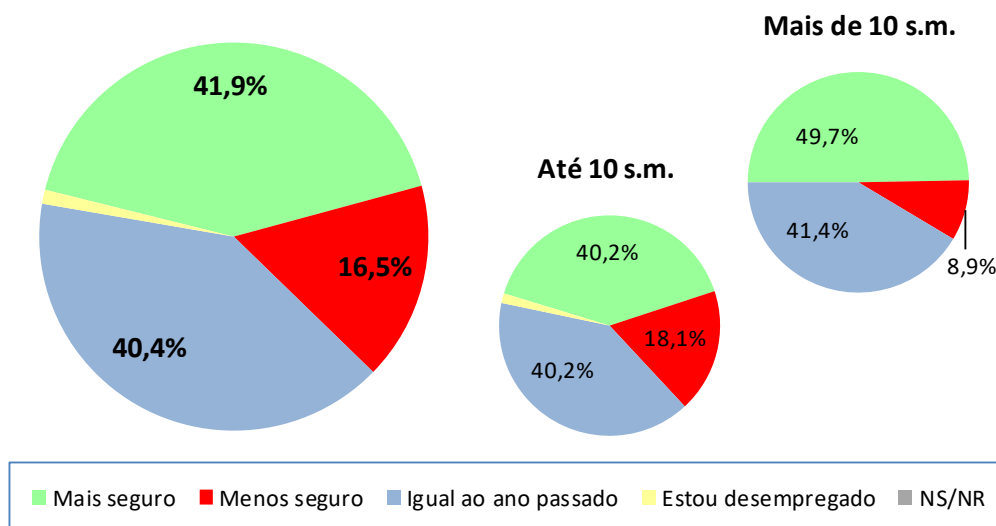


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

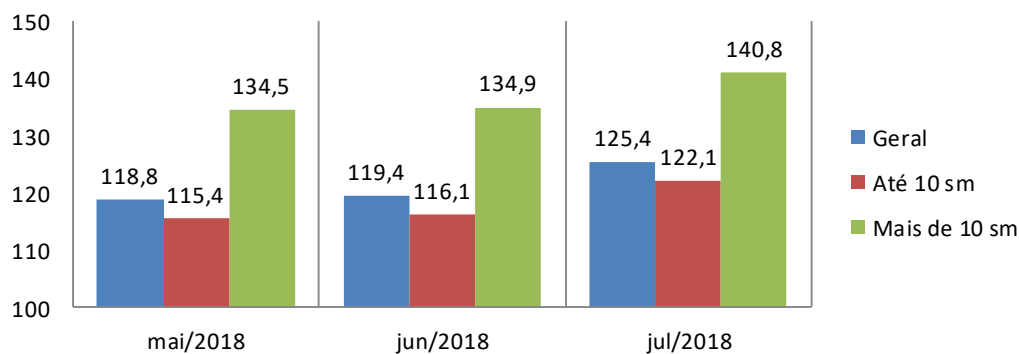
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	41,9	40,2	49,7
Menos seguro	16,5	18,1	8,9
Igual ao ano passado	40,4	40,2	41,4
Estou desempregado	1,2	1,4	--
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>125,4</b>	<b>122,1</b>	<b>140,8</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	118,8	119,4	125,4
Até 10 sm	115,4	116,1	122,1
Mais de 10 sm	134,5	134,9	140,8

### ICF - Situação do emprego

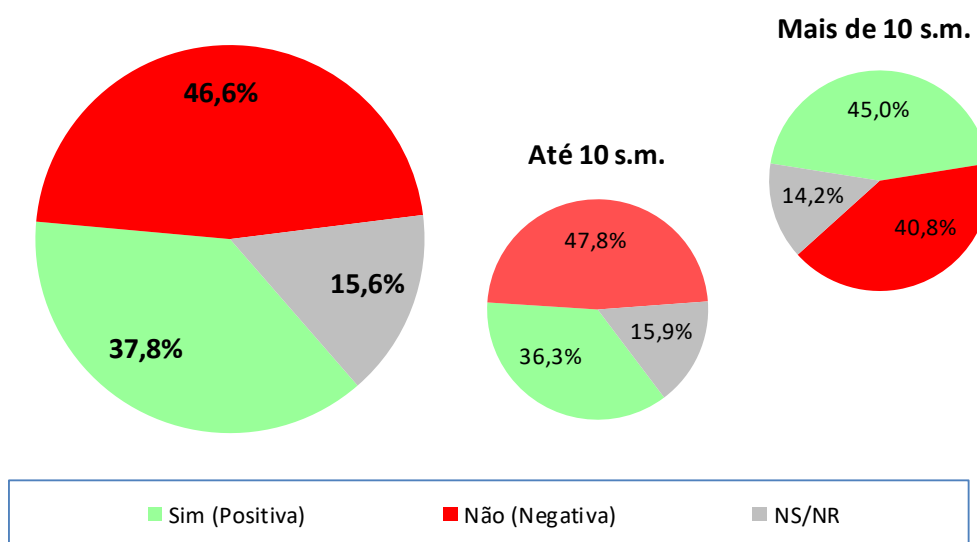


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

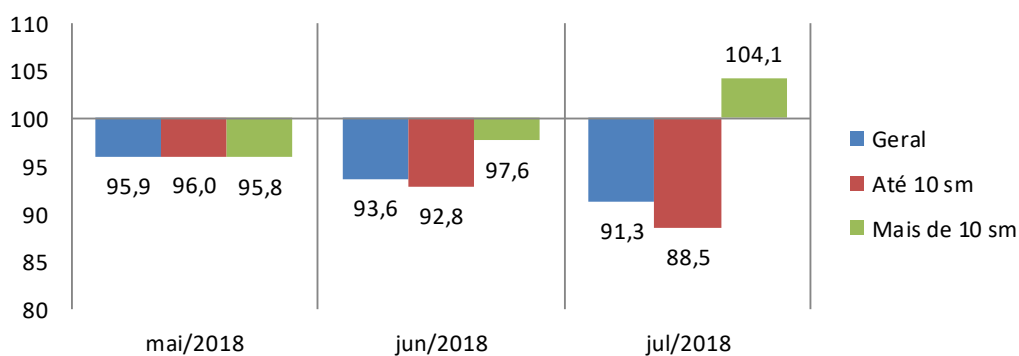
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	37,8	36,3	45,0
Não (Negativa)	46,6	47,8	40,8
NS/NR	15,6	15,9	14,2
<b>Índice</b>	<b>91,3</b>	<b>88,5</b>	<b>104,1</b>

### ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perpectiva profissional	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	95,9	93,6	91,3
Até 10 sm	96,0	92,8	88,5
Mais de 10 sm	95,8	97,6	104,1

### ICF - Perpectiva profissional

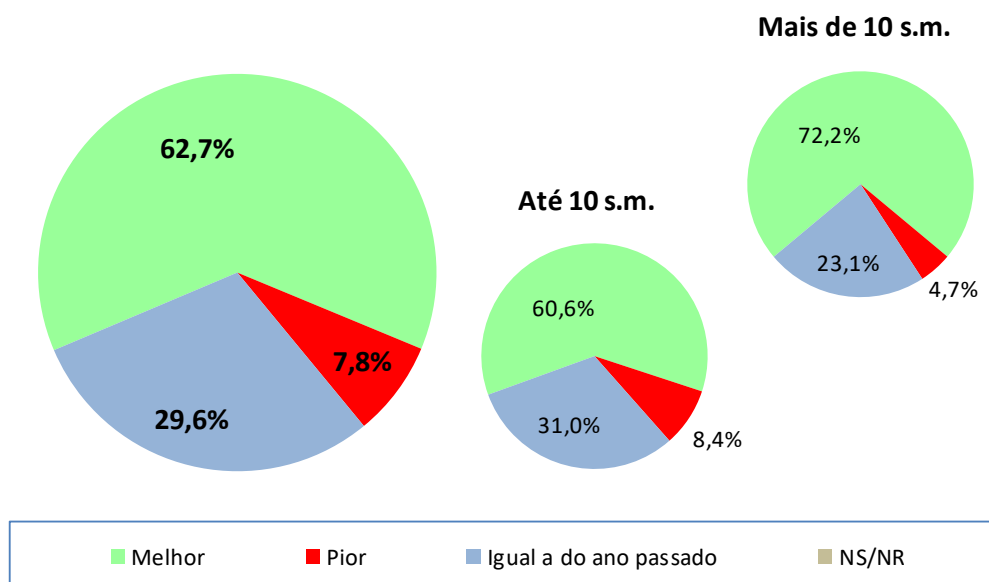


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

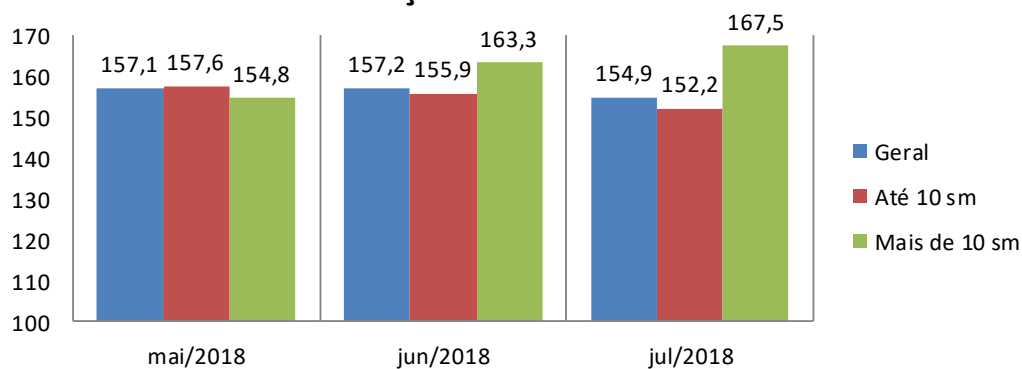
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	62,7	60,6	72,2
Pior	7,8	8,4	4,7
Igual a do ano passado	29,6	31,0	23,1
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>154,9</b>	<b>152,2</b>	<b>167,5</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	157,1	157,2	154,9
Até 10 sm	157,6	155,9	152,2
Mais de 10 sm	154,8	163,3	167,5

#### ICF - Avaliação da renda atual

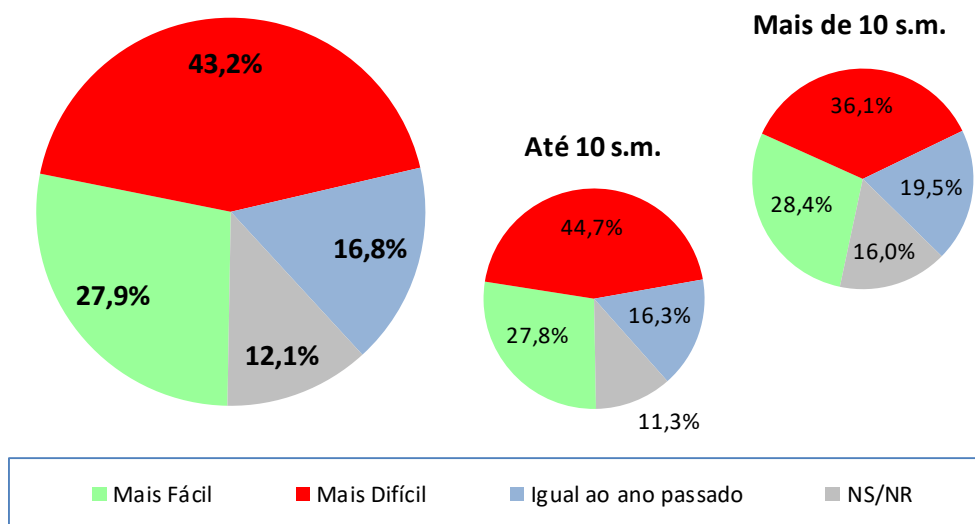


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

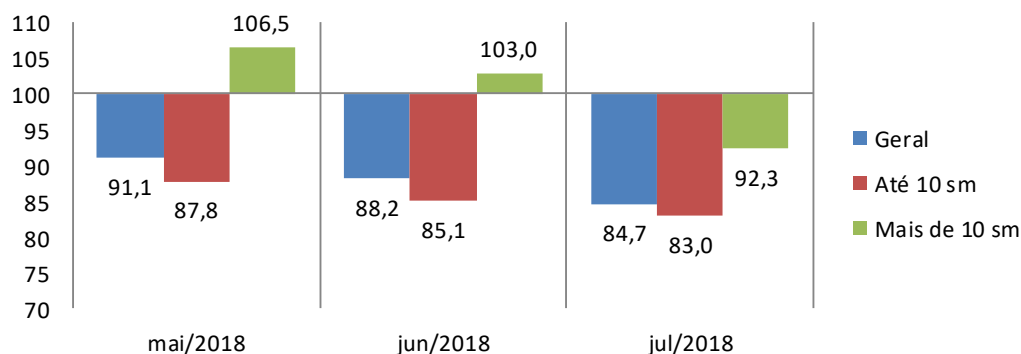
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	27,9	27,8	28,4
Mais Difícil	43,2	44,7	36,1
Igual ao ano passado	16,8	16,3	19,5
NS/NR	12,1	11,3	16,0
<b>Índice</b>	<b>84,7</b>	<b>83,0</b>	<b>92,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	91,1	88,2	84,7
Até 10 sm	87,8	85,1	83,0
Mais de 10 sm	106,5	103,0	92,3

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



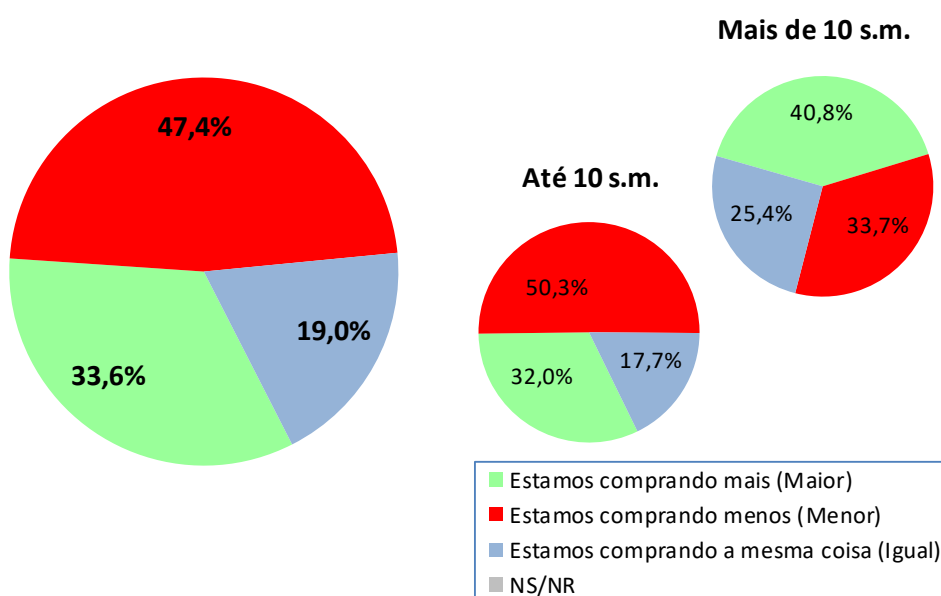


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

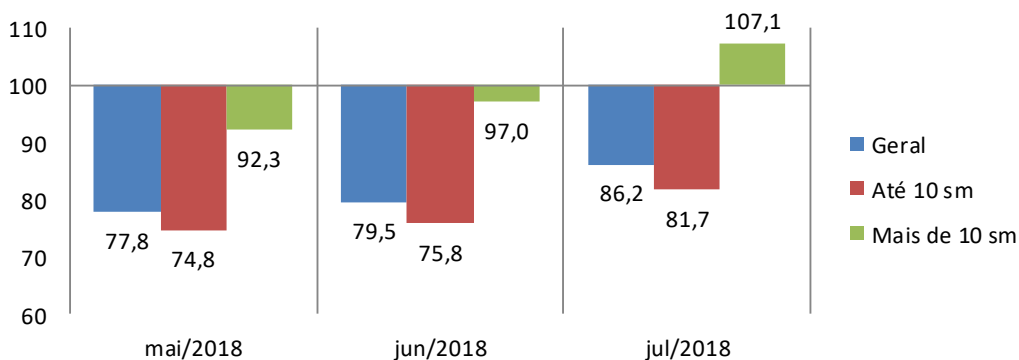
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	33,6	32,0	40,8
Estamos comprando menos (Menor)	47,4	50,3	33,7
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	19,0	17,7	25,4
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>86,2</b>	<b>81,7</b>	<b>107,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	77,8	79,5	86,2
Até 10 sm	74,8	75,8	81,7
Mais de 10 sm	92,3	97,0	107,1

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

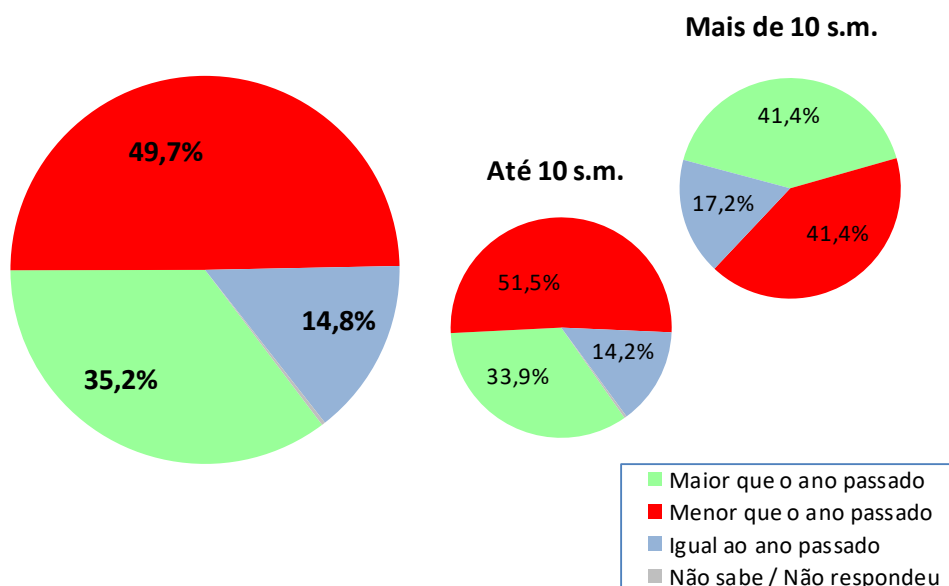


## 6. Perspectiva de consumo

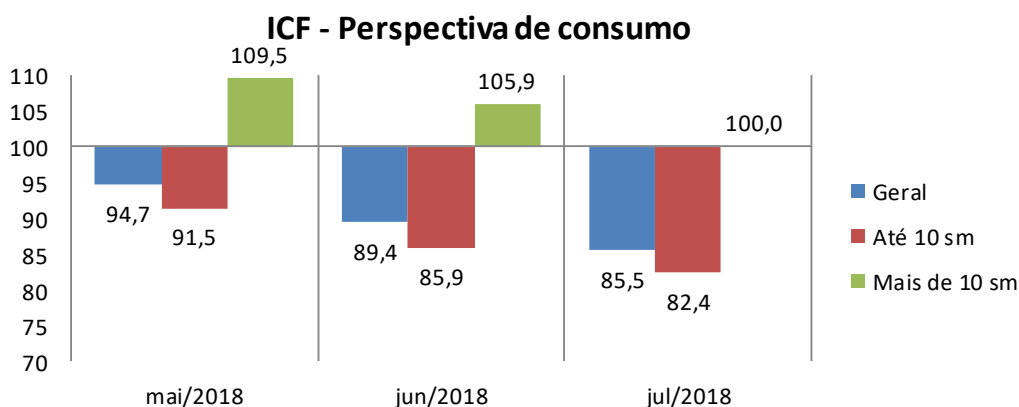
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	35,2	33,9	41,4
Menor que o ano passado	49,7	51,5	41,4
Igual ao ano passado	14,8	14,2	17,2
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,4	--
Índice	85,5	82,4	100,0

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	94,7	89,4	85,5
Até 10 sm	91,5	85,9	82,4
Mais de 10 sm	109,5	105,9	100,0

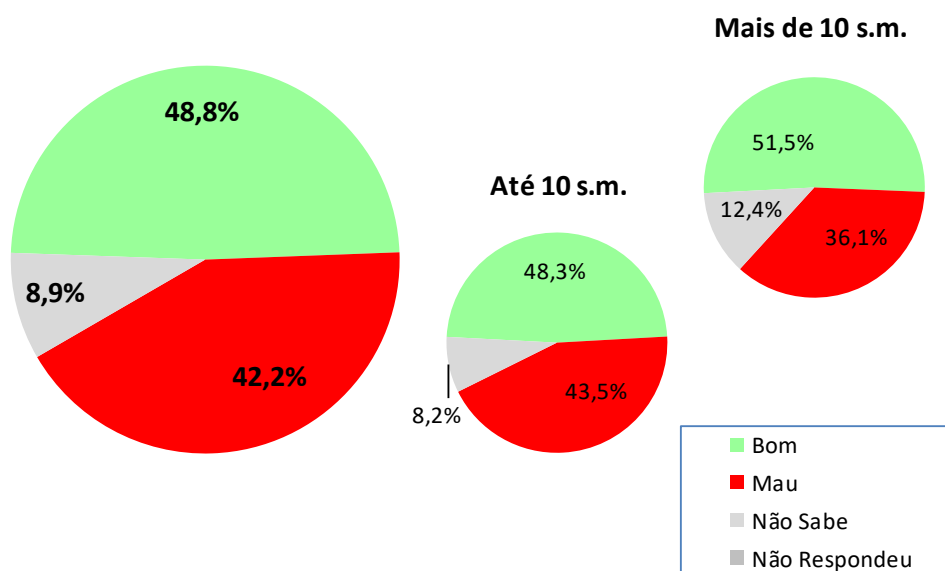


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

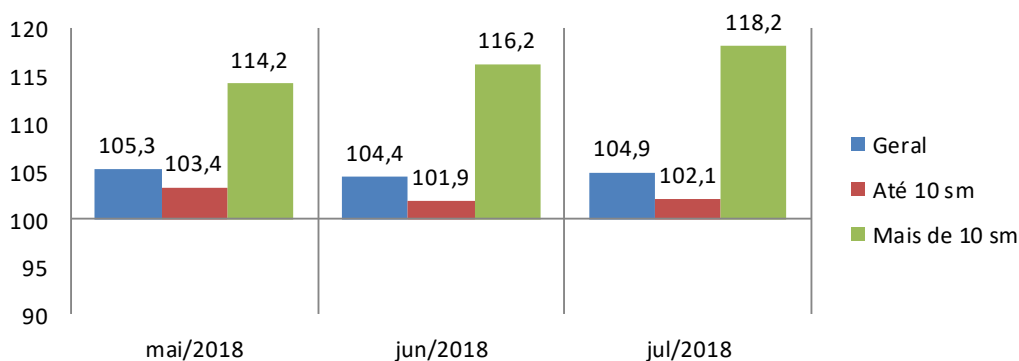
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	48,8	48,3	51,5
Mau	42,2	43,5	36,1
Não Sabe	8,9	8,2	12,4
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>106,6</b>	<b>104,7</b>	<b>115,4</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	105,3	104,4	104,9
Até 10 sm	103,4	101,9	102,1
Mais de 10 sm	114,2	116,2	118,2

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2018.