

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

*Curitiba - PR
JULHO/2017*

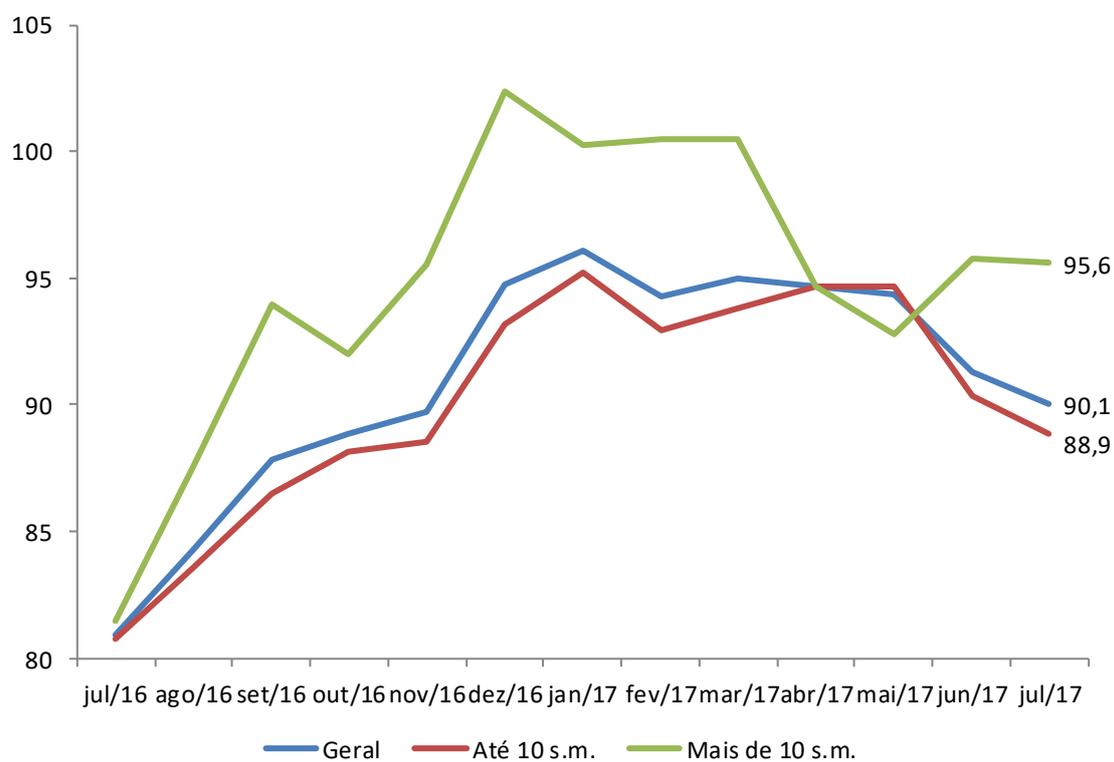
SUMÁRIO

Série histórica do ICF.....	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

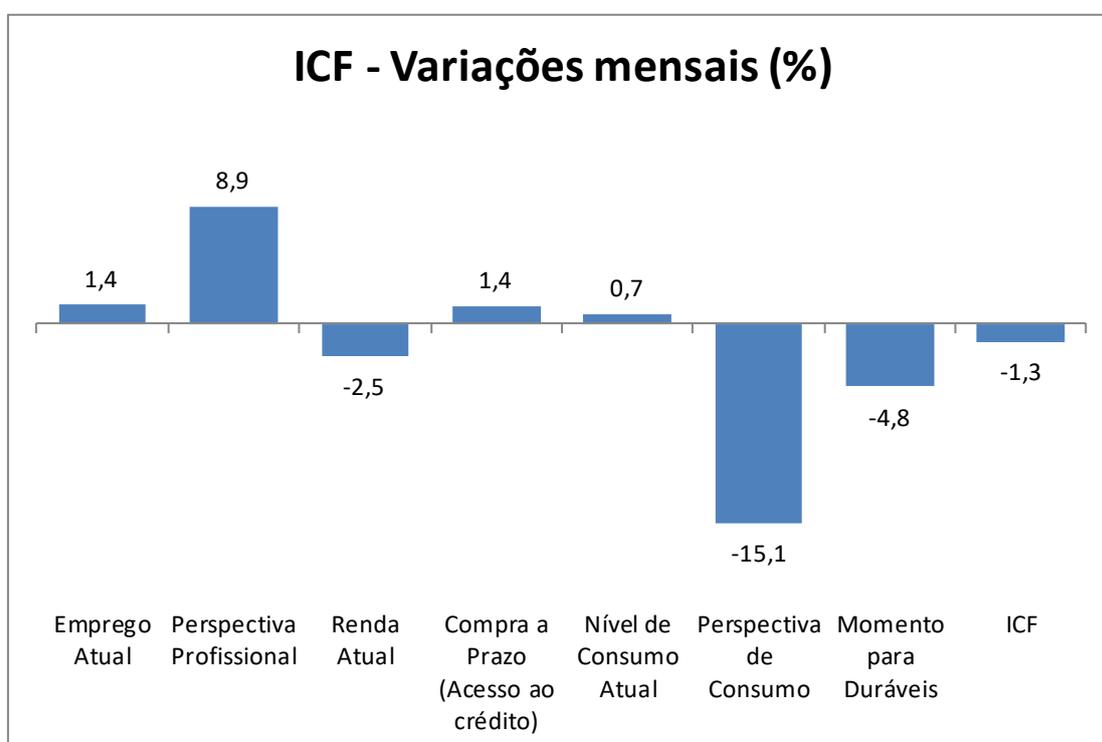
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2016	80,9	80,8	81,5
agosto	84,3	83,6	87,6
setembro	87,8	86,5	93,9
outubro	88,8	88,1	92,0
novembro	89,8	88,5	95,5
dezembro	94,8	93,1	102,4
janeiro/2017	96,1	95,2	100,3
fevereiro	94,3	92,9	100,5
março	95,0	93,8	100,5
abril	94,7	94,7	94,7
maio	94,3	94,6	92,8
junho	91,3	90,3	95,8
julho/2017	90,1	88,9	95,6

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,4	1,4	1,4
Perspectiva Profissional	8,9	9,8	5,7
Renda Atual	-2,5	-3,3	1,5
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	1,4	2,8	-5,3
Nível de Consumo Atual	0,7	-1,5	10,4
Perspectiva de Consumo	-15,1	-16,3	-9,6
Momento para Duráveis	-4,8	-4,0	-8,0
ICF	-1,3	-1,6	-0,2
ICF (Em Pontos)	90,1	88,9	95,6

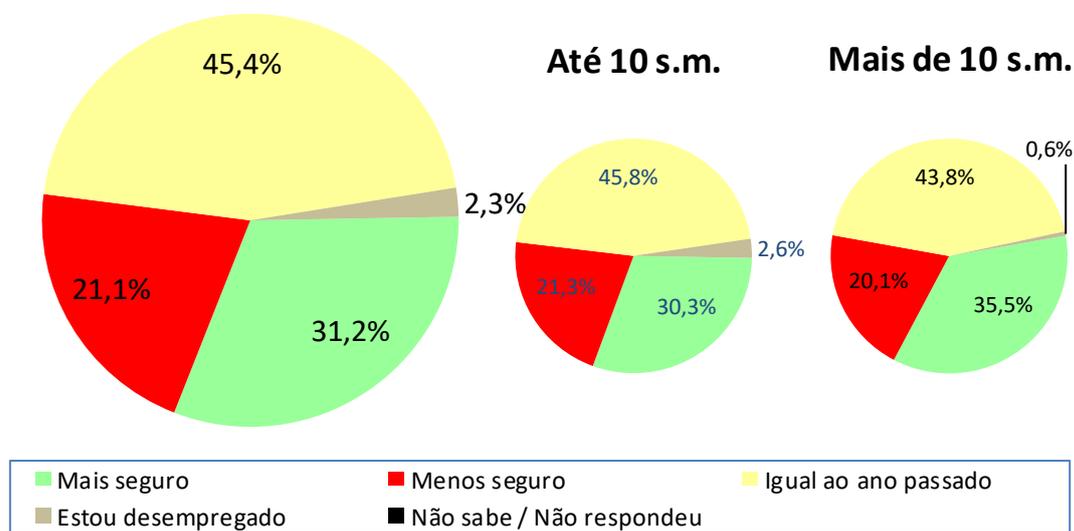


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

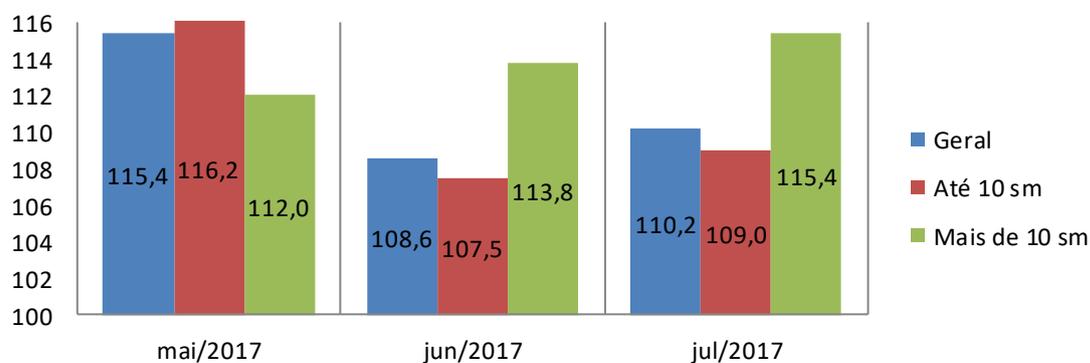
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	31,2	30,3	35,5
Menos seguro	21,1	21,3	20,1
Igual ao ano passado	45,4	45,8	43,8
Estou desempregado	2,3	2,6	0,6
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	110,2	109,0	115,4

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	115,4	108,6	110,2
Até 10 sm	116,2	107,5	109,0
Mais de 10 sm	112,0	113,8	115,4

ICF - Situação do emprego

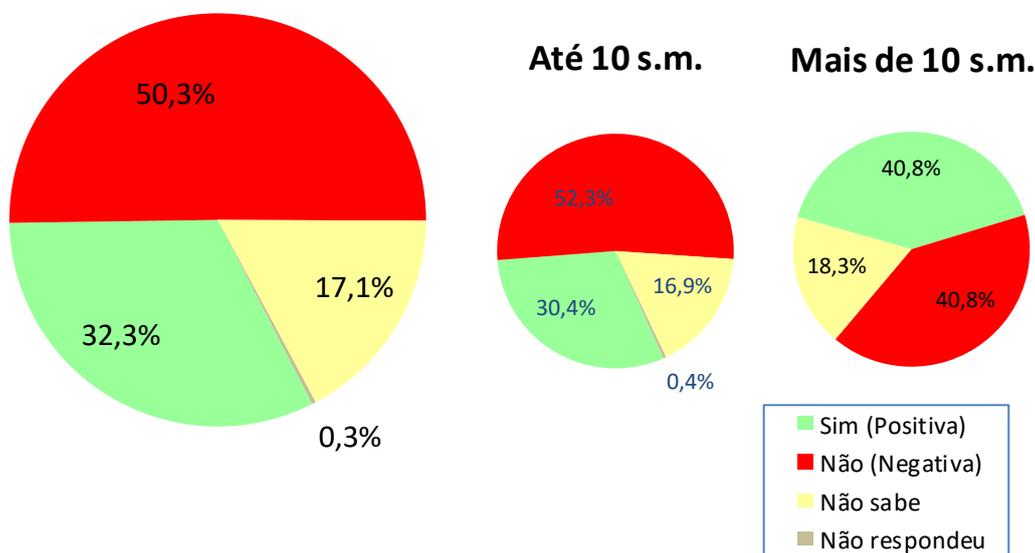


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

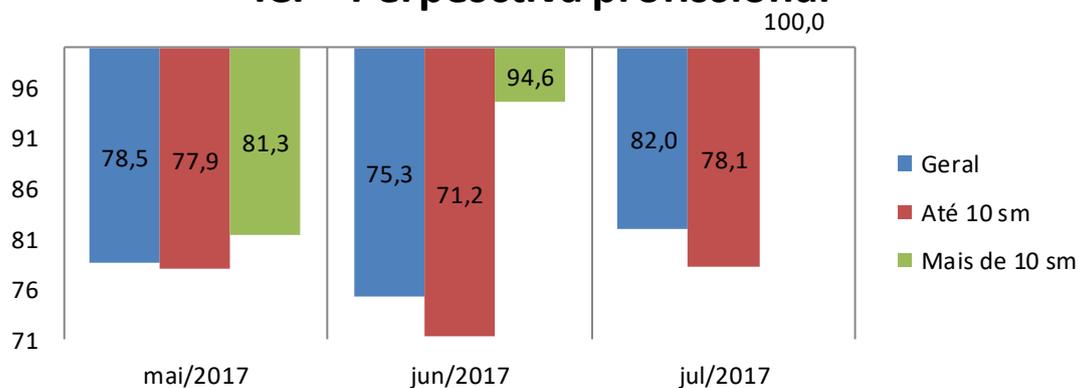
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	32,3	30,4	40,8
Não (Negativa)	50,3	52,3	40,8
Não sabe	17,1	16,9	18,3
Não respondeu	0,3	0,4	--
Índice	82,0	78,1	100,0

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	78,5	75,3	82,0
Até 10 sm	77,9	71,2	78,1
Mais de 10 sm	81,3	94,6	100,0

ICF - Perpesctiva profissional

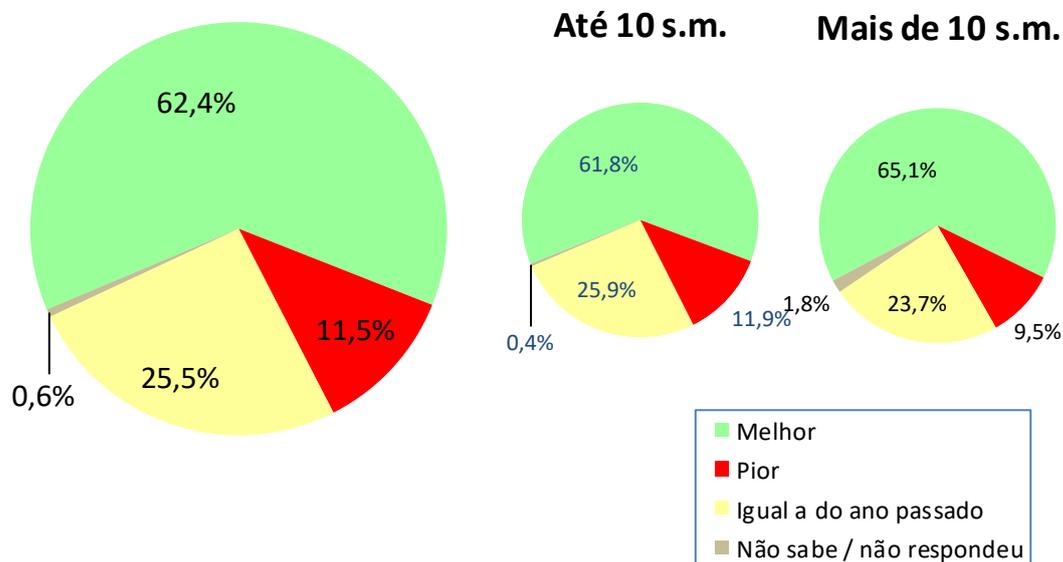


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

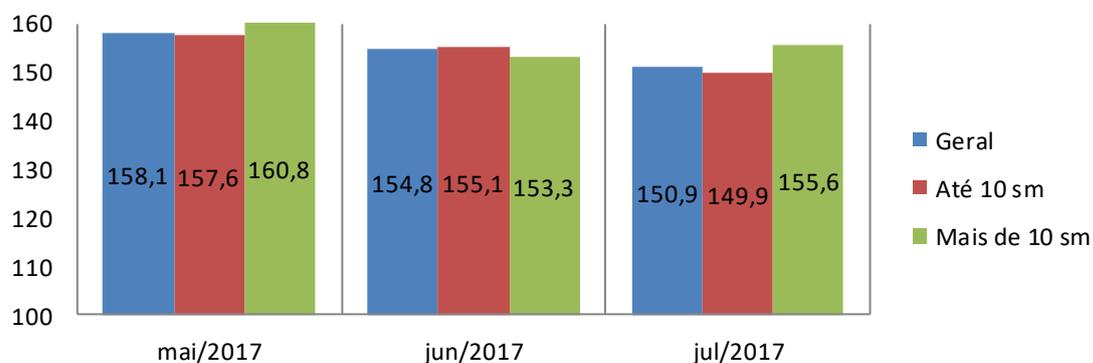
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	62,4	61,8	65,1
Pior	11,5	11,9	9,5
Igual a do ano passado	25,5	25,9	23,7
Não sabe / não respondeu	0,6	0,4	1,8
Índice	150,9	149,9	155,6

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	158,1	154,8	150,9
Até 10 sm	157,6	155,1	149,9
Mais de 10 sm	160,8	153,3	155,6

ICF - Avaliação da renda atual

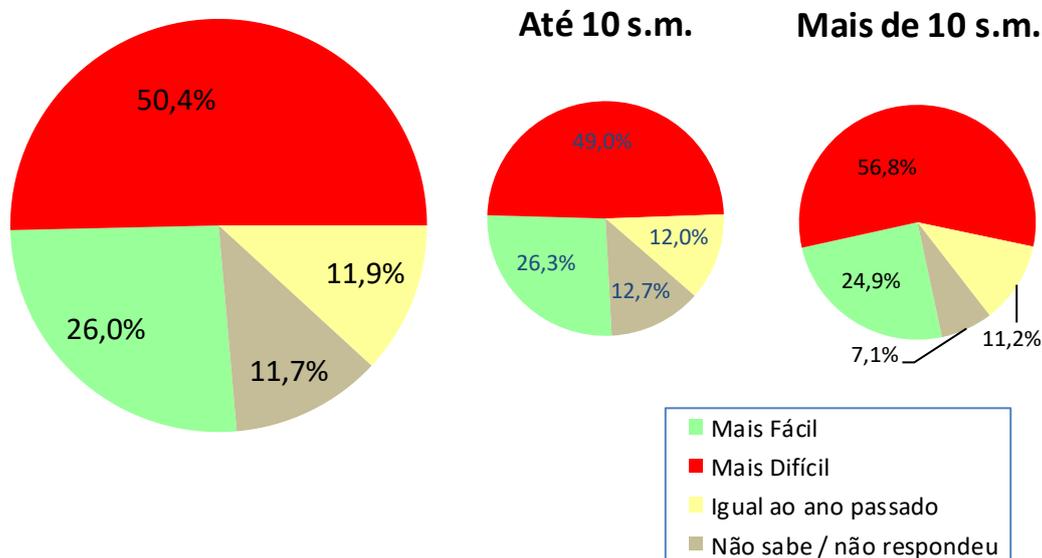


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

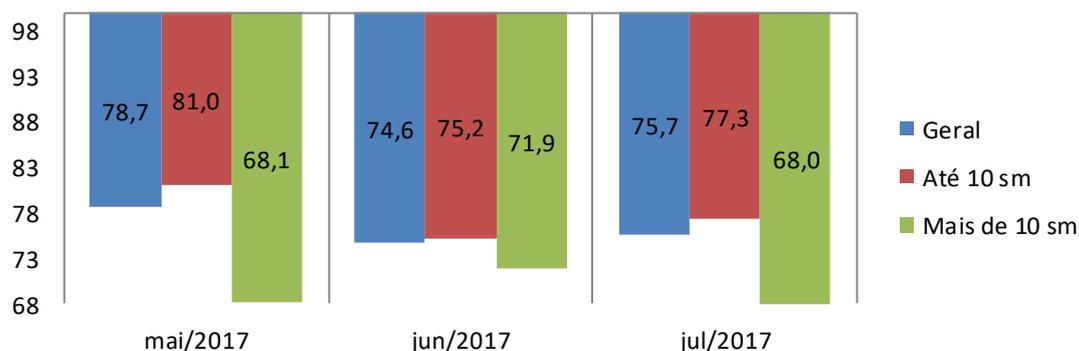
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	26,0	26,3	24,9
Mais Difícil	50,4	49,0	56,8
Igual ao ano passado	11,9	12,0	11,2
Não sabe / não respondeu	11,7	12,7	7,1
Índice	75,7	77,3	68,0

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	78,7	74,6	75,7
Até 10 sm	81,0	75,2	77,3
Mais de 10 sm	68,1	71,9	68,0

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

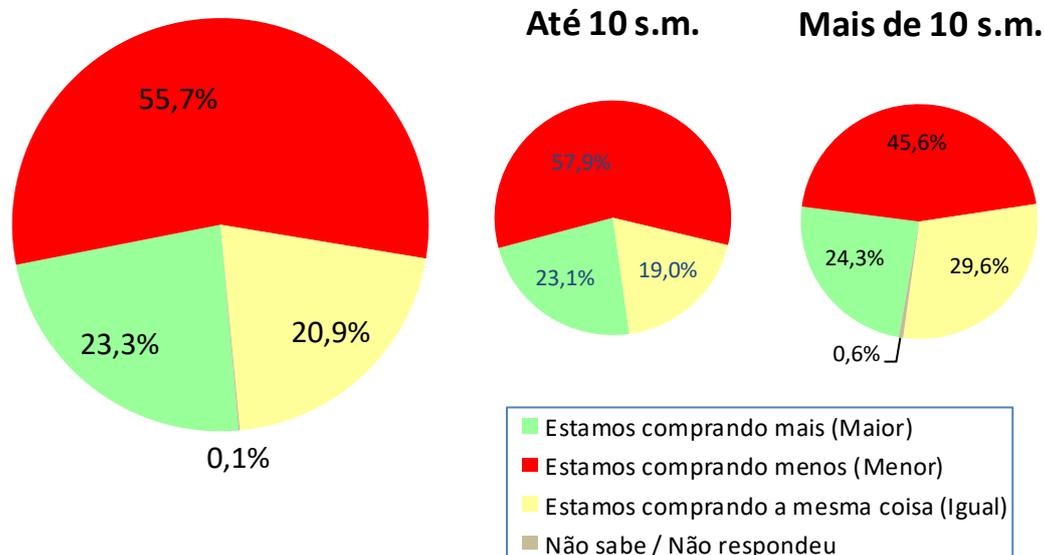


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

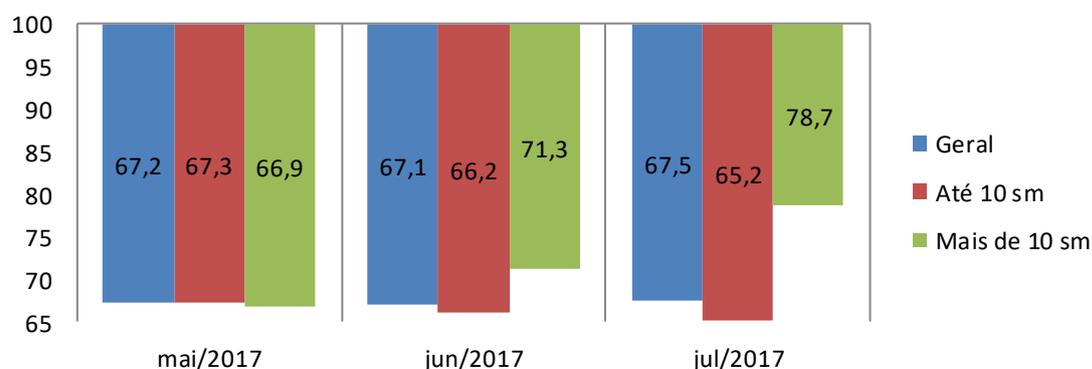
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	23,3	23,1	24,3
Estamos comprando menos (Menor)	55,7	57,9	45,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	20,9	19,0	29,6
Não sabe / Não respondeu	0,1	--	0,6
Índice	67,5	65,2	78,7

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	67,2	67,1	67,5
Até 10 sm	67,3	66,2	65,2
Mais de 10 sm	66,9	71,3	78,7

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

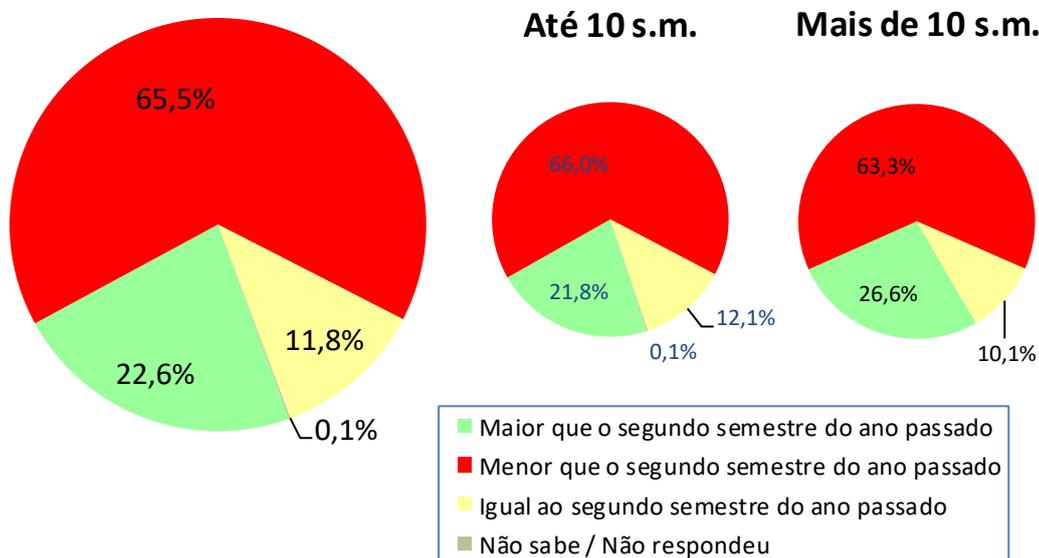


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

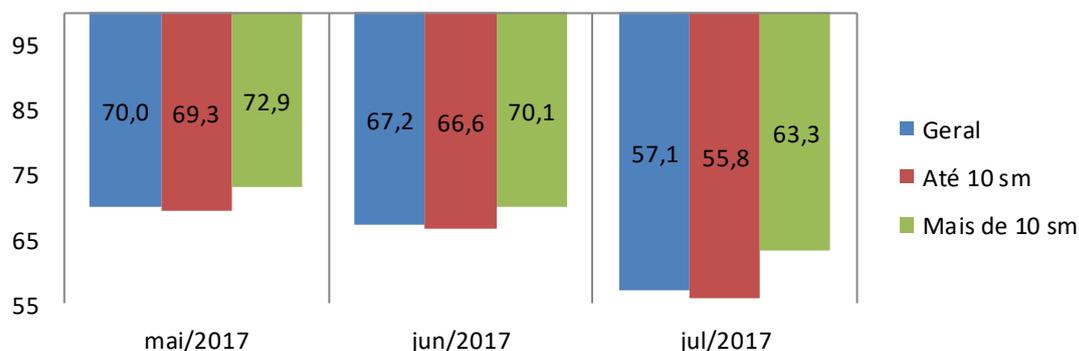
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	22,6	21,8	26,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	65,5	66,0	63,3
Igual ao segundo semestre do ano passado	11,8	12,1	10,1
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	57,1	55,8	63,3

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	70,0	67,2	57,1
Até 10 sm	69,3	66,6	55,8
Mais de 10 sm	72,9	70,1	63,3

ICF - Perspectiva de consumo

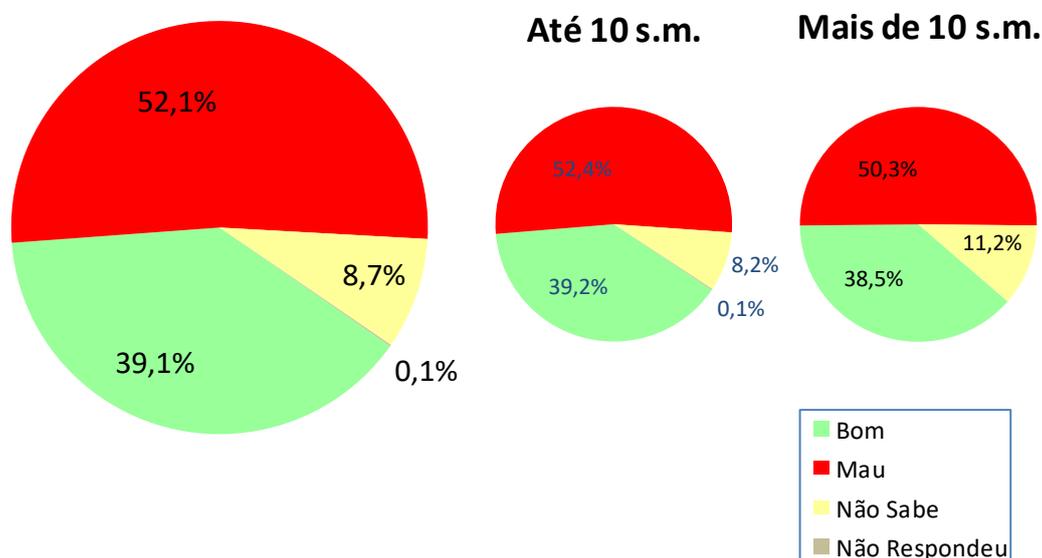


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

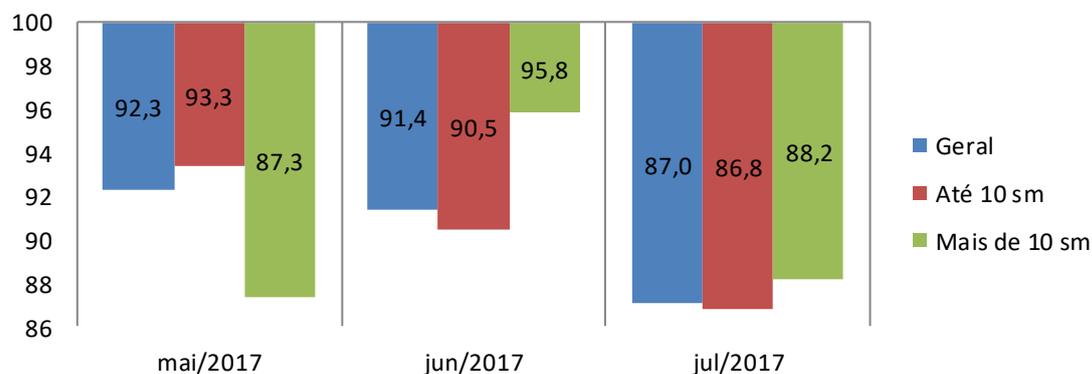
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	39,1	39,2	38,5
Mau	52,1	52,4	50,3
Não Sabe	8,7	8,2	11,2
Não Respondeu	0,1	0,1	--
Índice	87,0	86,8	88,2

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	92,3	91,4	87,0
Até 10 sm	93,3	90,5	86,8
Mais de 10 sm	87,3	95,8	88,2

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2017.