

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

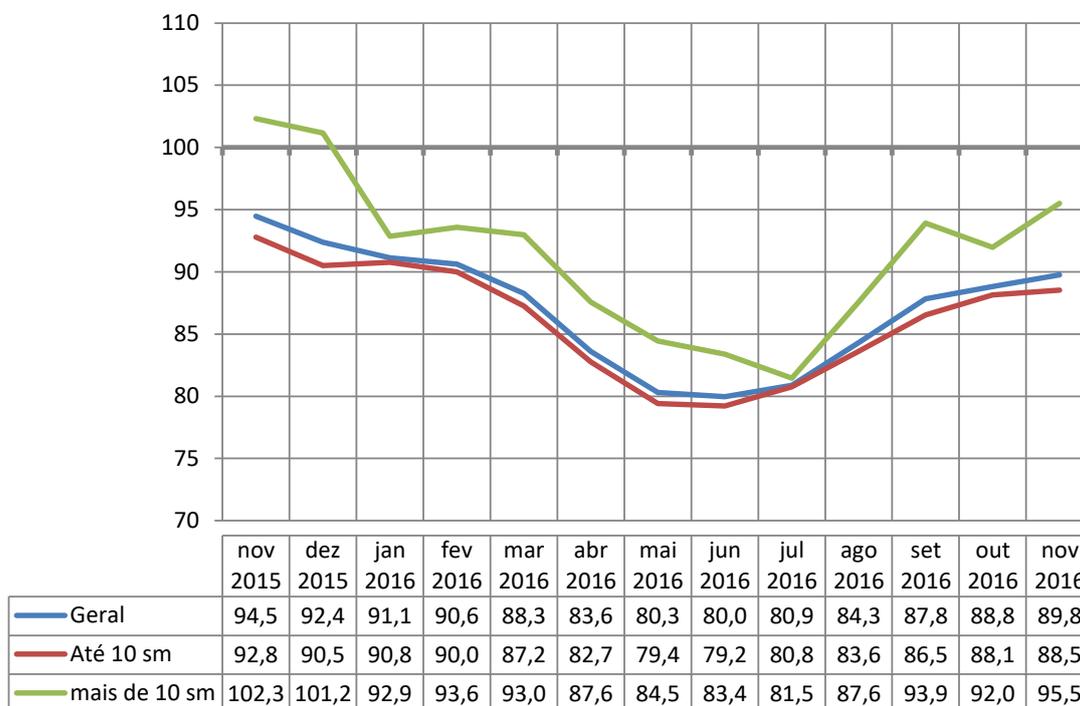
*CURITIBA - PR
NOVEMBRO/2016*

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF | 3 |
| Resultado do ICF | 3 |
| Situação do emprego..... | 4 |
| Perspectiva profissional..... | 5 |
| Situação de renda | 6 |
| Acesso a crédito ou empréstimo | 7 |
| Consumo atual..... | 8 |
| Perspectiva de consumo..... | 9 |
| Momento para consumo de bens duráveis..... | 10 |
| Aspectos metodológicos..... | 11 |

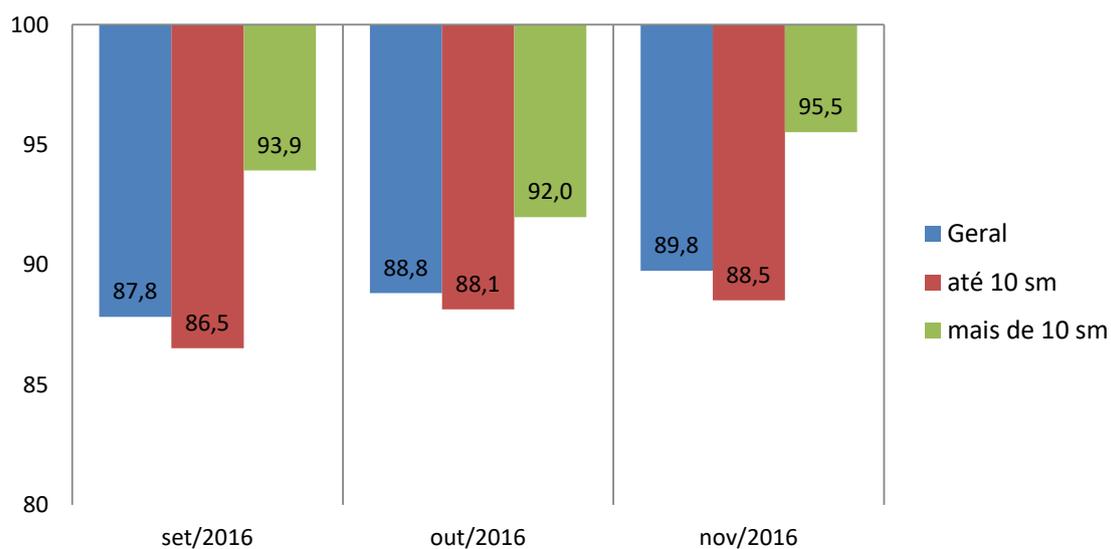
Série histórica do ICF

Série Histórica do ICF



Resultado do ICF

ICF - Intenção de Consumo das Famílias

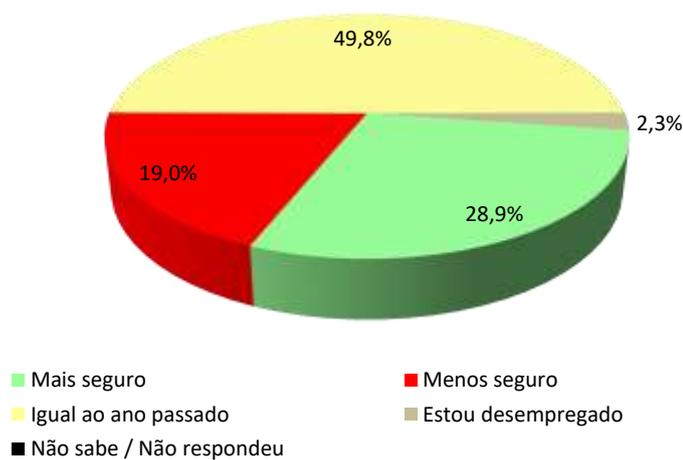


Situação do emprego

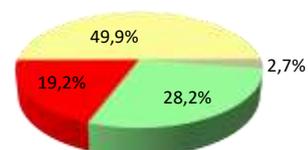
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 28,9 | 28,2 | 32,0 |
| Menos seguro | 19,0 | 19,2 | 18,0 |
| Igual ao ano passado | 49,8 | 49,9 | 49,4 |
| Estou desempregado | 2,3 | 2,7 | 0,6 |
| Não sabe / Não respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 109,9 | 109,1 | 114,0 |

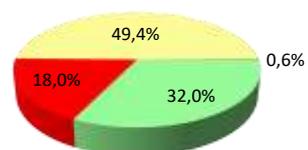
ICF - Satisfação com emprego atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

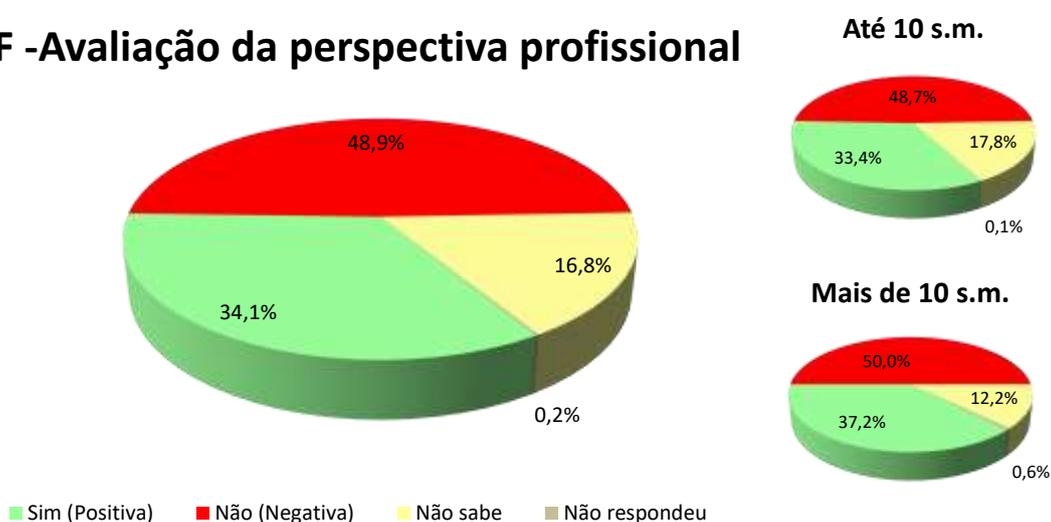


Perspectiva profissional

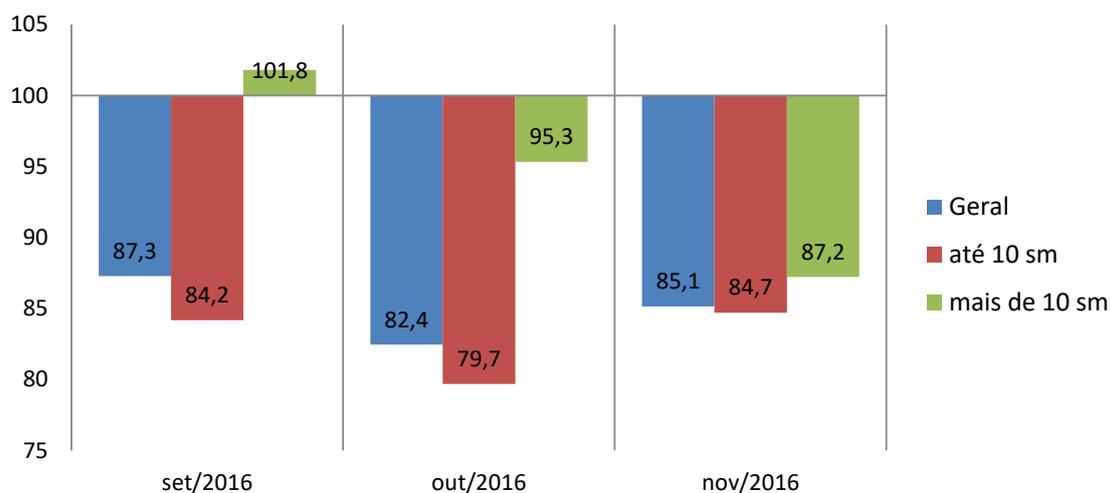
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 34,1 | 33,4 | 37,2 |
| Não (Negativa) | 48,9 | 48,7 | 50,0 |
| Não sabe | 16,8 | 17,8 | 12,2 |
| Não respondeu | 0,2 | 0,1 | 0,6 |
| Índice | 85,1 | 84,7 | 87,2 |

ICF -Avaliação da perspectiva profissional



ICF - Avaliação da perspectiva profissional

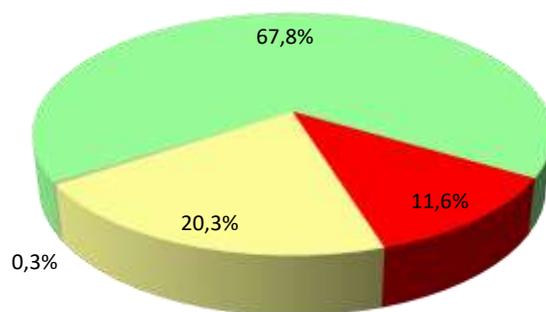


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

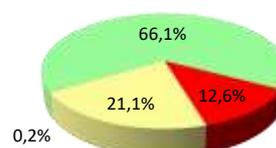
| Renda Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 67,8 | 66,1 | 75,6 |
| Pior | 11,6 | 12,6 | 7,0 |
| Igual a do ano passado | 20,3 | 21,1 | 16,9 |
| Não sabe / não respondeu | 0,3 | 0,2 | 0,6 |
| Índice | 156,2 | 153,5 | 168,6 |

ICF - Satisfação com a renda atual

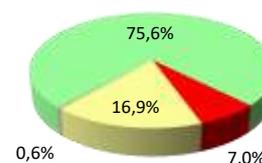


■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

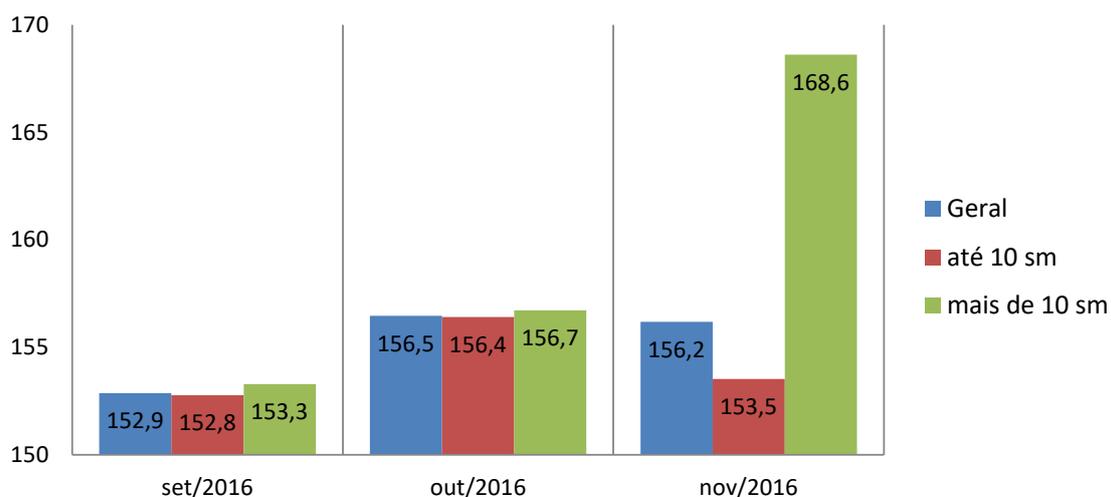
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com a renda atual

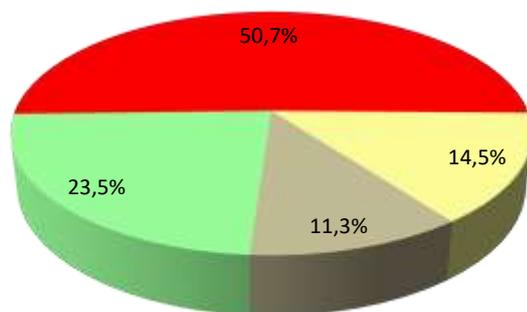


Acesso a crédito ou empréstimo

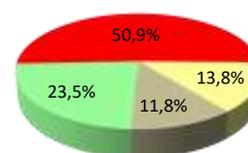
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 23,5 | 23,5 | 23,3 |
| Mais Difícil | 50,7 | 50,9 | 49,4 |
| Igual ao ano passado | 14,5 | 13,8 | 18,0 |
| Não sabe / não respondeu | 11,3 | 11,8 | 9,3 |
| Índice | 72,8 | 72,6 | 73,8 |

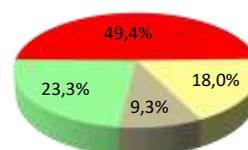
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.

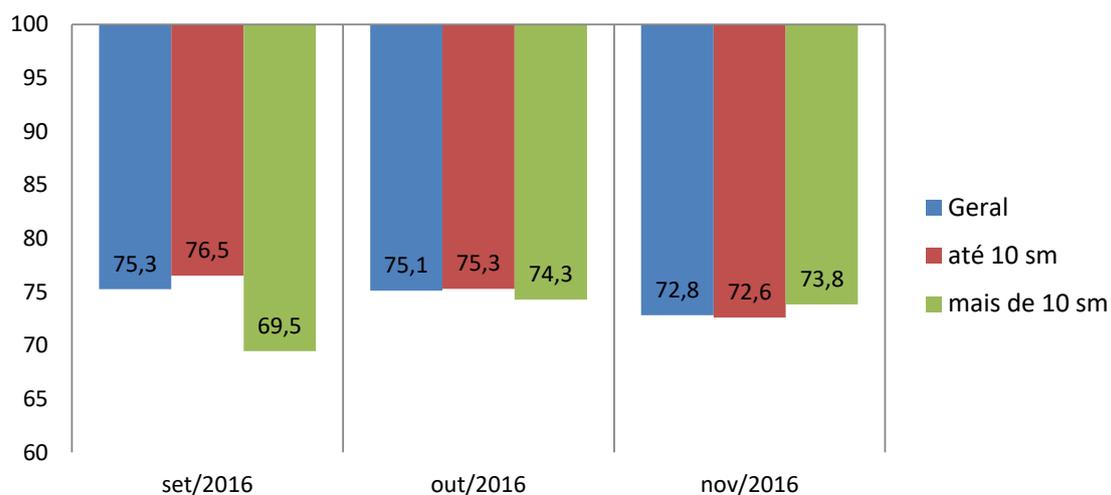


Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

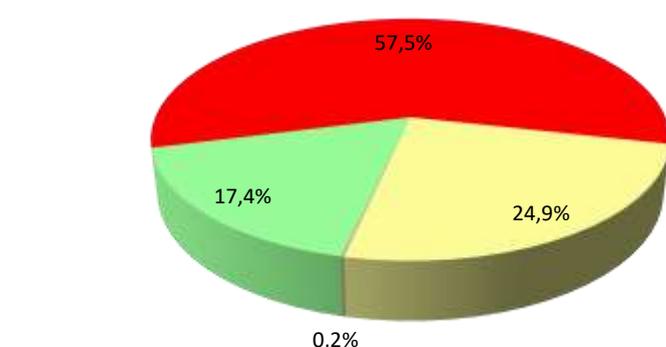


Consumo atual

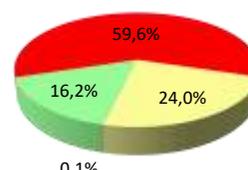
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 17,4 | 16,2 | 22,7 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 57,5 | 59,6 | 47,7 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 24,9 | 24,0 | 29,1 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,2 | 0,1 | 0,6 |
| Índice | 59,8 | 56,6 | 75,0 |

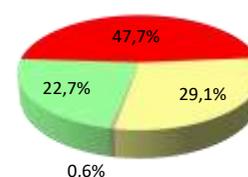
ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



- Estamos comprando mais (Maior)
- Estamos comprando menos (Menor)
- Estamos comprando a mesma coisa (Igual)
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

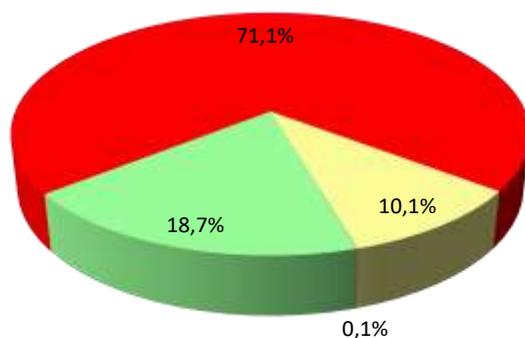


Perspectiva de consumo

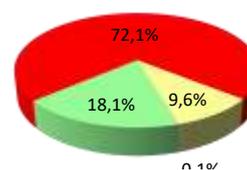
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 18,7 | 18,1 | 21,5 |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 71,1 | 72,1 | 66,3 |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 10,1 | 9,6 | 12,2 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 47,6 | 46,0 | 55,2 |

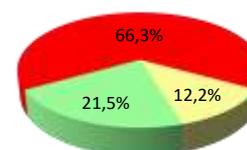
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

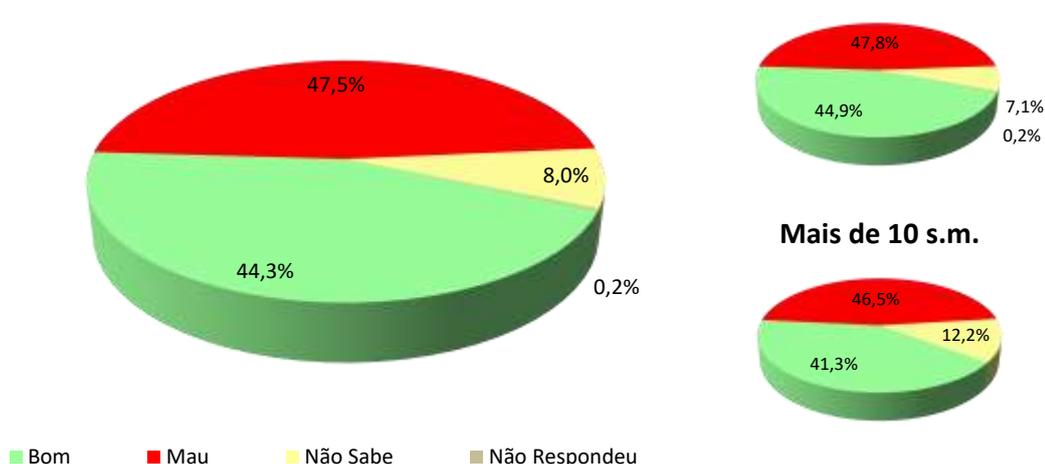


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 44,3 | 44,9 | 41,3 |
| Mau | 47,5 | 47,8 | 46,5 |
| Não Sabe | 8,0 | 7,1 | 12,2 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 96,8 | 97,2 | 94,8 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráv



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de CURITIBA.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2016.