27ª Pesquisa de Opinião Empresarial sobre o Comércio e Serviços

Região Norte

***PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2015***

1. **Previsão para o primeiro semestre de 2015.**

|  |
| --- |
| **Expectativa de vendas**  |
| Favorável | **42%** |
| Desfavorável | **25%** |
| Indefinida | **5%** |
| Indiferente | **28%** |

1. **Dados históricos Paraná – Expectativa favorável de vendas para o próximo semestre**



O gráfico demonstra que a expectativa nas edições anteriores estava maior, sendo a edição do primeiro período de 2015, a menos otimista dentre todos os semestres pesquisados.

Os percentuais de otimismo vêm sofrendo queda desde 2009, e é a primeira vez que foi constatado um índice de expectativa favorável abaixo de 50%. O último pior resultado foi na edição passada da pesquisa, onde 50% dos empresários responderam positivamente às expectativas para o segundo semestre.

1. **Tendência com relação ao número de funcionários**

|  |
| --- |
| **Funcionários** |
| Aumentar | **20%** |
| Manter | **57%** |
| Reduzir | **13%** |
| Não sabe | **10%** |

1. **Dificuldades previstas para o 1º semestre/15**

|  |
| --- |
| **Dificuldades Previstas** |
| Inflação Crescendo | 56% |
| Aumento Custo de Merc. | 42% |
| Carga Trib | 53% |
| Mão de obra qualif. | 31% |
| Falta de segurança. | 18% |
| Falta de Capital de giro | 20% |
| Concorrência informal | 29% |
| Atender a legislação | 14% |
| Frete elevado | 11% |
| Qualidade dos prod vendidos | 4% |
| Clientes descapitalizados | 40% |
| Falta de Incentivo do governo | 21% |
| Outros | 3% |

1. **Novos investimentos**

|  |
| --- |
| **Investimento previsto?** |
| Sim | **49%** |
| Não | **51%** |

**6.1) Áreas a serem beneficiadas (mais citadas)**

|  |
| --- |
| **Áreas a serem beneficiadas** |
| Instalações. | 24% |
| Equipamentos. | 25% |
| Área de informática | 13% |
| Vitrinismo | 2% |
| Capacitação da equipe | 20% |
| Propaganda | 20% |
| Novos pontos de venda | 8% |
| Nova linha de produtos | 11% |
| Pesquisas de mercado | 6% |
| Atendimento pós-venda | 8% |
| Outros | 2% |

1. **Cidades Pesquisadas**

**Expectativas por Regiões**

As regiões pesquisadas apresentaram um cenário bastante diferente entre elas com relação às expectativas.

A região sudoeste foi a única com percentual acima de 50% de expectativa favorável com o início de 2015. Os empresários tanto do comércio, quanto de serviços esperam um bom primeiro semestre apesar de todas as dificuldades relatadas no decorrer da pesquisa. 60% deles estão com boas perspectivas.

Empresários de Curitiba e região metropolitana estão com o percentual abaixo do índice do estado, onde 34% estão vislumbrando um 2015 com o primeiro semestre melhor que o primeiro semestre do ano passado. A região da capital foi a segunda menos otimista no estado, e a região com a pior expectativa para este semestre foi o Oeste, com 27% de otimismo e 43% de respostas que consideram que o semestre do ano que se iniciou será desfavorável.

A região norte apresentou 42% das empresas esperançosas, apesar da instabilidade econômica do país.