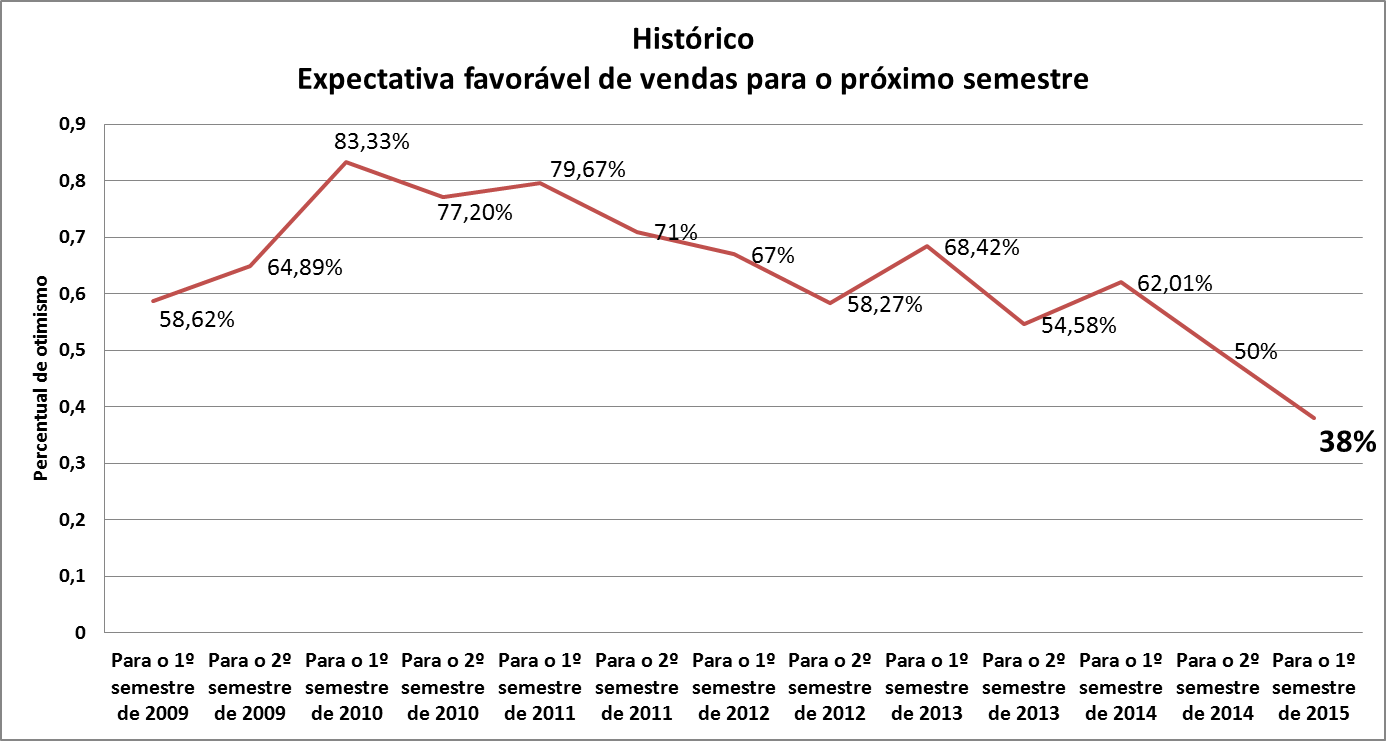
27ª Pesquisa de Opinião Empresarial sobre o Comércio e Serviços

***PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2015***

1. **Previsão para o primeiro semestre de 2015.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Expectativa de vendas** | |
| Favorável | **34%** |
| Desfavorável | **29%** |
| Indefinida | **32%** |
| Indiferente | **5%** |

1. **Dados históricos Paraná – Expectativa favorável de vendas para o próximo semestre**



O gráfico demonstra que a expectativa nas edições anteriores estava maior, sendo a edição do primeiro período de 2015, a menos otimista dentre todos os semestres pesquisados.

Os percentuais de otimismo vêm sofrendo queda desde 2009, e é a primeira vez que foi constatado um índice de expectativa favorável abaixo de 50%. O último pior resultado foi na edição passada da pesquisa, onde 50% dos empresários responderam positivamente às expectativas para o segundo semestre.

1. **Tendência com relação ao número de funcionários**

|  |  |
| --- | --- |
| **Funcionários** | |
| Aumentar | **15%** |
| Manter | **68%** |
| Reduzir | **13%** |
| Não sabe | **3%** |

1. **Dificuldades previstas para o 1º semestre/15**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dificuldades Previstas** | |
| Inflação Crescendo | **60%** |
| Aumento Custo de Merc. | **43%** |
| Carga Tributária elevada | **61%** |
| Mão de obra qualificada. | **22%** |
| Falta de segurança. | **17%** |
| Falta de Capital de giro | **15%** |
| Concorrência informal | **19%** |
| Atender a legislação | **10%** |
| Frete elevado | **7%** |
| Qualidade dos produtos vendidos | **1%** |
| Clientes descapitalizados | **34%** |
| Falta de Incentivo do governo | **17%** |
| Outros | **3%** |

1. **Novos investimentos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Investimento previsto?** | |
| Sim | **36%** |
| Não | **62%** |
| Não responderam | **2%** |

**6.1) Áreas a serem beneficiadas (mais citadas)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Áreas a serem beneficiadas** | |
| Instalações | **56%** |
| Equipamentos. | **39%** |
| Área de informática | **32%** |
| Vitrinismo | **11%** |
| Capacitação da equipe | **30%** |
| Propaganda | **38%** |
| Novos pontos de venda | **20%** |
| Nova linha de produtos | **23%** |
| Pesquisas de mercado | **11%** |
| Atendimento pós-venda | **15%** |
| Outros | **26%** |

1. **Cidades Pesquisadas**

**Expectativas por Regiões**

As regiões pesquisadas apresentaram um cenário bastante diferente entre elas com relação às expectativas.

A região sudoeste foi a única com percentual acima de 50% de expectativa favorável com o início de 2015. Os empresários tanto do comércio, quanto de serviços esperam um bom primeiro semestre apesar de todas as dificuldades relatadas no decorrer da pesquisa. 60% deles estão com boas perspectivas.

Empresários de Curitiba e região metropolitana estão com o percentual abaixo do índice do estado, onde 34% estão vislumbrando um 2015 com o primeiro semestre melhor que o primeiro semestre do ano passado. A região da capital foi a segunda menos otimista no estado, e a região com a pior expectativa para este semestre foi o Oeste, com 27% de otimismo e 43% de respostas que consideram que o semestre do ano que se iniciou será desfavorável.

A região norte apresentou 42% das empresas esperançosas, apesar da instabilidade econômica do país.