

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

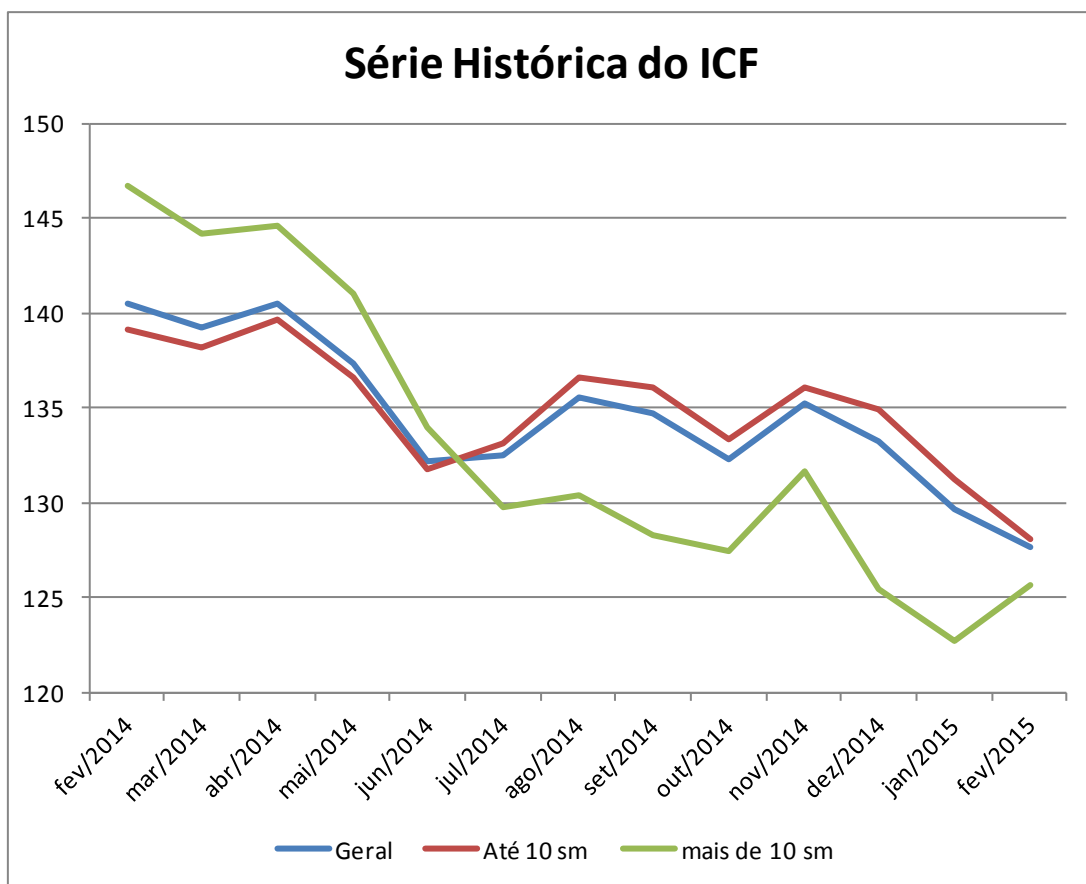
*CURITIBA - PR
FEVEREIRO/2015*

SUMÁRIO

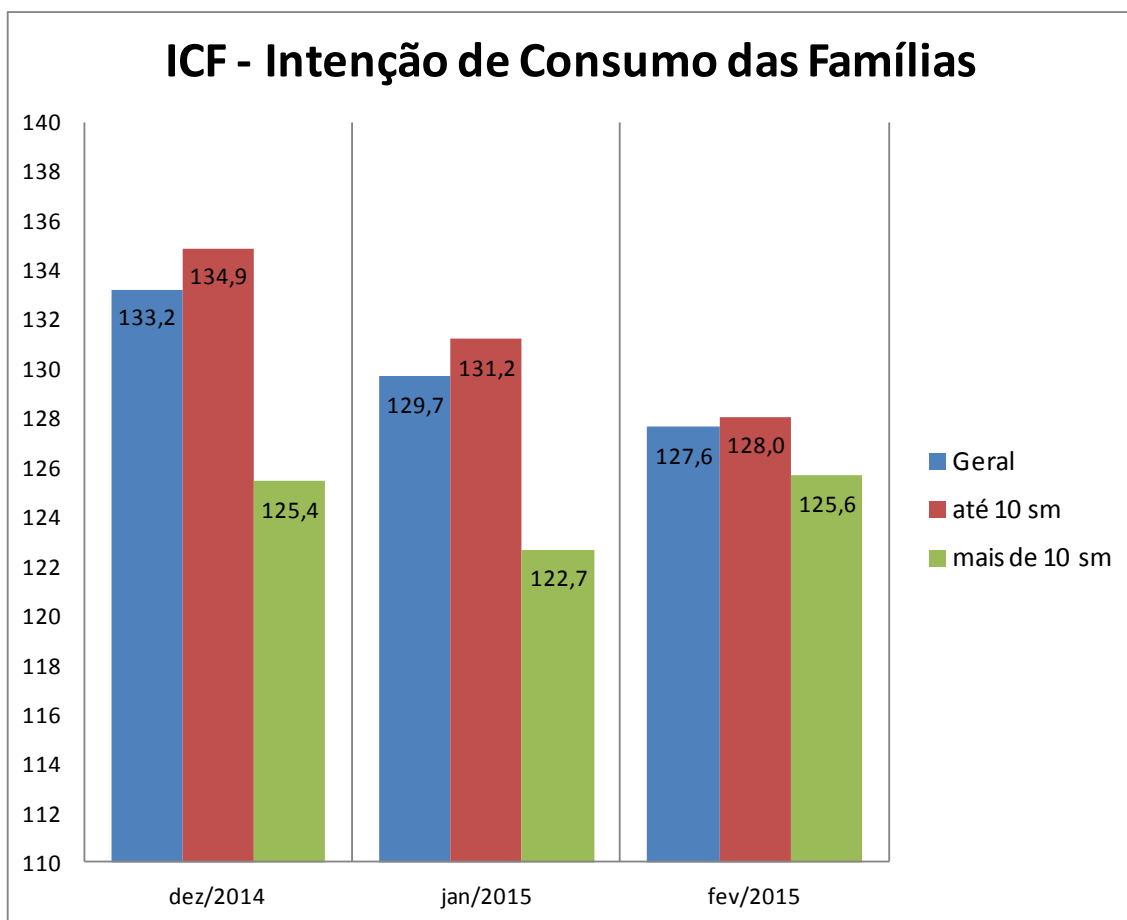
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
fev/2014	140,5	139,2	146,7
mar/2014	139,2	138,2	144,2
abr/2014	140,5	139,6	144,6
mai/2014	137,3	136,6	141,0
jun/2014	132,2	131,8	134,0
jul/2014	132,5	133,1	129,8
ago/2014	135,5	136,6	130,4
set/2014	134,7	136,1	128,3
out/2014	132,3	133,3	127,5
nov/2014	135,3	136,0	131,7
dez/2014	133,2	134,9	125,4
jan/2015	129,7	131,2	122,7
fev/2015	127,6	128,0	125,6



Resultado do ICF

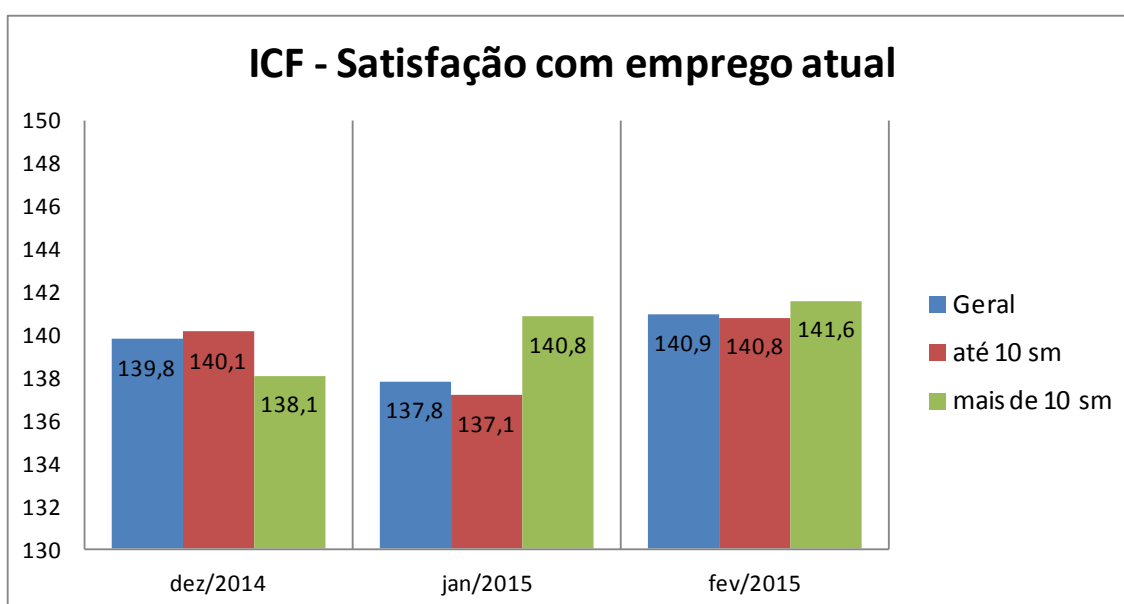
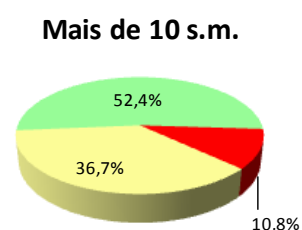
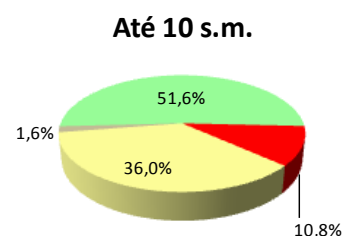
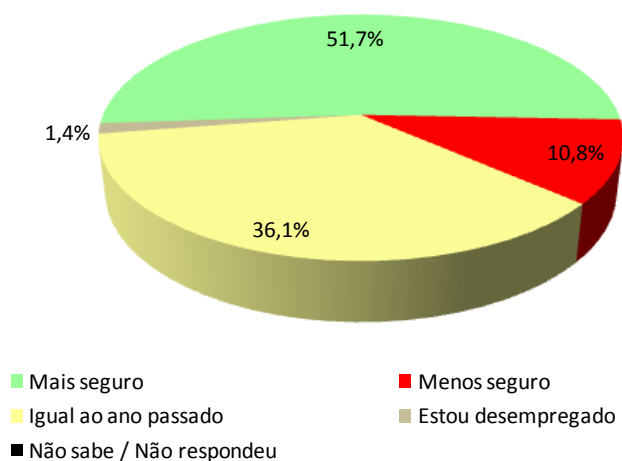


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	51,7	51,6	52,4
Menos seguro	10,8	10,8	10,8
Igual ao ano passado	36,1	36,0	36,7
Estou desempregado	1,4	1,6	--
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	140,9	140,8	141,6

ICF - Satisfação com emprego atual

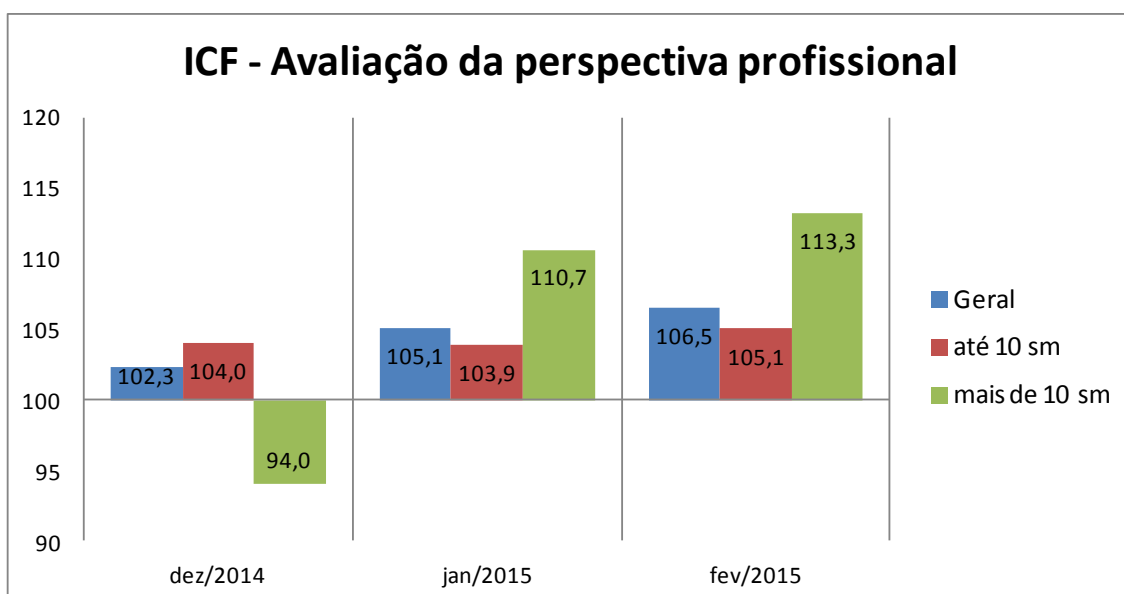
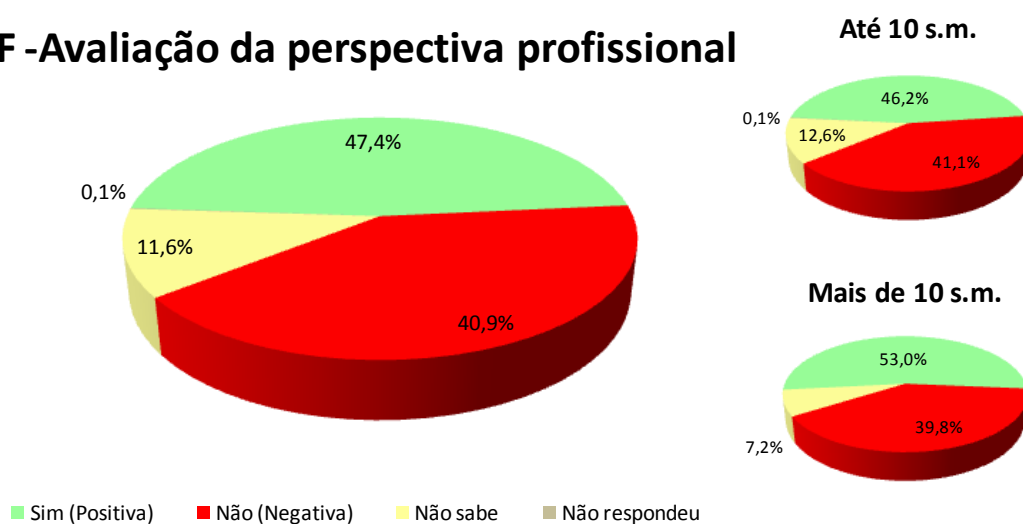


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	47,4	46,2	53,0
Não (Negativa)	40,9	41,1	39,8
Não sabe	11,6	12,6	7,2
Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	106,5	105,1	113,3

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

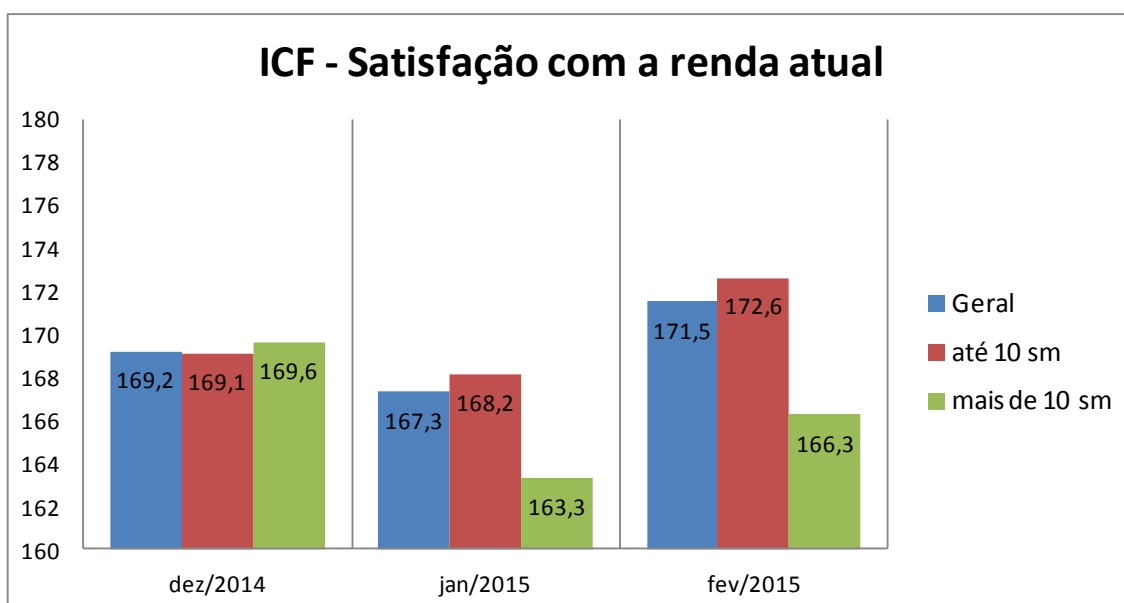
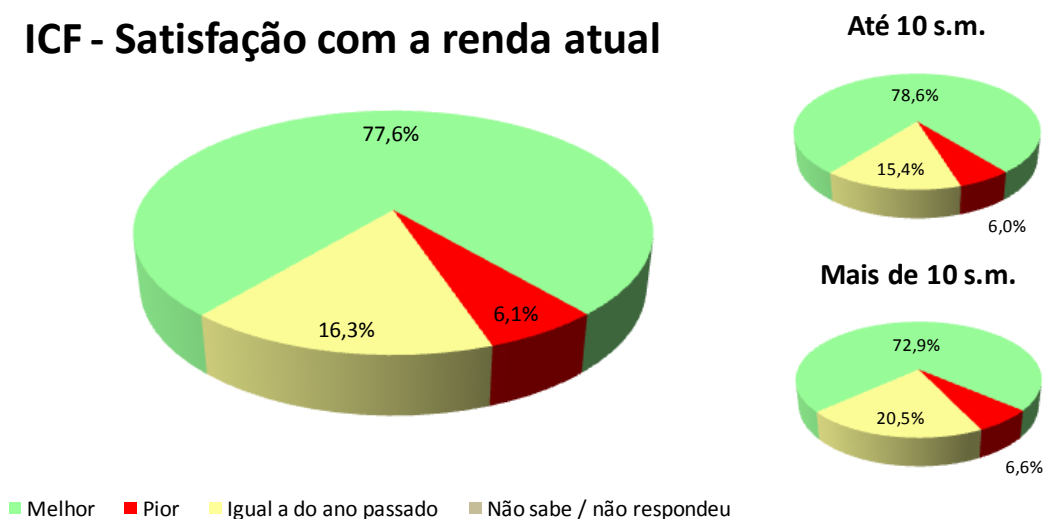


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	77,6	78,6	72,9
Pior	6,1	6,0	6,6
Igual a do ano passado	16,3	15,4	20,5
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	171,5	172,6	166,3

ICF - Satisfação com a renda atual

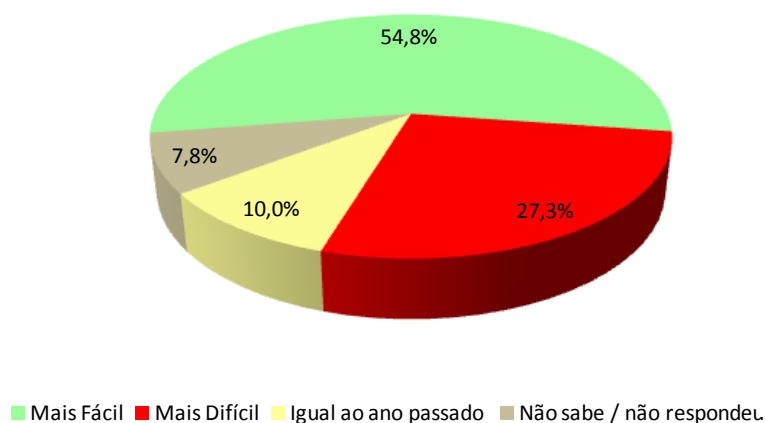


Acesso a crédito ou empréstimo

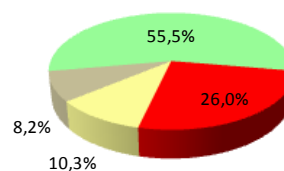
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	54,8	55,5	51,8
Mais Difícil	27,3	26,0	33,7
Igual ao ano passado	10,0	10,3	8,4
Não sabe / não respondeu	7,8	8,2	6,0
Índice	127,5	129,5	118,1

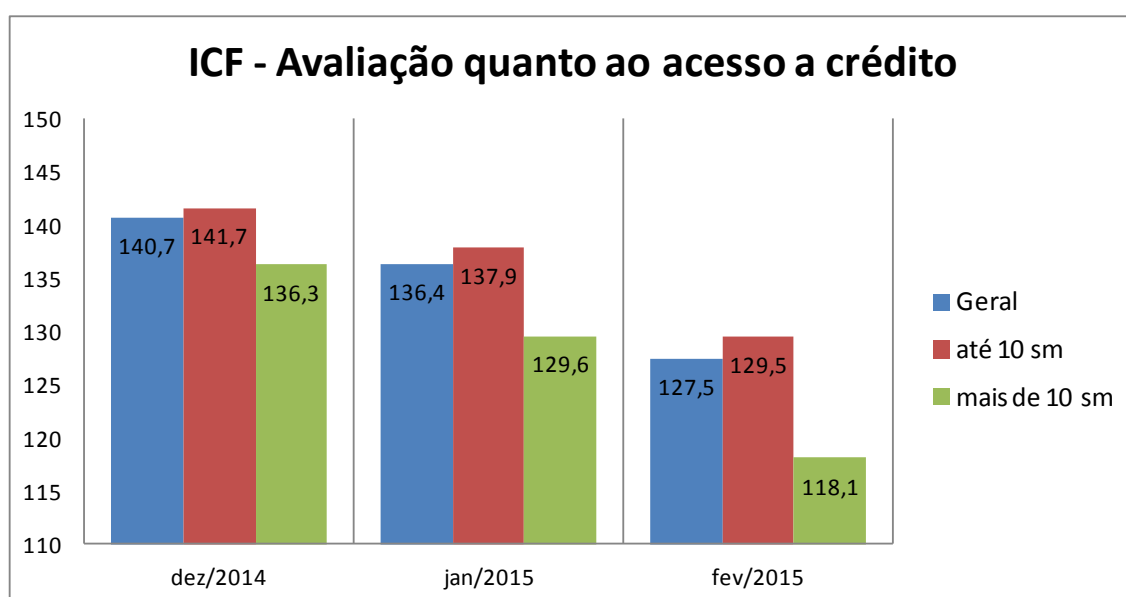
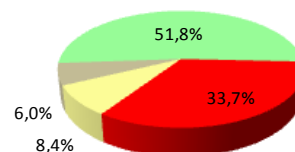
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

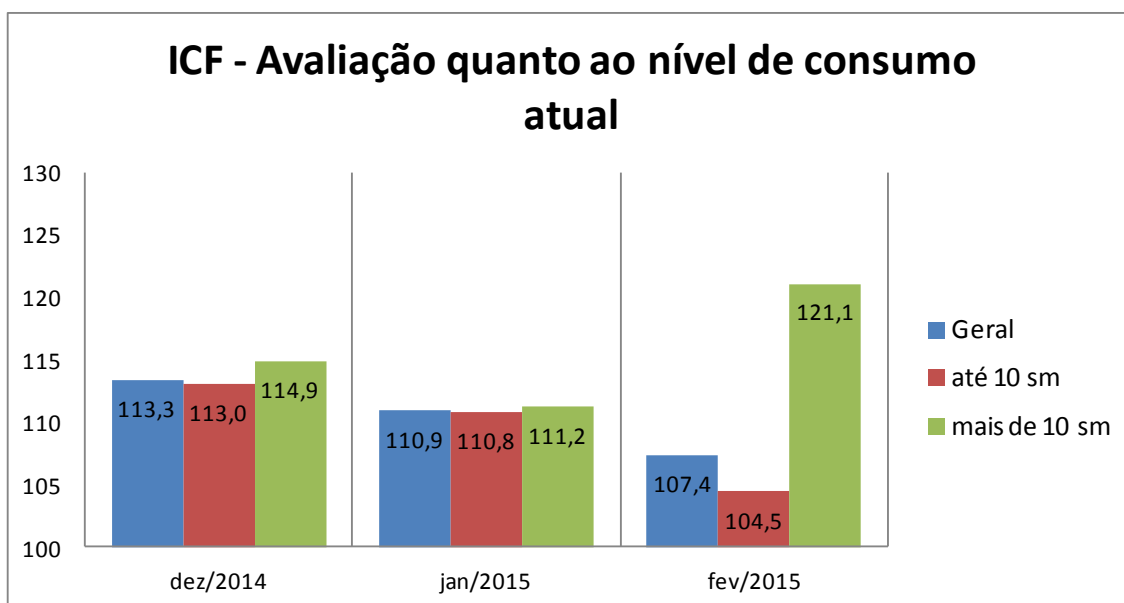
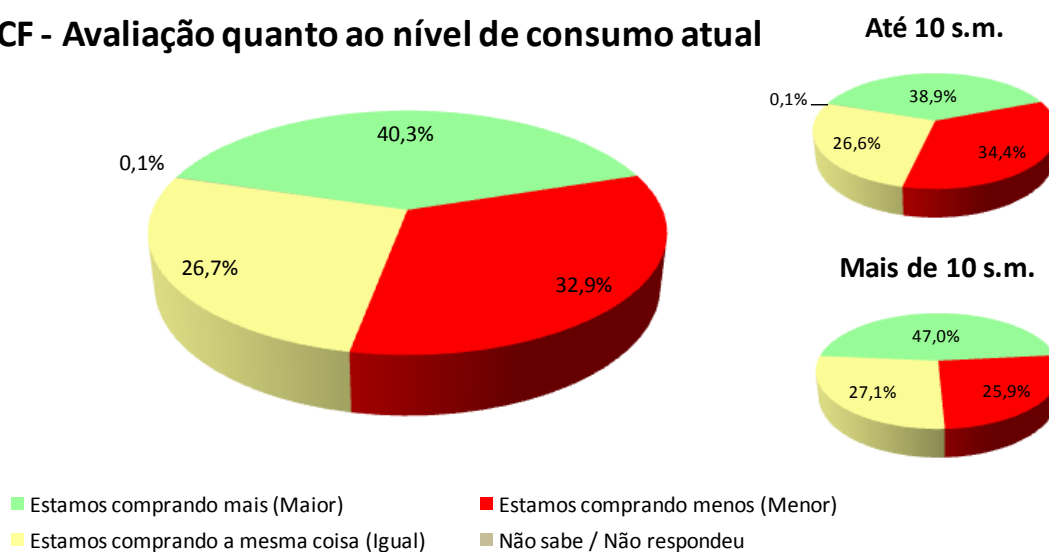


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	40,3	38,9	47,0
Estamos comprando menos (Menor)	32,9	34,4	25,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,7	26,6	27,1
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	107,4	104,5	121,1

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

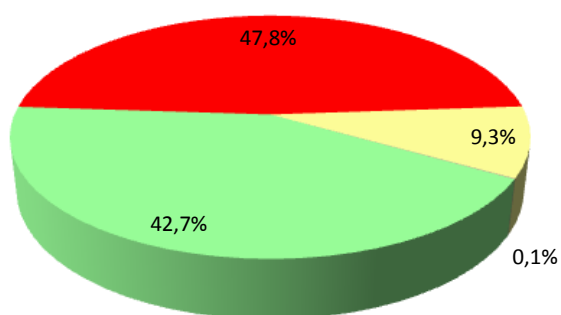


Perspectiva de consumo

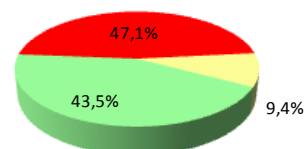
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	42,7	43,5	39,2
Menor que o segundo semestre do ano passado	47,8	47,1	51,2
Igual ao segundo semestre do ano passado	9,3	9,4	9,0
Não sabe / Não respondeu	0,1	--	0,6
Índice	94,9	96,4	88,0

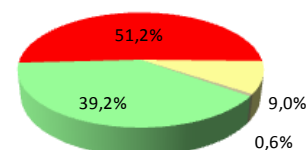
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

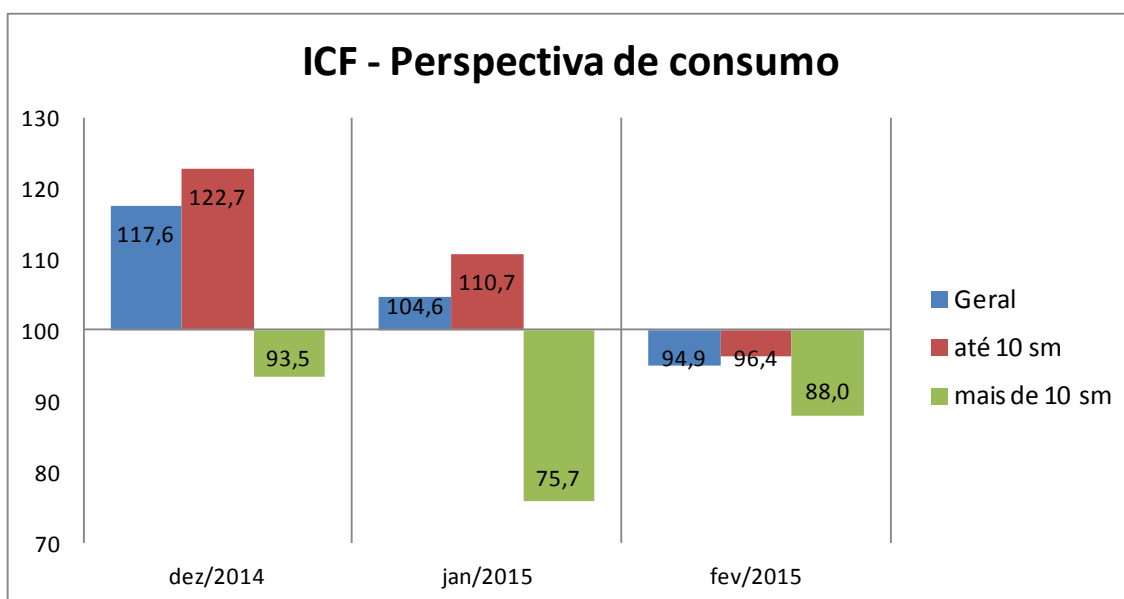


Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

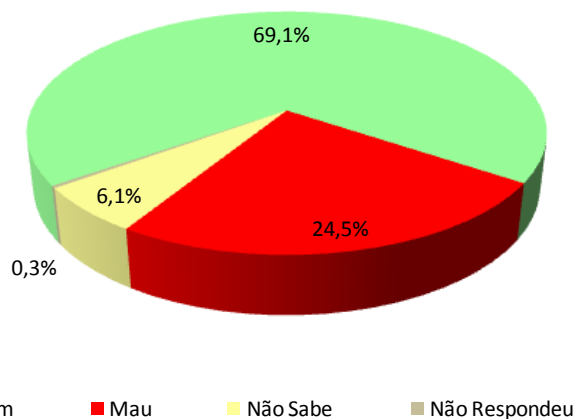


Momento para consumo de bens duráveis

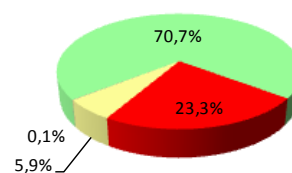
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	69,1	70,7	61,4
Mau	24,5	23,3	30,1
Não Sabe	6,1	5,9	7,2
Não Respondeu	0,3	0,1	1,2
Índice	144,6	147,5	131,3

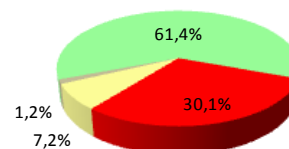
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



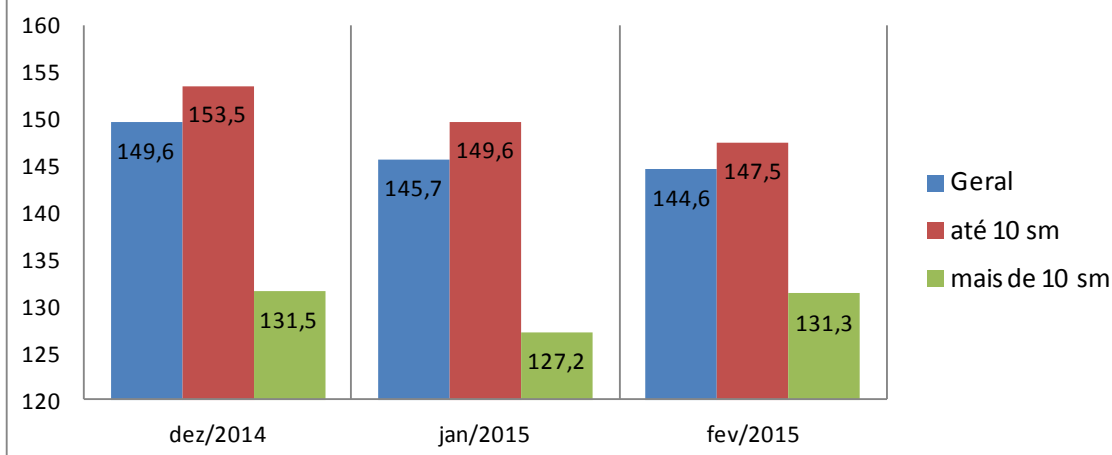
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de CURITIBA.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2015.