

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

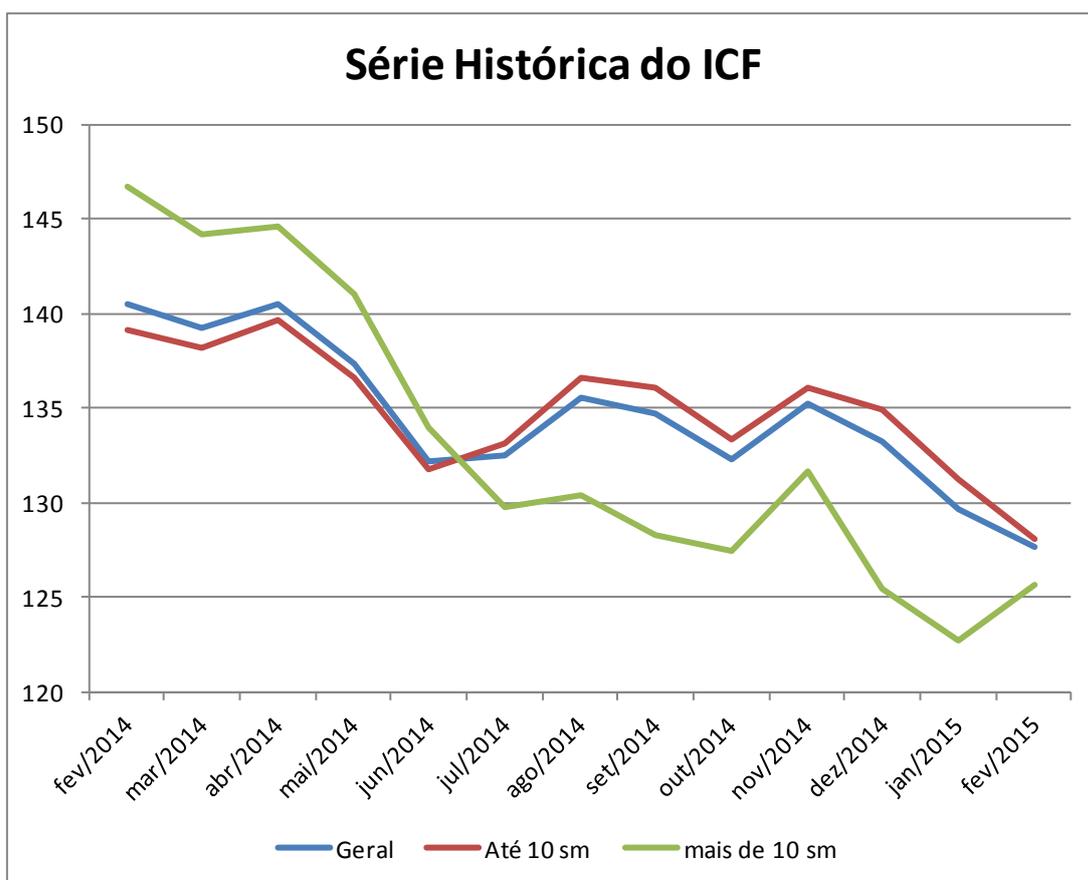
*CURITIBA - PR
FEVEREIRO/2015*

SUMÁRIO

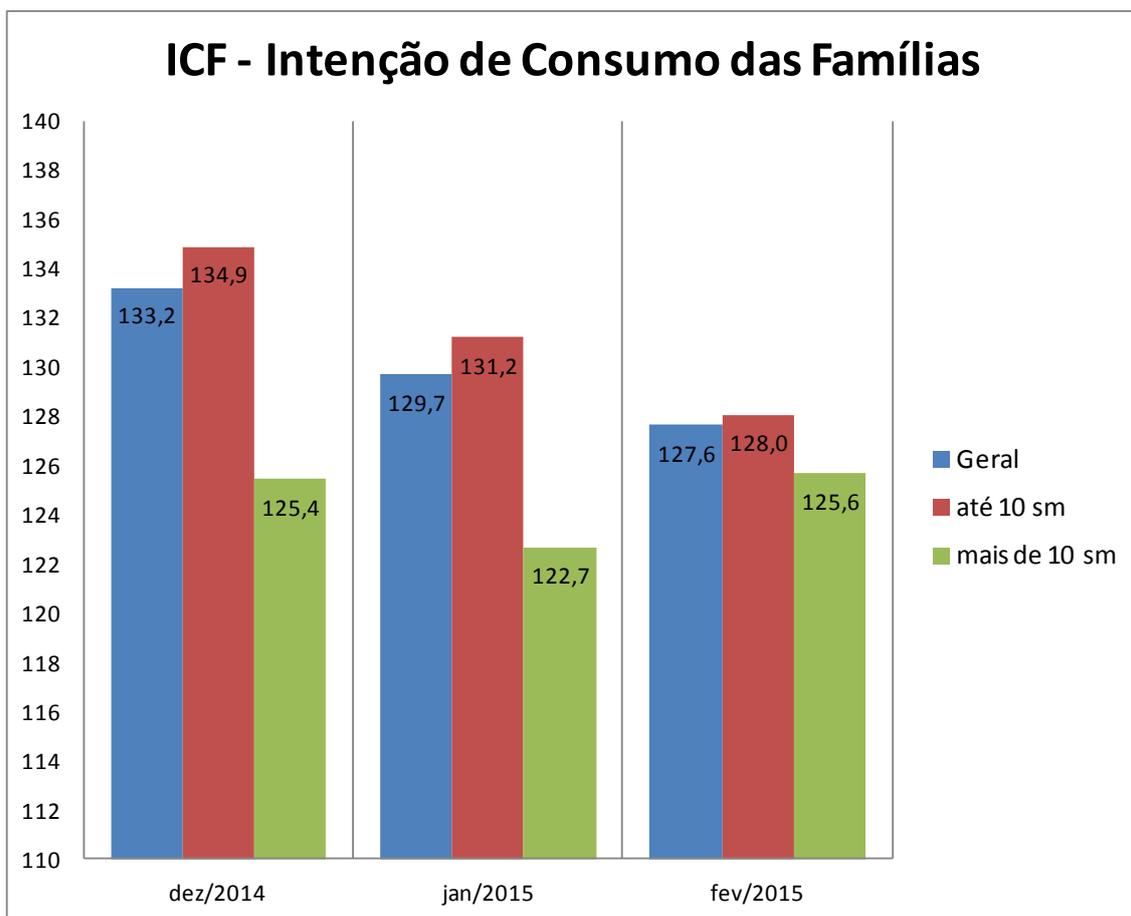
| | |
|---|----|
| Série histórica do ICF..... | 3 |
| Resultado do ICF..... | 4 |
| Situação do emprego | 5 |
| Perspectiva profissional | 6 |
| Situação de renda..... | 7 |
| Acesso a crédito ou empréstimo..... | 8 |
| Consumo atual | 9 |
| Perspectiva de consumo | 10 |
| Momento para consumo de bens duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos | 12 |

Série histórica do ICF

| mês | Geral | Até 10 sm | mais de 10 sm |
|----------|-------|-----------|---------------|
| fev/2014 | 140,5 | 139,2 | 146,7 |
| mar/2014 | 139,2 | 138,2 | 144,2 |
| abr/2014 | 140,5 | 139,6 | 144,6 |
| mai/2014 | 137,3 | 136,6 | 141,0 |
| jun/2014 | 132,2 | 131,8 | 134,0 |
| jul/2014 | 132,5 | 133,1 | 129,8 |
| ago/2014 | 135,5 | 136,6 | 130,4 |
| set/2014 | 134,7 | 136,1 | 128,3 |
| out/2014 | 132,3 | 133,3 | 127,5 |
| nov/2014 | 135,3 | 136,0 | 131,7 |
| dez/2014 | 133,2 | 134,9 | 125,4 |
| jan/2015 | 129,7 | 131,2 | 122,7 |
| fev/2015 | 127,6 | 128,0 | 125,6 |



Resultado do ICF

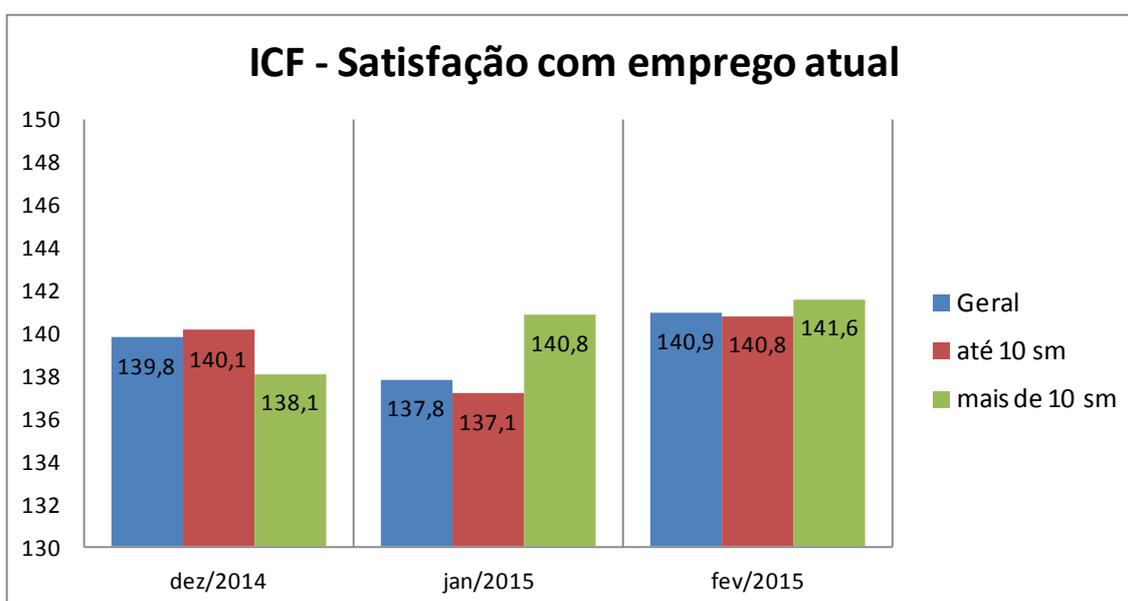
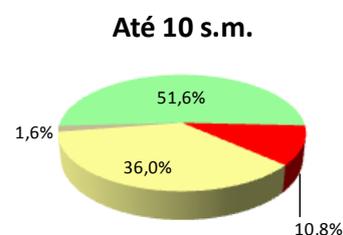
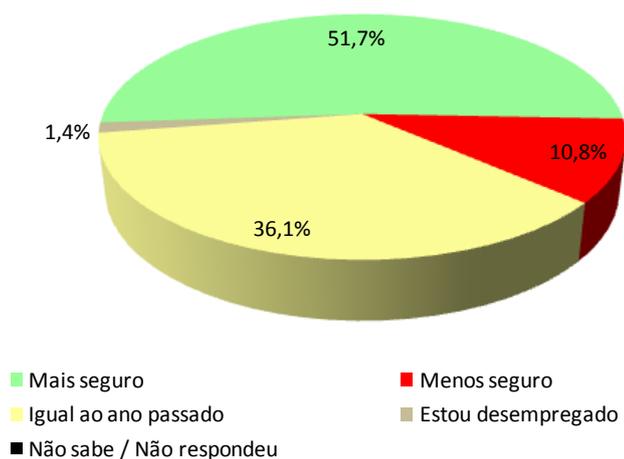


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 51,7 | 51,6 | 52,4 |
| Menos seguro | 10,8 | 10,8 | 10,8 |
| Igual ao ano passado | 36,1 | 36,0 | 36,7 |
| Estou desempregado | 1,4 | 1,6 | -- |
| Não sabe / Não respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 140,9 | 140,8 | 141,6 |

ICF - Satisfação com emprego atual

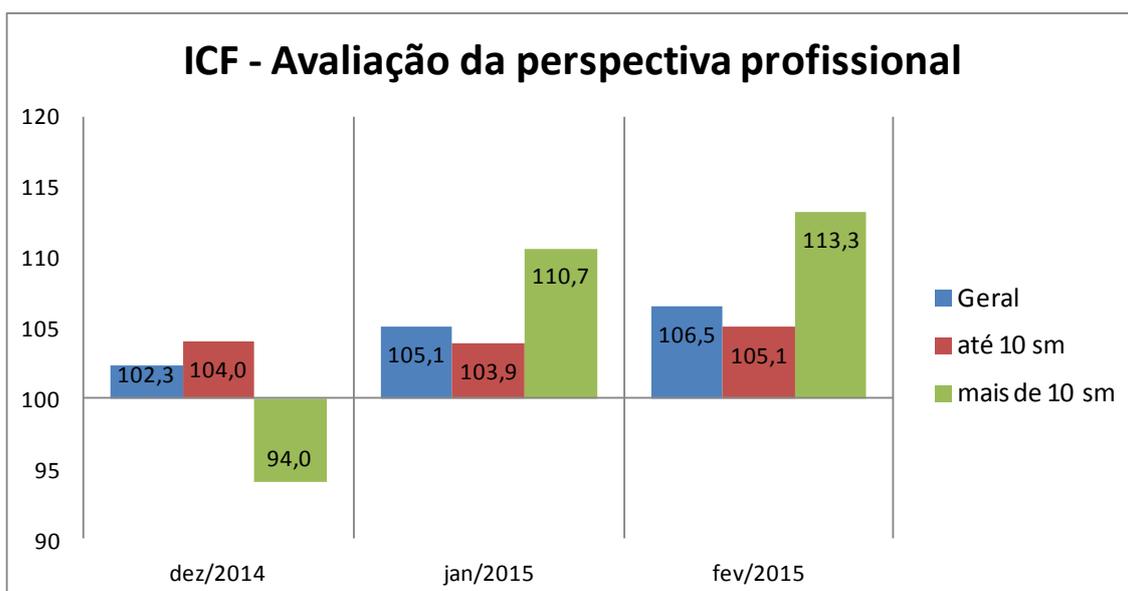
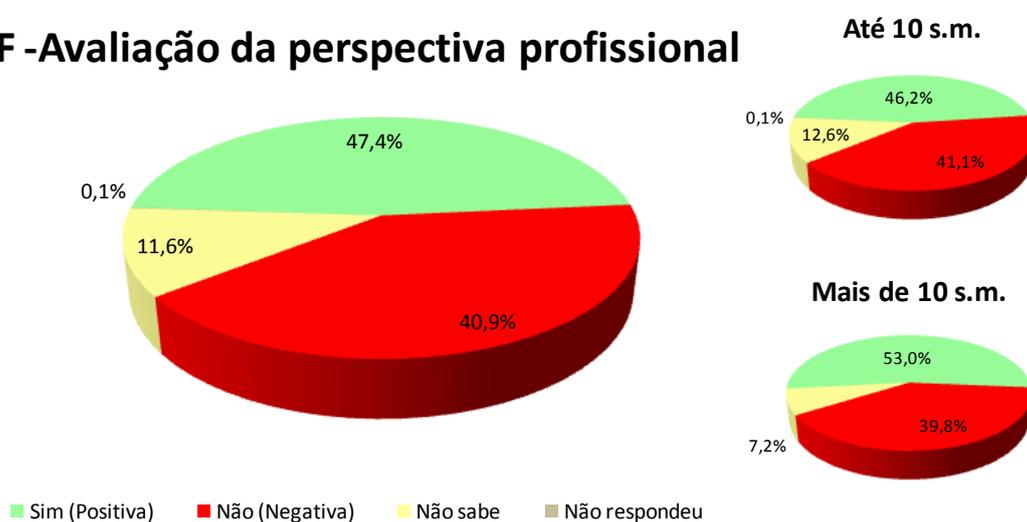


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 47,4 | 46,2 | 53,0 |
| Não (Negativa) | 40,9 | 41,1 | 39,8 |
| Não sabe | 11,6 | 12,6 | 7,2 |
| Não respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 106,5 | 105,1 | 113,3 |

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

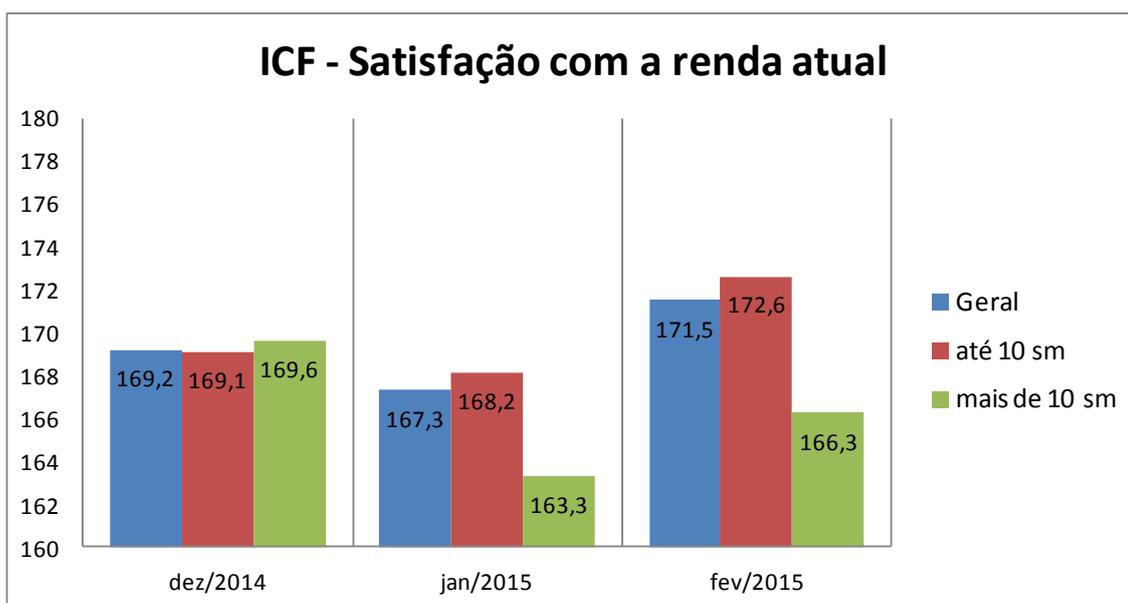
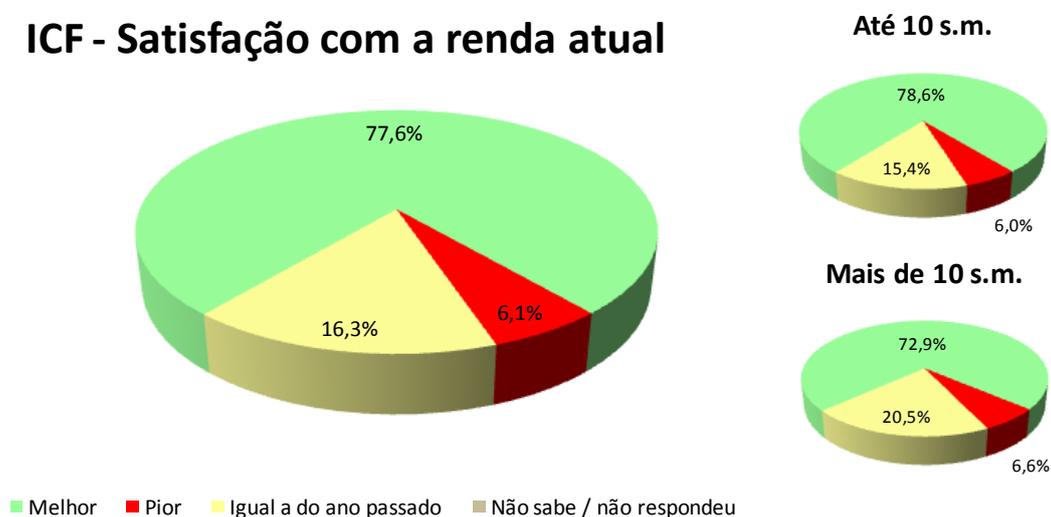


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 77,6 | 78,6 | 72,9 |
| Pior | 6,1 | 6,0 | 6,6 |
| Igual a do ano passado | 16,3 | 15,4 | 20,5 |
| Não sabe / não respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 171,5 | 172,6 | 166,3 |

ICF - Satisfação com a renda atual

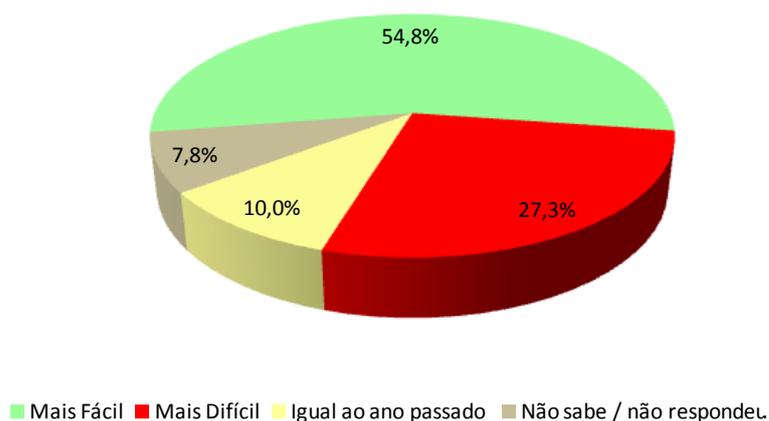


Acesso a crédito ou empréstimo

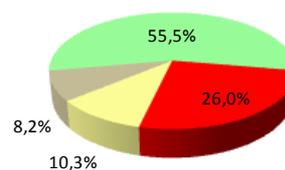
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 54,8 | 55,5 | 51,8 |
| Mais Difícil | 27,3 | 26,0 | 33,7 |
| Igual ao ano passado | 10,0 | 10,3 | 8,4 |
| Não sabe / não respondeu | 7,8 | 8,2 | 6,0 |
| Índice | 127,5 | 129,5 | 118,1 |

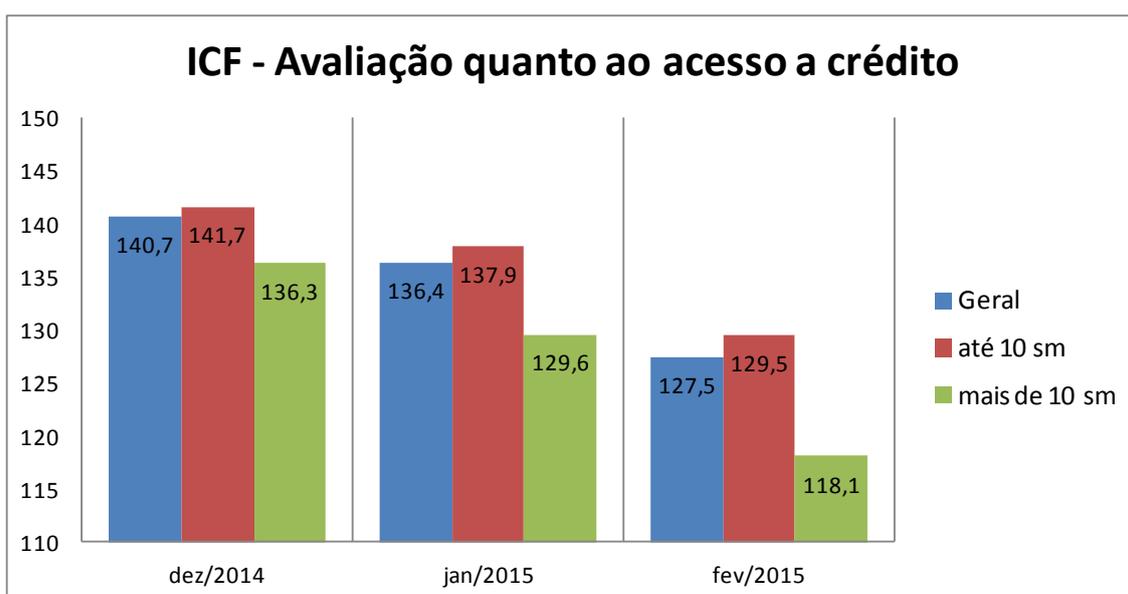
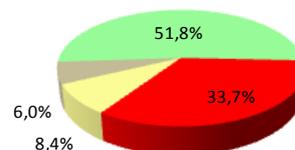
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

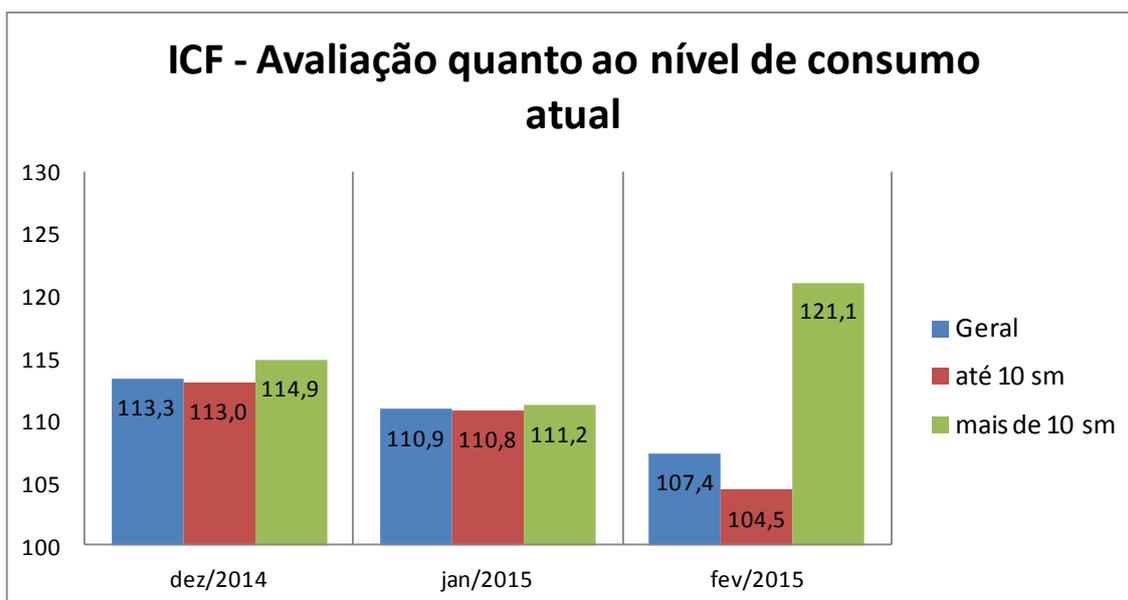
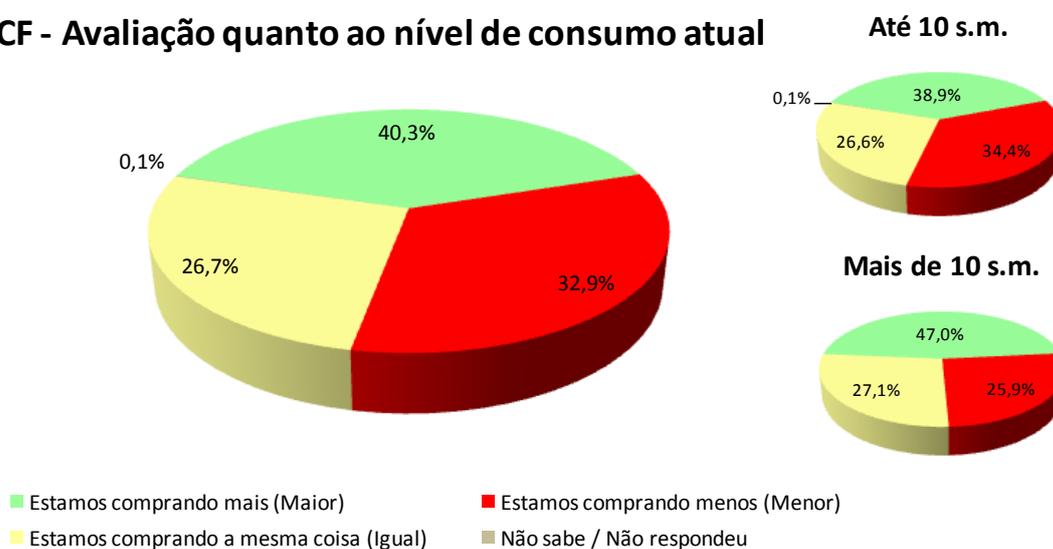


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 40,3 | 38,9 | 47,0 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 32,9 | 34,4 | 25,9 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 26,7 | 26,6 | 27,1 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 107,4 | 104,5 | 121,1 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

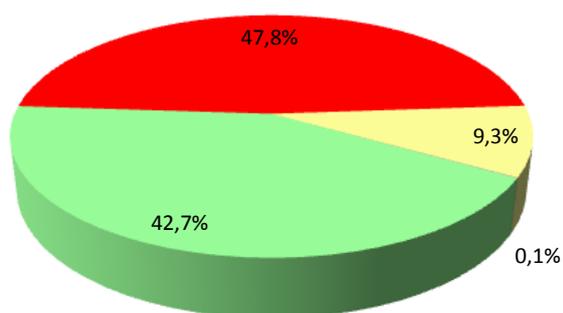


Perspectiva de consumo

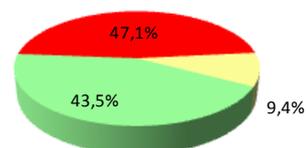
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 42,7 | 43,5 | 39,2 |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 47,8 | 47,1 | 51,2 |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 9,3 | 9,4 | 9,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | -- | 0,6 |
| Índice | 94,9 | 96,4 | 88,0 |

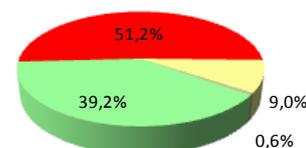
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

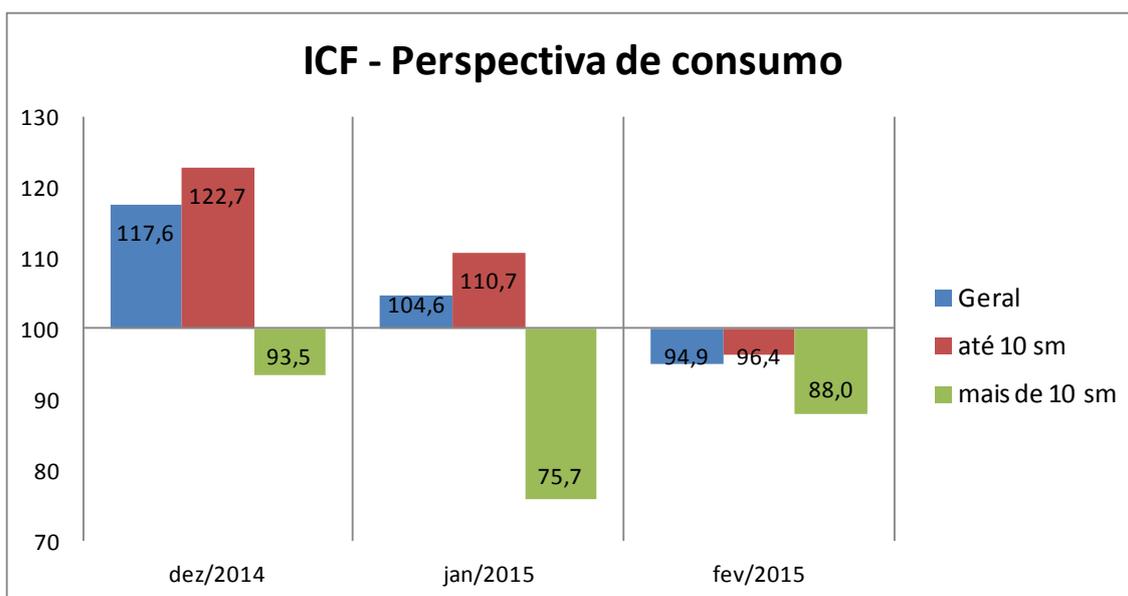


Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

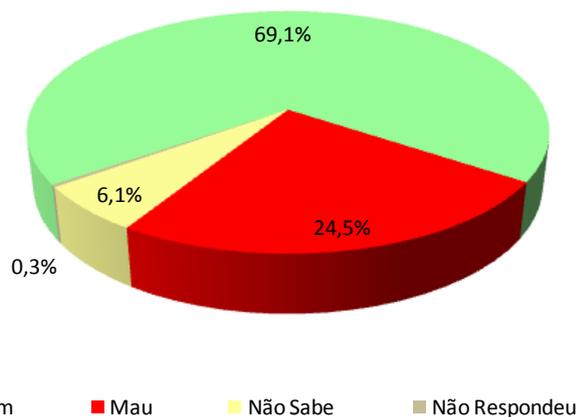


Momento para consumo de bens duráveis

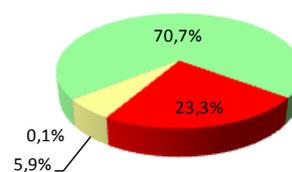
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 69,1 | 70,7 | 61,4 |
| Mau | 24,5 | 23,3 | 30,1 |
| Não Sabe | 6,1 | 5,9 | 7,2 |
| Não Respondeu | 0,3 | 0,1 | 1,2 |
| Índice | 144,6 | 147,5 | 131,3 |

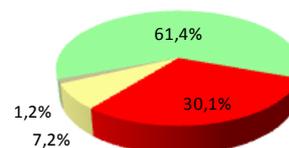
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



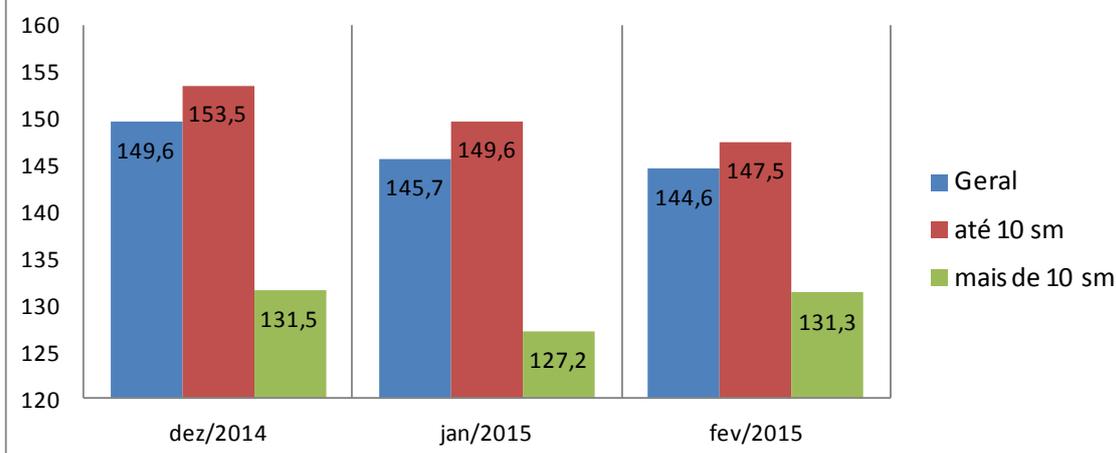
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de CURITIBA.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2015.