

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

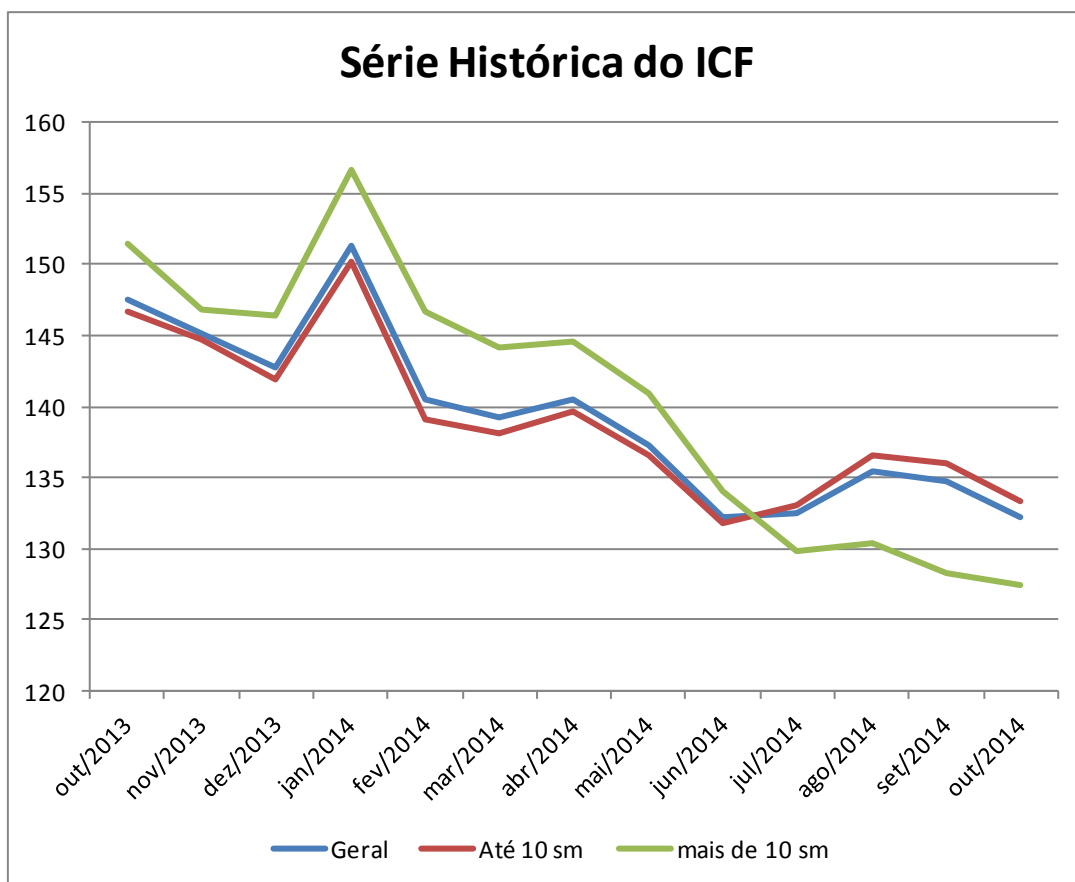
*CURITIBA - PR  
OUTUBRO/2014*

## *SUMÁRIO*

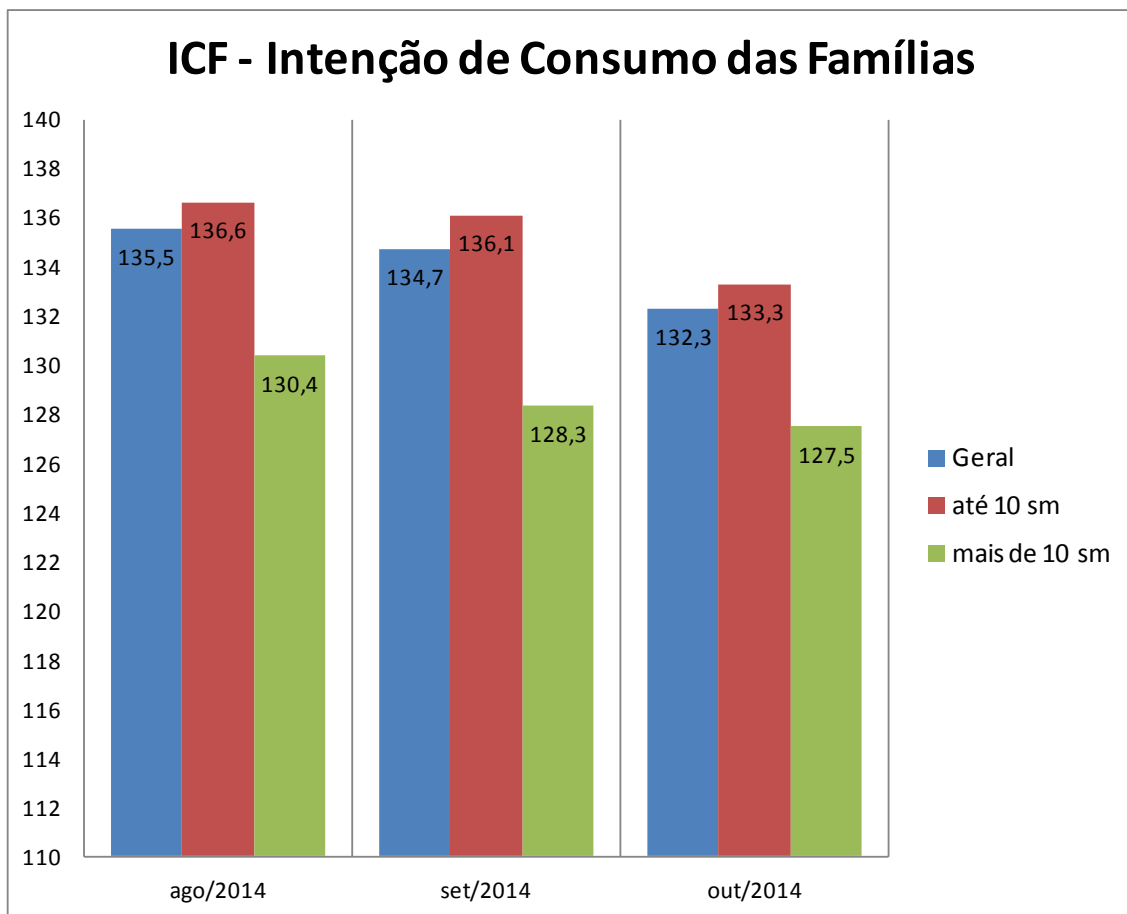
|   |    |
|---|----|
| Série histórica do ICF.....                 | 3  |
| Resultado do ICF.....                       | 4  |
| Situação do emprego .....                   | 5  |
| Perspectiva profissional .....              | 6  |
| Situação de renda.....                      | 7  |
| Acesso a crédito ou empréstimo.....         | 8  |
| Consumo atual .....                         | 9  |
| Perspectiva de consumo .....                | 10 |
| Momento para consumo de bens duráveis ..... | 11 |
| Aspectos metodológicos .....                | 12 |

## Série histórica do ICF

| mês      | Geral | Até 10 sm | mais de 10 sm |
|----------|-------|-----------|---------------|
| out/2013 | 147,6 | 146,8     | 151,5         |
| nov/2013 | 145,1 | 144,8     | 146,8         |
| dez/2013 | 142,7 | 141,9     | 146,4         |
| jan/2014 | 151,4 | 150,3     | 156,6         |
| fev/2014 | 140,5 | 139,2     | 146,7         |
| mar/2014 | 139,2 | 138,2     | 144,2         |
| abr/2014 | 140,5 | 139,6     | 144,6         |
| mai/2014 | 137,3 | 136,6     | 141,0         |
| jun/2014 | 132,2 | 131,8     | 134,0         |
| jul/2014 | 132,5 | 133,1     | 129,8         |
| ago/2014 | 135,5 | 136,6     | 130,4         |
| set/2014 | 134,7 | 136,1     | 128,3         |
| out/2014 | 132,3 | 133,3     | 127,5         |



## Resultado do ICF

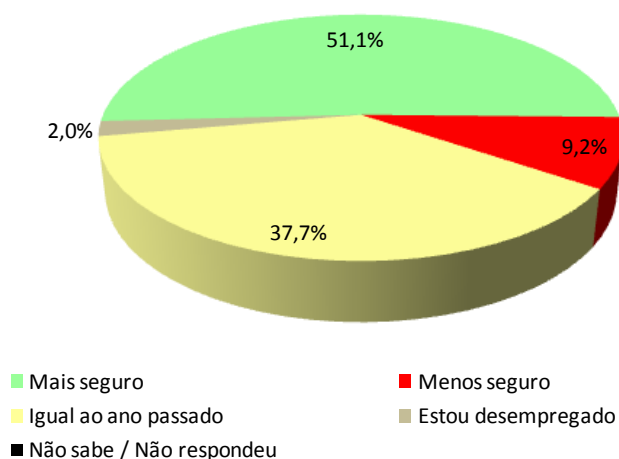


## Situação do emprego

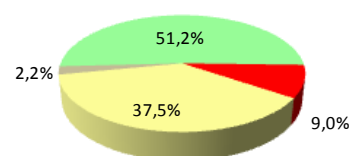
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego      | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro              | 51,1         | 51,2            | 50,6                |
| Menos seguro             | 9,2          | 9,0             | 10,0                |
| Igual ao ano passado     | 37,7         | 37,5            | 38,8                |
| Estou desempregado       | 2,0          | 2,2             | 0,6                 |
| Não sabe / Não respondeu | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>142,0</b> | <b>142,2</b>    | <b>140,6</b>        |

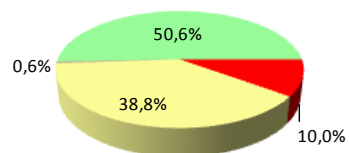
### ICF - Satisfação com emprego atual



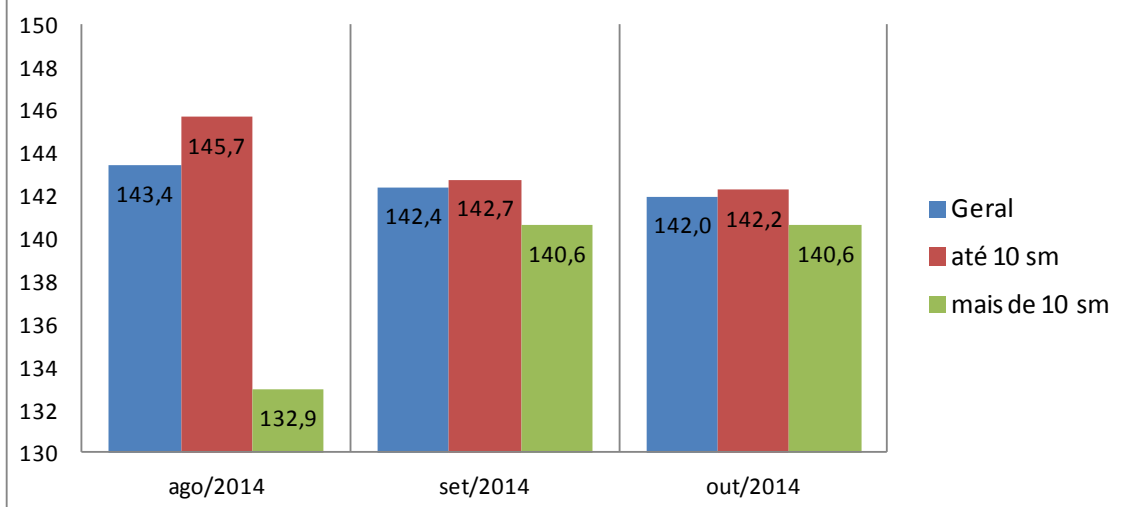
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

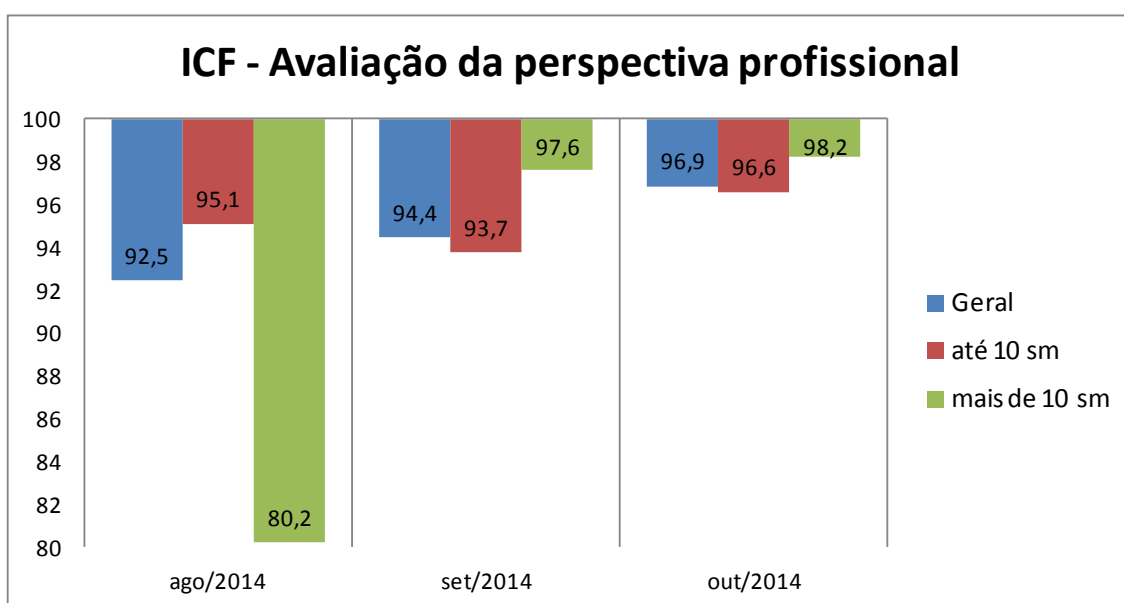
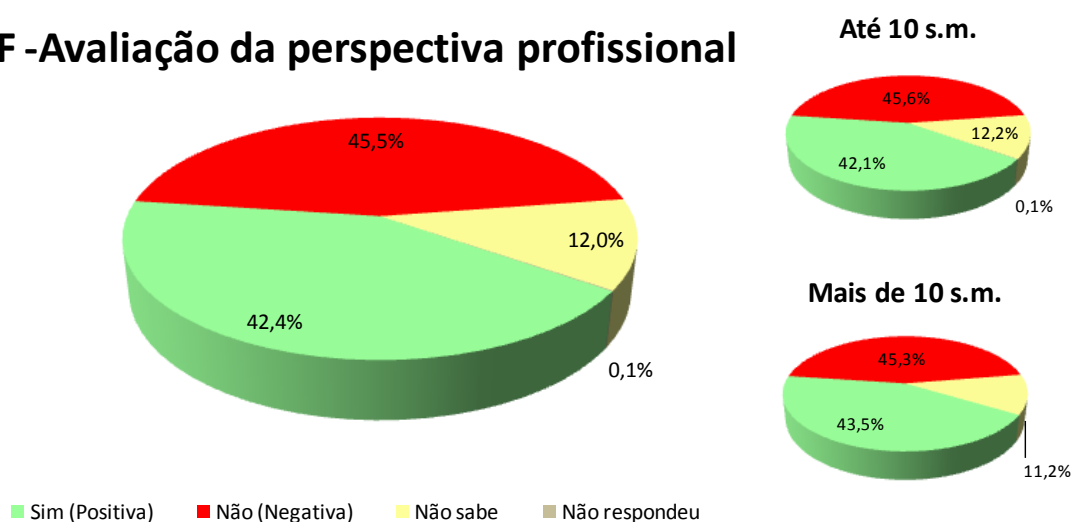


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 42,4        | 42,1            | 43,5                |
| Não (Negativa)           | 45,5        | 45,6            | 45,3                |
| Não sabe                 | 12,0        | 12,2            | 11,2                |
| Não respondeu            | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>96,9</b> | <b>96,6</b>     | <b>98,2</b>         |

### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

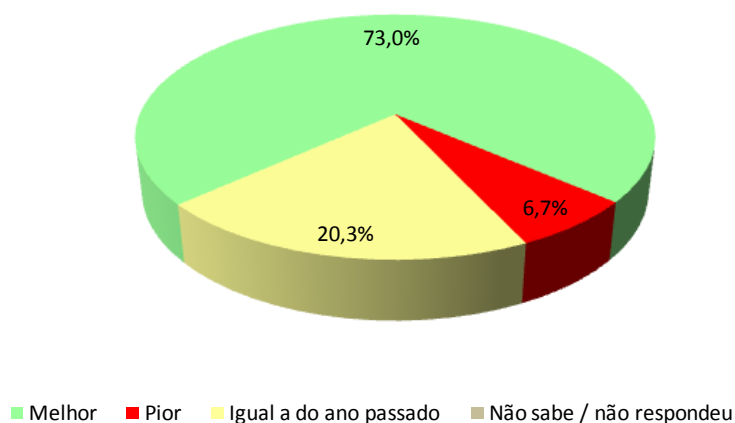


## Situação de renda

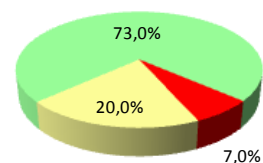
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual              | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                   | 73,0         | 73,0            | 72,9                |
| Pior                     | 6,7          | 7,0             | 5,3                 |
| Igual a do ano passado   | 20,3         | 20,0            | 21,8                |
| Não sabe / não respondeu | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>166,3</b> | <b>166,0</b>    | <b>167,6</b>        |

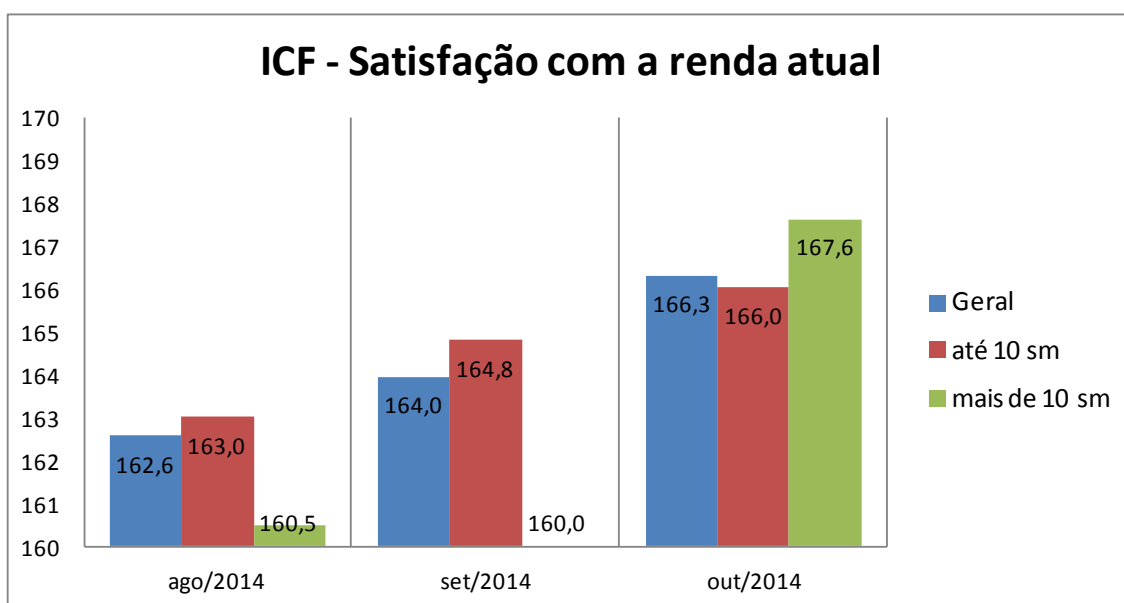
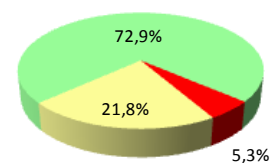
### ICF - Satisfação com a renda atual



#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.

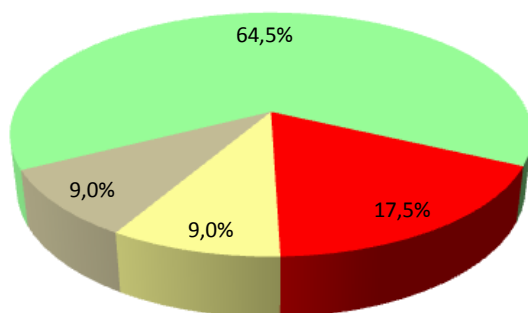


## Acesso a crédito ou empréstimo

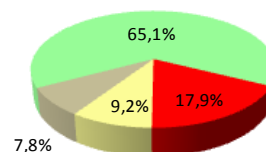
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil                         | 64,5         | 65,1            | 61,8                |
| Mais Difícil                       | 17,5         | 17,9            | 15,9                |
| Igual ao ano passado               | 9,0          | 9,2             | 7,6                 |
| Não sabe / não respondeu           | 9,0          | 7,8             | 14,7                |
| <b>Índice</b>                      | <b>147,0</b> | <b>147,2</b>    | <b>145,9</b>        |

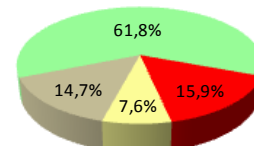
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

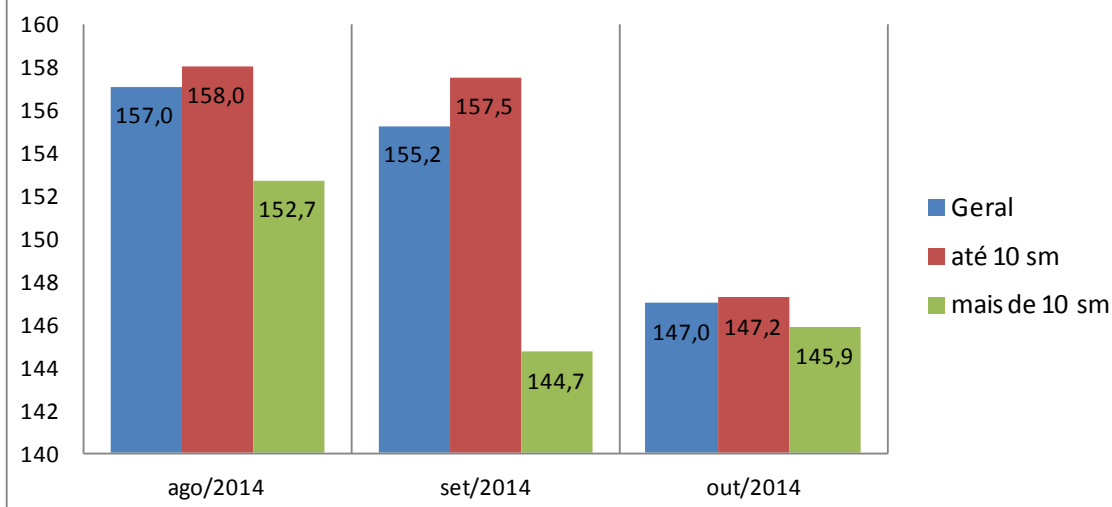


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



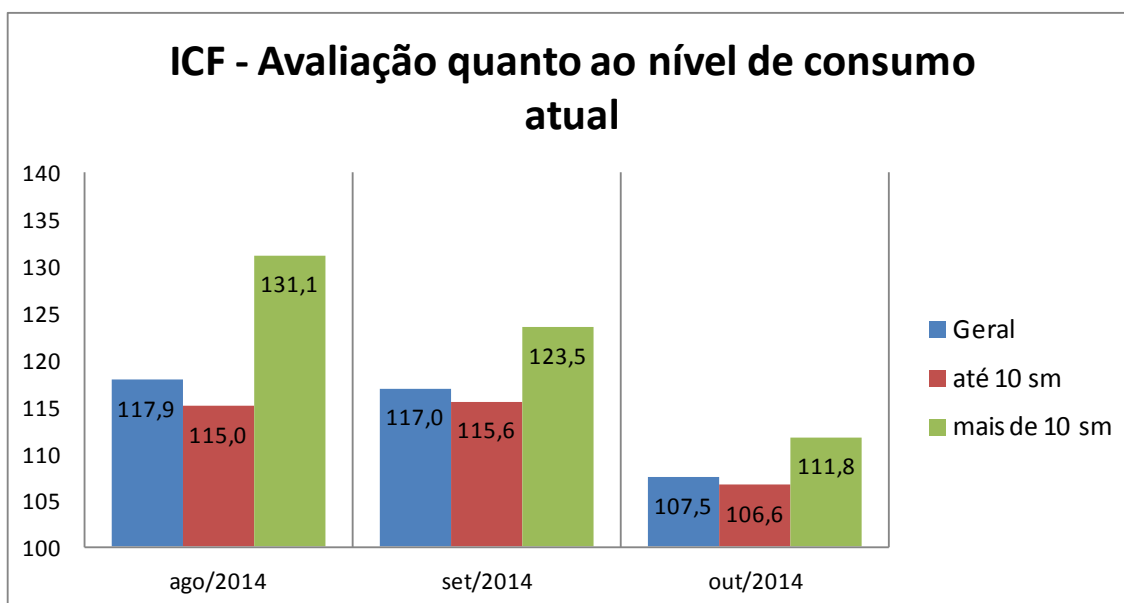
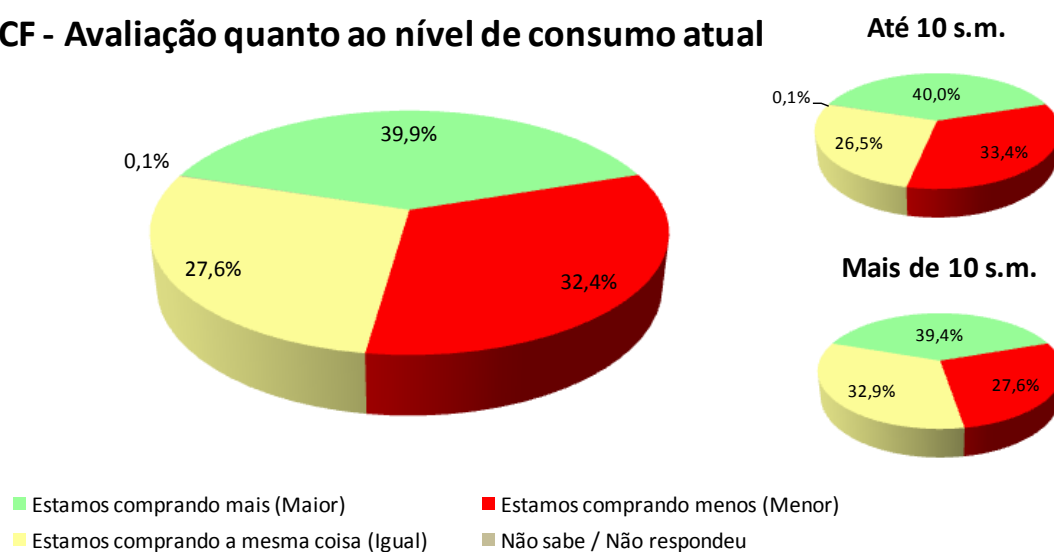


## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual                  | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 39,9         | 40,0            | 39,4                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 32,4         | 33,4            | 27,6                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 27,6         | 26,5            | 32,9                |
| Não sabe / Não respondeu                | 0,1          | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>107,5</b> | <b>106,6</b>    | <b>111,8</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

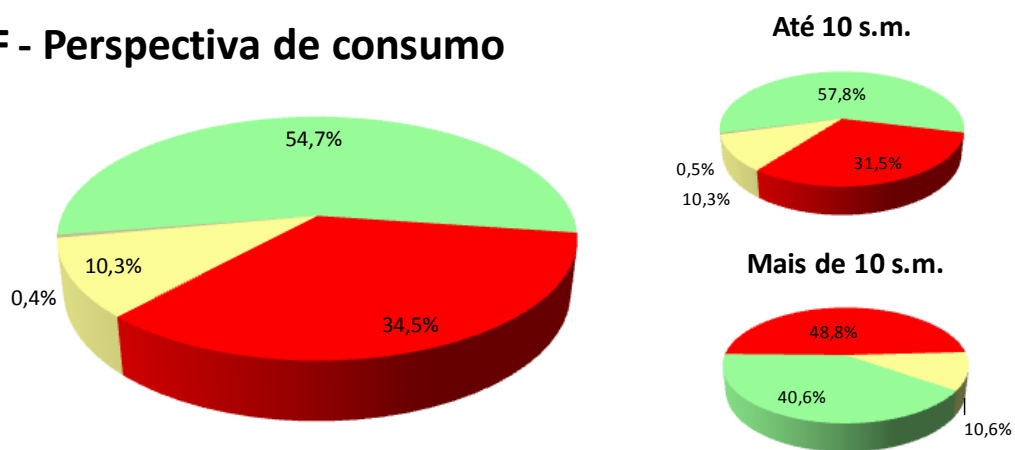


## Perspectiva de consumo

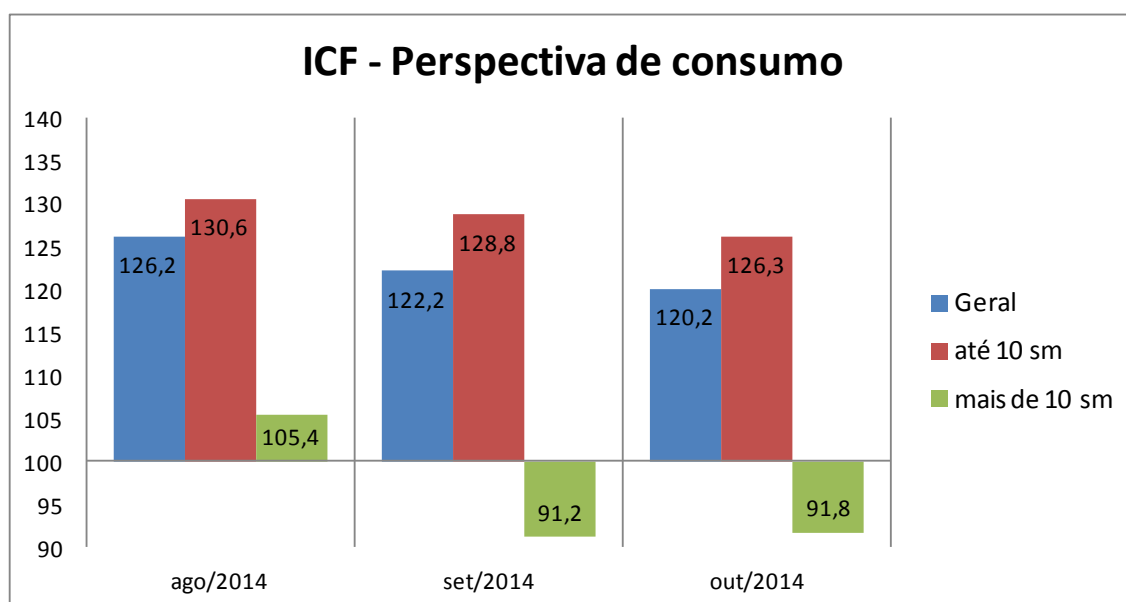
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo                      | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 54,7      | 57,8            | 40,6                |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 34,5      | 31,5            | 48,8                |
| Igual ao segundo semestre do ano passado    | 10,3      | 10,3            | 10,6                |
| Não sabe / Não respondeu                    | 0,4       | 0,5             | --                  |
| Índice                                      | 120,2     | 126,3           | 91,8                |

### ICF - Perspectiva de consumo



■ Maior que o segundo semestre do ano passado   
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado  
■ Igual ao segundo semestre do ano passado   
 ■ Não sabe / Não respondeu

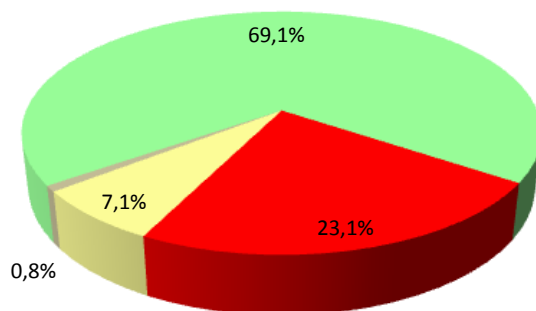


## Momento para consumo de bens duráveis

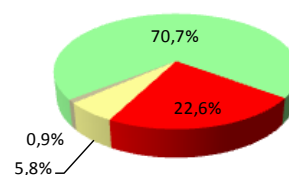
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 69,1         | 70,7            | 61,8                |
| Mau                   | 23,1         | 22,6            | 25,3                |
| Não Sabe              | 7,1          | 5,8             | 12,9                |
| Não Respondeu         | 0,8          | 0,9             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>146,0</b> | <b>148,0</b>    | <b>136,5</b>        |

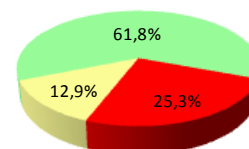
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



#### Até 10 s.m.

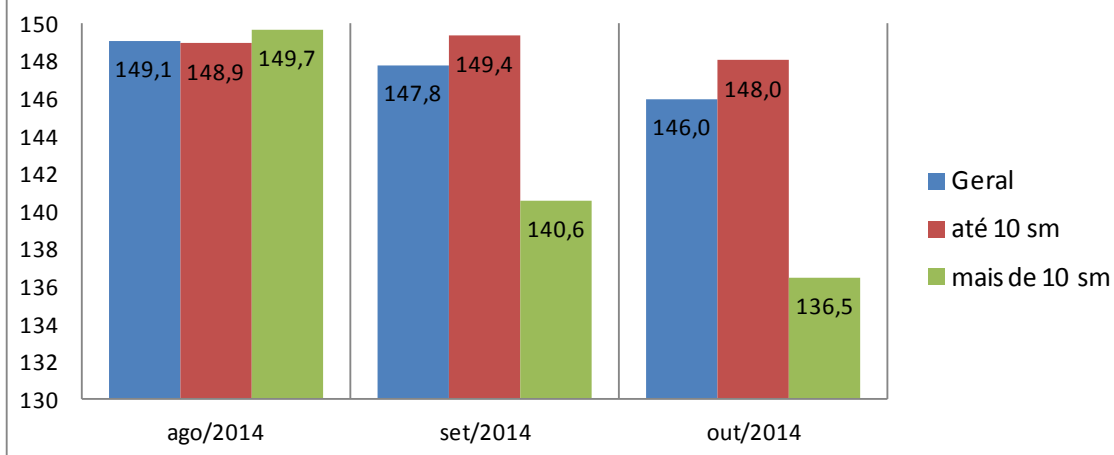


#### Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de CURITIBA.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

#### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2014.