

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

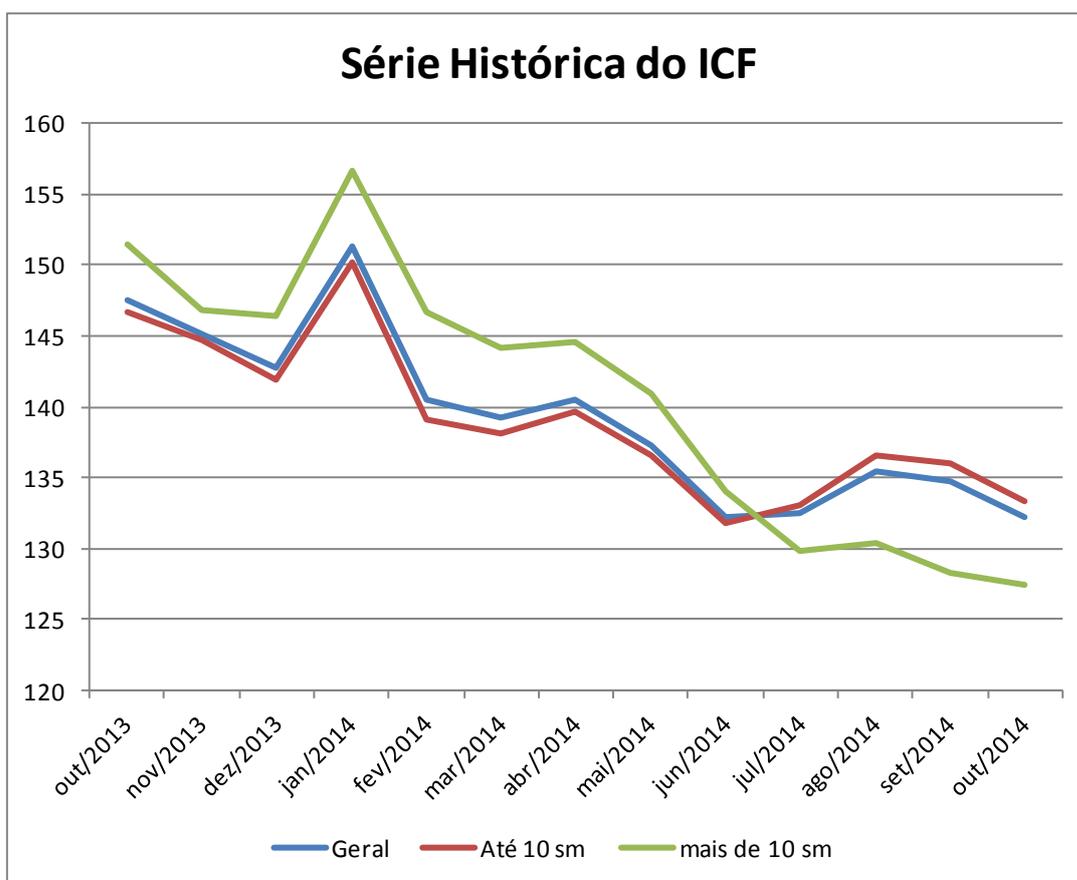
*CURITIBA - PR
OUTUBRO/2014*

SUMÁRIO

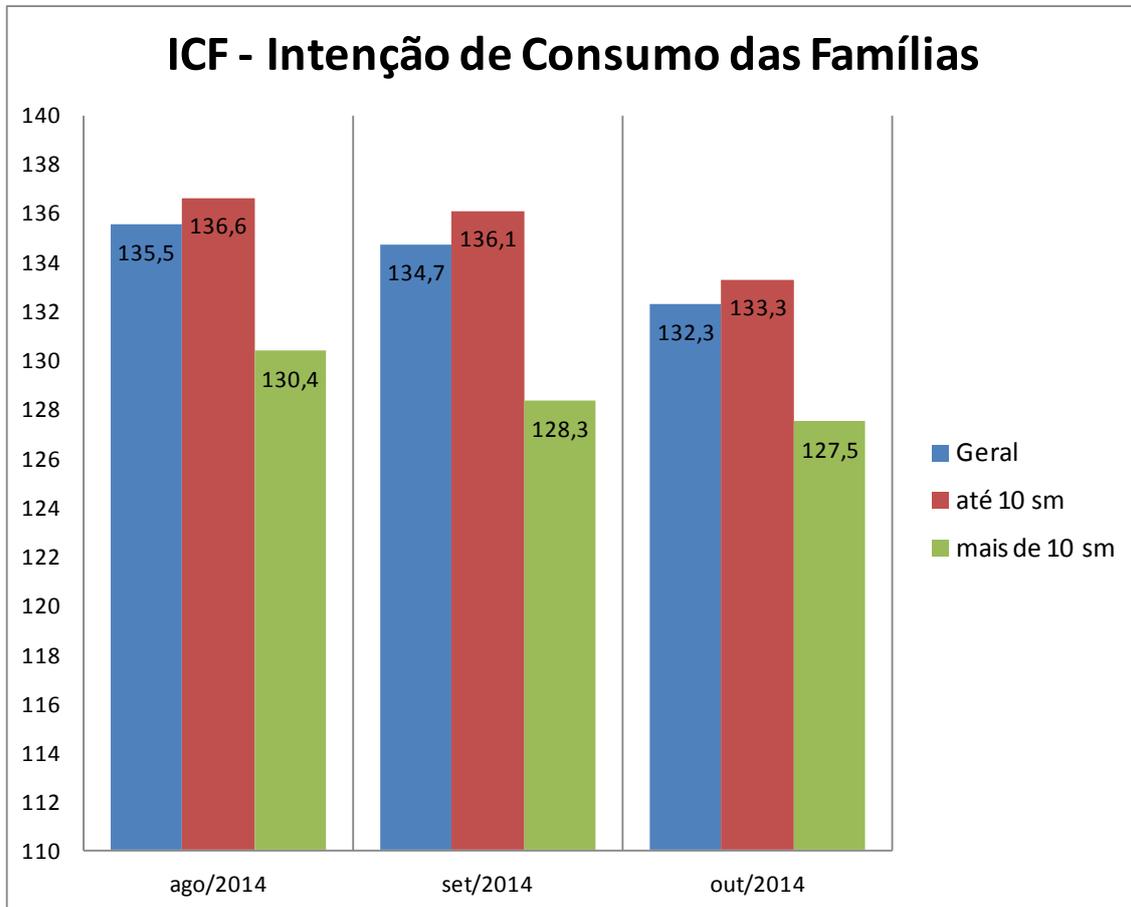
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
out/2013	147,6	146,8	151,5
nov/2013	145,1	144,8	146,8
dez/2013	142,7	141,9	146,4
jan/2014	151,4	150,3	156,6
fev/2014	140,5	139,2	146,7
mar/2014	139,2	138,2	144,2
abr/2014	140,5	139,6	144,6
mai/2014	137,3	136,6	141,0
jun/2014	132,2	131,8	134,0
jul/2014	132,5	133,1	129,8
ago/2014	135,5	136,6	130,4
set/2014	134,7	136,1	128,3
out/2014	132,3	133,3	127,5



Resultado do ICF

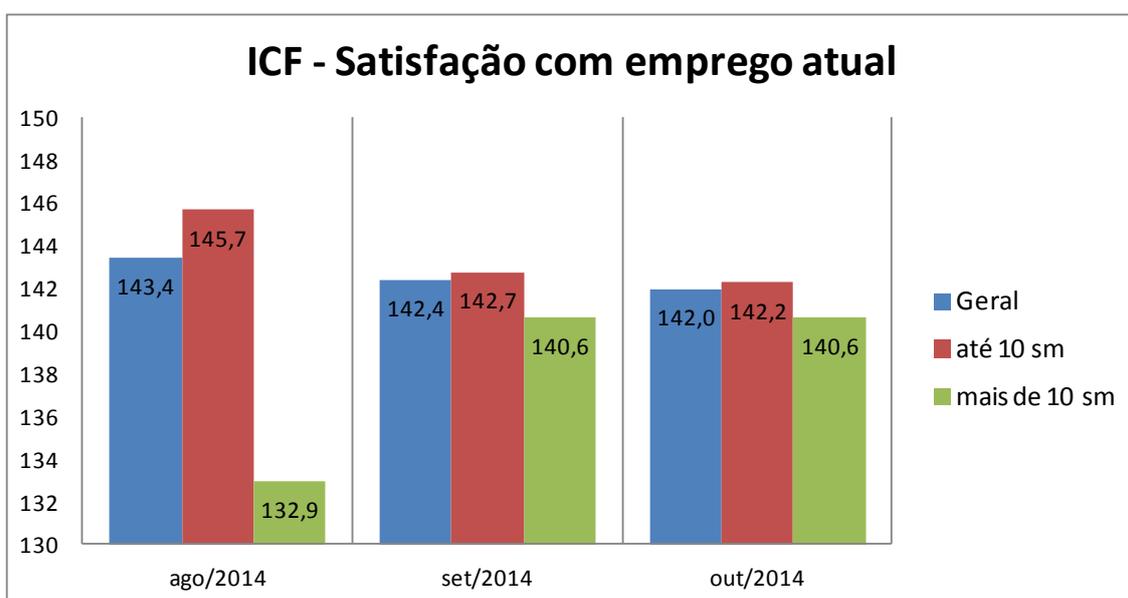
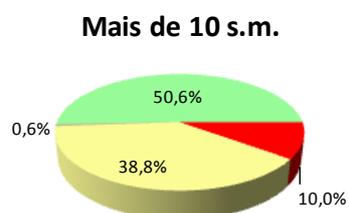
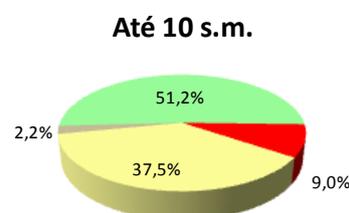
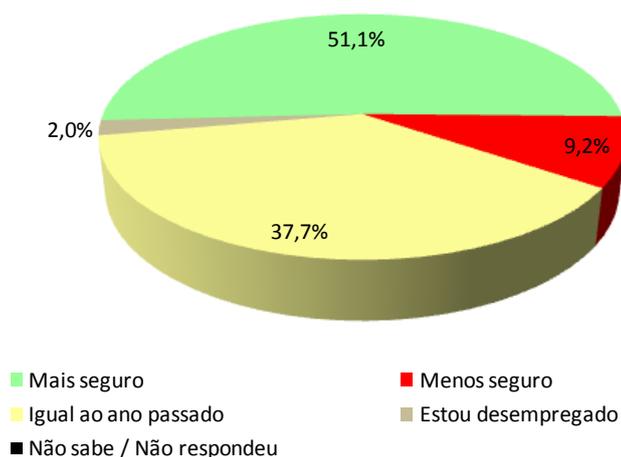


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	51,1	51,2	50,6
Menos seguro	9,2	9,0	10,0
Igual ao ano passado	37,7	37,5	38,8
Estou desempregado	2,0	2,2	0,6
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	142,0	142,2	140,6

ICF - Satisfação com emprego atual

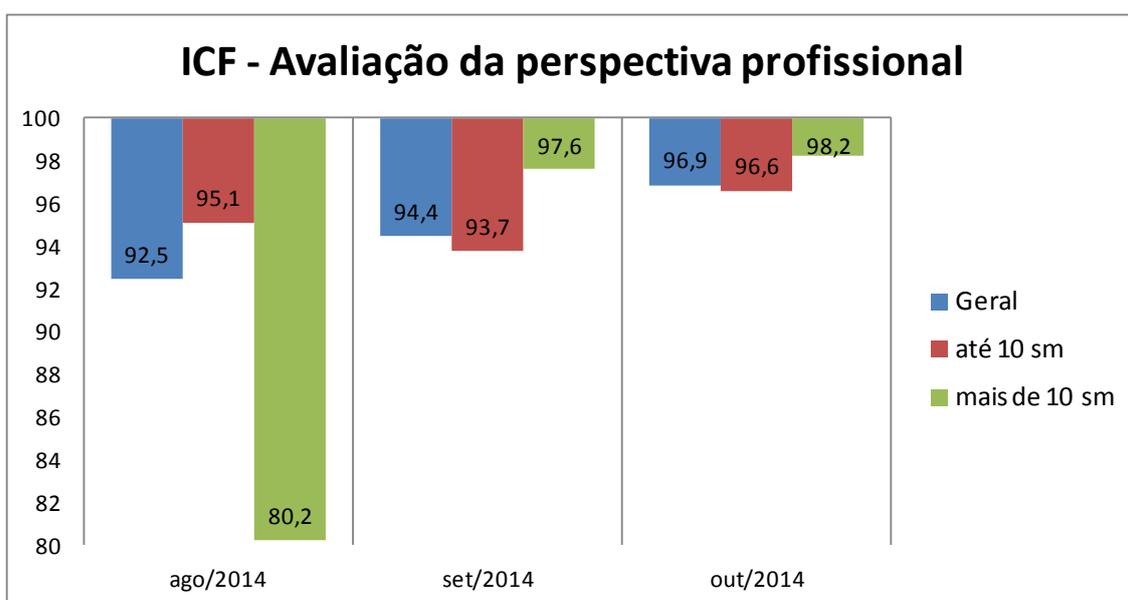
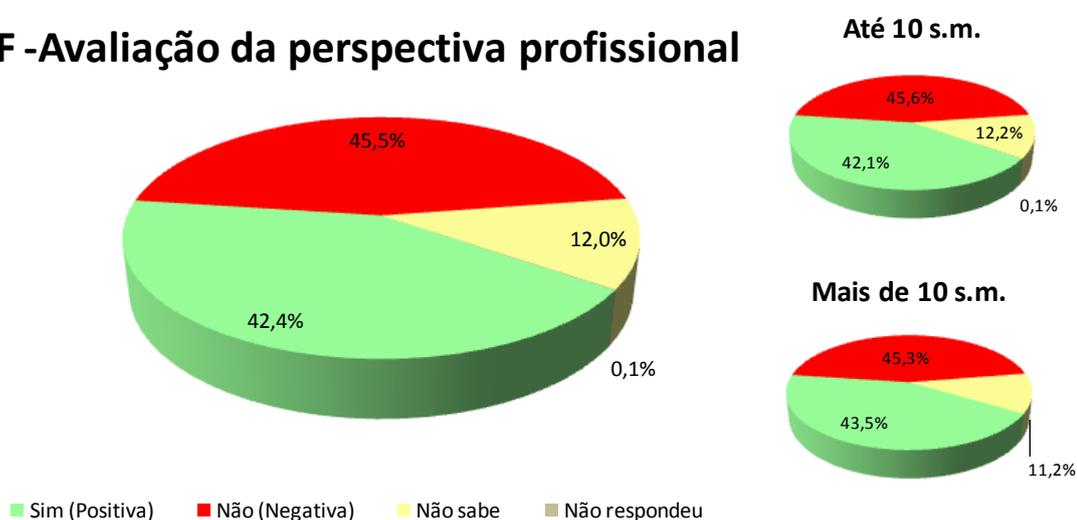


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	42,4	42,1	43,5
Não (Negativa)	45,5	45,6	45,3
Não sabe	12,0	12,2	11,2
Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	96,9	96,6	98,2

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

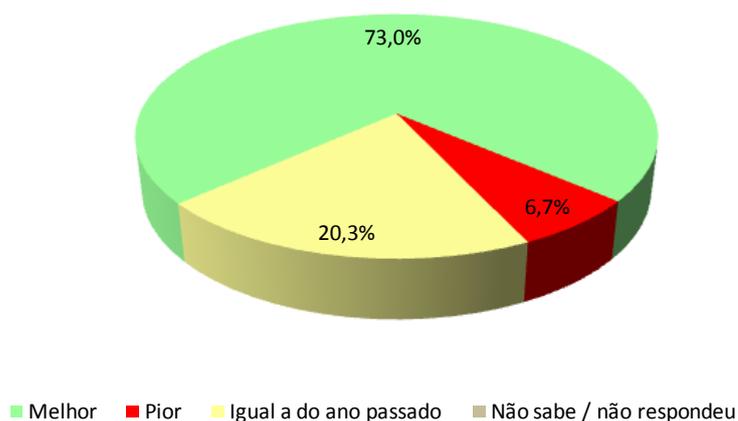


Situação de renda

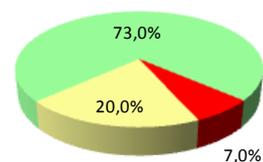
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	73,0	73,0	72,9
Pior	6,7	7,0	5,3
Igual a do ano passado	20,3	20,0	21,8
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	166,3	166,0	167,6

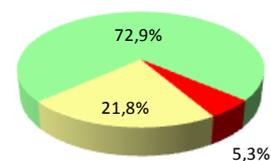
ICF - Satisfação com a renda atual



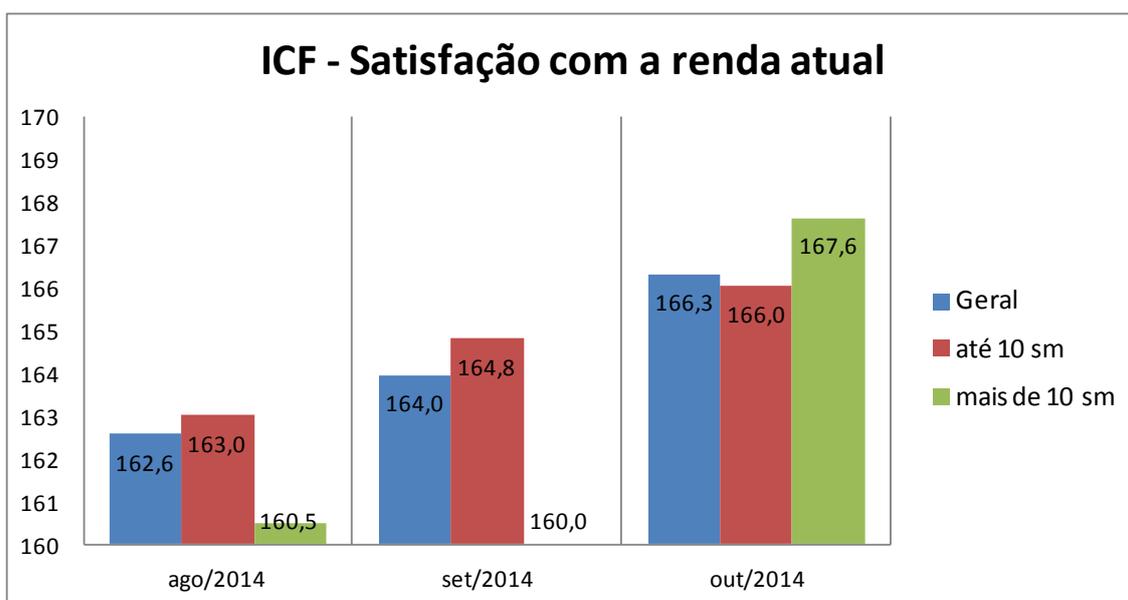
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

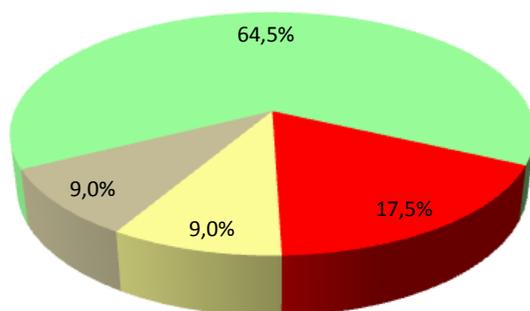


Acesso a crédito ou empréstimo

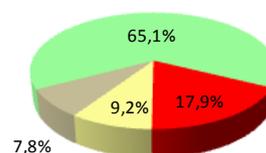
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	64,5	65,1	61,8
Mais Difícil	17,5	17,9	15,9
Igual ao ano passado	9,0	9,2	7,6
Não sabe / não respondeu	9,0	7,8	14,7
Índice	147,0	147,2	145,9

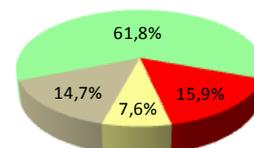
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.

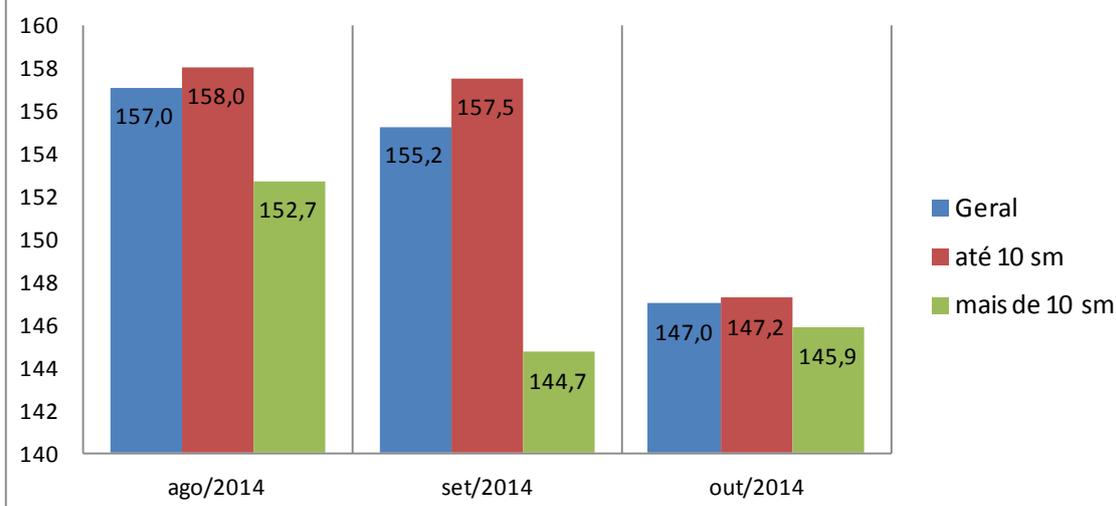


Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

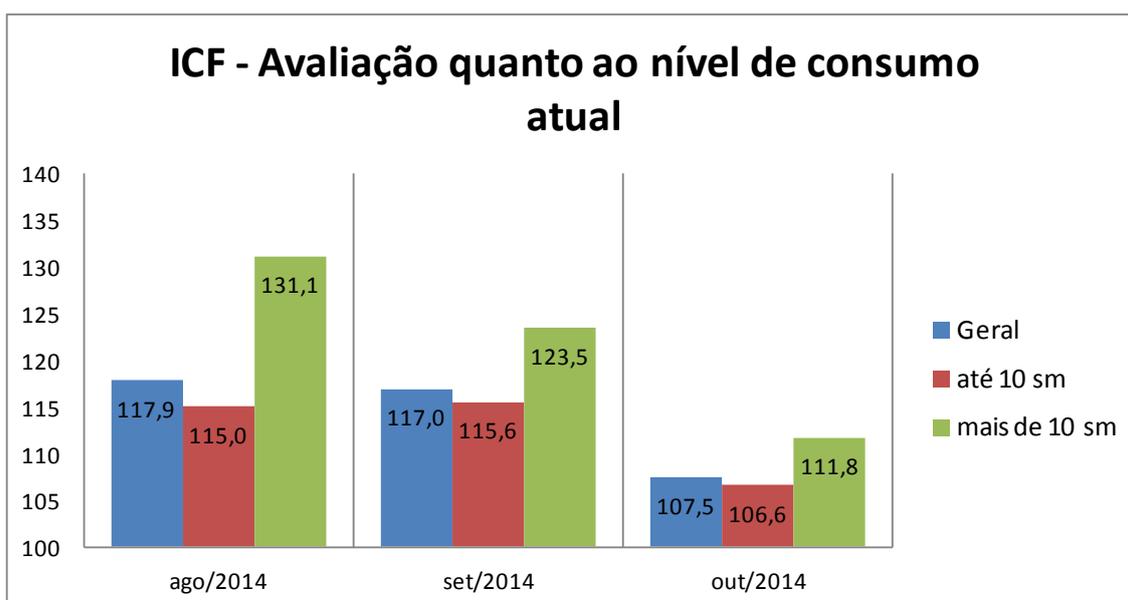
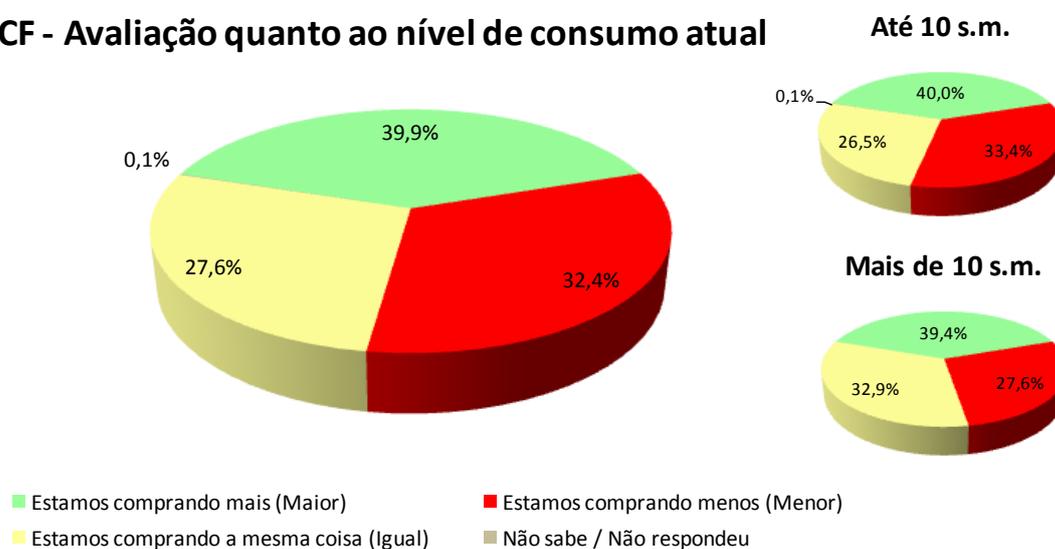


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	39,9	40,0	39,4
Estamos comprando menos (Menor)	32,4	33,4	27,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	27,6	26,5	32,9
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	107,5	106,6	111,8

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

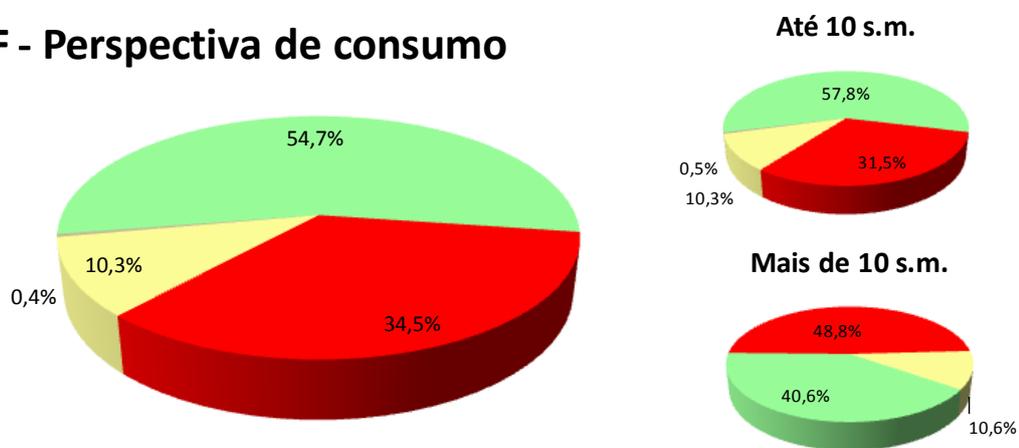


Perspectiva de consumo

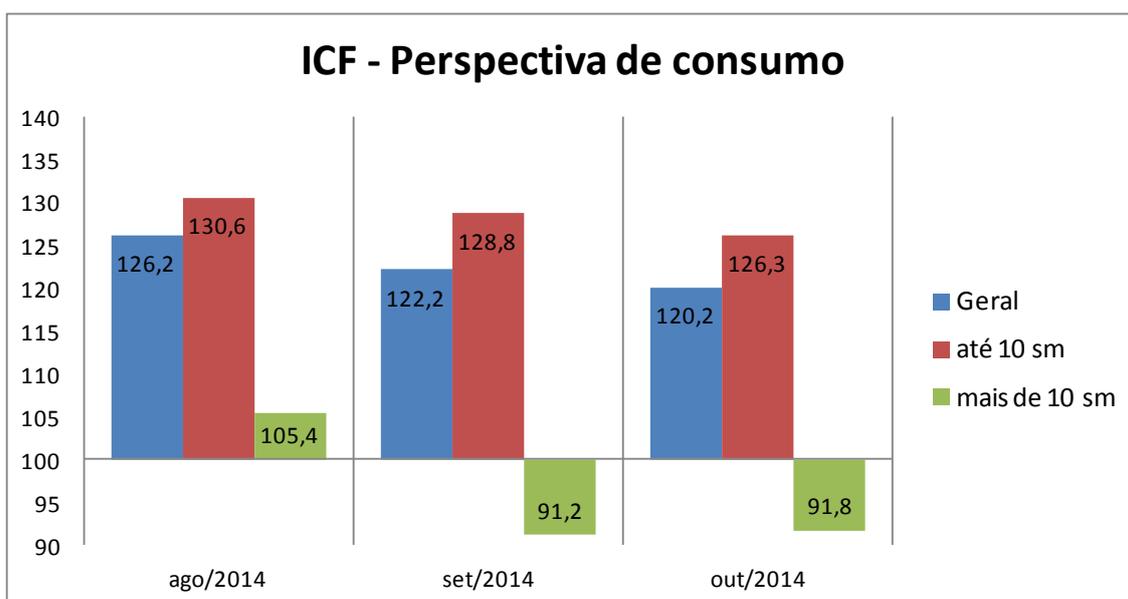
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	54,7	57,8	40,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	34,5	31,5	48,8
Igual ao segundo semestre do ano passado	10,3	10,3	10,6
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	120,2	126,3	91,8

ICF - Perspectiva de consumo



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado
■ Igual ao segundo semestre do ano passado
 ■ Não sabe / Não respondeu

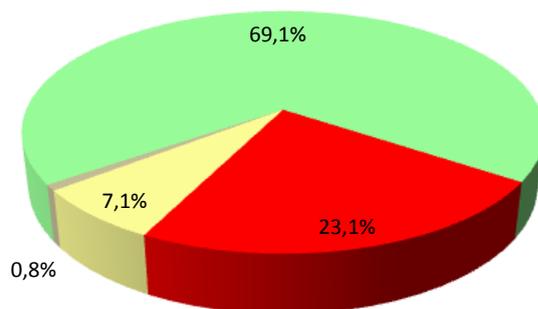


Momento para consumo de bens duráveis

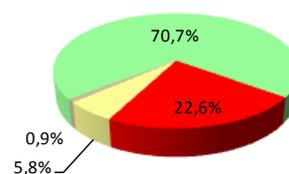
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	69,1	70,7	61,8
Mau	23,1	22,6	25,3
Não Sabe	7,1	5,8	12,9
Não Respondeu	0,8	0,9	--
Índice	146,0	148,0	136,5

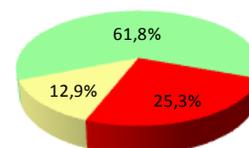
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Até 10 s.m.

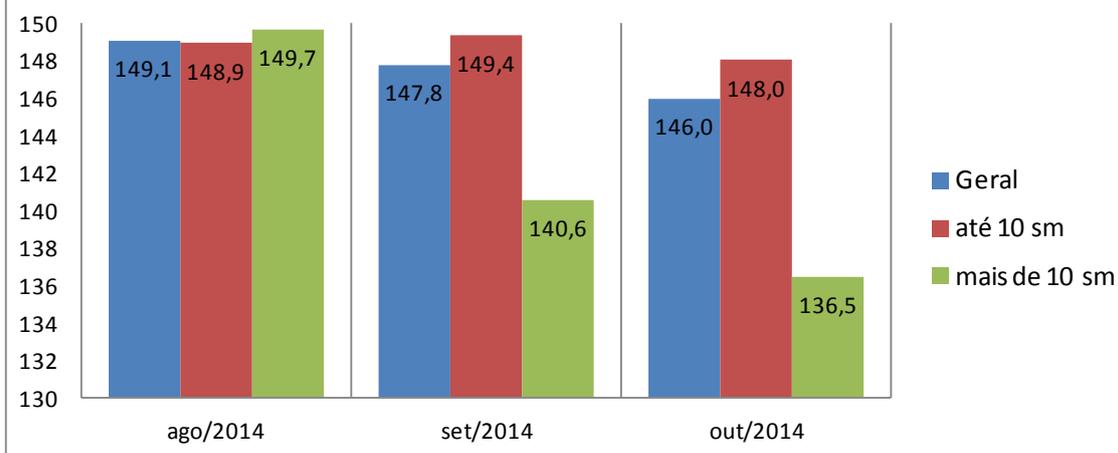


Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de CURITIBA.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2014.