





Darcil Piana, presidente da Fecomercio PR: "se o responsável pelo maior PIB do Paraná"

na, Matinhos, Castro, Francisco Beltrão, Maringá e Marechal Cândido Rondon, o Projeto de Revitalização chega por aqui com vários desafios.

A ideia é trabalhar em várias frentes, desde a questão de mobilidade urbana, iluminação e segurança à adaptações e melhorias em espaços comerciais. A revitalização, no entanto, vai além de medidas no ambiente físico. Cursos de práticas de gestão, planejamento estratégico, processos, qualificação, atendimento e até associativismo estão no pacote. Para isso, esforços conjuntos com Sebrae/PR e Prefeitura Municipal.

O impacto dessa nova maneira de pensar já é visível e o otimismo de quem está diretamente envolvido também é compreensível. A matemática é simples: com uma melhoria visual do comércio de rua e um melhor atendimento, as vendas e o lucro aumentam, resultando em novos investimentos, mais contratações e maior arrecadação de tributos. Ou seja, práticas que inevitavelmente vão repercutir positivamente na vida de centenas de pessoas, entre elas, o próprio Gustavo, o menino cujo futuro é logo di. E, como diz sua avó, muita fé no que virá...

EMBAIXADOR DO FUTURO

loja de Cascavel, de Londres ou da China com a mesma facilidade. A concorrência não está mais ao lado ou em freno. Ela está em todo o lugar. Ou você se atualiza ou fecha", diz.

Entra ai a missão da Fecomercio de orientar e preparar o empresariado para mudanças. "Temos hoje mais de 20 lojas de Cascavel, de Londres ou da China com a mesma facilidade. A concorrência não está mais ao lado ou em freno. Ela está em todo o lugar. Ou você se atualiza ou fecha", diz.

E, por falar em pessoas, não há como dissociar a imagem do comércio de um de seus embaladores, Darcil Piana. Voz influente no Estado, Piana é um típico realidade. Aos 76 anos, quase a mesma idade da entidade que preside (a Fecomercio completou 70 anos), ele tem uma visão muito ampla do que é o comércio. Mais do que troca de produtos, é ponto de encontro de culturas, países e pessoas. É claro, em constante desenvolvimento. "O comércio é o responsável pelo maior PIB do Paraná e está evoluindo, acompanhando as novas tecnologias e tendências", afirma.

Os números são mesmo de impres-

sionar. Nas 44 escolas do Senac, mais de

580 cursos oferecidos. Nas 45 unidades

do Sesec, 45 milhões de atendimentos so-

nente em 2016. Isso sem falar dos 15 mil

alunos atendidos em contratuário e da

distribuição de 2.234.892 kg de comple-

mento de refeições pelo programa Mesa

Brasil. Traduzindo em palavras, o que

isso significa? "Significa a valorização da cidadania acima de tudo", diz Piana.



Soluções conjuntas trazem alternativas para melhorar o comércio de rua de Cascavel, explorando todo o seu potencial e criando互いの理解と尊重の精神で、人々の生活を豊かにするための新しいアプローチを示す。これは、地域社会全体の発展と持続可能性を追求するものである。

Daise e Maria Perin, na cinquentenária loja "A Esportiva".

Mais à avô de Gustavo, o menino que não aparece na foto, mas faz parte de um sonho coletivo de futuro

UM FUTURO PARA GUSTAVO

TEXTO REJANE MARTINS PIRES
FOTOS FÁBIO CONTERNO

Como outros centros urbanos, Cascavel cresceu e, em certa medida, por mais contraditório que possa soar, parou no tempo. Para o comércio se realinhar à juventude da cidade e da região, a Fecomercio propõe uma mudança de postura. Inspirado inicialmente na restauração do Paço da Liberdade, em Curitiba, e extendido para outras cidades do Estado, como Parangá, Ponta Grossa, Londri-

Basta trocar três ou quatro palavras com mãe e filha para ver o brilho nos olhos quando se fala em manter e modernizar a loja. É questão de tempo. Afinal, o sangue do comércio está nas veias e basta um empurrãozinho para que a família Perin redescubra um novo futuro. O exemplo que introduz esta reportagem é apenas um dentre as mais de 250 lojas que estão incluídas num projeto ousado de revitalização. Explique-se.



O QUE É O PROJETO?

É uma ação estruturada entre poder público, entidades parceiras e empresas do varejo, visando a transformação de espaços com grande concentração comercial. O objetivo maior é potencializar o espaço comercial, gerando ações de mercado, de melhoria na gestão empresarial e de articulação de investimentos na infraestrutura pública. A ideia nasceu em Curitiba, em 2007, no entorno do Paço da Liberdade, antiga prefeitura de Curitiba, transformada em um centro de cultura que hoje recebe mais de 3 mil pessoas por dia.

PREMISSAS

- engajamento do poder público
 - engajamento das empresas
 - engajamento das entidades apoiadoras
- ### RESULTADOS
- aumento do fluxo de pessoas
 - aumento do faturamento
 - aumento do ticket médio
 - atracão de novos negócios
 - fortalecimento da cultura de cooperação
 - posicionamento da imagem comercial
 - melhoria da infraestrutura pública
 - empresas inovadoras e competitivas

- aumento do fluxo de pessoas
 - aumento do faturamento
 - aumento do ticket médio
 - atracão de novos negócios
 - fortalecimento da cultura de cooperação
 - posicionamento da imagem comercial
 - melhoria da infraestrutura pública
 - empresas inovadoras e competitivas

COMÉRCIO EM CASCASVEL

7.984

NÚMERO DE
ESTABELECIMENTOS

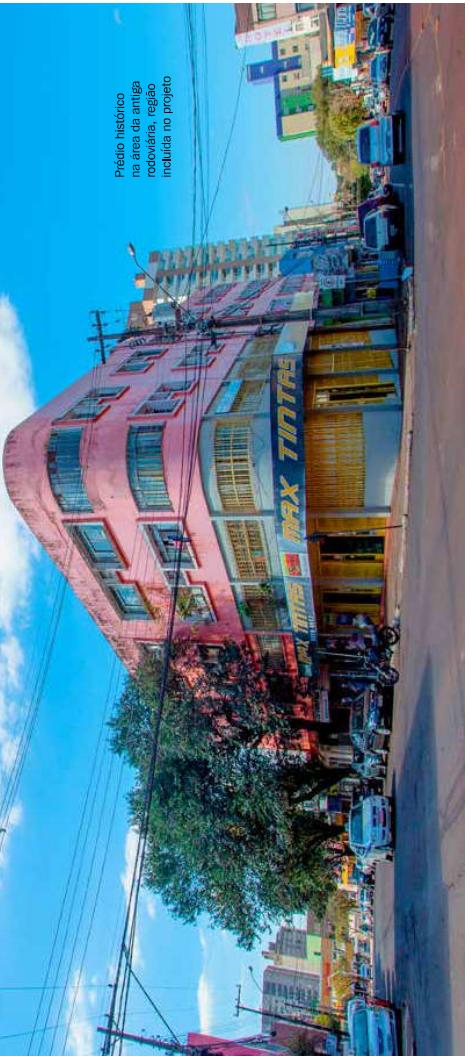
NÚMERO DE
COMÉRCIOS DE
VAREJISTAS E ATACADISTAS
TOTAL DE 10.251 EMPREGOS
EM TODAS AS ATIVIDADES

73.641

60%

PARTICIPAÇÃO DO
COMÉRCIO NO PIB
DE CASCASVEL

FONTE: RAIS / IBGE / IPARDES - 2015



Predio histórico
na área da antiga
rodoviária. O edifício
incluiu no projeto

**O MOMENTO EXIGE QUE
SEJAMOS PARCEIROS.
O ASSOCIATIVISMO NUNCA
FOI TÃO NECESSÁRIO
COMO AGORA**

José Polasek, empresário do ramo ótico há 30 anos: "associativismo é a palavra-chave".

Se revitalizar a cidade é transformar as pessoas, os próprios empresários, de acordo com Polasek, devem ampliar a visão para o coletivo. "Temos a cultura de que é proibido até dar bom dia para os conterrâneos. Isso é coisa do passado. O momento exige que sejamos parceiros. O associativismo nunca foi tão necessário como agora", afirma.

A estratégia é solidificar a visão de comunidade inteligente. "O futuro do centro comercial de Cascavel é importante para cada um nesta cidade e é por isso que estamos engajados em transformar este espaço em excelente lugar para viver, trabalhar e se divertir". ■

Setembro 2017