



## HOJE NO COMÉRCIO

NOTÍCIAS E ATUALIDADES DE INTERESSE DO EMPRESÁRIO

09 de outubro de 2018

[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

# Pesquisa aponta alta de 9% no gasto médio para Dia das Crianças

FOLHA DE LONDRINA

[O tíquete médio dos presentes para o Dia das Crianças será 9,4% superior em 2018 em relação a 2017, no Estado, de acordo com a sondagem feita pela Fecomércio-PR \(Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná\). No mesmo levantamento feito há um ano, o valor era de R\\$ 79,53 e passou a R\\$ 87, puxado pela maior confiança do consumidor e pela disposição em mimar um número maior de pequenos neste ano.](#)

# Produção industrial cai em agosto em 6 dos 15 locais pesquisados pelo IBGE

G1.COM

[A produção da indústria caiu em agosto em 6 dos 15 locais pesquisados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\), na comparação com julho. É o que aponta o levantamento divulgado pelo instituto nesta terça-feira \(09\). As maiores quedas foram registradas no Amazonas \(-5,3%\), Pará \(-1,1%\), Espírito Santo \(-0,9%\), São Paulo \(-0,9%\), Santa Catarina \(-0,7%\) e Rio de Janeiro \(-0,3%\). Já as maiores altas foram observadas no Mato Grosso \(3,0%\), Bahia \(2,7%\) e Pernambuco \(2,6%\).](#)

# Dólar abre em leve alta, após patamar mais baixo em 2 meses na véspera

G1.COM

[O dólar opera em leve alta nesta terça-feira \(9\), após forte recuo no dia anterior, repercutindo os resultados das eleições do 1º turno. Às 9h08, a moeda norte-americana subia 0,14%, vendida a R\\$ 3,77. No dia anterior, a moeda norte-americana caiu 2,31%, vendida a R\\$ 3,7658. Foi a maior queda percentual desde o recuo de 5,59% de 8 de junho passado e também o patamar mais baixo de fechamento em dois meses.](#)

# FMI reduz projeção de crescimento do Brasil para 1,4% este ano

AGÊNCIA BRASIL

[A economia brasileira deve crescer menos em 2018 e no próximo ano, de acordo com atualização de estimativas do relatório de Perspectiva Econômica Mundial do Fundo Monetário Internacional \(FMI\), divulgado hoje \(9\). A estimativa para a expansão do Produto Interno Bruto \(PIB\), a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, ficou em 1,4% este ano, com redução de 0,4 ponto percentual em relação a julho.](#)



# BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

09 de outubro de 2018

[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

## Senac realiza semana de estudos dedicada a carne de cordeiro

Nessa segunda-feira (8) iniciou a Semana de Estudos e Pesquisas da Carne do Cordeiro no Senac PR, em parceria com a Castrolanda. Como parte da programação foi realizada a palestra de abertura sobre “Os segredos da carne de cordeiro”, ministrada pelo médico veterinário e coordenador do setor de ovinocultura da Castrolanda, Tarcísio Nicolau Bartmeyer. A palestra aconteceu no Restaurante-escola do Senac Curitiba Centro e teve a participação de mais de 60 pessoas, além de ter sido transmitida ao vivo via youtube para todas as unidades do Senac no PR.

A carne de cordeiro está cada vez mais presente na mesa dos brasileiros. Com sabor marcante, preparo versátil e propriedades saudáveis, famílias e restaurantes estão se rendendo a suas qualidades. “A ovinocultura é uma das atividades da Castrolanda, que coordena a produção e garante a comercialização dos cordeiros. É um mercado que está em franca expansão; o consumo desse tipo de proteína vem crescendo e assumindo um papel de destaque na mesa dos brasileiros”, ressaltou Bartmeyer durante a palestra.

Durante o período da tarde os instrutores de gastronomia do Senac participaram de uma oficina de cortes de cordeiro com o supervisor de produção de Ovinos da Castrolanda, Joel Nascimento. “Com uma carcaça de cordeiro é possível realizar até 60 tipos de corte. Como trabalhamos com cortes especiais precisamos dar um bom acabamento para as peças para agregar ainda mais valor ao nos-



so produto”, explicou Nascimento.

A Semana da Carne de Cordeiro acontece até quinta-feira (11) nos Restaurantes-escola do Senac Curitiba,

Maringá e Foz do Iguaçu. Para mais informações e cardápio basta acessar o site [www.pr.senac.br/semanagas-tronomica](http://www.pr.senac.br/semanagas-tronomica)



## BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

09 de outubro de 2018

[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

# Ação de mercado deve superar R\$ 2 milhões em negócios para pequenas empresas do Selo Alimentos do Paraná

Colocar em contato produtores e compradores paranaenses de alimentos e bebidas, com a chancela de qualidade do Selo Alimentos do Paraná, foi o objetivo de uma rodada de negócios realizada no Mercado Municipal de Curitiba, na última quinta-feira (4). Foram mais de 400 reuniões, realizadas entre 43 compradores e 35 micro e pequenas empresas com o Selo, que devem gerar negócios superiores a R\$ 2 milhões nos próximos meses.

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR no início do ano aponta que as ações de mercado do Programa Selo Alimentos do Paraná resultam em uma ampliação média de 8% na carteira de clientes e de 7% no faturamento, para os participantes. Em setembro, uma rodada com as empresas do Selo, realizada em Cascavel, oeste do Estado, fechou projeção de R\$ 1,1 milhão em novos negócios. Entre feiras (como a Mercosuper, NaturalTech e Fispal Food Service) e rodadas de negócios nas regionais, serão nove ações de prospecção no ano para as empresas com o Selo. A próxima rodada ocorre em Maringá, no Noroeste, em 18 de outubro.

O diretor de Operações do Sebrae/PR, Julio Cesar Agostini, lembra que o grande desafio para as micro e pequenas empresas é a qualificação, que se reflete diretamente no acesso a mercado. “O Programa procura, em primeiro lugar, qualificar a empresa. Existem vários requisitos necessários, do ponto de vista técnico da produção de qualidade e da gestão, para merecer o Selo. Com isso, a empresa também se qualifica para as rodadas de negócios que o Sebrae promove junto aos parceiros. Quando um supermercado, uma mercearia senta com essas empresas, sabe



O diretor de Planejamento e Gestão da Fecomércio PR, Rodrigo Rosalem

a procedência e que se trata de um produto bom”, reforça.

Para o diretor de Planejamento e Gestão da Fecomércio PR, Rodrigo Rosalem, o grande trunfo do Programa é a sinergia do mercado, ao envolver negócios de todos os portes (desde microfornecedores até grandes redes de compradores). “A partir do momento que os fornecedores consigam acessar mercado e vender mais, eles também vão ter condições de aumentar a produção, contratar mais e gerar renda. Nesse cenário, o sucesso do Programa Selo Alimentos do Paraná na parte de qualificação, de bons produtos para abastecer o mercado, é expresso nessa convergência de interesses de quem quer comprar e vender. Quem ganha com isso é o Paraná, é a geração de emprego, de renda, principalmente nas pequenas empre-

sas, nas famílias que mais precisam”, comemora.

Realizado pelo Sebrae/PR, com a Fecomércio PR, Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), Associação Paranaense de Supermercados (Apras) e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no comitê gestor, o Programa Selo Alimentos do Paraná objetiva a melhoria de processos produtivos, aprimoramento da qualidade e boas práticas de gestão em empreendimentos de micro e pequeno porte do segmento de alimentos e bebidas.

Validado pelo Tecpar (Instituto de Tecnologia do Paraná), o Selo tem validade de 12 meses. A metodologia para obtenção segue as normas sanitárias vigentes e o MEG (Modelo de Excelência da Gestão), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).



# BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

09 de outubro de 2018

[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

## Varejo Mais em Ação fortalece empresas do comércio varejista

O Varejo Mais em Ação capacitou empresários de mais duas cidades no Paraná. A iniciativa tem por objetivo fortalecer as micro e pequenas empresas do comércio varejista, com ações pertinentes para a sustentabilidade do negócio. O ciclo de 2018 do programa na cidade de Cianorte foi concluído no início de outubro. Foram atendidas 22 empresas que passaram por diversas capacitações que visavam tornar os negócios mais atrativos, lucrativos e competitivos. O Programa é promovida pelo Sebrae/PR e Fecomércio PR. Em Cianorte contou com apoio da Prefeitura Municipal, Conselho da Mulher Empresária (Acic Mulher) e Conselho do Jovem Empresário (Conjove Cianorte).

A programação de atividades do Varejo Mais em Ação foi focada em aprimorar o visual estético das empresas e na profissionalização da gestão dos negócios. Foram mais de 40 horas de capacitação com workshops e consultorias em gestão empresarial; gestão financeira; visual de loja; direcionar e promover melhorias para o layout do estabelecimento; vitrine de produtos e arrumação interna; e qualidade de atendimento para a conclusão das vendas e fidelização de clientes.

### Litoral

Em Pontal do Paraná um grupo de 20 empresários do comércio varejista concluiu em setembro a capacitação no Programa Varejo Mais em Ação, em parceria com o Senac e a Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Pontal do Paraná (Aciapar).

Além do evento que marcou a entrega dos certificados do programa, no dia 11 de setembro, com a palestra



Encerramento do Programa em Cianorte



Encerramento do Programa em Pontal do Paraná

tra “Quer vender mais? Encante seus clientes”, os empresários também participaram, na segunda quinzena de setembro da palestra “Inovação em vendas”, ministrada pelo Senac,

na sede da Aciapar. Os temas trabalhados nos eventos visam a preparação da equipe para o fim de ano, com o início da temporada de verão e das vendas de Natal.



## BOLETIM DIÁRIO

O QUE ACONTECE NO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

09 de outubro de 2018



[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

# Lojas de Campo Mourão abrem até as 22h nesta quinta-feira

O comércio lojista de Campo Mourão fica aberto das 9h às 22h nesta quinta-feira (11), véspera do Dia das Crianças e do feriado nacional que comemora o Dia de Nossa Senhora Aparecida. De acordo com a Convenção Coletiva (CCT), assinada na semana passada, o horário especial pode ser adotado nos 27 municípios que compõem a base territorial do Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindicam).

Nesta quarta-feira (10), aniversário de emancipação político-administrativa de Campo Mourão, o comércio local funcionará normalmente. O atendimento em bancos, indústrias e órgãos públicos também será normal.

### **Campo Mourão completa 71 anos de fundação**

A partir deste ano o feriado comemorativo do aniversário do Município não acontece mais no dia 10 de ou-

tubro, mas na segunda-feira seguinte; portanto, no dia 15 de outubro será feriado em Campo Mourão..

No próximo sábado o comércio lojista volta a funcionar em horário especial e vai atender os consumidores das 9h às 17h. Nos dois primeiros sábados de cada mês, as lojas de Campo Mourão funcionam em horário especial.